

广东纳睿雷达科技股份有限公司 首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告



重要提示

广东纳睿雷达科技股份有限公司（以下简称“纳睿雷达”、“发行人”或“公司”）根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）颁布的《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》（证监会公告〔2019〕2号）、《证券发行与承销管理办法》（证监会令〔第144号〕）（以下简称“《管理办法》”）、《科创板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》（证监会令〔第174号〕）、《上海证券交易所（以下简称“上交所”）颁布的《上海证券交易所科创板股票发行与承销实施办法》（上证发〔2021〕76号）（以下简称“《实施办法》”）、《上海证券交易所科创板发行与承销规则适用指引第1号——首次公开发行股票》（上证发〔2021〕77号）（以下简称“《承销指引》”）、《上海市场首次公开发行股票网上发行实施细则》（上证发〔2018〕40号）（以下简称“《网上发行实施细则》”）、《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则》（上证发〔2018〕41号）（以下简称“《网下发行实施细则》”）、中国证监会公告颁布的《注册制下首次公开发行股票承销规则》（中证协发〔2021〕213号）（以下简称“《承销规则》”）、《首次公开发行股票网下投资者管理规则》（中证协发〔2018〕142号）（以下简称“《网下投资者管理规则》”）以及《注册制下首次公开发行股票网下投资者管理规则》和《注册制下首次公开发行股票网下投资者分类评价和管理指引》（中证协发〔2021〕212号）等相关规定，以及上交所有关股票发行上市规则等相关操作指引等有关规定首次公开发行股票并在科创板上市。

中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”或“保荐机构（主承销商）”）担任本次发行的保荐机构（主承销商）。

本次发行采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的网下投资者询价配售（以下简称“网下发行”）与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式。本次发行的战略配售、初步询价及网上、网下发行由保荐机构（主承销商）负责组织实施。本次发行的战略配售在保荐机构（主承销商）处进行，初步询价和网下申购均通过上交所互联网交易平台（IPO网下询价申购）（以下简称“互联网交易平台”）进行，网下发行通过上交所交易系统进行，请投资者认真阅读本公告。关于初步询价和网下发行文件的详细内容，请查阅上交所网站（www.sse.com.cn）公布的《网下发行实施细则》等相关规定。

投资者可通过以下网址（http://www.sse.com.cn/disclosure/listinfo/listing/;http://www.sse.com.cn/ipo/home/）查阅公告全文。

发行人基本情况	
公司名称	广东纳睿雷达科技股份有限公司
证券简称	纳睿雷达
证券代码/ 网下申购代码	688522
网上申购代码	787522
网下申购名称	纳睿雷达
网上申购名称	纳睿申购
所属行业名称	计算机、通信和其他电子设备制造业
所属行业代码	C39
本次发行基本情况	
发行方式	本次发行采用询价配售、网下发行与网上发行相结合的方式发行。
定价方式	网下初步询价直接确定发行价格，网下不进行累计投标询价。
发行前总股本（亿股）	11.66000
拟发行数量（万股）	3,866.68
预计新股发行数量（万股）	3,866.68
预计老股转让数量（万股）	0
发行后总股本（亿股）	15,466.68
拟发行数量占发行后总股本比例（%）	25.00
网上初始发行数量（万股）	1,102,000
网下初始发行数量（万股）	2,571,340
网下每股网下申购数量（万股）	1,300.00
网下每股网下申购数量下限（万股）	150.00
初始战略配售数量（万股）	193,334.80
初始战略配售占拟发行数量比例（%）	5.00
保荐机构相关子公司跟投数量（万股）	193,334.80
保荐机构相关子公司跟投数量占拟发行数量比例（%）	5.00
是否有其他战略配售安排	否
其他战略配售数量（万股）	0
其他战略配售数量占拟发行数量比例（%）	0.00
本次发行重要日期	
初步询价及起止时间	2023年2月15日 09:30-15:00
网下申购及起止时间	2023年2月17日 09:30-15:00
网上申购及起止时间	2023年2月20日 09:30-15:00
网下缴款及起止时间	2023年2月21日 09:30-15:00
网上缴款及起止时间	2023年2月22日 09:30-15:00
网下网上缴款及起止时间	2023年2月22日 09:30-15:00
网下网上缴款及起止时间	2023年2月22日 09:30-15:00
备注:如有未列明、特别说明、CDR、超额配售选择权、特殊事项等情况,请参见本招股说明书。	

敬请投资者关注以下重点内容:

1. 网下投资者询价资格核查: 本公告所称“网下投资者”是指参与网下发行的机构投资者,“配售对象”是指网下投资者或其管理的证券投资基金产品。网下投资者应于2023年2月14日（T-4）中午12:00前,在中国证券业协会完成配售对象的注册工作,并在2023年2月13日（T-5）中午12:00前,通过保荐机构（主承销商）中信证券IPO网下投资者资格核查系统（网址:https://www.citics.com/ipo/login/index.html）在线提交承诺函及相关核查材料。

保荐机构（主承销商）已根据相关制度规则制定了网下投资者的标准,具体标准及安排详见本公告“三、（一）网下投资者的参与条件及报价要求”,只有符合发行人及保荐机构（主承销商）确定的网下投资者标准要求的投资者方可参与本次发行询价。不符合相关标准而参与本次发行初步询价的,须自行承担一切由此引发的后果,保荐机构（主承销商）将在业务管理系统平台（发行承销业务）（以下简称“业务管理系统平台”）中将其报价设定为无效,并在《广东纳睿雷达科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》（以下简称“《发行公告》”）中披露相关情况。

2. 网下投资者提交定价依据和建议价格或价格区间要求: 网下投资者须于招股意向书刊登日（2023年2月10日（T-6））13:00后至初步询价日（2023年2月15日（T-3））09:30前,通过上交所互联网交易平台提交定价依据和内部研究报告给出的建议价格或价格区间,请网下投资者按“三、（四）提交定价依据和建议价格或价格区间”中相关要求进行操作,研究报告命名应为“纳睿雷达研究报告”,网下投资者应按内部研究报告给出的建议价格或价格区间进行报价,原则上不得超出研究报告建议价格区间。未在询价开始前提交定价依据和建议价格或价格区间的网下投资者,不得参与询价。网下投资者未提交定价依据和建议价格或价格区间的,保荐机构（主承销商）将认定该网下投资者的报价无效。

3. 网下投资者资产规模核查要求: 投资者自有资金或管理的每个产品参与网下询价的申购金额不得超过其或保荐机构（主承销商）提供的资产规模（总资产）或资金规模的证券类资产中载明的资产规模或资金规模,其中,公募基金、基金专户、资产管理计划、私募基金（含期货公司及资产管理公司资产管理计划）等产品需提供初步询价日前第五个交易日（2023年2月8日（T-8日））的产品总资产有效证明材料;自营投资账户应提供公司出具的自营账户资金规模说明材料（资金规模截至2023年2月8日（T-8日））。上述资产规模或资金规模证明材料均需加盖公司公章或外部证明机构公章。

特别提醒网下投资者注意,为促进网下投资者审慎报价,便于核查科创板网下投资者资产规模,上交所要求网下投资者在上交所交易平台中对资产规模进行承诺,请网下投资者按“三、（五）初步询价”中相关要求进行操作。保荐机构（主承销商）发现投资者不遵守行业监管要求,超过相应资产规模或资金规模申购的,则该配售对象的申购无效;投资者在互联网交易平台填写的资产规模或资金规模与提交至保荐机构（主承销商）的配售对象资产证明材料中的资产规模或资金规模不相符的,保荐机构（主承销商）有权认定该配售对象的报价无效。

4. 网下投资者审慎报价要求: 为进一步规范科创板新股发行承销秩序,要求网下投资者严格按照科学、独立、客观、审慎的原则参与网下询价,具体如下:

（1）就同一次科创板IPO发行,互联网交易平台至多记录同一网下投资者提交的2次初步询价报价记录,网下投资者为拟参与报价的全部配售对象录入全部报价记录后,应当一次性提交,首次提交报价记录的,以第2次提交的报价记录为准。

（2）网下投资者首次提交报价记录后,原则上不得修改,如有必须修改的,应重新履行报价决策程序,在第2次提交的页面填写修改理由,改价幅度的逻辑计算依据以及之前报价是否存在定价依据不充分、报价决策程序不完善等情况,并将有关材料存档备查。提交内容和存档备查材料将作为后续监管机构核查网下投资者报价决策及相关内部控制的重要依据。

5. 网下网上限: 本次网下发行每个配售对象的申购股数上限为1,300.00万股,约占网下初始发行数量的50.56%。网下投资者及其管理的配售对象应严格遵守行业监管要求,加强风险控制 and 合规管理,审慎合理确定拟申购价格和拟申购数量。

6. 高价剔除机制: 发行人和保荐机构（主承销商）根据剔除不符合要求投资者报价的初步询价价格,对所有符合条件的配售对象的报价按照拟申购价格由高到低、同一拟申购价格上按配售对象的拟申购数量从小到大、同一拟申购价格同一拟申购数量上按申报时间（申报时间以互联网交易平台记录为准）由后到先、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申报时间以上按业务管理系统平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除的拟申购数量不低于符合条件的所有网下投资者拟申购总量的1%。当剔除的最高申报价格部分中的最低价与确定的发行价格相同时,对该价格的申报可不再剔除,剔除部分不得参与网下申购。

7. 确定发行价格: 在剔除最高部分报价后,发行人和保荐机构（主承销商）将根据网下发行询价报价情况,综合评估公司合理投资价值,可比公司二级市场估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面,充分考量网下投资者有效申购数量、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,审慎评估后是否超出网下投资者剔除最高部分后剩余报价的中位数和加权平均数,以及公开募集方式设立的证券投资基金和其他类似资管产品（以下简称“公募基金”）、全国社会保障基金（以下简称“社保基金”）和基本养老金保险基金（以下简称“养老金”）剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值,以及超出幅度,如超出的,超出幅度不高于30%。

8. 投资询价特别公告: 初步询价结束后,发行人和保荐机构（主承销商）确定的发行价格超过网下投资者剔除最高部分后剩余报价的中位数和加权平均数,以及公募基金、社保基金和养老金剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值的,将在申购前发布的《广东纳睿雷达科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市投资风险特别公告》（以下简称“《投资风险特别公告》”）中说明相关情况。

9. 新股配售经纪佣金: 保荐机构（主承销商）将通过网下配售发行配售对象收取新股配售经纪佣金,保荐机构（主承销商）自行承担发行人保荐业务除股票（包括保荐机构相关子公司跟投部分的股票）或者履行包销义务取得股票的除外,本次发行向网下投资者收取的新股配售经纪佣金费率为0.50%,投资者在缴纳认购资金时需一并划付对应的新股配售经纪佣金。

10. 限售期安排: 本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。

网下发行对象: 公募基金、社保基金、养老金,根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金（以下简称“企业年金基金”）、符合《保险资金运用管理暂行办法》等相关规定的保险基金（以下简称“保险资金”）和合格境外机构投资者资金等

保荐机构（主承销商）: 中信证券股份有限公司

配售对象中,10%的最终获配账户（向上取整计算）,应当承诺获得本次配售的股票限售期限为自发行人首次公开发行股票并上市之日起6个月。前述配售对象账户将在网下投资者完成缴款后（2023年2月23日（T+3日））通过摇号抽签方式确定（以下简称“网下限售摇号抽签”）。网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

战略配售股份限售期安排详见本公告“二、战略配售”。

11. 风险提示: 本次股票发行后拟在科创板上市,该市场具有较高的投资风险,科创板公司具有研发投入大、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点,投资者面临较大的市场风险,投资者应充分了解科创板市场的投资风险及本公司《广东纳睿雷达科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股意向书》（以下简称“《招股意向书》”）中披露的风险因素,审慎作出投资决策。

投资者需充分了解有关新股发行的相关法律法规,认真阅读本公告的各项内容,知悉本次发行的定价原则和配售原则,在提交报价前确保不属于禁止参与网下询价的情形,并确保其拟申购数量和未来持股情况符合相关法律法规及主管部门的规定,投资者一旦提交报价,保荐机构（主承销商）视为该投资者承诺,投资者参与本次报价符合法律法规和本公告的规定,由此产生的一切违法违规行为及相应后果由投资者自行承担。

有关本公告和本次发行的相关问题由保荐机构（主承销商）保留最终解释权。

一、本次发行的基本情况

（一）发行方式

1. 纳睿雷达首次公开发行股票人民币普通股（A股）并在科创板上市的申请已于2022年2月17日经上海证券交易所科创板股票上市委员会委员审议通过,并已经获得中国证券监督管理委员会注册批复（证监许可〔2022〕3126号）。本次发行的保荐机构（主承销商）为中信证券,发行人的股票名称为“纳睿雷达”,扩位简称为“纳睿雷达科技”,股票代码为“688522”,该代码同时用于本次发行的初步询价及网下申购。本次发行网上申购代码为“787522”,按国民经济行业分类（GB/T 4754—2017）,公司所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）。

2. 本次发行采用战略配售、网下发行与网上发行相结合的方式进行,战略配售、初步询价及网上、网下发行由保荐机构（主承销商）负责组织,战略配售在保荐机构（主承销商）处进行,初步询价及网下发行通过互联网交易平台实施;网上发行通过上交所交易系统进行。

3. 北京德恒律师事务所将对本次发行与承销过程进行全程见证,并出具专项法律意见书。

（二）公开发行新股数量和老股转让安排

本次拟公开发行股票3,866.68万股,约占本次公开发行后总股本的25.00%,本次发行后公司总股本为15,466.68万股,本次发行全部为公开发行新股,不设老股转让。

（三）战略配售、网下、网上发行数量安排

本次发行初始战略配售发行数量为193,334.80万股,占本次发行数量的5.00%,最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据“六、本次发行回拨机制”的原则进行回拨,回拨机制启动前,网上初始发行数量为2,571,340.00万股,约占扣除初始战略配售数量后发行数量的70.00%,网上初始发行数量为1,102,000.00万股,约占扣除初始战略配售数量后发行数量的30.00%,最终网下、网上发行合计数量均为本次发行总数量扣除最终战略配售数量,网上及网下最终发行数量将根据回拨情况进行确定。

（四）定价方式

本次发行通过向符合条件的投资者进行初步询价直接确定发行价格,不再进行累计投标询价。

定价时发行人和保荐机构（主承销商）将综合考虑剔除最高报价部分后的初步询价数据、公司盈利状况、未来成长性及其可比公司市盈率等因素,具体安排详见本公告“四、确定发行价格及有效报价投资者”。

（五）限售期安排

本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。网下发行对象: 公募基金、社保基金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象中,10%的最终获配账户（向上取整计算）应当承诺获得本次配售的股票限售期限为自发行人首次公开发行股票并上市之日起6个月。前述配售对象账户将在网下投资者完成缴款后通过摇号抽签方式确定。网下限售期将按照配售对象为单位进行分配,每一个配售对象获取一个编号,单个投资者管理多个配售产品的,将分别为不同配售对象进行配号,网下限售期摇号中签未被抽中的网下投资者管理的配售对象账户获得的股票无流通限制及限售安排,自本次发行股票在上交所上市之日起即可流通。网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

战略配售股份限售期安排详见“二、战略配售”。

（六）本次发行重要时间安排

日期	发行安排
T-6日 2023年2月10日 周二	刊登发行安排及初步询价公告;招股意向书等相关公告与文件;网下投资者通过互联网交易平台提交定价依据和内部研究报告给出的建议价格或价格区间;网下询价。
T-5日 2023年2月13日 周五	网下投资者提交询价文件截止日(当日中午12:00前);网下投资者通过互联网交易平台提交定价依据和内部研究报告给出的建议价格或价格区间;网下询价。
T-4日 2023年2月14日 周二	网下投资者在证券业协会完成注册截止日(当日中午12:00前);保荐机构(主承销商)开展网下投资者核查;网下投资者通过互联网交易平台提交定价依据和建议价格或价格区间。
T-3日 2023年2月15日 周三	初步询价日;互联网交易平台初步询价时间为09:30-15:00;网下投资者通过互联网交易平台提交定价依据和内部研究报告给出的建议价格或价格区间;网下询价;网下投资者核查;战略配售对象申购认购公告。
T-2日 2023年2月16日 周四	确定发行价格;确定有效报价投资者及其可申购数量;战略配售对象确定获配数量及比例;刊登《网上路演公告》。
T-1日 2023年2月17日 周五	刊登《发行公告》;路演(发行承销特别公告);网上路演。
T日 2023年2月20日 周一	网下发行申购日(09:30-15:00,当日15:00截止);网上发行申购日(09:30-11:30,13:00-15:00);确定投资者申购缴款机制及网下投资者申购数量;网上限售摇号抽签。
T+1日 2023年2月21日 周二	刊登《网上发行申购情况及中签率公告》;网上限售摇号抽签;网上限售摇号抽签。
T+2日 2023年2月22日 周三	刊登《网下初步询价结果及网上中签率公告》;网下发行投资者缴款、认购资金和战略配售经纪佣金到账截止;16:00网下网上缴款;投资者缴纳认购资金;网上限售摇号抽签。
T+3日 2023年2月23日 周四	网下限售摇号抽签;网下配售询价公告;保荐机构(主承销商)根据网上网下资金申购情况确定最终配售结果和包销金额。
T+4日 2023年2月24日 周五	刊登《发行承销公告》;招股说明书。

注:1、T日为网下网下发行申购日;

2、上述日期为交易日,如遇重大突发事件影响本次发行,保荐机构（主承销商）将及时公告,修改本次发行日程;

3、如因互联网交易平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用其互联网交易平台初步询价或网下申购工作,请网下投资者及时与保荐机构（主承销商）联系。

（七）路演推介安排

发行人和保荐机构（主承销商）将于2023年2月10日（T-6日）至2023年2月14日（T-4日）期间,向符合要求的网下投资者进行网下推介,路演推介内容不得超出《招股意向书》及其他已公开信息范围,不对股票二级市场发行价格作出预测,推介的具体安排如下:

推介日期	推介时间	推介方式
2023年2月10日 09-12	09:30-12:00	现场/电话/网络会议
2023年2月11日 09-15	09:30-12:00	现场/电话/网络会议
2023年2月14日 09-12	09:30-12:00	现场/电话/网络会议

网下路演推介阶段除发行人、保荐机构（主承销商）、投资者及见证律师以外的人员不得参与网下路演,对面向两家及两家以上投资者的推介活动全程录音。

发行人及保荐机构（主承销商）拟于2023年2月17日（T-1日）组织安排本次发行网上路演,路演推介内容不得超出《招股意向书》及其他已公开信息范围。关于网上路演的具体信息请参阅2023年2月16日（T-2日）刊登的《广东纳睿雷达科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网上路演公告》。

二、战略配售

（一）本次战略配售的总体安排

本次发行的战略配售仅由保荐机构关于子公司跟投组成,跟投机构为中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”）,无其他战略投资者安排。

中信证券已与发行人签署战略配售协议,将按照最终确定的发行价格认购其承诺认购数量的发行人股票。

本次发行初始战略配售发行数量为193,334.80万股,占本次发行数量的5.00%,最终战略配售比例和金额将于2023年2月16日（T-2日）确定发行价格后确定,最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据回拨机制规定的原则进行调整。

（二）保荐机构相关子公司跟投

1. 跟投主体
本次发行的保荐机构相关子公司按照《实施办法》和《承销指引》的相关规定参与本次发行的战略配售,跟投主体为中信证券。

2. 跟投数量
根据《承销指引》要求,跟投比例和金额将根据发行人本次公开发行股票的最高金额确定:

（1）发行规模不足10亿元,跟投比例为5%,但不超过人民币4,000万元;

（2）发行规模10亿元以上、不足20亿元的,跟投比例为4%,但不超过人民币6,000万元;

（3）发行规模20亿元以上、不足50亿元的,跟投比例为3%,但不超过人民币1亿元;

（4）发行规模50亿元以上的,跟投比例为2%,但不超过人民币10亿元。

具体跟投金额将于2023年2月16日（T-2日）发行价格确定后明确。

中信证券最终跟投认购数量为本次公开发行数量的5.00%,即193,334.80万股。因保荐机构相关子公司最终跟投认购数量与最终发行规模相关,保荐机构（主承销商）将在发行价格确定后对中信投资最终实际认购数量进行调整。

（三）配售条件

中信证券已与发行人签署战略配售协议,不参加本次发行初步询价,并承诺按照发行人和保荐机构（主承销商）确定的发行价格认购其承诺认购的股票数量,并在规定时间内足额缴纳认购资金。

2023年2月15日（T-3日）前,战略投资者将向保荐机构（主承销商）足额缴纳认购资金。保荐机构（主承销商）在确定发行价格后根据本次发行定价情况确定战略投资者最终获配金额、配售数量,如战略投资者获配金额低于其预期的金额,保荐机构（主承销商）将及时退回差额。

2023年2月17日（T-1日）公布的《发行公告》将披露战略投资者名称、获配股票数量以及限售期安排等。2023年2月22日（T+2日）公布的《广东纳睿雷达科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网下初步配售结果及网上中签结果公告》（以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”）将披露最终获配的战略投资者名称、股票数量以及限售期安排等。

（四）限售期限

中信证券承诺获配本次配售的股票限售期为自发行人首次公开发行股票并上市之日起24个月。

限售期届满后,战略投资者对获配股份的减持适用中国证监会和上交所关于股份减持的有关规定。

（五）核查情况

保荐机构（主承销商）和其聘请的北京德恒律师事务所已对战略投资者的选取标准、核查情况及是否存在《承销指引》第九条规定的禁止性情形进行核查,并要求发行人就核查事项出具承诺函。相关核查文件及法律意见书将于2023年2月17日（T-1日）进行披露。

本次共有1名投资者参与本次战略配售,初始战略配售发行数量为193,334.80万股,占本次发行数量的5.00%,符合《实施办法》、《承销指引》中对战略投资者应不超过10名,战略投资者获得配售的股票总量不得超过本次公开发行股票数量的20%的要求。

（六）申购款项缴纳及验资安排

2023年2月15日（T-3日）前,战略投资者应当足额缴纳新股认购资金,天健会计师事务所（特殊普通合伙）将于2023年2月24日（T+4日）对战略投资者缴纳的认购资金和网下投资者缴纳的认购资金及相应新股配售经纪佣金的到账情况进行审计,并出具验资报告。

（七）相关承诺

依据《承销指引》,中信投资已签署《关于广东纳睿雷达科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市战略配售相关事宜的承诺函》,对《承销指引》规定的相关事项进行了承诺。

中信投资承诺未来不利用获配股份取得的股东地位影响发行人正常生产经营,不在获配股份限售期内谋求发行人控制权。

（一）网下初步询价安排

1. 本次网下发行对象为经中国证券业协会注册的证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司、合格境外机构投资者及符合一定条件的私募基金管理人等专业化机构投资者,个人投资者不得参与本次网下初步询价及网下发行。

2. 参与本次网下发行的投资者应符合《管理办法》《实施办法》《承销指引》《网下发行实施细则》《网上发行实施细则》《承销规范》《首次公开发行股票网下投资者管理规则》及《注册制下首次公开发行股票网下投资者管理规则》中规定的网下投资者标准。

3. 本次发行初步询价通过互联网交易平台进行,网下投资者应当办理完成互联网交易平台网下询价投资者CA证书后方可参与本次发行（互联网交易平台网下投资者CA证书即网下IPO询价平台CA证书）。

4. 以初步询价开始前两个交易日2023年2月13日（T-5日）为基准日,参与本次发行初步询价的科创板封闭式运作基金与封闭式运作公募基金在该基准日前20个交易日（含基准日）所有持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证日均市值应为1,000万元（含）以上;其他参与本次发行初步询价的网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前20个交易日（含基准日）所有持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证日均市值应为6,000万元（含）以上。市值计算规则按照《网下发行实施细则》执行。

5. 拟参与本次网下发行的网下投资者,应于2023年2月13日（T-5日）中午12:00前通过中信证券IPO网下投资者资格核查系统（https://www.citics.com/ipo/login/index.html）向保荐机构（主承销商）提交网下申购承诺函和资产证明材料等,上述文件需经过保荐机构（主承销商）核实认证。

符合以上条件且于2023年2月14日（T-4日）12:00前在中国证券业协会完成网下且已开通互联网平台数字证书字样的网下投资者和股票配售对象方可参与本次发行的初步询价。

6. 若配售对象属于《证券投资基金法》《证券投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法（试行）》规范的私募投资基金的,私募基金管理人注册为科创板首次公开发行股票网下投资者,应符合以下条件:

（1）已在中国证券投资基金业协会完成登记;

（2）具备一定的时间投资经验,依法设立并持续经营时间达到两年（含）以上,从事证券交易时间达到两年（含）以上;

（3）具有良好的信用记录,最近12个月未受到相关监管部门的行政处罚,行政监管措施或相关自律组织的纪律处分;

（4）具备必要的定价能力,具有相应的研究力量,有效的估值定价模型,科学的定价决策制度和完善的合规风控制度;

（5）具备一定的资产管理实力,私募基金管理人管理的在中国证券投资基金业协会备案的产品总规模最近两个季度均为10亿元（含）以上,且近三年管理的产品中至少有一只存续两年（含）以上的产品,申请注册的私募基金产品规模应为6,000万元（含）以上,已在中国证券投资基金业协会完成备案,且委托第三方托管人独立托管基金资产,其中,私募基金产品规模应指基金产品资产净值;

（6）符合监管部门、中国证监会规定的其他条件;

（7）还应当于2023年2月13日（T-5日）中午12:00前提交在监管机构完成私募基金管理人登记以及私募基金产品备案的备案程序等相关核查材料。

7. 禁止参加本次网下询价和网下发行投资者的范围

网下投资者属于以下情形之一的,不得参与本次网下发行:

（1）发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工;发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;

（2）承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工;

（3）承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工;发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;

（4）过去6个月内与承销商存在保荐、承销业务关系的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员,或已与承销商签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员;

（5）通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织;

（6）被列入中国证监会公布的本次公开发行股票网下投资者黑名单、异常名单和限制名单中的机构投资者;

（7）债券型证券投资基金或信托计划,也不得为在招募说明书、投资协议等文件中以直接或间接方式载明以博取一、二级市场价差为目的的申购首发股票的理财产品等证券类产品;

（8）本次发行的战略投资者。

上述第（2）、（3）项规定的禁止配售对象的通过的公开募集方式设立的未参与战略配售的证券投资基金除外,但应符合中国证监会的有关规定,上述第（9）项的证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的证券投资基金除外。