

直击“世界超市”开门迎客 义乌国际商贸城人气回来了

“贴高一点，今年生意会更旺。”义乌国际商贸城春节后开市首日，经营户王根生接过义乌市领导送来的春联后，忙不迭地开始张贴，希望讨个好“彩头”，新的一年生意红红火火。不一会儿，王根生顺利完成了兔年“第一单”：来自埃塞俄比亚的外商科德在他的店铺采购了60万元的五金厨卫产品。

2月2日，全球最大的小商品集散中心——义乌国际商贸城迎来兔年首个开市日。随着7.5万商户开门迎客，“世界超市”恢复往日的繁荣景象，“抢商机、做贸易、谈合作”成为开市首日的热词。

● 本报记者 杨烨



生意会更旺

琳琅满目的商品上新，络绎不绝的人群，说英语、俄语、西班牙语、阿拉伯语的采购商在各个商铺来回走动……一幅幅热闹场景勾勒出开市首日靓丽的风景线。

中国证券报记者在现场看到，上午十点半，很多商户摊位前已经围满人，工作人员拿着产品向来自不同国家和地区的客商进行介绍，各种语言的交谈声不绝于耳，不少客商现场就下了订单。

“客人是条龙，不来要受穷。”这是义乌国际商贸城经营户常说的一句话。王根生告诉记者，自己春节期间一直通过微信与客户交流、接单，大概80%的老客户正在赶来，预计今年外贸订单会增加60%以上。

“这是疫情三年来开市最热闹的一天。”福多拉饰佳创始人孙灵娟告诉记者，一些来自新疆、辽宁、上海的客户初五就到了义乌，等着开市过来订货，加上春节消费市场情况不错，很多外地客户要补货，线上订货量也很大。

“去年我们开了两家新店，今年市场好了，可以全力以赴好好拼一把。”孙灵娟说。

外商加速回流

忙碌的不只是商户，还有纷至沓来的



四海客商。

中国证券报记者注意到，开市当天，来自印度的客商沙希德早早入场，并直奔国际商贸城二区伊凌诺卫浴摊位。在这里，沙希德看中了一款多功能厨卫产品。不到半小时，就洽谈好了订单数量、交货时间、付款方式，沙希德准备与其开展合作。

“我在义乌待了15年，主要从事外贸出口生意，因疫情短暂回到印度，生意受到很大影响。”沙希德说，常驻义乌的印度商人高峰时有2000多人。因疫情陆续回国的商人，目前大部分已返回义乌。此次他们一行8人来到义乌，准备采购一批日用百货、五金工具等商品，目前15个集装箱的商品已采购完毕。

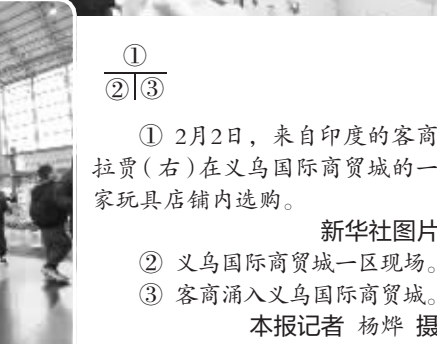
“我们的产品款式多，质量靠得住，同时服务好。”伊凌诺卫浴创始人陶菊英告诉记者，产品好、服务优，才是留住客户的“法



宝”，已经有不少订单回流。在外贸行业抢市场，要靠产品创新，不能靠价格战。为更好地服务国外客商，伊凌诺卫浴筹备了一个800多平方米的新展厅。

经营原创球衣的义乌市丹娜进出口有限公司也在为国外客商回流做好准备。该公司负责人温从见告诉记者，近期陆续接到很多老客户要来中国考察的电话，为更好地抓住机遇，公司加大了新产品开发力度，要让客户第一时间看到最新颖的产品。

记者了解到，为优化营商环境，义乌发布了《义乌市优化国际化营商环境涉外服务十项举措》，包括工作居留便利、外商生产经营、涉外法律服务、政策咨询等十方面内容，加速外商回流。义乌市公安局出入境管理局的数据显示，义乌常驻外商超一万人。



① 2月2日，来自印度的客商拉贾（右）在义乌国际商贸城的一家玩具店铺内选购。

② 义乌国际商贸城一区现场。

③ 客商涌入义乌国际商贸城。

新华社记者 杨烨 摄

外贸加快复苏

据相关部门介绍，随着义乌国际商贸城复市，工厂、电商、物流等相关业态已全面复苏。记者从小商品城处获悉，商城集团将持续开展境外采购商招引和线下消费活动。

在国际环境复杂严峻的背景下，稳外贸成为我国稳增长的重要支撑。去年以来，为帮助外贸企业解决物流不畅、订单积压、资金困难等问题，一系列政策相继出台，帮助外贸企业保订单、保市场、保信心。很多地方政府企合作，通过组团包机、亮相展会、拜访客户等方式主动拥抱海外市场，帮助外贸企业拓市场、接订单。从商务部跟踪监测的样本外贸企业情况看，一些积极信号已经出现，特别是出口大省接单情况有所好转，我国外贸有望保持稳定增长。

视源股份子公司拟参与投资产业基金 瞄准半导体与集成电路等领域

● 本报记者 张鹏飞

视源股份2月2日晚间公告，全资子公司视盈投资、全资二级子公司视源私募与广州新兴基金、广州工业基金公司签署《合伙协议》，拟共同投资广州视源产投一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）。合伙企业投资方向为电子信息制造、半导体与集成电路、新型显示、新能源、软件和信创等与公司形成协同效应的产业领域。

形成协同效应

公告显示，该产业基金目标认缴出资总

额为5亿元。其中，视源私募作为普通合伙人，合计出资500万元，占合伙企业出资总额的1%；视盈投资作为有限合伙人，合计出资3.45亿元，占合伙企业出资总额的69%。

该基金将围绕广州工业和信息化高质量发展主要产业领域，并优先支持战略性新兴产业，主要投资电子信息制造、半导体与集成电路、新型显示、新能源、软件和信创等与视源股份形成协同效应的产业，重点围绕上游核心器件及材料、显示交互及连接技术等视源股份产业链上下游，亦布局新型显示（LED）、新能源、机器人、智能制造等其他具备产业协同效应的相关领域。

视源股份表示，参与投资产业基金，旨在

借助专业投资基金的管理和资源优势，投资具备独特竞争优势的优质企业，并经过整合、价值提升实现产业协同，有助于公司在深耕主营业务的基础上，积极开拓产业链上下游业务资源与合作机会，进一步完善产业布局。

发展创新业务

资料显示，视源股份主营业务为液晶显示主控板卡和交互智能平板等产品的设计、研发与销售。业绩快报显示，公司2022年实现营业收入209.66亿元，扣非后归母净利润为18.15亿元，同比增长23.65%。2022年，公司持续推动产品创新，优化产品结构，综合

毛利率提升了2.02个百分点。

此前，视源股份在接受机构调研时表示，将积极把握信息技术与教育深度融合的发展机遇，助力智慧校园建设。同时，开发更为丰富的产品线及应用软件，持续进行产品体系的扩充和升级。

在企业服务方面，公司MAXHUB交互智能平板具备先发优势。视源股份表示，将打造综合智慧办公协同解决方案，将高效会议平台转变成覆盖各行各业全场景的智慧协同平台。

国信证券预计，2023年交互智能平板市场有望重回良性发展轨道，公司创新业务将持续开花结果。

楼市预期改善 “返乡置业” 热度有所抬升

● 本报记者 董添

机构近日发布的数据显示，百强房企1月份销售金额同比下降超三成。业内人士表示，受春节假期等因素影响，1月楼市表现不佳。在鼓励住房消费政策的驱动下，楼市预期出现改善，“返乡置业”热度有所抬升。

出现回暖势头

中指研究院数据显示，受春节假期等因素影响，2023年1月，TOP100房企销售总额同比下降31.7%，较去年同期降幅扩大8.6个百分点，较去年12月同比下降29.4%的降幅稍有扩大。

具体到企业，中指研究院数据显示，2023年1月，万科以250.2亿元权益销售额重回榜单第一，保利发展和碧桂园紧随其后。

建发房产、越秀地产、华发股份新进十强队列，分别位列第八、九、十。

另据克而瑞发布的数据，2023年1月，百强房企销售操盘金额为3542.9亿元，同比降低32.5%，环比降幅达到48.6%。克而瑞研究中心认为，三四线城市“返乡置业”热度有所攀升。不过，春节期间房企推盘积极性不高，营销力度减弱。

从房价角度看，贝壳研究院发布的最新数据显示，1月份50个代表城市二手房价格指数环比上涨0.2%，自2021年8月以来首次环比止跌。在50个代表城市中，约六成城市二手房价格在1月份止跌，涉及京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等重点城市群。

从各大城市成交情况看，受春节返乡、出游等因素影响，1月份，50个代表城市二手房整体成交量环比有所回落，但北京、廊

坊、天津、重庆、郑州等地成交量较2022年12月有所提升，市场出现回暖势头。剔除春节假期时间段，50个代表城市1月份二手房日均成交量较2022年12月日均水平提高20%以上。

贝壳研究院认为，市场修复主要有两方面原因，一是购房者收入预期和消费动力有所恢复；二是在降首付、降利率等鼓励住房消费政策的持续驱动下，市场预期出现改善。

房企扎堆融资

近期，不少大型民营房企发布融资公告，有的房企单笔融资金额超过百亿元。

1月31日，碧桂园发布公告称，碧桂园地产集团获银行间市场交易协会接受储架式注册发行200亿元中期票据。碧桂园地产可

在注册有效期内分期发行中期票据。

1月26日，碧桂园与中国民生银行香港分行签署融资协议，获最高达5000万美元等值的人民币定期贷款融资。

2月2日，中国银行间市场交易商协会网站显示，美的置业150亿元中票、新城控股150亿元中票、万科337亿元中票、新希望五新实业集团10亿元中票及中国铁建房地产22亿元中票获得银行间交易商协会接受注册。

另外，上市房企的股权融资也在有条不紊地进行中。荣盛发展近日公告称，中国证监会对公司提交的非公开发行A股股票行政许可申请材料进行了审查，认为申请材料齐全，决定对该行政许可申请予以受理。荣盛发展称，公司本次非公开发行A股股票事项尚需中国证监会核准后方可实施，能否获得核准尚存在不确定性。

抢占关键赛道 多地明确2023年 数字经济发展目标

● 本报记者 彭思雨

数字经济成为多地2023年经济发展的重要抓手。中国证券报记者梳理多个地区的政府工作报告发现，浙江、重庆、西藏、海南等地明确了2023年数字经济发展目标，力争数字经济核心产业增加值增长10%。因地制宜发展数字经济产业，抢占人工智能、元宇宙、数字消费、数字文化等赛道成为多地培育经济发展新动能的关键任务。

业内人士称，多地对数字经济发展提出了明确目标，数字经济成为地方政府今年乃至未来五年的重要抓手，数字经济发展迎来机遇。

因地制宜发展数字经济

数字经济相关领域表现亮眼，信息传输、软件和信息技术服务业保持较快增长。根据中国信息通信研究院测算，2022年，我国数字经济规模提升至50万亿元左右，同比增长10%左右。

多地数字经济增加值破万亿元大关。2022年，江苏省数字经济规模超5万亿元，数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重达11%左右；福建省数字经济增加值达2.6万亿元；湖北省数字经济增加值达2.4万亿元；湖南省数字经济规模突破1.5万亿元；安徽省数字经济增加值突破万亿元；江西省数字经济增加值突破万亿元，占GDP比重提高到35%。

数字经济成为经济发展新引擎，一些地区因地制宜发展优势数字经济产业。贵州省加快发展大数据产业，贵阳大数据科创城引进企业超400家。上海市聚焦城市数字化转型，2022年率先建成5G和固定宽带“双千兆”城市。

前沿技术备受关注

智能制造、工业互联网成为数字技术赋能实体经济的重要业态。在安徽，联想合肥生产基地（简称“联宝科技”）是联想（全球）最大的PC研发和制造基地，也是目前全球最大的智能计算设备研发和制造“灯塔工厂”。联宝科技CEO丁晓晖告诉中国证券报记者，联宝科技每天需处理8000笔客户订单，且80%属于单笔小于5台的定制化订单。通过智能化手段，生产效率提升45%，原来耗时6小时的人工排产作业在智能排产模式下耗时仅1.5分钟。

运用数字技术对传统实体经济进行智能化改造，成为多地发展数字经济的关键抓手。2022年，江苏省3万家规上工业企业启动改造，1万家完成改造任务，新增国家智能制造示范工厂9家、工业互联网标杆工厂79家；河南省5G基站总数超过15万个，新增智能工厂185个、上云企业3.6万家。

元宇宙、人工智能等前沿技术在地方两会上备受关注。如北京市提出，加快建设全球数字经济标杆城市，系统推进新一代数字集群专网、边缘计算体系等新型基础设施建设，推进6G技术研发，夯实数字经济发展底座；贵州省提出未来五年培育区块链、北斗应用、人工智能、信创、数据清洗加工等新兴数字产业，大数据电子信息产业增加值增长20%。江苏省提出做强做优“数智云网链”等新兴数字产业，积极发展第三代半导体、元宇宙等产业。

此外，山西省大力发展数字消费等新型消费，拓展沉浸式、体验式、互动式消费场景。浙江省未来五年将推动自贸试验区四大片区联动发展，确保实现数字贸易额4700亿元。

挖掘投资机会

国家统计局数据显示，2022年，数字经济相关产业投资规模继续扩大，制造业技术改造投资增长8.4%，占制造业投资比重达到40.6%；信息传输业投资增长9.3%。高技术产业投资比上年增长18.9%，增速快于全部投资13.8个百分点。

国家统计局相关负责人2月1日表示，我国交通、能源、水利等传统基础设施改造升级，5G、特高压、城际高速公路、大数据中心等新型基础设施建设布局建设步伐加快，将有效带动投资增长。

2月1日，贵州省2023年一季度重大项目集中开工仪式举行，网易公司自建的第一个大型数据中心顺利开工。据网易公司介绍，该项目于2022年9月签约，规划标准机架10000架（5kW/架），可承载服务器10万台。项目一期计划于今年9月投入试运行。项目投产后，将承载元宇宙、云音乐、有道智能学习、严选电商、传媒以及游戏等网易核心业务。

东莞证券表示，多地政府工作报告对数字经济发展提出了明确目标。总体来看，数字经济成为地方政府今年乃至未来五年发展的重要抓手，数字经济发展迎来机遇。

安信证券表示，数字经济中产业数字化仍为主要趋势，在制造业投资回暖和政策大力支持下，制造业数字化、汽车智能化等围绕生产的数字经济依旧是蓝海，计算机板块生产性服务业的投资价值值得关注。



视觉中国图片