

# 商务部：推动恢复和扩大消费

## 更大力度推动外贸稳规模优结构

● 本报记者 王舒婷

2月2日，商务部多位相关部门负责人在国新办新闻发布会上表示，商务部将以实际行动推动恢复和扩大消费，根据今年新形势，聚焦汽车、家居等重点领域，推动出台一批新的政策，把政策成效发挥到最大。更大力度推动外贸稳规模优结构，稳定出口对国民经济的支撑作用。有信心继续做好2023年外资工作，推动吸收外资继续实现“量”的增长和“质”的提升，更好助力构建新发展格局、推动高质量发展。

### 继续稳定和扩大汽车消费

谈及今年促消费工作，商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，商务部将以实际行动推动恢复和扩大消费，延续好春节期间消费呈现的良好势头，立足一季度、着眼全年，加强工作统筹谋划。

具体来看，徐兴锋说，继续强化政策引领。对已出台政策的落实情况，进

行督促检查，保证政策落落实地落到位。根据今年新形势，聚焦汽车、家居等重点领域，推动出台一批新的政策，把政策成效发挥到最大。此外，商务部把今年确立为“2023消费提振年”，以此为主线，统筹开展全国性消费促进活动。继续优化平台载体，持续发力。

关于汽车消费，徐兴锋表示，下一步，商务部将继续会同相关部门，多措并举，着眼全产业链，突出关键点，继续稳定和扩大汽车消费。包括稳定新车消费、支持新能源汽车消费、继续扩大二手车流通、畅通汽车报废更新等。

### 支持外贸企业抓订单、拓市场

对于今年外贸形势，商务部对外贸易司司长李兴乾表示，进入2023年，全球经贸形势变得极其严峻，下行压力明显加大。我国外贸领域的主要矛盾，从去年的供应链受阻、履约能力不足，已经转变为当前的外需走弱、订单下降。商务部已经明确，把强化贸易促进、密切供采对接摆在优先位置来抓，全力支持外贸企业抓订单、拓市场。

“2023年，我们要更大力度推动外贸稳规模优结构，要稳定出口对国民经济的支撑作用。”李兴乾说，在新的一年里，商务部要精心服务好外贸企业主体，优化出台新的贸易政策，助力企业降本增效、解决问题，持续提高外贸综合竞争力。

李兴乾表示，商务部将强化贸易促进。密切供应商和采购商对接，稳住出口贸易。要全面恢复举办广交会等一系列国内出口展会线下展。同时，全力支持外贸企业参加境外各类专业展，从而创造更多的贸易机会。

此外，合理扩大进口。发挥中国超大规模市场优势，扩大各国优质产品进口，从而稳定全球贸易供应链。深化贸易创新。促进跨境电商、海外仓等新业态持续、快速、健康发展。稳定外贸产业基础。持续优化外贸产业结构，在做强一般贸易的同时，支持加工贸易向中西部、东北地区梯度转移。

### 吸收外资仍有很多有利因素

“目前，我国吸收外资仍然有很

多有利因素。”商务部外国投资管理司负责人孟华婷表示，一是中国经济增长前景向好；二是中国市场对外资的“磁吸力”持续增强；三是政策叠加效应持续显现；四是跨境往来更加便利。

对于2023年吸引外资的具体举措，孟华婷表示，在扩增量方面，商务部将推动合理缩减外资准入负面清单，加大现代服务业领域开放力度。依托重大经贸展会和各类投资促进机制，支持各地“走出去”“请进来”相结合开展招商引资活动，推动更多外资标志性项目落地建设。

在稳存量方面，孟华婷表示，商务部将继续发挥外贸外资协调机制重点外资项目工作专班作用，加强与外资企业及外国商协会常态化交流，帮助企业遇到的困难问题，落实好外资企业国民待遇。

在提质量方面，商务部将积极引导外资投向先进制造、现代服务、节能环保、科技创新等领域以及中西部和东北地区，持续加大高技术产业引资力度，不断提升引资质量和水平。



## “亚洲磷都”开足马力生产保障春耕备耕

2月2日拍摄的装载化肥的货运列车与福泉市宝福化工公司。

贵州省福泉市素有“亚洲磷都”之称，春耕在即，当地化肥生产企业开足马力生产。同时，当地铁路部门发挥集中调度优势，加大运输组织力度，做到涉农物资随到随装、随装随走，保证化肥物资快装早运，不误农时。

新华社图文

新春走基层

解乡愁、富农户、响品牌  
丹东草莓释放大能量

● 本报记者 张佳琳

走进丹东火车站，比五颜六色外衣更吸睛的，是一个个雪白的泡沫箱子。近年来，装满丹东草莓的泡沫箱几乎成为每位离丹乘客手中的标配。

正是这些箱子的小草莓，为游子解了乡愁，也映红了当地农户的致富之路，更打响了“丹字号”特色农业品牌，让丹东释放生机活力大能量。

解游子乡愁

提到丹东特产，就绕不过草莓。丹东火车站里的工作人员告诉中国证券报记者，每逢春运返程高峰期，乘客们大多会提着装满家乡草莓和特色海鲜的泡沫箱踏上返程复工之路。“自己拿的话，当天或次日到达目的地时就能吃了，嘎嘎甜。”上述工作人员表示。

“草莓一般能放两三天，我给自己带了一些，也打算分给合租的室友们尝尝。”去年刚毕业、现正在北京从事人力资源管理工作的小小雨（化名）在候车大厅对记者说：“丹东草莓越来越有名，我朋友让我给她们当代

购人，帮忙买些正宗的家乡草莓。我直接让卖家用顺丰冷链寄到北京。这样既省事，又能确保草莓新鲜。”

王小雨表示，她本科和研究生七年都在省外念书。每次离家，母亲总会给她带几箱丹东草莓。每当在外吃到家乡味道时，乡愁仿佛也解了不少。

有一对候车的母女，手里也拎着草莓。“我们的草莓是朋友刚从自家大棚里摘的，特意挑没熟那么透的，希望能放久一点。给孩子带的，也让她分给同学尝尝。”这位母亲告诉记者。

火车站候车区的出租车司机余师傅称，每年春节前后，都有不少前往火车站的乘客会带些丹东特产回去。其中，有不少人带着大黄蚬、梭子蟹等海鲜，但拎得最多的是草莓。

致富当地农户

“比鸡蛋还大的丹东草莓，今天开始接单发货！”节后上班第一天，自家种植草莓的丹东东港农户彭小元（化名）便在朋友圈里宣传起来。

“从清早就开始忙了。这几年随着名声越来越响，全国需求量也越来越大。不少年轻人都回来种草莓了。”彭

小元表示，从搭建大棚所需要的钢筋、塑料布等材料，到种植草莓所需要的人工，草莓带动了很多产业。此外，直播带货、网店销售也成了当地的新潮。

草莓的经济效益给当地人带来的直观感受，是种植户们的生活条件变好了。同样在东港种植草莓的农户陈萍（化名）说：“前几年大家骑的是摩托，现在都开上了汽车，不少人还在城里买房了。”

数据显示，截至2022年11月中旬，东港地区草莓占地面积达19.1万亩，年产量达30万吨，鲜果年产值达60亿元。草莓已然成为带动当地近10万户农民、近百家企业就业增收的强大引擎。

打造品牌特色

在丹东，生产、加工、销售一体化的草莓产业化链条正逐步完善。丹东市圣野浆果专业合作社理事长马廷东向记者介绍，该合作社已形成集种苗、技术研发、种植、管理、包装、销售为一体的现代化生态小浆果产业链体系。

这些离不开当地政府和金融机构的大力支持。马廷东表示，政府对建设集中连片的草莓大棚有资金补贴，对建设产地保鲜库、草莓智慧农业系统等也给予资金奖补。保险公司还推出特色保险，支持草莓相关企业、合作社、经纪人、电商发展。

东港农商银行一位信贷经理唐明（化名）称，该行针对草莓种植户，收购户、加工户（均含企业）推出了草莓种植贷、收购贷、加工贷等特色贷款，为丹东的草莓产业发展保驾护航。

值得一提的是，借助航运的东风，丹东草莓正飞向海内外的百姓家中。2022年，南京—丹东—南京货运包机直航业务拉开序幕，实现了快递行业发运省际草莓从丹东直飞全国的新突破，助推丹东草莓等特色产品进一步拓展市场。

业内人士表示，凭借日益成熟的冷链配送体系，丹东草莓的销售渠道已实现线上线下、国内国外相结合的多元路线。除了北京、上海、南京等内销市场，丹东草莓还销往香港地区，出口新加坡、马来西亚、俄罗斯、卡塔尔、阿联酋等国家和地区。相关产业正焕发着强大的生机活力，未来，丹东草莓一定能带来更大能量。

# 人民币持续走强 折射经济向好预期

（上接A01版）人民币汇率全年总体趋势将保持稳步回升、温和走强，并逐步向中长期均衡价值水平和合理区间趋近。

### 人民币资产吸引力上升

与人民币汇率走强相得益彰的是，外资加速流入。Wind数据显示，2月2

日，北向资金净买入26.93亿元。北向资金已保持连续17个交易日净买入，合计金额1516.02亿元。

中国经济呈现明显复苏趋势，促使人民币资产在全球资产配置中的优势进一步凸显。“国内经济回暖趋势明显，意味着以人民币计价的资产对海外资金的吸引力增强。”李刘阳说。

申万宏源证券认为，2023年以来，

北向资金大幅净流入与人民币汇率大幅升值同时出现，反映出典型的经济基本面“中强美弱”的预期，说明外资对中国经济复苏认同度极高。

在中国经济企稳回升预期下，多家外资机构看好中国资本市场。“中国宏观经济有望持续复苏，资本市场有望继续上涨。”高盛首席中国股票策略师刘劲津说。摩根士丹利中国首席市场策

略师王滢在2023年度展望中将中国股票的评级从“标配”上调为“超配”，这也是该机构时隔近两年对中国股票市场的观点再次“翻多”。

正如国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英所言，在我国经济增速企稳回升、人民币资产吸引力增强，以及人民币资产避险属性凸显等因素支撑下，外资将继续稳步投资我国证券市场。

## 证监会明确2023年五大重点任务

（上接A01版）提升监管效能，推动各类市场主体依法合规稳健经营，督促行业机构完善合规内控和激励约束机制、加强从业人员管理，严厉打击违法违规活动。

五是巩固防范化解重大金融风险攻坚战持久战成效。加强综合研判和前瞻应对，稳妥有序化解私募基金、地方交易场所、债券违约等重点领域风险，协同打击金融乱象，净化市场环境。

在业内人士看来，全面实行股票发行注册制改革无疑是2023年资本市场改革的重中之重，以注册制为牵引，将全面提升服务实体经济质效。“注册制将为不同行业、不同发展阶段、不同发展模式的企业优化上市门槛，让更多优质企业得到市场认可，为投资者财富管理提供更多更好的标的，提升资本市场服务实体经济发展的效率和成果。”高盛高华总经理索利辉表示。

### 建设中国特色现代资本市场

会议指出，建设中国特色现代资本市场是一项系统工程，要坚持目标导向和问题导向相结合，以重点突破带动整体推进，一步一个脚印抓好落地实施。

具体来看，一要稳步提高直接融资比重。聚焦支持科技创新这个关键，统筹多层次市场体系建设，统筹股市和债市协同发展，统筹一二级市场动态平衡，进一步畅通“科技—产业—金融”良性循环。

二要推动培育体现高质量发展要求的上市公司群体。围绕建设现代化产业体系，切实落实“两个毫不动

## “三个统筹”领航全面注册制推动资本市场变革

（上接A01版）沪深交易所制定修订本所统一的股票发行上市审核业务规则，北交所与上交所、深交所总体保持一致。

同时，完善发行承销制度，约束非理性定价；改进交易制度，优化融资融券和转融通机制；完善上市公司独立董事制度；健全常态化退市机制，畅通多元退出渠道；加快投资端改革，引入更多中长期资金。同时，支持全国股转系统探索完善更加契合中小企业特点的基础制度。

“全面注册制改革持续推进，中国资本市场将形成统一的与国际成熟市场趋于一致的基础性制度安排。”赵锡军说。

### 监管转型加快推进

伴随注册制改革全面推进，证监会系统也将刀刀向内，统筹抓好自身建设。其中，优化审核注册机制是重点之一。

专家认为，一个运行良好的审核注册机制要求审核与注册“两个环节”各有侧重、衔接顺畅、标准一致。“在试点注册制之初，监管部门即对

摇”，完善市场化激励约束机制，增强推动上市公司质量提升的合力，大力提高对各种所有制、不同类型、不同规模企业的服务能力。

三要推动提升估值定价科学性有效性。深刻把握我国的产业发展特征、体制机制特色、上市公司可持续发展能力等因素，推动各相关方加强研究和成果运用，逐步完善适应不同类型企业的估值定价逻辑和具有中国特色的估值体系，更好发挥资本市场的资源配置功能。

四要进一步健全资本市场风险防控长效机制。高度关注各类金融风险的关联性、系统性，强化跨市场跨行业跨境风险防范化解，不断完善资本市场风险预防预警处置问责制度体系。

五要更好保护中小投资者合法权益。树牢“大投保”理念，推动加强行政执法、民事赔偿、刑事追责的机制衔接，畅通投资者维权救济渠道，积极探索更多提升中小投资者获得感的路径和方式。

六要加快打造“治理、生态、文化”三位一体的资本市场软实力。把加强党的领导和行政监管、行业自律、市场自治更好结合起来，持续涵养良好的市场生态和文化，让资本市场更加健康、充满活力。

围绕建设中国特色现代资本市场，川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳表示，通过一系列强有力的措施，提高直接融资比重、推动提升上市公司质量、健全资本市场风险防控长效机制、涵养市场生态和文化等重点改革将持续推进，资本市场服务实体经济功能将有效提升。

交易所、证监会“两个环节”的合理分工做出安排。总体来看，试点注册制以来市场运行平稳，市场主体对“两个环节”把关的框架基本认可。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新表示。

进一步完善监督制衡机制是证监会抓好自身建设的一大重点。证监会明确，将加强对交易所审核工作的统筹协调和监督考核，督促交易所提高审核质量。统一审核理念、标准，保持审核尺度一致，审核进度总体平衡，发行节奏与市场承受能力相适应。

此外，还将高度重视防范注册制下的廉政风险。具体举措包括建立健全覆盖发行、上市、再融资、并购重组、退市、监管执法等各环节全流程的监督制约机制。强化关键岗位人员廉政风险防控，加强行业廉洁从业监管等。

“我们将加快推进监管转型，建立健全覆盖各环节全流程的监督制约机制，加强廉政风险防范，对资本市场领域腐败‘零容忍’，持之以恒正风肃纪。在这方面，已经取得明显进展，下一步还要加大力度。”证监会有关部门负责人表示。

## 瞄准三大主线 地方财政加力提效

（上接A01版）贵州省提出，积极筹集资金支持发放消费券等提振消费的政策。

“部分地方向居民发放消费券，就是一种最直接的财政促进消费的方式。”粤开证券首席经济学家罗志恒说，加强物流、冷链、大型商超消费场景基础设施建设，也是财政政策助力消费的一个方向。

### 为企业减负

为市场主体减负增能同样是地方财政发力重点。

云南省提出，全面落实组合式税费支持和助企纾困政策，大力提振市场信心，激发市场活力。广东省提出，2023年将从支持企业上规模、提效能、拓市场以及优化完善助企纾困政策四方面加大财力倾斜。

“持续完善和精准化减退税政