

“花式保壳”财务造假被坐实 *ST科林或面临强制退市



视觉中国图片

2021年报问询函回复延期超过8个月、累计延期17次,*ST科林的“花式保壳”不断刷新A股历史纪录。

本报2022年8月26日刊发《*ST科林保壳术调查:互联网业务突击收入成色几何 二级市场浮现关联账户“暗盘”》,质疑*ST科林涉嫌通过财务造假虚增收入来逃避退市。

根据中国证监会江苏监管局日前出具的《行政处罚事先告知书》和《采取责令改正措施的决定》,*ST科林2021年被认定虚增营业收入6719.35万元,还有6082.08万元的业务收入被认定为不具备商业实质和与主营业务无关。公司被责令逐项落实改正并于2023年2月1日前完成整改。业内人士表示,这意味着*ST科林股票或面临强制退市。

针对上述相关问题,中国证券报记者多次拨打*ST科林联系电话,但均未能取得联系。

● 本报记者 张朝晖 张冬晴

尚未回复。

记者梳理发现,上述所有的延期回复理由均为“涉及的部分事项尚需进一步补充及完善”。

对此,资深市场人士告诉记者,历年来都会出现一些濒临退市的上市公司通过捐赠资产等方式,进行“花式保壳”的现象,但采用这种极端消极的态度对抗监管以达到规避退市的案例实属罕见,延期回复时间远超正常情况,刷新了A股市场的历史纪录。

一位不愿具名的律师向记者表示,深圳证券交易所属于自律性组织,依据该交易所《上市规则(2022年修订)》的规定,包括*ST科林在内的监管对象应当积极配合交易所日常监管,在规定期限内按要求提交回复、说明及其他相关文件,或者按规定披露相关公告等,不得以有关事项存在不确定性等为由不履行报告、公告和回复深圳证券交易所问询的义务。

上述律师进一步补充,根据《上市规则》中的违规处理条款,监管对象违反本规则或其他规定的,可以视情节轻重,对其单独或者合并采取自律监管措施或者实施纪律处分,包括口头警示、书面警示甚至向相关主管部门出具监管建议函等10项监管措施,比如移送证监会立案调查就是其中的一个选项。

“财务造假”退市大限将至

实际上,对于*ST科林的消极态度,证监会已经及时采取果断措施,对公司立案调查并对相关主体作出

行政处罚。

因公司涉嫌信息披露违法违规,*ST科林于2022年8月25日收到证监会《立案告知书》和《调查通知书》。而根据2022年12月29日披露的《行政处罚及市场禁入事先告知书》的调查认定,*ST科林2021年虚增营业收入6719.35万元,虚增营业成本6719.35万元,分别占公司2021年报披露的营业收入、营业成本的39.52%、52.24%。

同时,根据江苏证监局对*ST科林出具的《采取责令改正措施的决定》,公司2021年通过控股子公司易有乐网络科技(北京)有限公司(简称“易有乐”)新开展的信息技术服务业务,即对侠客行(上海)广告有限公司、执享(厦门)传媒有限公司等8家公司提供的新媒体广告投放业务,按照总额法确认的收入共计7527.26万元不符合企业会计准则。

根据上述决定书,易有乐与柠檬无限网络科技(广东)有限公司(简称“柠檬无限”)、长沙青萤网络科技有限公司(简称“长沙青萤”)和成都美翔文化传播有限公司(简称“成都美翔”)等客户之间的技术研发服务业务,2021年分别确认收入4143.40万元、1155.66万元和783.02万元均不具有商业合理性。

其中,易有乐与柠檬无限、长沙青萤等客户之间存在管理混同的情形,包括存在易有乐的员工在柠檬无限报销费用的情况,易有乐财务人员的电脑中存有柠檬无限银行账户日记,易有乐人事人员同时统计易有乐和柠檬无限、长沙青萤的员工花名册等。

同时,从资金流水看也存在明显

造假。长沙青萤支付给易有乐的资金,部分可追溯至易有乐或其法定代表人杨慧;成都美翔支付易有乐的资金,部分可追溯至易有乐,且资金流转的多个环节存在付款IP地址相同的情况。

此外,截至江苏证监局调查时,柠檬无限斥资4000多万元向易有乐采购的产品未完全投入实际使用,长沙青萤未通过斥资1000多万元向易有乐采购的相关大数据分析平台实现收益。而成都美翔则不包括网站运营、电子商务等业务,未获得电商平台的经营许可证,无法通过运营相关电商平台产生收益。

值得注意的是,根据江苏证监局《行政处罚及市场禁入事先告知书》和《关于对科林环保装备股份有限公司采取责令改正措施的决定》认定的情况,*ST科林2021年度营业收入在原来1.45亿元的基础上至少要扣除被认定为虚增的6719.35万元和被认定为不具备商业实质的6082.08万元,调整后无疑将低于1亿元,进而导致触及营业收入低于1亿元的“退市红线”,公司股票或被终止上市。

业内人士指出,尽管在程序上公司还可以针对行政处罚和市场禁入提出陈述、申辩和听证要求,针对责令改正的监管措施也可以提出行政复议申请甚至向法院提起行政诉讼,但复议与诉讼期间上述监管与处罚措施并不停止执行。

江苏证监局要求*ST科林对照责令改正决定书逐项落实改正,并于2023年2月1日前完成整改。业内人士指出,这意味着公司的股票或被终止上市。

红豆股份拟募资多维度布局升级男装业务

● 本报记者 孟培嘉

1月16日晚,红豆股份公告,拟非公开发行股票数量不超过3.8亿股,募集资金总额不超过12亿元,扣除发行费用后拟投向红豆品牌体验店升级改造项目、红豆品牌电商中心建设项目、红豆品牌设计研发中心建设项目并补充流动资金。

红豆股份表示,本次募投项目的顺利实施,可以有效提升公司的品牌形象和影响力,增强公司线上、线下渠道的综合运营能力,进一步提高公司整体竞争实力和抗风险能力。

把握服装消费复苏机遇

随着我国纺织服装产业链的逐步恢复与升级转型、居民收入的持续增长,居民消费结构将不断优化,服装行业将迎来跨越式发展。同时,我国男装行业进入新的转型期,男装品牌企业加大对新零售渠道的布局力度和改造升级,不断探

寻新的增长点,男装市场竞争加剧。在零售新业态、新模式快速迭代的背景下,众多品牌服装企业加速线上渠道布局。在此背景下,主营男装生产与销售的红豆股份希望通过此次非公开发行,达到优化全渠道营销网络体系、提升公司整体研发实力、满足业务发展对营运资金需求的目的。

红豆股份表示,通过相关项目的实施,公司将为客户提供更舒适的购物环境,增强用户互动体验,并实现服装门店经营数据及时、全面、自动的实时采集与分析,集成品牌管理、供应链管理和营销网络管理等业务,进一步夯实公司线下渠道优势。

同时,公司将运用现代互联网及其他数码科技技术,将商城、服装生产车间、样衣间、搭配间、秀场、体验中心等直接呈现在终端消费者面前,实现线上线下全渠道营销的有机融合,进一步适应和把握新零售的发展趋势。

近年来,红豆股份以“进化增效”为发展主题,聚焦男装主营业务,启动品牌

高端化战略升级,明确了“经典舒适男装”新定位。通过此次非公开发行募投项目的实施,公司将形成服装产品设计、产品开发、休闲运动功能材料研发、智能化定制和顾客消费行为研究等协同研发创新四大平台。

多维度提升业务能力

红豆股份此次募集资金将投向红豆品牌体验店升级改造、红豆品牌电商中心建设、红豆品牌设计研发中心建设三个项目,通过多个维度提升相关业务能力。

从具体实施方案来看,红豆品牌体验店升级改造项目拟在不新增建设用地基础上,在国内部分二三线城市中选取基础较好的300家现有直营店进行软装、软硬件升级改造,打造品牌体验店。同时,在国内重点城市中选取10家现有优质直营店进行整体设计改造,打造品牌体验旗舰店。

红豆品牌电商中心建设项目将通过

打造电商大数据平台,整合生产、销售、售后服务等要素,并与公司物流系统建立实时连接,真正实现公司供应链物流与公司信息系统的集成化与一体化。据介绍,公司此前线上销售业务均为直营,主要入驻天猫、京东、抖音等第三方主流电商开放平台。

红豆品牌设计研发中心项目则计划在上海市青浦区实施,建设集科技研发、时尚设计、智能制造、质量管理、品牌培育及人才培养为一体的服装品牌设计研发中心,以增强自主创新和产品管理能力。

红豆股份表示,上海聚集众多知名服装企业和开设服装设计专业的高校与科研院所,拥有一大批国际化服装设计研发专业人才。在此设立研发中心,公司将充分利用该地区服装科研与学术研究较强的优势,加强与优秀服装设计人才、优秀服装科研学术机构的合作,汇聚服装设计研发人才,全面升级研发队伍的专业化水平,进一步强化产学研创新能力建设。

广晟有色8000吨高性能钕铁硼永磁材料项目投料试产

● 本报记者 武卫红

中国证券报记者从广晟有色了解到,广东省重点项目——广晟有色晟源公司8000吨高性能钕铁硼永磁材料项目(一期)试产仪式于1月15日在广东河源市东源县新材料产业园举行,标志着广东最大的高端磁材生产基地正式投料试产。

打造先进材料产业集群

据介绍,晟源永磁项目位于广东省河源市东源县新材料产业园,占地面积约8.26万平方米,投资总额12.52亿元,是广东省重点项目和20大战略性新兴产业集群新材料产业重点项目。项目于2021年12月30日动工,分两期建设,建成达产后预计年平均营业收入将达24.68亿元,年利税总额4.08亿元,年净利润2.51亿元,可带动就业岗位近600个。

当天活动现场,广晟有色与东源县签署了《东源县领导联系服务重点企业(项目)承诺书》,计划通过政企协同推进项目高质量发展,打造东源县先进材料产业集群高地,促进地方经济发展。此外,广晟有色与长沙矿山研究院签订战略合作协议,致力通过优势互补、深化合作,携手打造矿产资源开发利用新格局。

资料显示,广晟有色晟源公司是广晟有色旗下集稀土钕铁硼产品研发、生产、销售、服务等于一体的高新技术企业。晟源永磁项目拥

有先进的生产设备和完善的产品检测仪器,核心技术处于国内领先水平。按照计划,项目建成达产后将为广东航空航天、新能源汽车风力发电等战略性新兴产业提供稳定的材料保障,进一步强化稀土对广东高端制造业的支撑功能。

广东最大高端磁材生产基地

稀土永磁材料是高新技术和新兴产业的重要功能材料,广泛应用于能源产业、信息通信产业、汽车工业、电机工程、生物医疗工程等领域。随着全球新能源产业快速发展和各国环保政策的推行,近年来高性能钕铁硼需求大幅增长。

据介绍,作为广东省最大的高端磁材生产基地,晟源永磁项目是广东稀土资源科学开发应用、延伸稀土产业链、提升产品附加值、推动创新链和产业链协同的重要布局,建成达产将有效缓解广东省高性能钕铁硼永磁材料产能不足的瓶颈,并为进一步提升广东战略性新兴产业的竞争力提供坚实的基础原材料保障。

作为国家级稀土集团的核心企业,广晟有色建立了“矿山开采、冶炼分离、精深加工、贸易流通与进出口”完整的稀土产业链,肩负着优化国内稀土产业布局,参与稀土资源有序、高效开发和战略保障的社会责任。按照计划,下一步广晟有色将持续通过强链固链补链,打造国内领先、国际一流的稀土上市公司。

271家公司2022年业绩预喜

● 本报记者 董添

Wind数据显示,截至1月16日18时,A股共有371家上市公司披露了2022年业绩预告,271家预喜,预喜比例达到73.04%。从行业角度看,光伏、新能源汽车、生物医药等行业表现亮眼。

整体业绩较好

在271家预喜的上市公司中,略增60家,扭亏24家,续盈13家,预增174家,已披露业绩预告的上市公司整体保持较好的业绩增长。

从净利润增幅看,在上述371家上市公司中,剔除扭亏的公司,预计2022年归属于上市公司股东的净利润增幅超过100%的有68家,预计超过500%的有11家,吉翔股份、电子城、新日股份、龙源技术等公司预计2022年归属于上市公司股东的净利润增幅超过1000%。

从净利润规模看,在上述371家上市公司中,预计2022年归属于上市公司股东的净利润下限超过1亿元的公司有239家,占比达到64.42%;预计超过5亿元的有90家。贵州茅台、陕西煤业、宁德时代、盐湖股份、广汇能源等公司预计2022年归属于上市公司股东的净利润下限超过100亿元。

值得注意的是,业绩大幅预增公告发布后,相关公司股价出现较为明显的上涨。

以吉翔股份为例,公司1月15日晚间披露2022年年度业绩预告,公司预计2022年归属于上市公司股东的净利润约为4亿元至5亿元,同比增长2329.9122%至2937.3903%。1月16日,吉翔股份股价涨停。

电子城在业绩预告发布后,股价出现连续涨停。根据电子城

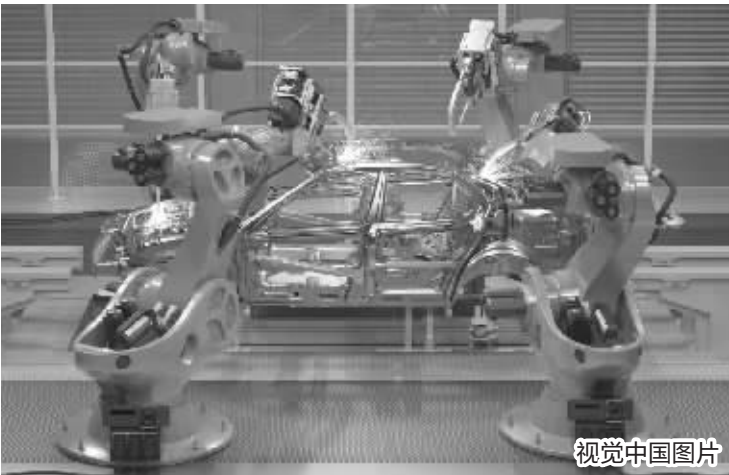
2022年年度业绩预告,公司预计2022年归属于上市公司股东的净利润约为4.7亿元至6.8亿元,同比增长1388.52%至2053.6%。2022年,公司努力克服疫情反复对日常经营造成的影响,按计划实现了科技园区项目的交付,同时科技服务业务运营质量进一步提升。

行业分化明显

从行业角度看,光伏、新能源汽车、生物医药、计算机、通信和其他电子设备制造、煤炭等行业业绩表现亮眼。

天合光能、奥特维、晶澳科技等光伏产业链公司业绩表现不俗。晶澳科技预计,2022年归属于上市公司股东的净利润约为48亿元至56亿元,同比增长135.45%至174.69%。对于业绩变动的主要原因,公司表示,报告期内,光伏行业快速发展,光伏产品需求持续增长,公司凭借自身的全球市场营销服务网络优势和品牌优势,持续开拓国内外市场,光伏组件出货量和营收规模实现较大幅度增长;此外,受益于公司技改升级及新产能释放,叠加汇率变动等因素,公司经营业绩持续增长。

房地产、建材、零售等行业部分上市公司业绩表现欠佳。以水泥行业为例,受水泥价格下降、产销量下滑等因素影响,水泥行业上市公司业绩普遍出现下滑。冀东水泥预计,2022年归属于上市公司股东的净利润为13.5亿元至15.2亿元,同比下降51.96%至45.91%。对于业绩变动的主要原因,公司表示,报告期内,受疫情反复及房地产行业下行等因素影响,水泥和熟料综合销量同比下降;同时,受煤炭等主要原燃材料价格同比大幅上涨影响,水泥和熟料成本同比上升。



视觉中国图片