

新春走基层

年夜饭“一桌难求” 餐饮消费元气足

“我们这儿的年夜饭已经订满了，您问问其他分店的情况吧。”北京某餐饮企业月坛店工作人员日前告诉中国证券报记者。春节临近，餐饮行业焕发活力，到处是排队等待用餐的人。餐饮行业的热火朝天使人们切切实实地感受到了“年味儿”。

火锅、烤肉、啤酒、奶茶、果茶……各式各样的美食刺激着人们的味蕾。外卖、堂食、自提……餐饮商家力图丰富供给形式。记者了解到,由于看好宏观经济恢复向好态势,不少餐饮企业正谋划加大投资布局力度。

● 本报记者 王方圆
见习记者 张佳琳

顾客在天津恒隆广场一家自助餐厅内取餐。

新华社图文

除夕当晚的堂食可能会被订满,无法确保能有座位接待散客,但顾客可自取年夜饭,或通过闪送的方式快速收到年夜饭。

除线下年夜饭可打包带走外,今年仍有不少品牌“玩转”预制菜,以抢占年夜饭的市场份额。烤鸭、佛跳墙、红烧肉、黄焖鸡……各式各样的礼盒在各大电商平台上架。记者在某搜索引擎输入检索词“家宴”后的搜索结果显示,有的门店销售的预制菜“近3小时20人下单”“近30日165人复购”。

● 加大投资布局

发放餐饮消费券、出台餐饮补贴政策、支持预制菜产业发展……陆续出台的餐饮惠企惠民政策为餐饮行业释放浓浓暖意,有望在2023年落地见效。

在发放消费券方面,1月13日起,北京市石景山区开启“京彩·新年礼遇餐饮消费券”活动。1月14日起,北京市朝阳区联合美团发放四轮“朝阳2023新春餐饮消费券”,总金额达1000万元。

在补贴政策方面,多地此前陆续出台不

北京餐饮企业月坛店工作人员告诉记者,包间、大厅在年夜饭的时段已全部订满。另一家北京老字号餐饮企业前门店工作人员表示,年夜饭时段的包间已订满,仅大厅还有部分座位。一家主打海鲜的餐饮店阜成门店的工作人员说,该门店年夜饭晚场仅剩下一个包间。

● 优化服务形式

记者了解到,北京餐饮消费服务目前的热闹景象,一方面得益居民外出餐饮需求大幅增长;另一方面,也与餐饮企业员工和外卖人员提早回乡过年,服务人员略显不足有关。对此,餐饮企业也在优化服务形式,或联合第三方平台,加大服务保障力度。

“大家都提前回家过年了,所以人手明显不够。”1月11日晚,位于北京市西城区庄胜广场的一家餐馆的工作人员告诉记者,尽管不需要等位太久,但因工作人员较少,有菜品目前需食客自己动手煮熟。

对此,不少餐饮企业采用各种方式加强服务保障。比如,西城区一家港式粤菜餐厅工作人员小春(化名)告诉记者,虽然农历

“我们同事想在春节前聚餐,把单位附近排名靠前的饭店几乎都问遍了,过了三天才订到一家。”1月13日晚,在北京市西城区工作的田女士告诉记者,这是春节前的最后一个周末,各家饭店的预订情况都非常火爆。

当日21时,记者来到北京知名餐饮街簋街,只见街上灯火通明,行人络绎不绝,多家店内人气满满,门外还有客人在排队等待。“人太多了,我们已经等了两个多小时了。”一位在某连锁餐饮店的簋街总店门外等待的女士告诉记者。

记者一走进这家连锁餐饮店在簋街的另一处分店,就看到两位前台人员来电不断。不但一楼大厅挤满等位的顾客,就是二三楼用餐区域也座无虚席。一位服务人员告诉记者,最近这家饭店每天接待的客人约有1000多位,大米等食材有时还不够用,需从其他门店临时调货。

作为春节餐饮消费的重头戏,年夜饭的预订情况也十分火爆。1月15日中午,上述

人民币汇率反弹 企业应对各显神通

● 本报记者 连润

2023年以来,人民币对美元汇率先后收复6.9元、6.8元关口,并一度叩开6.7元关口的大门。

面对这种情况,企业积极应对,采取各种方式避免汇率波动对业绩带来的影响。专家指出,近期人民币汇率双向波动幅度加大的特征进一步显现,外贸企业应树立汇率风险中性理念,有效运用外汇市场产品管理好汇率风险,应对汇率变化,更加稳健经营。

● 几家欢乐几家愁

开年以来,人民币汇率快速反弹引人注目。截至1月16日16时30分,在岸、离岸人民币对美元汇率分别涨超3%、2%,均先后收复6.9元、6.8元关口。中间价方面,人民币对美元汇率中间价累计调升超过2000个基点。

从长时段看,此轮自2022年11月开启的人民币汇率升值势头更迅速猛。自2022年11月以来,在岸、离岸人民币对美元汇率分别涨超7%、8%。

人民币汇率阶段性升值,对行业企业经营和业绩影响几何?

上市公司年报数据显示,在人民币汇率升值阶段,比如,在2021年,交通运输行业产生的汇兑收益最高,合计89.35亿元。建筑装饰行业产生的汇兑损失最高,合计25.63亿元。

在人民币汇率贬值阶段,情况则正好相反。比如,在2019年,建筑装饰行业产生的汇兑收益最高,达24.22亿元。交通运输行业汇兑损失最多,达48.38亿元。

处在进出口产业链不同位置的企业,受汇率波动影响也不同。仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟表示,人民币汇率升值,对航空等美元负债比重较高的行业来说有望形成较为可观的汇兑收益,对某些以美元计价进口原材料敞口较大的行业来说,也能降低部分进口购置成本。但是,可能会给出口型外贸企业造成一些压力。

● 树立风险中性理念

一年多来,人民币对美元汇率先升值后“破7”又重回“6时代”,双向波动特征进一步凸显。

“人民币汇率走势会受到国内外经济金融形势、国际收支、市场风险偏好等多重因素影响,短期测不准是必然的。”人民银行副行长宣昌能日前表示。

面对汇率波动,部分上市公司表示将适时调整经营策略。例如,依依股份表示,人民币对美元汇率波动会对公司的经营业绩产生不确定性影响,当汇率持续发生巨幅变化严重影响一方利益时,公司或客户会启动价格协商机制,调整订单价格。洲明科技表示,将持续关注国际市场环境变化,适时调整经营策略,以稳定出口业务及最大限度地避免汇兑损失。

运用外汇市场产品做好外汇风险管理工作是许多上市公司共同的选择。“将在确保安全性和流动性的前提下,坚持汇率风险中性原则,以规避汇率风险为目的开展外汇衍生品投资。”洲明科技称。依依股份表示,公司会实时关注汇率变动情况,通过一些外汇避险产品降低汇率下跌带来的汇兑损失。力源信息称,为避免汇率波动对业绩的影响,公司一直采取部分远期锁汇等措施来应对。

数据显示,2022年上半年,企业利用远期和期权等衍生产品管理汇率风险规模同比增长29%,增长幅度显著高于同期结售汇增速,推动企业套保比例提升到26%,比2021年全年水平提高了4.1个百分点。

此外,随着人民币国际化进程的不断推进,还有企业尝试以人民币作为结算方式。例如,万丰奥威表示,出口业务尽可能采用人民币结算,同时运用远期结售汇等工具有计划开展外汇套期保值业务,最大程度控制汇率风险。

庞溟建议,对于企业尤其是外币收入比重较大、外币负债较多的企业而言,应积极适应人民币汇率双向波动的弹性和幅度加大的态势,牢固树立汇率风险中性的理念,基于“保值”而非“增值”的汇率风险管理原则,适度套保汇率敞口和控制货币错配,合理安排资产负债币种结构,主动利用衍生工具等金融机构提供的汇率避险服务,避免偏离风险中性的炒汇行为。

“人民银行将引导市场主体树立风险中性理念,强化预期管理,特别是引导企业做好套保工作。”宣昌能说。

呵护流动性合理充裕 央行超额续做“麻辣粉”

● 本报记者 彭扬 欧阳剑环

2023年的第一次中期借贷便利(MLF)操作于1月16日实施。当日,央行开展7790亿元1年期MLF操作,同时开展1560亿元公开市场逆回购操作,含820亿元7天期逆回购和740亿元14天期逆回购,单日资金投放量达9350亿元。

专家表示,临近春节,央行综合运用公开市场逆回购和MLF操作等手段,加大资金投放力度,供应不同期限的资金,充分满足金融机构合理资金需求,彰显了维护银行体系流动性合理充裕的态度。

● 实施超额续做

1月16日,央行开展7790亿元MLF操作,本月到量为7000亿元,为连续第2个月对到期MLF实施超额续做。

综合专家分析,此次央行超额续做MLF主要有三重原因:一是保持春节假期前流动性平稳。民生银行首席经济学家温彬表示,

7790亿元

1月16日,央行开展7790亿元MLF操作,本月到量为7000亿元,为连续第2个月对到期MLF实施超额续做。

2023年春节假期相对往年到来较早,会导致流动性压力在1月中旬集中出现,且1月MLF到期量达7000亿元。为平抑流动性季节性波动,此前央行已重启14天逆回购操作,此次超额续做到期MLF,有助于进一步稳定春节假期前流动性。

二是平抑市场利率上行势头。东方金诚首席宏观分析师王青说,2022年12月央行在超额续做MLF后,此前连续3个月上行的银行间市场存款类机构7天期回购加权平均利率(DR007)月均值开始掉头向下。央行本月继续超额续做到期MLF,不仅能平抑短期市场利率上行势头,而且将引导1年期商业银

行(AAA级)同业存单到期收益率等中期市场利率中枢下行。此举将有效稳定市场预期,有利于银行以较低成本向实体经济提供信贷支持。

三是继续通过宽货币推动宽信用、实现扩需求。植信投资研究院高级研究员王运金表示,此次MLF操作规模在近几年同一月份属较高水平,这显示央行着力为稳定宏观经济大盘提供适宜的流动性环境。

“预计下阶段央行将继续以动态微调短期流动性为主要着力点,继续综合运用公开市场操作等多种货币政策工具保持市场流动性合理充裕,春节假期前将继续保持跨节资金投放力度。”仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟说。

● LPR仍有下行空间

1月MLF实现超额续做,但中标利率与此前持平,仍为2.75%。专家表示,这表明从宏观经济和银行负债成本角度看,当前下调政策利率必要性不高。

多地满足降房贷利率条件 楼市“因城施策”料加力

● 本报记者 王舒婷

国家统计局16日发布数据显示,2022年12月,70个大中城市中新建商品住宅销售价格下降的城市个数有所增加。各类城市新建商品住宅销售价格环比持平或下降,其中一线城市环比上涨,二三线城市同比下降。

2022年12月,一线城市新建商品住宅销售价格基本止跌。专家表示,近期从房地产供需两侧出台的一系列政策举措,正逐渐产生效果,市场预期修复趋势基本确定。多地满足降房贷利率条件,楼市“因城施策”将继续加力。

● 降价幅度未扩大

2022年12月,一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月下降0.2%转为持平;二手住宅销售价格环比下降0.5%,降幅比上月扩

大0.1个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%,降幅比上月扩大0.1个百分点;二手住宅销售价格环比下降0.4%,降幅与上月相同。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%,降幅与上月相同;二手住宅销售价格环比下降0.4%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

同比来看,2022年12月,一线城市新建商品住宅销售价格同比上涨2.5%,涨幅与上月相同;二手住宅销售价格同比上涨0.6%,涨幅比上月回落0.6个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格同比下降1.1%,降幅比上月收窄0.1个百分点;二手住宅销售价格同比下降3.2%,降幅与上月相同。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别下降3.9%和4.8%,降幅均与上月相同。

此外,从房价变化城市数量看,2022年12月,70个大中城市中,新建商品住宅销售价格

环比下降的城市有55个,比上月增加4个;二手住宅销售价格环比下降的城市有63个,比上月增加1个。

易居研究院测算,2022年12月,70个城市新建商品住宅价格指数环比下降0.2%,同比下降2.3%,变化幅度大致与上月持平。“房价指数跌幅并没有扩大,说明以‘三支箭’为代表的一系列政策,缓解了房地产企业恐慌性降价的情绪。”易居研究院智库中心研究总监严跃进说。

● 政策效果初现

进入2023年,房地产市场已出现点点暖意。中指研究院数据显示,上周楼市交易量整体环比上升,其中,二三线城市涨幅较大,一线城市中北京涨幅最大,为56.7%,库存总量环比下降。

“市场预期向上的趋势比较明显。”贝壳研究院首席市场分析师许小乐表示,预计此前被抑制的改善型住房消费需求会加快释放,2023年一季度核心城市房地产市场有望迎来“开门红”。

人民银行、银保监会近日发布关于建立新发放首套住房个人住房贷款利率政策动态调整长效机制的通知,决定建立首套住房贷款利率政策动态调整机制。业内人士认为,这预示着各地“因城施策”、促进房地产市场健康发展的力度会进一步加大。

从最新发布的70个城市房价数据看,在这些城市中,共有40个城市的新建商品住宅销售价格连续3个月环比下降,满足前述房贷利率政策动态调整的条件。

展望2023年,易居企业集团CEO丁祖昱认为,各地将继续“因城施策”,用足用好政策工具箱,在房地产需求端加大政策调控力度。