

■ 证券行业高质量发展与文化建设高管谈

粤开证券党委书记、董事长严亦斌：党建引领明方向 文化赋能聚力量



视觉中国图片

坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的重大问题。粤开证券股份有限公司党委书记、董事长严亦斌日前在接受中国证券报记者专访时表示，融合、创新地开展党的建设和文化建设，形成党建和**文化建设双轮驱动的良好局面，体现了党的思想、文化自信在国有企业体制内的扎根连；同时，也是加强党对金融工作绝对领导的必然要求，是党对牢牢掌握金融领域意识形态工作领导权的集中体现。**

根据严亦斌介绍，作为**国资控股证券公司，粤开证券高度重视党建与党建工作，积极探索以党建和**文化建设**引领公司高质量发展的方法和途径。通过党建与文化建设“五个融合”，打好党建+文化“组合拳”，将党的领导和文化赋能全面融入贯穿到公司经营管理的各个方面，让党的旗帜在公司一线高高飘扬，让文化气氛在公司内部处处流淌，为实现高质量发展指引方向、保驾护航。**

● 本报记者 徐昭 林倩

通过建立健全目标责任制，粤开证券将党建和**文化建设工作任务分解到各部门、各条线之中，使党建和**文化建设与部门工作有机结合起来，确保上下有联动、人人有目标、个个扛责任，形成齐抓共管、生根结果的良好局面。

共绘高质量发展“同心圆”

根据严亦斌介绍，公司创新建立“1313”带动机制。根据“1313”带动机制，粤开证券每1名支委委员与3名党员、1名党员与3名群众签订结对协议，通过“1个支委带3名党员、1个党员带3名群众”两个“1×3”的引导带动，发挥在思想作风、项目任务、岗位业绩、监督管理等方面的带动作用，构建经营N个“铁三角”组成的网状攻坚力量，促进项目任务的攻克与经营目标的实现。

严亦斌表示，公司还全力实施“**互助互助**”协同机制。通过举办庆祝建党101周年党建与业务发展**互助互促**调研座谈会，探讨以党建引领为指导，以经营发展为核心，高效开展业务协同，做好业务支撑和职能服务，助力粤开证券三年发展行动规划落地，推动公司高质量转型发展；通过制定重点项目服务清单，组织各支部开展“粤开发展，有你有我”党建服务活动，以党建带动公司业务发展，展现公司“协同”文化特色。

粤开证券以党建为纽带，以党建、业务双融共促为目标，深入开展“红联共建”。按照党建“搭台”、业务“唱戏”思路，与广州开发区内优质企业开展“红联共建”，推进阵地共享、活动公办、党员工训、合作共融四个方面的结对共建，以党建创新势能激发企业发展动能。

坚持服务对象融合

粤开证券坚持党建与文化“双轮驱动”，

以精品特色为定位，通过打造以投资为引领、以投研及投行为特色的“三投”协同引擎，为科创企业提供一体化的专业投融资服务，履行金融“活水”职能，在金融赋能科技创新上当尖兵、做表率。

“聚焦IPO、股债联动、债券发行等金融需求，构建多层次、多样化金融服务体系，为企业提供全方位、高品质综合金融服务。”严亦斌表示，2022年9月，由粤开证券作为联席主承销商之一的诺诚健华在上海证券交易所上市，正式登陆科创板，成为粤开证券践行“资本赋能科创实业”使命、服务实体经济的又一成功案例。粤开证券旗下全资子公司粤开资本，聚焦为科技型企业成长加油提速，助力新兴产业和科技型中小企业成为新兴科技产业领域的“单打高手”“隐形冠军”。2022年8月，粤开资本顺利通过QDLP（合格境内有限合伙人）试点资格评审，成为广州市首家成功获得QDLP试点资格的私募股权投资机构。

此外，粤开证券快速响应国家加快健全绿色低碳循环发展经济体系政策要求，主动倡导并践行绿色低碳发展战略，积极开展绿色金融工作，助力推动碳中和进程。严亦斌表示，粤开证券积极开展碳中和及绿色金融研究，研究范围覆盖绿色金融、生物医药和新能源环保产业等主要板块。

“粤开证券积极发展绿色债券业务，支持粤港澳大湾区内附加值高、能耗低的产业发展，降低绿色企业的融资成本，解决绿色企业的融资期限错配难题。”严亦斌表示，公司推进绿色金融产品及绿色金融指数基金的创设工作，加大可持续发展金融债券、资产证券化项目（绿色租赁ABS、汽车融资租赁绿色ABS等）的投放力度，以推动可持续金融发展。

奏响高质量发展“最强音”

粤开证券不断丰富党建与文化建设落地载体，持续创新党建与文化建设活动形式，把党建、文化建设与团建、工会等活动紧密结合，联合群团组织开展凝心聚力的主题活动或暖心暖情的慰问活动，让党建和**文化建设成果看得见、听得到、摸得着、记得牢**。

严亦斌表示，公司创新以党课培训和**文化团建**结合方式，组织开展“党建引领，共谋发展”主题党日**活动暨“勠力同心，和合共赢”拓展活动**，强化了润心铸魂、培根启智的党史教育，展现了互助互勉、协同共进的“粤开精神”。在“‘粤’诵经典，‘开’创未来”诵读比赛活动中，粤开证券各党支部把党建文化和公司企业文化有机结合，用富有感染力的语言演绎出精彩纷呈的16个作品，呈现出公司员工在推动党的建设和文化建设征程中的精气神。

“连续两年，粤开证券制作发布了两首均由员工作曲、填词的原创文化歌曲。”严亦斌指出，从“家文化”到“奋斗文化”，从《呼唤》到《少年粤开说》，粤开人歌以咏志、乐以抒怀，讲述其为梦想而奋斗的真实故事，唱响了为未来而拼搏的澎湃心声。近三年，在党建引领、文化赋能之下，受益于广州黄埔区优质营商环境以及控股股东的资源支持，粤开证券发展能级蝶变提升，取得了营业收入及净利润连续增长、营收三年翻一番的良好成绩，公司内部形成上下同心、共谋发展的良好局面。

严亦斌强调，未来发展中，粤开证券将坚持以党建为引领，不断加强党的建设，丰富文化底蕴，增强文化自信，持续探索党建与**文化建设的融合**路径，充分发挥二者融合优势，为推动企业自身的高质量发展提供思想保证和精神动力，为推动证券行业的高质量发展贡献新的模式，在新时代的新征程上，为党和人民的伟大事业再立新功、再创佳绩。（本专栏由中国证券报与中国证券业协会联合推出）

大宗交易观察机构动向 创新医药领域备受青睐

● 本报记者 李梦扬

根据同花顺iFinD数据，截至1月15日，2023年以来A股市场共发生1871笔大宗交易，累计成交20.71亿股，累计成交额291.91亿元。行业方面，医药生物、电力设备等行业受到青睐，累计大宗交易成交额均超百亿元。

中国证券报记者梳理发现，从个股累计大宗交易成交额排名来看，截至1月15日，恒瑞医药以25.85亿元的总成交额位居第一，已超去年全年大宗交易成交额；此外，药明康德的累计大宗交易成交额亦较高，居于第三位。有业内人士表示，目前市场对医药行业整体保持乐观态度，中长期来看，持续看好创新药和创新器械细分板块。

医药行业受追捧

从行业分布看，截至1月15日，近一个月，医药生物行业累计大宗交易成交额最高，达到127.82亿元；电力设备行业位居第二，累计成交额为103.90亿元；电子、基础化工、有色金属等行业紧随其后。

多家明星公司大宗交易活跃。从个股累计成交额排名来看，截至1月15日，恒瑞医药以25.85亿元的大宗交易总成交额位居第一；此外，宁德时代、药明康德、洛阳钼业、中公教育等公司累计大宗交易成交额较高，均超过8亿元。

值得关注的是，数据显示，截至1月15日，国内创新药企龙头恒瑞医药出现58笔大宗交易，累计成交6960.92万股，累计成交额25.85亿元，已超过其去年全年大宗交易成交额。

中国证券报记者梳理发现，上述58笔大宗交易中，有56笔交易的卖方均为华西证券上海杨树浦路证券营业部，买方则出现了海通证券国际部、华鑫证券上海漕溪北路证券营业部、机构专用席位等，且该56笔交易均为折价成交。从二级市场表现来看，截至1月13日收盘，恒瑞医药报39.27元/股，总市值约为2505亿元，1月以来累计区间涨幅约1.92%，1月以来的大部分大宗交易买家拿货后暂处于浮盈状态。

近日，恒瑞医药表示，目前公司已**有11个创新药获批上市**，公司引进的1类新药林普利塞也于近期获批上市，另有60多个创新药正在临床开发，260多项临床试验在国内外开展。同时，公司稳步推进创新药的国际进展，目前已开展国际临床试验近20项。

此外，截至1月15日，CXO龙头药明康德出

数字藏品“破圈” 银行业数字化转型提速

● 本报记者 石诗语

1月16日，中国银联推出的“用银联 纳百福”系列数字藏品（第三期）开通线上申领。该系列数字藏品用100句祝福绘成100张“福”字帖，前两期一经上线就受到众多用户青睐。近年来，已有多家机构布局数字藏品赛道，助力银行业数字化转型，探索银行与客户交互的新途径。

探索新形式

1月16日，中国银联推出的“用银联 纳百福”系列数字藏品（第三期）开通线上申领。该系列数字藏品活动，通过区块链技术，将“福”字制成数字藏品，每一份数字“福”字在银联区块链上形成唯一标识，可永久存证。该系列藏品用100句祝福，绘成100张“福”字帖，每款“福”字发行1万份数字藏品，每位用户每款“福”字限额1份。

该藏品分别于1月5日、1月11日、1月16日、1月21日进行四期发行。本期发行量为20款，共20万份。就前两期发行情况而言，该系列数字藏品相当火爆，在1月11日10时上线的30万份“福”字，截至1月12日下午已被全部领完。

此外，中国银联1月9日还推出“五兔迎春”数字藏品，分别以航天、海陆丝绸之路、农业、工业、体育为主题设计了五个不同的兔子形象。

近年来，金融机构纷纷布局数字藏品赛道，并以新奇的形式成功“破圈”。中国银行在第五届进博会期间，限时发行3款特色数字藏品，并结合3D互动带来立体化的数字珍藏体验。

除参与数字藏品发行外，部分银行还深耕数字藏品的保存、分享、使用等功能。例如，工行发布的手机银行8.0版本中，在首页添加“数字藏品馆”专栏，还将通过活动抽奖、任务触发、限时领取等多种形式不定期限量发行数字藏品，用户可领取、查看和使用工行发行的数字藏品，并将数字藏品用于头像、塑造独一无二的数字形象。

助力数字化转型

据中国证券报记者不完全统计，2022年以来，已有工商银行、农业银行、百信银行等十多家金融机构推出数字藏品。在分析人士看来，当前银行业正处于深度转型的进程之中，借助此类形式能够顺应市场关注热点，拓展品牌影响力，也能在打造多元金融生态方面作出创新。

现38笔大宗交易，累计成交1719.51万股，累计成交额为14.71亿元。上述38笔大宗交易，37笔交易折价成交，1笔交易平价成交。中国证券报记者梳理发现，有16笔交易的买方为机构专用席位，卖方均为华泰证券上海分公司，机构席位累计买入额达5.99亿元。

“目前市场对医药行业整体保持乐观态度，建议关注复苏和创新两大主线。”国信证券分析师陈益凌表示，当前政策边际转好，市场逐渐转向疫后复苏阶段，建议关注消费医疗主线，包括中药行业以及眼科产业链、辅助生殖等医疗服务行业。从中长期维度来看，持续看好创新药和创新器械板块。

市场有望继续修复

大宗交易是观察机构资金动向的重要渠道之一。截至1月15日，1月以来，机构专用席位共计出现在373笔大宗交易的买方，累计成交4.41亿股，累计成交额77.56亿元。从机构专用席位单笔买入成交额来看，截至1月15日，中国铝业以6.92亿元的大宗交易成交额跻身第一；宁德时代、**天华超净**分别居于第二位、第三位，大宗交易成交额分别为2.53亿元、1.50亿元。

资金方面，中信证券首席策略分析师秦培景表示，目前A股正处于全年关键做多时间窗口，市场则处于企业业绩驱动的阶段，预计外资快速流入之后节奏将放缓，国内资金也将开始补仓，逐步形成资金接力效应。

2023年开年以来，市场持续演绎估值修复行情。中金公司研究部策略分析师、董事总经理李求索表示，当前A股仍处于较好的布局期，市场有望继续修复。近期A股上市公司年报业绩预告和快报正在陆续发布，业绩超预期的主线和个股有望成为市场关注的焦点。建议结合年报业绩关注三条投资主线，一是受益于经济修复和政策支持，并且对政策相对敏感的领域；二是年报业绩超预期或环比明显改善的高景气领域；三是基本面临拐点并逐渐触底回升的板块。

配置方面，秦培景认为，首先，长期战略配置上，建议围绕能源、科技、国防和农业“四大安全”领域展开；其次，中期建议关注受益于市场流动性持续好转及扩散过程的三类“洼地”，以及2023年业绩有较大同比改善空间的行业，例如科技中的数字经济，医药中的药品耗材和器械等；第三，在短期品种选择上，建议布局机构仓位低、产业逻辑顺、业绩弹性大，预计春节长假后较有爆发力的品种，包括医药医疗和信创等。

金融机构通过发行数字藏品，在提升用户活跃度的同时，也有助于促进数字金融业务的发展，丰富产品与服务种类。

例如，此次中国银联推出的“用银联 纳百福”数字藏品就需要用户下载云闪付App才可申领，参与部分活动还需要进行注册和绑定银行卡实名认证，这都有利于数字金融业务的推广。此外，在该活动中，还包含了信用卡分期免息、消费支付返现等福利。

中国银行也表示，对元宇宙产品的创新是中国银行顺应数字经济经济发展、构建数字金融的全新探索，中国银行也将始终秉承“融通世界造福社会”使命，持续推进“金融+科技+场景”转型发展。

“目前数字藏品被年轻人广泛关注，既新颖又有热度，且具备成本低且自带礼品的属性，是银行与客户交互的新途径和桥梁。”博通分析金融行业资深分析师王蓬博称，另外，数字藏品属于数字科技范畴，从推动自身数字化转型的角度来看，银行也会积极布局该赛道。

坚持与实体价值对应

不少业内人士认为，目前银行业推出的数字藏品主要还是以营销宣传为主，未来可进一步加强数字藏品在多种金融场景中的运用。

易观分析金融行业高级分析师苏筱苒表示，可将数字藏品与银行传统业务进行融合，赋予传统业务新的生机与活力，在巩固客户、打造银行多元生态方面做出创新改进。

东北证券传媒行业首席分析师宋雨翔认为，未来数字藏品产业的核心可聚焦在平台端。“平台直达终端客户，具有用户运营优势，再通过转赠交易等玩法增加用户参与黏性，获取收益。”

此外，在数字藏品“去金融化”的基调上，银行要避免夸大宣传，并引导客户理性收藏、对合作的第三方平台进行资质审核，避免数字藏品出现金融化、证券化等乱象，避免在二次转卖中引发金融风险。

渤海银行副行长、首席风险管理官赵志宏曾撰文表示，数字藏品经营中，对风险乱象的有力防范、对监管合规的及时落实是至为重要的。数字藏品应该以服务于实体经济、促进社会福利为最终价值的落脚点。商业银行坚持数字藏品与“实体价值”的对应性，坚决避免数字藏品被“过度创新”，成为炒作工具。

中证商品指数公司指数行情							
指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	结算价	涨跌	涨跌幅(%)
中证商品期货指数	1792.65	1807.12	1787.2	1805.56	1799.59	19.95	1.12
中证商品期货价格指数	1395.71	1406.98	1391.46	1405.76	1401.12	15.25	1.1

注:涨跌幅= (今收盘-昨结算)/昨结算*100%

易盛农产品期货价格系列指数(郑商所)						
指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	涨跌	结算价
易盛农期指数	1171.54	1172.7	1169.52	1170.07	-2.56	1171.02
易盛农基指数	1417.8	1418.55	1414.87	1415.71	-3.56	1416.63