

银保监会2023年工作会议指出

加快推动中小银行改革化险

● 本报记者 王方圆

1月13日,银保监会召开2023年工作会议。会议指出,2022年银保监会着力提升金融服务实体经济质效。会议要求,推动银行保险监管工作再上新台阶。全力支持经济运行整体好转,把支持恢复和扩大消费摆在优先位置。会议要求,做好对投资的融资保障,

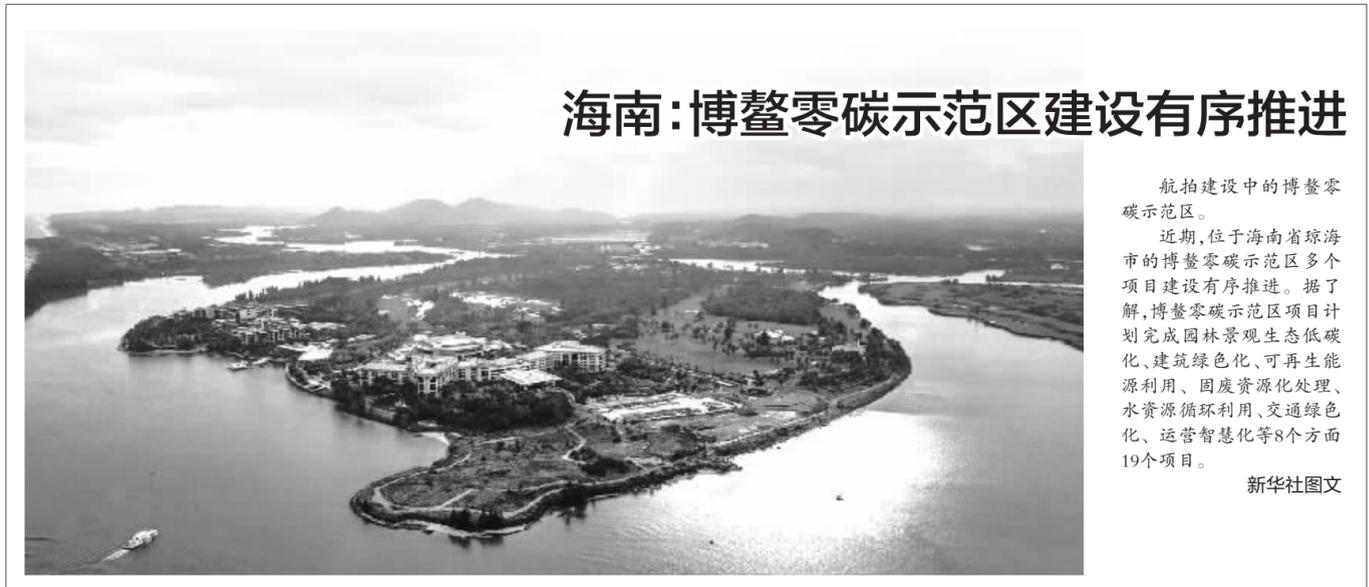
支持社会领域加快补短板。不断优化进出口贸易金融服务。大力发展普惠金融,全面推进乡村振兴。房地产方面,努力促进金融与房地产正常循环。坚持“房住不炒”定位,落实“金融十六条”措施,“因城施策”实施差别化信贷政策,推动房地产业向新发展模式平稳过渡。

会议还要求,加快推动中小银行改革化险。积极稳妥推进城商行、农信社

风险化解,稳步推进村镇银行改革重组。鼓励多渠道补充中小银行资本。做好股东资质穿透审核和股东行为穿透监管。研究构建符合中小机构特点的差异化公司治理监管制度。发挥金融人才库作用,推动选优配强中小银行保险机构领导班子。

对于保险、信托等行业,会议要求,统筹推进保险回归本源和风险处

置。坚决整治恶性竞争乱象,研究出台保险公司监管评级和分类监管制度。积极推动信托等非银机构聚焦主业转型发展。引导信托公司发展本源业务,持续拆解“类信贷”影子银行。加快推进金融资产投资公司改革。有效应对信用风险集中反弹。督促银行机构做实资产分类,加大不良资产处置力度。积极配合化解地方政府债务风险。



海南:博鳌零碳示范区建设有序推进

航拍建设中的博鳌零碳示范区。

近期,位于海南省琼海市的博鳌零碳示范区多个项目建设有序推进。据了解,博鳌零碳示范区项目计划完成园林景观生态低碳化、建筑绿色化、可再生能源利用、固废资源化处理、水资源循环利用、交通绿色化、运营智慧化等8个方面19个项目。

新华社图文

央行出手 千亿元逆回购呵护流动性

● 本报记者 彭扬

临近春节假期,央行资金供应逐渐加力。1月13日,央行开展7天期和14天期逆回购操作合计1320亿元,连续第3日放量且连续实施千亿级操作,主要是加大了14天逆回购操作力度,此举彰显出有关部门维护春节假期前流动性平稳的态度。

专家表示,央行根据春节假期前流动性供求和市场利率变化,灵活、精准实施调控,有利于呵护市场流动性合理充裕,防范市场利率大幅波动,营造对稳经济、强信心有利的流动性环境。

加码流动性投放

1月13日,央行开展550亿元7天期逆回购操作,并开展770亿元14天期逆回购操作,规模较前一日增加150亿元。自11日起,央行加大逆回购操作力度,并恢复开展14天期逆回购操作,实

施跨春节假期资金投放。

“央行加大流动性投放是应对春节假期前资金需求的有效举措,维护流动性合理充裕的意图明显。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说。

按照往年经验,春节假期前,居民和企业取现需求会集中增加。国泰君安证券宏观首席分析师董琦指出,考虑到防疫政策优化调整,今年返乡过年人数料明显增多,春节假期前取现因素对银行体系短期流动性的影响或有所加大。

周茂华认为,央行根据市场资金供需情况及利率水平,适度增加流动性供应,适时重启14天期逆回购操作,能更好满足金融机构合理资金需求,熨平短期流动性波动。

在光大证券固定收益首席分析师张旭看来,随着金融机构需求增加,央行及时增加供给,建立起新的供需平衡。例如,央行及时满足市场需求,于1月11日、12日和13日显著加大了逆回购的投放力度,合计净投放3160亿元。

“今年春节假期前,央行对14天期逆回购操作的投放较往年提前不少。”张旭说,央行大幅提高资金供给规模、提前启动投放14天期逆回购的行动,鲜明地表达出维护流动性合理充裕、促进金融市场平稳运行的态度。

近期,银行间市场资金面总体平稳,短期利率保持低位运行。截至13日收盘,存款类机构隔夜回购利率DR001下行20个基点,报1.25%,7天期回购利率DR007下行14个基点,报1.84%。

营造有利的流动性环境

多位业内专家预计,春节假期前,央行仍将以中期借贷便利(MLF)、公开市场逆回购操作等方式加大流动性投放,维护春节假期前流动性平稳,同时为保持信贷支持实体经济力度,推动经济运行整体好转营造有利的流动性环境。

“春节假期前,央行大概率会继续

加码公开市场操作,并配合中期借贷便利操作,保持春节假期期间银行体系流动性稳定。”董琦表示,自2016年以来,央行为维持春节假期前资金面充裕而使用的工具包括临时流动性便利(TLF)、临时准备金动用安排(CRA)、定向中期借贷便利(TMLF)、MLF、逆回购以及降准等,其中CRA、TLF主要针对降准缺口且流动性压力较大的情境。

中信证券固定收益部研究报告预计,央行将通过更加积极灵活的操作呵护流动性,不过,春节假期前动用降准或降息工具的可能性相对不大。综合而言,1月资金利率或呈现季节性走升,但上行幅度可能较为温和。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟表示,央行流动性投放将继续保持精准、灵活、高效、科学,做到精准发力、充足发力、靠前发力,保证金融对实体经济支持力度不减、效能不减,有力推动经济回稳向上,助力经济运行在合理区间。

支持房地产市场 央行研究推出结构性工具

(上接A01版)这也是2008年有统计以来的历史最低水平。

此外,人民银行金融市场司负责人马晓阳介绍了平台企业整改进度。他说,2020年11月以来,金融管理部门指导督促蚂蚁集团等14家大型平台企业针对过去金融业务存在的无牌经营、监管套利、无序扩张、侵害消费者权益等突出问题扎实开展整改。目前,大多数问题已基本完成整改,大型平台企业合规经营、公平竞争,消费者保护意识明显增强,金融业务不断规范。

马晓阳表示,下一步,金融管理部

门将坚持“两个毫不动摇”,坚持发展和规范并重,支持平台经济健康发展。

一是继续推动相关平台企业加快剩余少数问题整改,善始善终完成整改工作。二是提升常态化监管水平,进一步完善监管制度机制,加强监管科技力量建设,支持平台企业合规经营,稳健发展金融业务,并对违法违规金融活动零容忍。三是研究制定促进平台经济健康发展的金融支持措施,支持平台企业提升科技创新能力和服务质效,巩固和增强国际竞争力,在引领发展、创造就业、国际竞争中彰显身手。

增强人民币汇率弹性

“对于2023年美联储加息,市场有一定预期。发达经济体货币政策调整对我国影响有限,对其他较小的新兴市场经济体影响可能比较大。”宣昌能表示,人民银行将继续综合施策,积极稳妥应对发达经济体货币政策调整。

他表示,人民银行将坚持稳字当头、以我为主,根据国内经济形势把握好稳健货币政策的力度和节奏,增强人

民币汇率弹性,发挥汇率调节宏观经济和国际收支自动稳定器功能,引导市场主体树立风险中性理念,加强跨境资金流动宏观审慎管理。强化预期管理,保持人民币汇率在合理均衡水平的基本稳定。特别是引导企业做好套保工作,树立风险中性理念。

“当前和今后人民币汇率走势会受到国内外经济金融形势、国际收支、市场风险偏好等多重因素影响,短期测不准是必然的。”宣昌能表示,总的看,人民币汇率保持基本稳定有坚实的基础。”吕大良说。

首破40万亿 2022年外贸进出口总值创新高

(上接A01版)在困难多挑战大的情况下交出了一份亮眼成绩单。”吕大良说,总的看,2022年我国外贸实现了新的突破,进出口规模、质量、效益同步提升,成绩来之不易。

展望2023年,吕大良表示,我国外贸发展面临的困难挑战仍然较多。正视这些困难挑战的同时,也要看到我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面依然不变,2023年经济有望总体回升,要更加坚定推动外贸规模、优结构的信心。

民企进出口规模占比提升

海关总署数据显示,2022年,民营企业进出口规模所占比重达到50.9%,较上年提高了2.3个百分点,年度占比首次超过一半,对我国外贸增长贡献率

“民营企业和民营经济发展一直以来受到党中央、国务院高度重视。去年,国家出台了稳经济一揽子政策和接续措施,有效激发了包括民营企业在内的各类市场主体活力。”吕大良说,中西部地区民营企业活力增强。2022年,中部、西部地区民营企业进出口分别增长21.5%和21.2%,合计占民营企业进出口总值的20.1%,这个比重较上年提升1.4个百分点。

2022年,民营企业对传统伙伴保持优势,新兴市场开拓有力。海关总署数据显示,2022年,民营企业对东盟、欧盟、美国前三大贸易伙伴进出口均保持两位数增长,增速分别为27.6%、12.6%、10.6%,合计占民营企业进出口总值的43.9%。同期,民营企业对其他金砖国家、拉丁美洲、中亚五国进出口也分别增长22.1%、14.5%和55.1%。

“民营企业外贸第一大主体地位

继续巩固,外贸‘稳定器’作用持续发挥。”吕大良总结道。

RCEP政策红利持续释放

从出口目的地来看,东盟已经连续三年成为中国第一大贸易伙伴。“2022年是中国东盟全面战略合作伙伴关系开局之年,双方经贸往来更加密切。”吕大良表示。

吕大良分析,RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)生效带来的贸易创造效应,推动产业链合作更加紧密。《区域全面经济伙伴关系协定》实施一年来,政策红利持续释放,促进区域内各国经贸往来更加密切。东盟是我国在RCEP的重要贸易伙伴,2022年我国对东盟进出口占对其他RCEP成员国进出口规模的50.3%。我国对东盟进出口的中间产品4.36万亿

深交所修订业绩说明会相关规则

● 本报记者 黄灵灵

持续畅通沟通渠道

1月13日,深交所发布修订后的《上市公司自律监管指南第1号——业务办理》《创业板上市公司自律监管指南第1号——业务办理》,对业绩说明会相关要求单列章节进行规定,系统规范深市上市公司业绩说明会应遵照的基本原则和召开流程,进一步提升规则使用的友好度。

持续加大平台技术投入

业绩说明会是上市公司和中小投资者沟通交流的重要载体,能够帮助投资者全面了解企业发展状况,增进对企业价值及经营理念的认同感,同时,投资者积极参与业绩说明会,了解公司生产经营状况,也有利于推动上市公司高质量发展。

证监会主席易会满在2022年金融街论坛上强调,上市公司不仅要苦练内功,不断提升核心竞争力,也要加强投资者关系管理,让市场更好认识企业内在价值。上市公司以业绩说明会为切入点,综合提升投资者关系管理水平,不仅是体现上市公司责任与担当的重要手段,更是提升上市公司核心竞争力、助力实现高质量发展的有效路径。

记者了解到,深交所一直高度重视推动上市公司提升投资者关系管理,短期利率保持低位运行。截至13日收盘,存款类机构隔夜回购利率DR001下行20个基点,报1.25%,7天期回购利率DR007下行14个基点,报1.84%。

此次,深交所系统在梳理现有规则中对业绩说明会的规范要求,全面总结近几年深交所“互动易”平台“云访谈”栏目运行经验的基础上,对相关规则进行修订,旨在进一步完善业绩说明会常态化机制,提升上市公司投资者关系管理水平。

银行助外贸企业无忧出海抢订单

(上接A01版)工作人员随即上门向其推荐无需抵押、低利率的“苏贸贷”产品,第一时间开通贷款审批绿色通道,为其提供500万元信贷资金。

“在农行支持下,我们的销售量至少增加13%。”朱先生说,农行这款无抵押、纯信用贷款真是出口小企业的福音。

中国证券报记者了解到,受多重因素影响,一些中小微外贸企业面临较大资金压力。如何通过更加便利易得的信贷投放呵护企业资金链,避免企业因资金匮乏开工受阻造成订单流失,成为很多银行关注的问题。

例如,为了给外贸企业提供效率高、放款快、成本低的融资,中信银行近期上线创新产品“外贸积分贷”,可根据企业经营特点、财务状况、年度进出口额、所属行业等维度进行模型打分,系统根据打分结果自动核定授信额度,最高可达2000万元,解决企业资金方面的燃眉之急。

延长服务链

记者调研发现,部分政策性银行以及多家国有大行、股份行、城农商行和外资行近期均有相关举措落地,拓宽了服务边界和覆盖面,延长了跨境金融的服务链。

除了外贸专属贷款层出不穷,多家银行还推出了出海无忧“工具箱”,帮助外贸企业有备而战,满载而归。

例如,中国银行日前发布“一揽子”支持外贸企业出海抢单的跨境金融服务方案,包括为出海抢单外贸企业提供等值1000亿元人民币的多币种贸易融资支持以及5000亿美元国际结算支持,提供增信支持、撮合支持、保险支持、投洽支持等。

浦发银行近期也推出方案,围绕“3项基础服务+3大特色方案+N个行业解决方案”框架,切入企业对跨境业务的需求,细化并形成场景化的金融解决方案,涵盖交易银行、投资银行、金融市场、国际平台等多类产品。浦发银行相关人士介绍,上述方案聚焦“全球汇”“自由兑”“闪电融”三项基础跨境服务,分别服务于支付结算、汇兑避险、融资担保等场景,基本覆盖企业常规跨境业务需求。

“不同于以往外贸企业金融需求相对单一、往往仅注重收汇结算,当下,我们看到越来越多的外贸企业

近年来,业绩说明会已经成为投资者与深市上市公司近距离沟通互动、深入了解公司的重要途径,业绩说明会数量、质量及效果均取得显著提升。2020年、2021年和2022年,分别有1632家、2086家、2364家深市上市公司召开年度业绩说明会,占深市年报披露家数比例分别为74.9%、86.1%、90.2%,召开比例逐年显著上升。

2022年召开年度业绩说明会的深市公司当中,超过96%的公司董事长或总经理出席会议,通过“关键少数”释疑解惑,提升公司与投资者互动的深度和效果。部分公司探索通过网络直播、视频短片等更加生动化、多样化的形式,让业绩说明会成为上市公司面向所有投资者的重要展示平台。总体上看,深市公司通过业绩说明会多维度展现公司核心实力、核心高管积极回应投资者关切,拉近与投资者距离,有力促进“尊重投资者、敬畏投资者、保护投资者”氛围的形成。

“不容忽视的是,仍有少数公司或董监高对投资者关系管理重视程度不够,传递公司价值动力不足。”深交所相关负责人表示,2022年,仍有部分公司未召开年度业绩说明会,一些公司董事长和总经理均未出席公司举办的业绩说明会,少数公司存在“走过场”现象,参照年报内容照本宣科,回答问题似是而非,业绩说明会的质量和沟通效果打了折扣。

深交所相关负责人表示,下一步,将一如既往地重视投资者权益保护,不断丰富服务形式,提升服务水平,在此次修订业绩说明会相关规则的基础上,持续畅通上市公司和投资者的沟通渠道,倡导上市公司强化尊重投资者、敬畏投资者的市场氛围,助力增强投资者信心,不断推动上市公司质量提升,更好服务国家发展和经济社会发展全局。

“总的来看,银行业助力稳外贸,主要体现在两方面支持。”上海金融与发展实验室主任曾刚表示,一方面是对贸易企业本身的支持,另一方面是涉及对产业链的支持。

“对贸易企业本身的支持,包括帮助外贸企业更好地完成跨境支付结算,适时提供企业所需要的融资等。此外,一些外贸企业特别是中小微外贸企业,在外汇风险管理能力方面有所欠缺,银行在提供风险对冲工具的同时,还可通过顾问咨询等方式为企业普及外汇风险等知识,帮助其提升相应的应对能力。”曾刚告诉记者。

曾刚表示,对产业链的支持,是以产业链作为整体对象,围绕链上企业进出口、上下游产业链,进行适当的、足够的金融支持,提供结算、融资、风险管理等各方面服务,助力产业链运行更加平稳、更加顺畅高效,提高我国企业在外贸出口方面的竞争力。“银行可以加强对外贸相关产业链的整体研究,继而围绕产业链构建相应的服务模式和平台。这对于银行来说,就不再是单个产品能力的要求,而是系统服务能力的要求。在此过程中,金融科技将扮演重要角色。”曾刚说。

“链”上金融方面,业内已有一定尝试。袁家强介绍,我行近年来建立的智慧供应链融资体系,为外贸企业提供了完整的融资配套服务。”该体系不仅为核心企业打造更具竞争力和韧性的供应链,还可以灵活精准地支持中小企业,助力普惠金融。

此外,把握外贸新业态,捕捉外贸发展新动能,也是业内加速探索的方向。“产业和贸易转型升级是必然趋势,我国出口商品朝着附加值更高以及产业链升级方向发展,产品竞争力逐步增强,尤其在新能源、新消费、电动汽车等行业。”袁家强说,该行也在助力外贸企业通过跨境电商等新兴业态模式探索海外新市场。