

■ 证券行业高质量发展与文化建设高管谈

湘财证券董事长高振营：守正创新 开启文化建设新征程

● 本报记者 徐昭 林倩



视觉中国图片

坚持党建引领 促进党建与企业文化融合发展

党建文化是企业文化的基础、底色，企业文化是党建文化的具体体现。高振营表示，湘财证券积极探索以党建统领企业文化，实现两者有机结合、合力发展。一是制度层面。公司党委围绕新时代党的建设总体要求，以行业文化理念为基石，把方向、保落实，明确了公司党委在文化建设中的领导作用，明确了文化建设的组织体系、职责分工、工作机制、监督管理及成效评价，有力地推动了公司的企业文化建设。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。日前湘财证券股份有限公司（以下简称“湘财证券”）董事长高振营在接受中国证券报记者专访时表示，党的二十大作出推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌的重大战略部署，以勇立时代潮头的气概和回应时代之问的作为自立于世界文明之林，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。同时，文化建设作为证券行业高质量发展的根本保障，以“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化理念为资本市场的长期稳定健康发展提供了强大的价值引领和精神支撑，是证券公司实现差异化经营、增强凝聚力和实现高质量发展的重要保证，是全面提升核心竞争力的最基础、最广泛、最深厚、最持久的关键力量。

根据高振营介绍，自行业召开文化建设动员大会以来，湘财证券立足新发展阶段，构建了多层次的文化建设体系，从加强党建引领、履行社会责任、提升专业能力、加强合规风控、推动文化价值观与经营管理相互融合等方面不断提升文化软实力和核心竞争力，以“诚实守信、专业敬业、合规稳健，客户至上，勇于创新，追求卓越”的企业文化理念为公司规范经营保驾护航。

“二是党建教育方面。”高振营表示，公司不断创新活动形式，先后组织前往岳麓书院、南昌八一纪念馆、湖南和平解放史事陈列馆等多地参观学习，开展“三会一课”、专题党课，组织、带领全体党员学习党的二十大报告原文，切实把握重点，深刻领会党的二十大精神，全面提升党员领导干部的政治素养与专业素养，通过党员的战斗堡垒作用带动广大员工赶超先进，充分发挥党建工作的思想引导作用。

坚持提升专业能力 创新推动高质量发展

2021年以来，湘财证券不断提升运营管理效率，进一步强化合规风控，把履行社会责任作为文化建设的重要一环，努力推动经营管理全面发展。根据高振营介绍，湘财证券弘扬感恩社会、热心公益的企业追求，持续倡导“有担当、有格局”的行为理念，积极履行社会责任，支持国家重大战略的落实，做好脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接，并在完善投资者保护等方面不断发力。持续在各结对帮扶县创新开展乡村振兴产业帮扶、医疗帮扶、教育帮扶、消费帮扶、抗灾救灾等工作，解决乡村可持续发展面临的实际问题。例如，针对帮扶县老龄化、空心化问题，积极推动和参与“互助幸福院”养老新模式建设，助力解决农村养老难题问题。

湘财证券还发起设立公益基金会，以市场化、开放化、品牌化的思路探索乡村振兴的公益实现路径，更好地服务国家乡村振兴发展战略、服务实体经济发展。发挥专业优势，统筹绿色发展与乡村振兴。着力推动林业碳汇开发，推动开展低碳综合业务的碳汇企业与贫困地区的深度合作，借助碳汇产业的社会价值和经济效益，吸收林业职工转向森林抚育、发展林下经济，为林区转型发展提供新途径。

“建立湘财证券湖南投资者教育基地。”高振营表示，公司依托中国证券博物馆平台优势，打造“历道学堂”投教品牌，推出“创新模式”系列投教产品，融合“多元文化”举办跨界投教活动，初步建成“湘财精品投教”基础工程。该投教基地全年共组织线上线下活动40场，参与人

次超过6.8万，极大地提升了投资者对金融风险的认识水平。

为构建富有湖湘特色的党建及证券行业文化体系，在湖南证监局的指导下，湖南省证券业协会联合湘财证券共建湖南证劵证券行业文化基地建设。高振营表示，该基地是全国第一家以辖区名义运营的行业文化建设的精彩瞬间，又有主题突出的湖南证劵经营机构的品牌故事；既是弘扬红色党建文化、营造行业文化建设氛围的良好载体，又是宣传廉洁从业理念、推动廉洁文化建设的重要窗口。

“坚持‘金融报国’理念，服务实体经济。湘财证券关注企业发展面临的问题，打造以客户为中心的一揽子综合服务模式，推出‘易企投’、股权激励行权系统等一系列线上平台，高效链接企业投融资需求。围绕实现高水平科技自立自强，聚焦北交所上市业务，为实体经济创新提供专业的投行服务，陪伴企业一路成长。”高振营表示，湘财证券作为最早参与公募券商结算业务的券商之一，通过对金融科技持续投入与券商结算系统的日臻完善，券商结算规模居于同业前列。公司打造集“产品销售、投资顾问、资产配置”为一体的“百宝湘、金刚钻、年糕智投、湘管家”等多个财富管理平台，将“科技与创新”纳入自身核心竞争力当中，通过多维数据联动、客户行为分析实现客户精准定位与目标群体细分，打通线上服务渠道，提供有温度、差异化、精细化的专业客户服务。

三是党建宣传方面，高振营指出，公司利用展厅、宣传栏等多种载体打造宣传阵地，传承红色基因，赓续红色血脉。在中国共产党百年华诞之际，湘财证券与中国证券博物馆联合出品《中国证券故事之红色记忆》系列节目，展现了中国共产党领导下的红色金融历经革命战争的考验和经济浪潮的洗礼，以更好地帮助公司党员、员工及广大投资者了解红色金融事业发展历史，为企业文化建设奠定良好的思想基础。

服务。

湘财证券始终把合规建设提升到与业务发展同等重要的高度。高振营指出，在完善合规风控制度体系、增强合规风险意识方面，公司加强培育“合规风控创造价值”的理念，系统性地梳理公司各项制度，全员开展形式多样、内容丰富的合规风控管理、知识、操作技能培训，严格执行合规风控考核及奖惩，以更好地促进业务开展的合规性，提升管理效率。在提升合规风控数字化水平方面，湘财证券搭建了与业务复杂程度相适应的合规和 risk 管理系统，推进风险监控平台全面改造升级，并通过共同研究、合作开发等模式提升公司系统建设的自研能力，促进业务与互联网技术（IT）的融合和流程再造。

湘财证券坚持文化育人，激发组织活力。根据高振营介绍，湘财证券高度重视员工培训，于2021年成立了专门的培训部门，以“搭建一流平台、营造一流氛围”为目标。通过培训把好员工的“入门关”，在新员工培训中融入企业文化宣教，引导新员工树立正确的人生观、价值观；注重员工专业能力和素质提升，分别从功能、岗位等不同维度搭建线上线下相结合的培训体系。通过“选优”和“育能”的有机结合，为骨干员工提供广阔舞台，并持续优化从职能体系到专业条线重点岗位人员的培养计划，积极打造与业务发展相匹配的专业团队，在保证核心人才成长的同时，进一步增强员工对企业文化的认知和认同；同时，特别强化干部任前考察和背景调查工作，确保德才兼备。

行为规范管理，健全员工职业生涯的培训机制，增加风险案例教育，强化员工合规风控意识，通过推进合规警示教育，加强审计、检查问题的系统性整改，从严进行责任追究，提高各项工作规范化、标准化水平。

文化兴则国家兴，文化强则企业强。高振营表示，党的二十大为资本市场高质量发展指明了方向。在新时代征程上，湘财证券将努力在服务实体经济、满足人民财富管理需求、助力建设中国特色现代资本市场的征程中找准定位，以文化建设为中心，因地制宜探索湘财证券差异化的经营道路。（本专栏由中国证券报与中国证券业协会联合推出）

集装箱运费下跌 对主流大宗商品影响有限

● 本报记者 马爽

“我们这边港口的空（集装）箱在2022年11月的时候出现大量堆积。”华东某港口贸易企业人士表示，“随着春节前旺季到来，集装箱运价出现了一定回升。”

中国证券报记者了解到，集装箱“一箱难求”的局面一去不返，2022年下半年以来，国内多个港口的集装箱悄悄多了起来。

业内人士表示，集装箱港口面临的拥堵问题得到持续性改善。春节后，海运市场有望得到修复。

集装箱运价回落

伴随多个港口集装箱空箱数量上升，截至目前，上海出口集装箱运价指数（SCFI）自2021年底本轮周期高点5109点跌至1061点，跌幅近八成。其中，中国——美西航线集装箱运价从7994美元/FEU跌至1414美元/FEU；中国——欧洲航线集装箱运价从7777美元/TEU跌至1050美元/TEU，跌幅达86%。Clarksons数据显示，集装箱船舶港口拥堵指数已从2021年10月37.8%的高点下跌至目前的33.7%。

集装箱为何从“一箱难求”转变为空箱堆港？“2021年以来，欧美商品消费强势复苏，而劳动力缺口使得欧美本土工业生产恢复较慢，补库需求转化为进口需求，空间上的供需错位推动了集装箱海运贸易的繁荣。2022年以来，高通胀、高利率之下，消费需求下行，前期海外进口商为了应对供应链的不确定性而增订的超额订单纷纷到港，库存周期从主动补库转向主动去库。”国投安信期货研究院能源首席研究员高明宇向中国证券报记者表示。

伴随货量的下降，港口拥堵问题也得以解决，运力趋于宽松。“2022年8月旺季结束以后，集装箱需求迅速大幅下挫。海外集装箱港口面临的拥堵问题，也随着需求下滑得到持续性改善。”东证期货航运高级分析师兰浙对中国证券报记者表示。

值得注意的是，有分析人士指出，集装箱班轮企业在市场调节方面的迟缓反应，是本轮集装箱市场大幅下跌的另一推手。“船东的预期偏乐观，即便市场调整、预期不断下修，但与实际相比，始终存在偏差。”兰浙表示，“2022年长约价格和签订比例都非常高，长协利润很好地弥补了恶化的即期利润，也令企业供应调节存在滞后性。”

不同商品受影响程度分化

就集装箱运价向商品价格的传导来看，银河期货大宗商品研究所副所长蒋洪艳对中国证券报记者表示：“对于服装等单箱货值较高的商品，运费的下跌带来的价格弹性较小，但对于家具等单箱货值较低的商品，运费下跌带来的价格弹性较大。整体来看，运费的下跌将带来进口商品到岸价的下降。”

“集装箱运输以运输制造业成品和半成品为主，同样也适用于一些高货值或规模小的商品贸易，比如有色金属、纸张、橡胶、塑料、钢材等。”兰浙表示，对于主流的大宗商品来说，集装箱运输方式并不适用，这类商品的海运成本波动取决于干散货市场的表现。“集装箱运输成本高昂，且集装箱的运输方式对大宗商品装卸并不便利，例如，铁矿石、煤炭等矿产和粮食以干散货运输为主，能化类产品主要考虑液态船或者化学品船进行运输。”兰浙说。

从集装箱班轮运输的货物类别看，家具、塑料制品、电子产品、汽车零部件、生鲜水果等消费品和半成品占据主流，部分大宗商品如纸浆、PTA等也会使用集装箱船进行运输。

“除家具、家电等体积较大的货物外，运费占货值比重普遍分布在5%以下，但在运力紧张、运费高昂的时期，运费所占货值比重将显著上升，尤其是附加值较低的家具、纺织品等利润将受到较为明显的影响，而运输成本的上涨最终也通过价格的形式转嫁给消费者。”高明宇表示，据统计，2021年运费飙升使得计算机、电子和光学产品消费价格上涨11%。此外，运力紧张、港口拥堵而产生的交付延误、供给减少也会带来一定的隐性成本，无形中增加了商品进口成本。

供需格局逐渐转向宽松

目前集装箱航运市场供需格局正逐渐转向宽松，从运费价格看，集装箱航运市场目前已脱离景气周期，正逐渐回归到2019年之前的正常水平。

“受需求疲软影响，目前干散货运费已回归至低位区间。综合来看，干散货运费的下跌，有助于缓解大宗商品价格上涨压力，但大宗商品价格更多是由不同品种自身的供需矛盾主导。”蒋洪艳表示。

值得一提的是，在持续一年下跌后，近期集装箱运价出现了罕见的回升情况，部分航线的装载率重回90%以上。“这在一定程度上是受到了前期持续深跌回弹和春节前买家集中补库的支持。”高明宇表示，目前的集装箱运价已逐渐接近疫情前水平，下跌空间有限，预计跌幅将明显收窄，整体走势以持续震荡下行、偶有回升为主。集装箱运价和运力对相关消费品及大宗商品价格的影响已逐渐消退。

BDI指数是大宗商品市场的“晴雨表”。春节前是航运市场传统需求淡季，近期BDI指数维持偏弱运行。

兰浙认为，春节后BDI指数将有明显修复，随着国内经济逐渐修复，以及澳大利亚煤炭通关放开，干散货需求将得到有效改善，该预期也在远期曲线上有所体现。“春节后大宗商品或存在需求改善和海运成本提升的双重支撑，价格存在走高的可能。”兰浙说。

实际上，为了拓展期货市场服务实体经济领域、服务“海运强国”战略，国内期货市场正在积极推进航运期货等期货品种研发上市。大连商品交易所副总经理王玉飞表示，将坚决落实国务院有关要求，加快推进集装箱运力期货等产品上市，提供精准有效的风险管理工具和价格参考，进一步提高我国在国际海运市场的价格影响力，服务航运业高质量发展。

中证商品指数公司指数行情							
指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	结算价	涨跌	涨跌幅（%）
中证商品期货指数	1788.07	1791.65	1778.67	1789.5	1785.61	10.48	0.59
中证商品期货价格指数	1392.42	1395.21	1385.1	1393.54	1390.5	7.84	0.57

注：涨跌幅=（今收盘-昨结算）/昨结算*100%

易盛农产品期货预计价格系列指数（郑商所）						
指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	涨跌	结算价
易盛农期指数	1176.38	1178.38	1171.06	1175.88	0.34	1175.89
易盛农基指数	1426.19	1427.73	1419.14	1424.4	-0.09	1424.65