

自主创新练就“独门绝技” 粤港澳大湾区汇聚“专精特新”企业

“专精特新”企业是中小企业的排头兵。在创新驱动发展战略引领下,近年来,一大批“专精特新”企业在粤港澳大湾区蔚然成林,成为粤港澳大湾区高质量发展的活力源泉。

● 本报记者 武卫红



视觉中国图片

“专精特新”企业蔚然成林

今年以来,深圳新增275家国家级专精特新“小巨人”企业。截至目前,深圳共培育442家国家级专精特新“小巨人”企业,位列全国前三,各级“专精特新”企业共3842家。

在广州开发区科技企业加速器园区广场的一块巨石上,“中小

企业能办大事”八个大字遒劲有力。2021年10月,全国首个“中小企业能办大事”创新示范区在广州开发区正式落户。目前,广州黄埔区、广州开发区共拥有61家国家级专精特新“小巨人”企业,其中12家成为国家级“单项冠军”企业。位于粤港澳大湾区中心枢

纽的广州南沙,近年来云从科技、远正智能等“专精特新”企业迅速崛起。

“专精特新”是指企业具有专业化、精细化、特色化、新颖化的发展特征。近年来,粤港澳大湾区大力扶持“专精特新”中小企业发展。目前,广东共拥有国

家级专精特新“小巨人”企业867家,位居全国第二;省级“专精特新”中小企业共有2704家。根据规划,“十四五”期间广东将力争培育超10万家创新型中小企业、1万家“专精特新”中小企业、1200家国家级专精特新“小巨人”企业。

细分领域隐形冠军扎堆

创新是“专精特新”企业的灵魂。在长期的市场竞争摸爬滚打中,“专精特新”企业尤为重视自主创新。通过自主创新,众多企业练就了过硬的“独门绝技”,并成为诸多细分领域的隐形冠军。

日前,不信仪器发布了两款重磅质谱仪新产品,引发市场高度关注。作为高端装备制造业的细分领

域,质谱仪被誉为科研仪器“皇冠上的明珠”,也是衡量国家科学技术水平的重要标志。

全球权威人脸识别算法测试(NIST-FRVT)近日发布的最新榜单显示,云从科技力压东芝、三星等众多强劲对手,成功斩获三项冠军,展现出强大的科技创新实力。今年上半年,云从科技成

功登陆科创板,成为科创板首家人工智能平台公司。依托全球领先的人机协同操作系统,云从科技正在向全球智能生态领军企业加速迈进,并利用先进的人工智能技术推动各行业智能化转型升级。

早在2014年,广东新创意科技有限公司就凭借突出的硬科技

实力杀出重围,成为日本新干线IGBT模块微热管唯一指定供应商,近年来公司又获得中国中车、中国移动、特斯拉等国内外主流客户的广泛认可。“科技创新是企业立足世界舞台的根本,公司将持续加大科技创新投入,打造更强科技实力。”公司董事长陈创新表示。

打造世界级产业集群

据广东工信厅介绍,广东省87%以上“专精特新”企业集中在制造业,主要涉及高端装备、医药生物、化工材料、新能源、新一代电子信息等领域,呈现出创新能力强、专业化程度高、成长性好、产业链强链稳链补链作用突出等特点,成为大湾区打造世界级产业集群的重要力量,在推动经济发展、激发创新活力等方面发挥了重要作用。

在东莞松山湖,400多家机器人企业集聚在一起,一个以机器人

系统集成商、核心零部件企业及智能装备企业为主体的国际机器人产业集群强势崛起,推动“东莞制造”向“东莞智造”跨越。

2021年,李群自动化技术有限公司入选国家级专精特新“小巨人”名单,目前已成为东莞“机器人军团”中引人瞩目的“独角兽”。成立以来,公司坚持为制造业企业提供创新的机器人产品、服务与整体解决方案,构建智能化的生产系统,不断提升企业先进制造能力。

作为广东智能制造领域的头部企业,国家级专精特新“小巨人”企业瑞松科技,近期又入选国家级制造业单项冠军示范企业名单。公司为新能源汽车、航空航天、机械重工等制造业高端客户提供柔性化、数字化、智能化系统解决方案,为制造业企业插上智能化翅膀。“中小企业大有可为,公司将继续在智能制造领域发挥引领作用,打造中国智造‘灯塔’企业。”瑞松科技董事长孙志强表示。

在绿色低碳领域,广州远正智能科技股份有限公司已成为业内领先的智慧能源云控专家。公司坚持走“专业化、精细化、特色化、新颖化”发展道路,通过物联网、人工智能等技术赋能各细分行业低碳化发展与数字化、智能化转型升级。“公司将坚持在细分领域做专做精做大做强,成为能源互联网与节能行业的领跑企业,助力实现‘双碳’目标。”公司董事长闫军威表示。

浙商银行首席经济学家殷剑峰：转变经营理念 构筑经济周期弱敏感资产

● 本报记者 陈露

“在新形势下,中国的银行业面临转变经营理念、重新定位功能角色、顺应实体经济新趋势的重大调整。”日前,浙商银行首席经济学家殷剑峰在接受中国证券报记者专访时表示,针对银行业发展新形势,浙商银行提出新的经营策略,即基于小额分散资产、弱周期行业和客户服务总量三支柱,构筑经济周期弱敏感资产。

殷剑峰认为,构筑经济周期弱敏感资产的银行经营思路,并非是消极地规避风险,而是要通过银行的稳健经营和功能角色重新定位,积极作为,顺应发展大趋势。

主动规避风险

在经济波动加剧的背景下,殷剑峰表示,构筑经济周期弱敏感资产是银行规避风险的主动举措。

殷剑峰认为,目前全球经济面临三重挑战。一是滞胀压力。发达经济体早已面临因人口负增长、人口老龄化、收入分配恶化导致的长期滞胀问题,而新兴和发展中经济体在完成初步工业化之后,需要寻找新的增长动能。同时,由于以美国为代表的发达经济体在疫情期间实施的政策,以及地缘

政治因素导致的高能源价格,全球通胀水平正在快速提升。二是巨大的债务压力。在疫情前,主要经济体的政府杠杆率已经很高。疫情发生后,不仅政府杠杆率继续上升,私人部门杠杆率上升的幅度也超过2008年全球金融危机时期。三是全球化正在发生深刻的调整。

面对全球经济周期性下滑和波动加剧的态势,浙商银行提出要构筑经济周期弱敏感资产。殷剑峰表示,构筑经济周期弱敏感资产是银行业自身增强忧患意识、坚持底线思维、居安思危、未雨绸缪的主动担当。

维护金融稳定

殷剑峰认为,构筑经济周期弱敏感资产对于金融业具有重要意义,既可以提高银行自身的价值,更有助于降低宏观经济的周期性波动,维护金融稳定。

从银行角度来看,银行经营遵循“三性”原则,即安全性、流动性和收益性。“评估银行的价值,并不仅仅在于获得多少收益,更在于银行承担多少风险,经风险调整后的收益才是衡量银行价值的适当指标。”殷剑峰说。

殷剑峰表示,纵观历史,很多经验教训值得总结。例如,在全球金融危机爆发前,经营次贷业务的美国银行业

以及从事结构化金融业务的国际银行机构曾经获得不菲的收益,但都因为危机而被打回原形。

从宏观层面看,殷剑峰认为,银行经营是否稳健,将决定经济周期的波动幅度乃至宏观金融稳定。长期以来,银行被当作顺周期行业,甚至被看作助推经济周期波动的金融加速器。一些金融创新,通过“银行的影子”为不合理、甚至不合规的项目提供融资,从而放大了银行的风险。

殷剑峰表示,构筑经济周期弱敏感资产不仅是银行稳健经营的需要,也是银行积极、主动维护宏观金融稳定的关键举措。

对于如何构筑经济周期弱敏感资产,殷剑峰表示,浙商银行提出资产配置要偏重于小额分散资产和弱周期行业资产,通过控制授信集中度来分散风险,通过选择经济周期相关性较弱的行业来降低风险系数。

服务实体经济

殷剑峰表示,构筑经济周期弱敏感资产是要对银行的功能角色进行重新定位,从而更好地为实体经济提供服务。

殷剑峰认为,中国大规模工业化已初步完成,中国经济长期以来依赖投资拉动的格局正在发生深刻

变化,企业部门原先旺盛的贷款需求在过去几年不断减弱。同时,随着人口增长率下降和人口老龄化,住房市场的供求格局已经发生逆转,居民部门主要以住房按揭贷款为主的贷款需求在近两年大幅下降。“经济结构调整要求银行业转换功能角色。长期以来被忽视的一个关键点是,银行是服务业的一员。更准确地说,银行属于生产者服务业范畴。”殷剑峰表示,以银行为主导的金融体系要实现现代化,其核心是银行业功能角色的重新定位,银行业要从吸收存款、发放贷款、赚取稳定息差的简单模式,转向为实体经济提供全面的金融服务。

在具体的实践操作上,据殷剑峰介绍,浙商银行提出客户服务总量的概念(CSA),主要覆盖6大类金融服务,包括AUM财富管理、FPA投行服务、FICC代客服务、国际跨境服务、金融产品销售服务和托管业务服务。

殷剑峰表示,这一概念体现了轻资本轻资产的经营理念。CSA关注的不是银行从客户那里赚取了多少息差收益,而是“客户”“服务”和“量”的集合,衡量的是银行服务实体经济的规模和效率,比拼的是银行综合金融服务能力,体现了金融服务实体经济的宗旨。

中上协发布资本市场并购重组十大经典案例

● 本报记者 曾秀丽

中上协12月30日消息,“这十年资本市场并购重组十大经典案例”评审结果于当日揭晓。经综合评审,中国中车、美的集团、安道麦A及川能动力等公司获评“资本市场并购重组十大经典案例”。同时,根据并购重组类型评审得出“资本市场产业重组经典案例”“资本市场整体上市经典案例”“资本市场跨境并购经典案例”及“资本市场风险化解经典案例”四个系列专项经典案例。

中上协指出,中国资本市场在这十年里一跃成为全球第二大资本市场,上市公司从两千家迈上五千家整数关口,是上市公司走向高质量发展的十年,资本市场并购重组为服务实体经济高质量发展发挥了重要助推作用。2022年正值中上协成立十周年,“这十年 资本市场并购重组十大经典案例”评审活动具有不同寻常的意义。本次活动是中上协特别策划,为落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》及证监会近期印发的《推动提高上市公司质量三年行动方案》等文件精神,聚焦甄选上市公司在

2012年至2021年十年间完成的并购重组案例,引导上市公司规范并购重组行为,充分发挥资本市场的并购重组主渠道作用,盘活存量、提质增效、转型发展。经典案例的推出,为上市公司通过市场化并购重组实现高质量发展提供了展示窗口。

据了解,本次评审活动得到监管部门、地方协会、上市公司和市场机构的大力支持及广泛关注。中上协于2022年8月26日发布了“首届资本市场并购重组经典案例征集活动”通知,公开征集相关案例528项。其中,上市公司共自荐88项,19家中介机构共推荐132项案例,沪、深交所推荐70项,27家地方证监局共推荐152项案例,中上协第三届并购融资委员会委员共推荐86项。中上协组织来自于上市公司、投资机构、中介机构、高校及研究机构等30余名并购重组相关领域专家作为评审组成员。根据案例特点,评审以定量评分为基础,评审标准分四个维度,分别为并购背景、目的及与国家战略契合度;并购方案亮点;并购整合效果;市场影响力等,并参考监管部门意见,最终经各专家评审组统筹达成一致意见。

第二十届广州车展开幕 “电力”十足 新能源汽车唱主角

● 本报记者 万宇

12月30日,第二十届广州国际车展开幕,全球主流车企悉数到场,多家车企在本届广州车展上发布了新车型。新能源汽车备受关注,埃安、蔚来、理想等新能源汽车品牌在车展上同台竞技。大众、宝马等传统车企带来了更多新能源汽车车型。同时,越来越多的车企瞄准年轻群体,用更年轻的设计、更高的性价比抢占年轻群体市场。

多款新车型亮相

广州车展被业界誉为“中国汽车市场发展风向标”。经过多年发展,广州车展已成为国内外瞩目的汽车行业盛事之一。自2003年创办至今,广州车展已吸引超过1000万人次入场观众。

作为疫情防控政策优化调整后首个大型国际车展,广州车展受到业内高度关注。中国证券报记者12月30日在现场看到,广州车展首日吸引了大量观众进场参观。

众多全球主流车企亮相本届广州国际车展,包括大众、宝马、奥迪、奔驰等国际知名汽车品牌;保时捷、兰博基尼、玛莎拉蒂、宾利等众多豪华车品牌。此外,广汽集团、北汽集团、长安汽车等国内汽车企业携全系列产品大规模参展。

新能源汽车成为此次广州车展的热点,特斯拉、埃安、蔚来、理想、哪吒汽车等新能源汽车品牌在本届广州车展上同台竞技。

此外,宝马、奥迪、凯迪拉克、雷克萨斯等传统汽车品牌“带电”参展。与上届广州车展相比,传统汽车品牌展示的新能源车型更丰富,用于展示新能源汽车的展位面积也更大。

一汽奥迪、凯迪拉克等车企均在展台“C位”展示其新能源汽车车型,大众、宝马、东风日产等车企则用了较大面积的展位来展示旗下多款新能源汽车

车车型。从现场观众的反应来看,新能源汽车相对更受关注。比如,在宝马的展台,参观和体验其新款7系纯电动车型的观众明显多于7系燃油车型的观众。

年轻客户群体受关注

作为汽车行业年底“压轴大戏”,不少车企在此次广州车展上将发布新车型,首发车型将超过20款。其中,广州本地车企广汽集团动作较多,广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田、广汽三菱五大整车品牌组团亮相,已发布多款新车型,包括广汽传祺发布的新一代GS3·影速、广汽埃安推出的Hyper 高端品牌新车型Hyper GT以及广汽三菱的L200等。

整车研发系统解决方案供应商阿尔特此次发布了与璧虎科技联合开发的高速智能数字化汽车平台RUBIK-X,应用上下车体分离、一体式铸造、线控底盘、中央计算平台等先进技术,能够缩短车型开发、验证周期,降低开发投入和零部件成本。同时,阿尔特还带来了新能源皮卡TRUCK-MAD。

合创汽车的第四款车型——全新中大型纯电MPV亮相本届广州车展。新车基于合创自研的H-GEA纯电架构,标配800V高压系统,并提供超级快充解决方案。

值得一提的是,从车企在本届广州车展上发布的新车型看,年轻用户越来越受到车企的重视。比如,一汽红旗H6成为红旗品牌年轻化走向的新标杆车型。

近年来,广汽传祺强调品牌年轻化,其新一代GS3·影速瞄准的就是年轻群体,以高颜值、高科技、高价值贴近年轻群体。广汽乘用车总经理张跃赛介绍,广汽传祺一直以来颇为重视对年轻用户的研究,通过智能化、高颜值、高性价比来满足年轻人的个性化需求,致力于成为年轻人的“移动超级伙伴”。



比亚迪在广州车展上的展位

本报记者 万宇 摄