

2023年度“组合式”降费措施公布

三大交易所出实招向市场主体让利

●本报记者 黄一灵 黄灵灵 王辉

12月23日,沪深交易所、中金所分别发布暂免收取部分2023年度费用的通知。根据通知,上交所此次减免收费项目涵盖企业上市费、股东大会网络投票服务费、CA服务费、上证e服务收费;将CA使用费减免范围扩大至机构投资者等投资用户,并免收增量CA服务等相关费用。同时,免收债券持有人会议、基金持有人会议等网络投票服务费,免收融资融券股票和代征集服务费,维持2022年的交易单元使用费、债券交易经手费减免,维持数据中心机柜费用调降,继续免收上证证服务、上证云路演服务等费用。经初步测算,此次降费预计将向市场主体让利约5.01亿元。

深交所免收深市上市公司和基金的上市费,免收基金、债券(不含可转债)及资产支持证券的交易单元流量费。此外,深交所下属的深圳证券通信有限公司和深圳证券信息有限公司分别减免深市交易通信网关软件服务费、广域网线路接入服务费以及股东大会网络投票服务费。整体降费金额预计超过3亿元,降费力度较2022年增长161%。中金所将在2023年减半收取股指期货和国债期货交割手续费、股指期货行权(履约)手续费。此前,自2021年8月以来,中金所已实施减半收取股指期货和国债期货交割手续费措施,本次降费措施是中金所实施系列降费措施的延续和深化,市场受惠程度将进一步提高。近年来,沪深交易所、中金所积极贯

彻落实中共中央、国务院有关减税降费政策,发挥好交易所支持、服务资本市场的功能,持续降低市场成本,多次出台降费措施,“真金白银”惠企利民。上交所表示,今年以来,上交所及下属子公司持续挖掘降本让利空间,分类分层制定降费措施,暂免收费、下调标准、优化定价结构等多措并举,惠及市场主体广,降费力度为近年之最。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,也是疫情防控进入新阶段的重要一年。作为党兴办的交易所,上交所将坚持系统观念、守正创新,想市场之所想、急市场之所急,进一步多措并举支持实体经济及行业发展,助力经济实现“开门稳”。深交所表示,深交所深入贯彻落实中央经济工作会议精神,持续落实稳经济一

揽子政策,进一步发挥资本市场服务实体经济功能、激发市场主体活力,积极出台“组合式”降费政策,加大降费力度,扩大受惠范围,增强上市公司、投资者、市场机构获得感,有力提振市场信心。下一步,深交所将继续发挥资本市场平台作用,坚守服务实体经济的初心,持续提升服务质量和效率,为助力经济高质量发展做出积极贡献。中金所表示,实施手续费降费是中金所响应中共中央、国务院关于“减税降费”重要决策部署,扎实推进证券期货监管系统“我为群众办实事”系列活动的积极举措,将进一步降低投资者参与金融期货交易成本,满足投资者风险管理需求,更好地畅通金融服务实体经济渠道。

逆回购操作加量 呵护年末流动性

●本报记者 彭扬

12月23日,央行以利率招标方式开展了2050亿元7天期和14天期逆回购操作。专家表示,临近年末,市场流动性需求增加。央行重启14天期逆回购操作,同时公开市场操作净投放加量,体现了呵护年末流动性的政策意图,有利于稳定金融市场预期。

稳定市场预期

近日,央行重启14天期逆回购操作,并加大投放力度。与此同时,7天期逆回购操作力度也有所加大。“在季末、月末等时点,市场流动性需求有所上升。”中国银行研究院研究员梁斯表示,央行多使用更长期限逆回购工具投放流动性,同时,适度加大常规逆回购工具的使用,组合投放流动性,以满足金融机构合理流动性需求,帮助市场跨越特殊时点影响。

市场流动性需求增加,央行通过加大逆回购操作力度提前释放流动性,有利于稳定市场预期。仲量联行大中华区首席经济学家虞滨表示,央行近期及时在公开市场操作扩大净投放规模,适时适度增加7天期逆回购、重启14天期逆回购,能够有效熨平年末流动性波动,稳定市场预期,实现供需平衡。

“这符合一贯以来公开市场跨年操作惯例,也体现了央行呵护市场流动性合理充裕、呵护机构资金需求与宽信用投放能力、呵护实体经济融资需求与内生经济动能修复回暖等”

多重政策意图。”虞滨称。“在央行持续释放呵护流动性政策信号下,当前市场预期保持稳定,市场流动性有望继续保持合理充裕。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示。

平稳跨年无虞

业内人士认为,保持流动性合理充裕是增加对实体经济支持的重要条件。近期,央行不断加大逆回购操作力度,契合中央经济工作会议精神。央行表示,近期,综合运用公开市场操作、中期借贷便利、再贷款等多种货币政策工具,加大流动性投放力度,及时满足市场需求,维护年末流动性合理充裕,促进金融市场平稳运行。

日前召开的中央经济工作会议提出,稳健的货币政策要精准有力。中央财办有关负责同志就中央经济工作会议精神 and 当前经济热点问题作深入解读时表示,货币政策力度要够,保持流动性合理充裕,保持广义货币供应量和社融规模增速同名义经济增速基本匹配。

为巩固经济回稳向上态势、做好年末经济工作、推动明年经济开好局起好步提供适宜的流动性环境,业内人士预计,央行将继续适度增加流动性投放,保持流动性合理充裕,流动性平稳跨年无虞。“后续央行将根据各时点流动性供求和市场利率变化,灵活、精准开展调控。既不搞‘大水漫灌’,也不让市场‘缺钱’,防范市场利率大幅波动。”民生银行首席经济学家温彬称。

商务部:更大力度推动外贸稳规模优结构

12月23日,商务部新闻发言人束珏婷在商务部例行新闻发布会上表示,2022年1-11月,全国实际使用外资金额11560.9亿美元,同比增长9.9%,折合1780.8亿美元,同比增长12.2%。商务部将围绕稳存量、扩增量、提质量,多措并举,不断提高利用外资的质量和水平。束珏婷表示,近日,国务院批准沈阳、南京、杭州、武汉、广州、成都6个城市开展服务业扩大开放综合试点。“在增设试点城市的同时,商务部牵头研究制订了相应举措,支持6个城市在服务业领域积极开展探索。相关试点方案将于近期印发。”

●本报记者 王舒婷



视觉中国图片

提高利用外资质量和水平

“近日召开的中央经济工作会议对做好2023年外资工作作出具体安排,强调要更大力度吸引和利用外资。”束珏婷表示,商务部将围绕稳存量、扩增量、提质量,多措并举,不断提高利用外资的质量和水平。具体来看,包括:持续扩大对外开放。合理缩减外资准入负面清单,进一步放宽准入门槛,加大现代服务业开放力度。积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定和数字经济伙伴关系协定等高标准经贸协议,主动对照相关规则、规划、管理、标准,稳步扩大制度型开放。加大自贸试验区、自由贸易港、服务业扩大开放示范区、国家级经开区等开放平台先行先试力度,加快试点经验复制推广。

持续优化引资结构。实施好新版《鼓励外商投资产业目录》以及制造业、研发中心等专项政策,引导外资投向先进制造、现代服务、节能环保、科技创新等重点领域,优化区域引资结构,巩固东部沿海地区引资优势,提升中西部和东北地区引资能力。持续加大投资促进和服务保障力度。发挥外贸外资协调机制及其重点外资项目工作专班作用,加强与外资企业、商协会常态化沟通交流,及时协调解决企业经营、项目建设中的困难问题,为外商来华从事贸易投资提供更大程度的便利。发挥双边投资促进机制、全国各级投资促进机构的作用,持续开展“进博会走进地方”“跨国公司地方行”等投资促进活动,支持各地开展招商引资活动,加快推动外资标志性项目落地建设。持续优化营商环境。深入实施外商

投资法,继续开展与外商投资法不符措施的清理工作。高标准落实好外资企业国民待遇,聚焦外资企业反映的突出问题,会同有关部门研究出台保障外资企业依法平等参与政府采购、招投标、标准制定的政策举措,加大知识产权和外商投资合法权益的保护力度,着力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

三方面发力稳外贸

谈及外贸,束珏婷表示,当前,外贸形势复杂严峻,不少外贸企业在手订单不同程度下滑,一些劳动密集型产品受影响较大。针对上述情况,各地积极采取多种措施帮助企业应对。商务部将继续指导各地方,从三方面发力,支持广大外贸企业开展贸易促进和供需对接,更大力度推动外贸稳规模、优结构。

首先,便利商务人员往来。商务部将继续支持各地方利用商务包机和商业航班资源,便利外贸企业人员出境参加展会、开展商洽等商务活动。同时,还将适时推动优化对入境人员的服务保障措施,为境外商务人员来华开展商务洽谈活动提供更多便利。

其次,发挥各类展会作用。商务部将会同各地方加大对企业参展的支持力度,研究符合条件的展会适时重启线下展,继续高质量培育线上展。积极支持有条件的地方扩大境外办展规模,服务更多外贸企业。

最后,帮助外贸企业获取海外市场信息。针对部分中小外贸企业反映海外市场信息获取难、贵的问题,商务部将指导地方、相关机构提升海外市场信息服务供给能力,支持中小外贸企业获得更多优质信息服务。

多地“真金白银”促消费扩内需

●本报记者 欧阳剑环

为促进消费市场加快恢复,多地近期宣布发放新一轮消费券,覆盖汽车、餐饮、运动等多个领域。业内人士认为,消费券有望促进居民消费意愿恢复。随着消费活力和潜力不断释放,明年经济增长动力将明显增强。

提振需求 发放消费券

为进一步活跃消费市场,提振消费需求,近期多地密集发放各类消费券。据不完全统计,12月以来,已有超过40个城市宣布发放消费券,覆盖汽车、餐饮、运动等多个领域。如,深圳市南山区12月18日启动“HiGo南山·见圳美好生活”促消费活动,至2023年春节期间,南山区将发放2亿元消费券,覆盖汽车、家电、餐饮等多个领域。另外,南山区工信局还联合了四大电商平台,合计发出超1亿元的消费券,覆盖商圈消费、消费电子、餐饮住宿等多个品类场景。

在冰雪运动消费旺季到来之际,湖北省拟发放体育消费券。据介绍,本轮体育消费券分为通用消费券和滑雪运动消费券两种,于12月20日、12月21日开始在全省投放。“消费券对激发消费需求存在一定效果。”中信证券首席经济学家明明表示,随着防疫政策优化措施落地,消费场景将逐渐修复,发放满减、折扣、代金券等形式的消费券对居民消费意愿修复将起到一定作用。

更多支持措施或出台

中央经济工作会议强调,要把恢复和扩大消费摆在优先位置;中共中央、国务院日前印发《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》,国家发展改革委印发《“十四五”扩大内需战略实施方案》……近段时间,宏观政策朝着促消费、扩内需的方向持续加力。中央财办有关负责同志就中央经济工作会议精神 and 当前经济热点问题作深入解

读时表示,针对这几年受疫情影响,老百姓收入增长放缓、预期下降,不敢消费、不消费,存钱避险倾向上升的情况,要把恢复和扩大消费摆在优先位置,采取有力措施,增强消费能力,改善消费条件,增加消费场景,使消费潜力充分释放出来。

“把恢复和扩大消费摆在优先位置标志着稳增长的主要抓手从投资转向消费。”兴业银行首席经济学家鲁政委表示,这表明宏观政策工具或出现新变化,消费券、旅游券、数字人民币红包等更多消费支持措施可能出台。在东方金诚首席宏观分析师王青看来,短期内为缓解疫情对居民消费的影响,财政政策可在税费减免、促进就业、发放消费券和消费补贴等方面重点发力。

经济有望整体好转

作为拉动经济增长的三驾马车之一,消费对经济具有持久拉动力。业内人士认为,随着消费活力和潜力不断释放,经济增长动力将增强,明年经济有望整体好转。植信投资首席经济学家兼研究院院长连平认为,随着疫情防控和经济社会发展统筹水平不断提高,优先拉动消费快速回升是推动明年内需回暖和经济稳步恢复的关键。

“当前制约消费的因素主要包括居民收入增速下滑和信心不足、疫情扰动对消费场景的约束等,这些因素在明年或迎来反转。”明明认为,一方面,居民收入复苏势头已现,在今年已经出台多项地产优化措施和预计明年将出台消费刺激新举措背景下,居民信心的修复将成为顺理成章的事情。另一方面,随着疫情防控措施持续优化,疫情对消费增长的约束将越来越小。

王青认为,在疫情对宏观经济运行的扰动消退后,明年国内经济增速将出现较大幅度反弹,其中,居民消费修复将成为主动力,经济增长内生动力将明显增强。

出海“抢订单”成效显著 企业满载而归捷报频传

(上接A01版)吴士君介绍,疫情期间,公司虽通过线上沟通的方式保障海外业务运行,但仍受到一定影响。“随着我们走出去,在学术、技术、业务以及人才方面,都可以得到全方位的提升。同时,可以将国内外市场各自的优势相融合,实现共享全球眼科智慧的愿景,促进公司更好更全面发展。”

与此同时,政府也积极推动企业走出去。温州市相关政府部门在积极筹备下一步的海外商贸洽谈活动。12月23日,温州市商务局相关负责人告诉中国证券报记者,2023年第一季度,当地有50个团300余家企业蓄势待发,计划赴泰国、德国、意大利等国家参展、开展项目招引工作。“我们计划2023年1月2日至6日在泰国进行贸易交流活动,并积极与泰国浙江商会、泰国温州商会等进行对接,充分利用侨务资源,组织泰国采购商与温州企业进行商贸洽谈。”温州市经济和信息化局生产服务业处处长侯旭丹说,目前还处于报名阶段,主要涉及电子电器、汽摩配、箱包鞋服等。据记者不完全统计,截至目前,包括广东、浙江、江苏、四川、海南、山东等地都已组织外贸企业奔赴欧洲、东南亚、中东、日本等地,主动寻觅海外商机,拓展国际订单资源。

订单回来了

加速度!跑出去!出海“抢订单”正在成为外贸发展的新增量,各地捷报频传。贝乐(广州)智能科技有限公司总经理赵贤梅刚刚赴马来西亚参加第四届中国广东(马来西亚)商品展,下一步公司还要去迪拜参加第十三届中国(阿联酋)贸易博览会。

“通过参加这些海外展会,让我们重新结识了不少客户,带给企业两三年的资源转换价值,后面的订单会越来越多。”赵贤梅说。记者了解到,在和赵贤梅一同去马来西亚参展的47家广东企业里,有43家签署了订货合同、意向合同、代理协议等各类协议,成交率高达91.5%。这些企业的现场成交和意向成交额达到2350万美元。与贝乐(广州)智能科技有限公司一样,不少公司通过参展开拓海外市场,抢夺海外订单。浙江上方生物科技有限公司销售经理闵恩光在电话里告诉记者,通过参展欧洲健康和天然食品配料展览会,他一共见了110组客户,初步谈了3000万元人民币左右的订单。“按现在的趋势,2023年企

业预计将实现产值13亿元左右,相比今年稳中有升。”闵恩光说。12月15日,劲仔食品海外经销商应中国驻柬埔寨大使馆邀请,参展在金边举办的第15届柬埔寨进出口商品展览会。劲仔食品董秘丰文姬告诉记者,为更进一步扩大外贸成果,劲仔食品已开启了全球海外招商热线,以期用最快速度弥补过去三年疫情对海外市场的影响,加大海外市场拓展,把产品出口到更多的国家。

随着海外订单增加,中欧班列订柜量也有所提升。湖南货代协会会长鲁应怀接受记者采访时表示:“今年以来一直到10月市场表现不佳,订柜需求不多。10月后,市场好转了一些。不过,随着防疫政策优化调整及圣诞节等消费窗口临近等利好因素影响,12月中欧班列(长沙)订柜量出现了增长的好势头。

马不停蹄抓生产

热情奔赴全球各地的经贸团,带着决心和信心“抢订单”,也在向外界传递出中国经济鲜活的生机与复苏的韧性。嘉兴市鼎盛服饰有限公司总经理孔志明说,企业信心正在逐步恢复。尽管世界经济不确定因素依旧较多,但外贸业务稳中提质的发展趋势不会改变,只

有早出去、快出去、多出去,抓住海外经济复苏和传统展会旺季的窗口期,才能赢得主动,在危机中育新机、于变局中开新局。11月底,佛山市南海雄奇音响器材有限公司董事陈小峰跟随佛山市经贸代表团抵达欧洲。通过实地考察、登门拜访客户,陈小峰发现,好的产品始终有市场,海外市场欢迎“中国制造”,高端产品需求很稳定,而经济型产品需求较此前也有不少提升。

“这次走出去,再次坚定了我持续开发新产品的决心和拓展国际市场的信心。”陈小峰说,回国后,他计划总投入4000多万元,加速企业车间的数字化自动化转型升级。

不断涌来的海外订单也让外贸企业开启了马不停蹄的生产模式。浙江桐乡一家制鞋企业负责人告诉记者,通过主动出击,12月以来企业不仅抢到了意大利、德国等国的外贸订单,还接到了其他国家主动对接的外贸订单,目前正在赶工,订单生产日程已排到明年4月。业内人士表示,随着各项支持政策的发酵,越来越多的外贸企业走出去,有效打通了当前稳外贸的堵点,将为明年外贸赢得“开门红”打下良好基础。