

《“十四五”现代物流发展规划》提出 加快培育现代物流转型升级新动能

●本报记者 张鹏飞

国务院办公厅日前印发《“十四五”现代物流发展规划》。《规划》是我国现代物流领域第一份国家级五年规划,对于加快构建现代物流体系、促进经济高质量发展具有重要意义。《规划》强调,物流业作为基础性战略性新兴产业,在产业链供应链安全和韧性建设中作用更加凸显。

推进物流提质增效降本

《规划》指出,“十四五”时期要坚持以供给侧结构性改革为主线,统筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,提升产业链供应链韧性和安全水平,推动构建现代物流体系,推进现代物流提质、增效、降本,为建设现代产业体系、形成强大国内市场、推动高水平对外开放提供有力支撑。

《规划》明确,按照“市场主导、政府引导,系统观念、统筹推进,创新驱动、联动融合,绿色低碳、安全韧性”原则,到2025年,基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系,物流创新发展能力和企业竞争力显著增强,物流服务质量效率明显提升,“通道+枢纽+网络”运行体系基本形成,安全绿色发展水平大幅提高,现代物流发展制度环境更加完善。展望2035年,现代物流体系更加完善,具有国际竞争力的一流物流企业成长壮大,通达全球的物流网络更加健全,对区域协调发展和实体经济高质量发展的支撑引领更加有力。

《规划》作出六方面工作安排,包括加快物流枢纽资源建设、构建国际国内物流大通道、完善现代物流服务体系、延伸物流服务价值链条、强化现代物流对社会民生的服务保障、提升现代物流安全应急能力。《规划》

提出三方面发展任务,包括加快培育现代物流转型升级新动能、深度挖掘现代物流重点领域潜力、强化现代物流发展支撑体系。《规划》从优化营商环境、创新体制机制、强化政策支持、深化国际合作、加强组织实施等方面,对加强实施保障提出明确要求。

业内人士表示,物流是国家发展的重要基础设施,近年来国内物流总量稳步提升,但从物流费用占GDP的比重来看,我国物流效率还有待提高。

对于降低物流成本,《规划》提出,到2025年,社会物流总费用与国内生产总值的比率较2020年下降2个百分点左右。业内人士表示,我国社会物流总费用近年来是逐年增长的。2020年社会物流总费用14.9万亿元,2021年是16.7万亿元,反映出我国物流行业在总体需求持续增长的背景下,费用规模也不断扩大。因此,提出降低2个百分点是了不起的进步。

相关上市公司积极布局

物流行业相关上市公司正在加快布局,积极参与现代物流体系建设。

12月14日晚间,华贸物流发布公告称,拟通过全资子公司中特物流以3400万元收购华盛物流、捷迈诺持有的华贸铁运合计50%股份,中特物流持股比例将提升至95%。华贸物流将进一步加强对华贸铁运资源的注入,整合各方资源,全力支持华贸铁运开展中欧班列、南向陆海新通道、集装箱多式联运、铁路专用线运维等业务。

11月21日晚间,嘉诚国际发布公告称,拟在三亚设立子公司并投资兴建“嘉诚国际(三亚)超级云智世界港(worldport)”。该项目预计总用地面积约8万平方米(约120亩),总建筑面积约26.97万平方米,计划建设一栋三层立体现代化智慧超级转运中心——超级云智世界港,可集中处理来自全球的货物。

外汇局：11月外资投资境内证券市场呈净增持

●本报记者 彭扬

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英12月15日表示,11月我国外汇市场运行更加平稳,境内外汇供求保持基本平衡。

外汇局当日公布,按美元计值,2022年11月,银行结汇1857亿美元,售汇1920亿美元;银行代客涉外收入5075亿美元,对外付款5171亿美元。

王春英介绍,11月,银行结售汇逆差环比收窄47%,综合考虑外汇市场其他供求因素,境内外汇供求更趋平衡。从主要渠道看,11月货物贸易项下跨境资金净流入343亿美元,同比增长4%;外商来华直接投资资本金净流入环比增长较快,外资投资境内

证券市场呈净增持。“预计未来货物贸易、外商直接投资等跨境资金仍会稳步流入,将继续发挥稳定外汇市场的基础性作用。”她说。

王春英表示,近期,国际经济金融形势、主要发达经济体货币政策预期出现边际变化,美元汇率从高位回落,相关外溢影响有所缓和。随着我国更好统筹疫情防控和经济社会发展,稳经济一揽子政策和接续措施全面落地见效,经济有望持续回稳向上,将进一步提振市场预期和信心。同时,我国国际收支结构稳健、外汇市场内在韧性增强,也将有利于我国外汇市场保持平稳运行。

民生银行首席经济学家温彬表示,跨境资金流动和外汇市场有望继续保持总体平稳有序的发展态势。

央行超额续做“麻辣粉” 维护流动性合理充裕

●本报记者 彭扬

12月15日,面对5000亿元MLF(中期借贷便利)和20亿元公开市场逆回购到期,央行超预期开展6500亿元MLF操作和20亿元逆回购操作,净投放1500亿元,充分满足了金融机构资金需求。

专家表示,继月初实施全面降准后,央行超额续做本月到期MLF,进一步表明了维护流动性合理充裕的态度。货币政策不改稳健取向,年底流动性大概率保持平稳,有利于缓解金融市场特别是债券市场对于货币政策调整的担忧。

推动银行扩大中长期信贷投放

央行超额续做12月到期MLF略超市场预期。中金公司研究部固定收益研究负责人陈健恒提示,此次超额续做到期MLF,是央行继12月5日实施降准之后又一次较大规模的资金投放。12月以来,央行合计向市场释放中长期资金约6500亿元,货币市场流动性处于合理充裕状态。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华分析,央行超额续做12月到期MLF,有三方面原因:引导金融机构加大对实体经济支持力度;近期同业存单利率上升较快,一定程度刺激了机构对MLF的需求;临近年底,央行适度加大流动性投放,有助于稳定市场预期。

引导金融机构加大对实体经济支持力度仍然是主要用意。“MLF是央行投放中期基础货币的货币政策工具,其超额续做为银行提供了更多中长期信贷投放,满足实体经济资金需求。”中国银行研究院研究员梁朔说。

“近年来,央行多在经济承压、流动性收紧、市场波动加大等情况下加大MLF操作规模,多含有稳定经济增长、缓解流动性紧张、稳定市场情绪的考虑。”陈健恒说。

陈健恒认为,央行超额续做本月到期MLF,也是对近期疫情影响下经济承压的积极应对。

上海发布行动计划 打造时尚消费品万亿级消费市场

●本报记者 王可

12月15日,上海市人民政府网站发布《上海市时尚消费品产业高质量发展行动计划(2022-2025年)》(以下简称《行动计划》)。目标是力争到2025年,确立上海引领时尚、定义潮流的“时尚之都”地位,打造具有示范引领作用的时尚消费品万亿级消费市场,使上海成为时尚品产地、潮流集聚地、创新策源地、消费引领地。

首届大学生基金知识竞赛 启动线上积分初赛

(上接A01版)每队由1名领队(可由基金公司指导老师担任)+4名正式队员+1名或2名替补队员构成,进行线上积分赛、预赛、半决赛、总决赛,最终决出名次。

本次活动中,共组建17组高校与基金公司联合参赛队,包括北京大学、北京航空航天大学、北京师范大学、对外经贸大学、复旦大学、华南理工大学、南京大学、南开大学、清华大学、四川大学、上海财经大学、上海交通大学、武汉大学、西安交通大学、中国科学技术大学、中国人民大学、中央财经大学17所高校(按音序排序),东方

活力持续释放 消费市场暖意连连

●本报记者 王舒媛

“优化落实疫情防控‘新十条’一发布,我和不少同事就开始搜过过年老家的机票。”在北京工作的张颖说,“机票现在就订,未来出行的人肯定特别多。”

多个机场航班量大增,多条铁路列车恢复开行,多座城市景区重新开放,不少旅游目的地景区推出优惠揽客活动……优化落实疫情防控“新十条”发布后,出行、出游、娱乐等需求释放,消费市场逐步复苏。

业内人士表示,扩大内需是明确的国家战略,而促进线下消费加快恢复已成为市场普遍共识。展望今后一段时间,消费加快恢复的有利因素进一步增多,消费将继续构成经济增长的重要拉动力。

出行需求逐步恢复

随着疫情防控政策持续优化,我国民航业正在复苏,各大航空公司、机场纷纷宣布增加航班,客流也在逐步回暖。

以东航为例,12月12日,东航国际国内总航班量达1421班次,其中国内航班量达1379班次,相较12月1日的543班次,增长超过150%;当日东航运输旅客近14万人次,相比月初增长近140%。“这是自暑运后,东航航班量受疫情反复影响持续陷入低谷后迎来的快速回升期。”东航相关工作人介绍道。

飞常准数据显示,自12月2日起,国内航班量触底反弹,日均执行客运航班量重回3000班次以上。7日提升至4000班次以上,9日为近2个月首次突破5000班次,11日、12日又进一步突破7000班次。

数据还显示,截至12月15日17时,全国旅客吞吐量千万级以上机场中已有18个航班量恢复至疫情前的60%以上,29个机场航班量恢复至疫情前的50%以上。

航班量大幅增加的背后,是出行需求的释放。华安证券报告指出,短期来看,优化落实疫情防控“新十条”落地后,公共场所以及跨地区流动限制进一步放松,餐饮、旅游、酒店行业有望率先回暖,相关场景消费将在波动中趋于复苏。



广西：园林园艺博览会迎客来

12月15日,游客在广西河池园博园内参观(无人机照片)。当日,第十三届广西(河池)园林园艺博览会在河池市宜州区开幕。

多地出招提振消费

四川甘孜景区开启1元门票活动,山西晋中14个景区向全国游客推出门票减免优惠政策,贵州377家A级旅游景区免头道门票费用……在出行需求回暖的同时,一些地方有针对性地推出优惠活动,抢客源、促消费。

近日全国多个景区重新开放,国内主题乐园也迎来新一轮预订潮。据去哪儿平台统计,全国已经恢复营业的景区占比突破7成,景区周边酒店、民宿咨询预订量也在上涨,消费市场活力在显现。

不光着眼于提振文旅消费,12月以来,全国多地竞相“下”起新一轮促消费“红包雨”,涵盖线上线下,涉及商超、餐饮、家电等多种消费场景。

自12月起,西安、广州、上海等地纷纷开展惠民消费节活动,不少地区优惠力度较大。其中,广州从12月8日起,分三轮派发总额3000万元的消费券,覆

盖餐饮、超市、电商等。深圳启动新一轮“乐购”活动,市民购买电子和家电产品,按销售价格最多可得到15%的补贴。海南启动“海南离岛免税跨年狂欢季”,优惠活动将持续到2023年……

在多项政策加持下,各地的烟火气又回来了,外出消费的人群明显多了起来,打车出行需求大增就是最直观体现。根据T3出行大数据,12月10日、11日两天,平台呼叫量峰值环比增长超过200%,用户整体打车出行量同比增长超过50%。

活力有望进一步释放

专家认为,随着疫情防控措施的优化,消费经营场所更加稳定,消费场景更加丰富,消费活力有望得到进一步释放。

“优化落实疫情防控‘新十条’出台,预示着生产生活将逐步回归正常。旅游经济筑底回升通道已经全面开启。预计2023年尤其是在下半年,国内

旅游有望进入上升通道。”中国旅游研究院数据分析师所长何瑜峰说。

从复苏节奏看,华泰证券研究报告指出,线下消费加速修复通常出现在防控措施优化后的第二个季度。申万宏源证券的研究报告也给出了类似的结论。

近日,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》提出,顺应消费升级趋势,提升传统消费,培育新型消费,扩大服务消费,适当增加公共消费,着力满足个性化、多样化、高品质消费需求。

“《纲要》在这个时点出台,有助于进一步增强内需对2023年经济的拉动力,提振市场对经济修复的信心。”东方金诚首席宏观分析师王青表示。

作为拉动经济增长的三驾马车之一,消费对经济具有持久拉动力。业内人士预期,随着消费活力和潜力得到激发、释放,消费与投资一道共同扩大内需,继续发挥推动经济社会高质量发展的基础性作用。

值得一提的是,随着我国经济发展水平提高,产业升级发展态势明显,高技术产业投资增长良好。1-11月,高技术产业投资同比增长19.9%,比全部投资增速高14.6个百分点。

水利部日前公布,截至11月底,全国完成水利建设投资10085亿元,较去年全年增长33%。这是我国年度完成水利建设投资额首次迈上1万亿元台阶。

“我国长期向好基本面没有改变,发展空间广阔,投资潜力巨大。随着稳投资政策持续落地见效,重大项目加快建设,设备更新改造加快落地,投资有望保持持续增长。”付凌晖表示,从先行指标看,1-11月,新开工项目计划总投资同比增长20.3%,继续保持较快增长。

11月经济保持恢复态势 新动能持续成长

(上接A01版)

消费需求将不断释放

1-11月,社会消费品零售总额399190亿元,同比下降0.1%。11月,社会消费品零售总额38615亿元,同比下降5.9%,环比增长0.15%。

“受新冠肺炎疫情等因素冲击,11月份消费市场明显承压,市场销售降幅有所扩大,但消费市场提质增效态势没有改变。”国家统计局贸易外经司统计师付加奇表示。

前11月,网上零售占比持续提升,全国实物商品网上零售额同比增长6.4%,增速明显快于线下商品销售,占社会消费品零售总额的比重为

27.1%,比1-10月提高0.9个百分点,自9月份起占比连续提升。此外,受“双11”网购促销带动,网络购物带动快递等行业较快增长,11月1日-11日快递包裹处理量超42亿件,日均处理量超3.8亿件,是日常业务量的1.3倍。

付加奇表示,随着进一步优化疫情防控措施的落地落实,扩内需促消费系列政策逐步见效,消费市场发展韧性持续显现,居民消费需求将不断释放,市场销售有望稳步恢复。

红塔证券研究所所长、首席经济学家李奇霖表示,随着疫情防控政策进一步优化,在2022年低基数效应影响下,2023年消费增速较2022年会有回升,尤其是可选消费。

投资保持稳定增长

国家统计局投资司首席统计师罗毅飞介绍,1-11月全国固定资产投资同比增长5.3%,基础设施投资同比增长8.9%,增速比1-10月加快0.2个百分点,连续7个月回升。1-11月制造业投资同比增长9.3%,快于全部固定资产投资4.0个百分点。

罗毅飞分析,适度超前开展基础设施投资,加快布局新型基础设施建设,加强薄弱环节补短板,有力支撑基础设施投资回升。各方面积极支持重点领域设备更新改造,推动扩大制造业中长期贷款投放,强化投资要素保障,促进制造业投资较快增长。