

首批央地合作模式民营房企融资支持试点项目落地

●本报记者 黄一灵 黄灵灵

沪深交易所日前落地市场首批“央地合作”模式民营房企融资支持试点项目,并实现全额增信支持。首批项目共涉及新希望五新实业集团有限公司(简称“新希望”)、美的置业集团有限公司(简称“美的置业”)、碧桂园地产集团(简称“碧桂园”)三家民营房企,三家公司合计簿记发行34.3亿元公司债券。

沪深交易所表示,首批“央地合作”增信新模式的落地,是完善民营企业债券融资支持机制、切实解决民企融资难问题的又一次有益尝试,在增进民营企业投融对接,增强市场信心方面搭建了全新渠道与桥梁。

推动重建民营房企融资信心

12月9日,新希望和美的置业在上交所共簿记发行24.3亿元公司债券,碧桂园在深交所簿记发行10亿元公司债券。中国证券报记者获悉,中国证券金融股份有限公司(简称“中证金融”)、成都武侯中小企业融资担保有限责任公司等地方担保公司及证券公司联合为上述债券创设信用保护工具增信。

“这体现了监管机构对优质民营房企基本面和持续经营能力的认可,释放出房地产行业融资回暖、支持民营房企合理融资需求的积极信号。”

“央地合作”模式有利于推动重建民营房企的融资信心。新希望相关负责人表示,信用保护工具的发展,在疏通民企债券融资渠道,降低民企融资成本,在特殊时期引导投资者对民营企业的良性预期,逐步改善民营企业融资环境等方面,发挥更加积极的作用,传递更加积极的信号。

碧桂园相关负责人表示,“央地合作”增信模式在当前信用融资困难的情况下,为民营房企发行债券提供支持,增强市场信心,缓解企业流动性压力,进而为民营房企恢复公开市场信用融资起到积极的推动作用。

降低发行人综合融资成本

此前,证监会在推动完善民营企业债券融资支持机制的七项举措中就已明确鼓励市场机构、政策性机构通过创设信用保护工具为民营企业债券融资提供增信支持。

据中证金融介绍,本次中证金融联合市场机构为3家民营房企债券发行同步创设信用保护工具,提

供信用保护金额占保护总额的比例超过70%,突破了以往比例和规模限制。

天府信用增进公司相关负责人告诉记者:“信用保护工具相当于‘债券保险’,属于创新型增信产品,可以促进挂钩债券成功发行,与传统增信模式相比在灵活性和适用性上具有明显优势。”

同时,“央地合作”模式进一步降低了发行人的融资成本。“交易所市场的信用保护工具采用与债券本身相分离的结构设计,投资者付费的模式,将信用保护工具的定价权交由各个专业投资机构与发起机构之间进行博弈,对投资风险进行充分的市场定价,将证券市场的价格发现功能交给市场。同时部分信用保护工具品种可以上市交易,将债券投资方与信用保护工具投资者分离,最终实现降低发行人的综合融资成本。”国金证券相关负责人表示。

完善民营企业债券融资支持机制

支持民营房企融资,资本市场一直在行动。今年以来,沪深交易所持续完善民营企业债券融资支持机制,全力维护房地产市场平稳健康发展。

数据显示,2022年至今,上交所支持民企发行公司债券融资234亿元,房地产融资总额达到1975亿元;深交所累计发行民企公司债817亿元,同时支持优质房企申请增量发行额度近千亿元。

值得一提的是,沪深交易所持续推出服务实体经济的创新金融产品。例如,上交所推出科技创新债,推动产业链核心企业依托应收账款等发行资产证券化产品超过1000亿元;3单保障性租赁住房REITs发行上市,净回收资金共20亿元,撬动社会资金逾100亿元。深交所打造核心企业供应链金融ABS、知识产权证券化等创新产品。截至目前,深交所核心企业供应链应付账款ABS超7300亿元,累计支持10个城市发行知识产权证券化产品72只,融资177亿元,惠及1043家民营科技企业。

下一步,上交所表示,将坚持做好民营企业债券融资工作,妥善处置房地产债券市场风险,努力做到稳预期、稳主体、稳市场,全面落实债券市场支持房地产市场平稳健康发展的政策。深交所表示,将凝聚多方力量落地更多创新产品和创新机制,赋能房地产行业平稳健康发展,不断完善民企债券融资支持机制,持续提升交易所市场服务实体经济效能。

中国人民银行副行长宣昌能:加大金融支持经济低碳转型力度

●本报记者 欧阳剑环

中国人民银行副行长宣昌能12月10日在第四届外滩金融峰会上表示,碳达峰碳中和目标不可能一蹴而就,要坚持稳中求进、先立后破,统筹好当前与长远,妥善处理能源转型、经济发展、民生保障之间的关系。金融机构应持续提高对绿色低碳经济活动的识别能力,积极应对气候变化相关金融风险,避免简单机械地“去煤化”和“运动式”减碳,助力绿色低碳发展行稳致远。

谈及标准制定和监管约束的关系,宣昌能认为,应通过强化金融监管、开展气候风险压力测试等手段,引导金融机构按照碳达峰碳中和时间表和路线图要求,不断提升绿色金融能力水平,支持经济有序低碳转型。

宣昌能表示,要充分结合中国实际,积极落实《G20转型金融框架》,加大金融支持经济低碳转型的力度。要抓紧研制转型金融标准。人民银行于2021年启动转型金融研究工作,目前已初步明确了转型金融的基本原则,并组织开展了钢铁、煤电、建筑建材、农业四个领域转型金融标准研究,条件成熟时将公开发布,为满足高碳行业低碳转型的合理融资需求提供依据。

上交所总经理蔡建春:继续发挥科创板改革试验田功能

●本报记者 黄一灵

日前,上海证券交易所总经理蔡建春在上交所组织召开的2022年股权投资机构交流会上指出,经过三年多建设,科创板已成为我国硬科技企业上市的首选地,支持科技、资本和产业良性循环取得积极成效。股权投资机构作为重要的参与主体,与科创板形成了互相促进、共生发展的良好格局。科创板畅通了股权投资机构在科技创新领域“募投管退”全环节,实现了创投资本与机构投资者的有序“接力”。

“股权投资机构源源不断输送优质企业,夯实了科创板高质量发展的基础。”蔡建春表示,上交所将继续发扬“三开门”精神,打造系统化、立体式服务;继续发挥科创板改革试验田功能,促进创新资本高效循环;坚持胸怀“国之大者”,促进形成支持关键核心技术攻关的合力。

三大动向勾勒深化REITs试点路线图

(上接A01版)今年5月,国务院办公厅发布的《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》提出,建立健全扩募机制,探索建立多层次基础设施REITs市场。李超介绍,证监会将进一步推进REITs各项基础制度改革创新,尽快推动首批扩募项目落地。完善畅通从Pre-REITs培育孵化、运营提质到公募REITs上市的渠道机制,积极探索建立多层次REITs市场。

国家发改委原副主任张勇透露,一些原始权益人在成功发行基础设施REITs后,投资信心显著增强,投资动力大大提升。“许多通过机构和基础设施建设企业看到了通过REITs实现资金退出的希望,正在积极研究设立Pre-REITs。一些已搭建REITs平台的企业也在推进扩募工作,整合行业资产。”张勇说。

值得一提的是,中金普洛斯REIT等首批5只基础设施公募REITs扩募项目状态于12月7日更新,意味着首批公募REITs扩募又有新进展。

“多层次REITs市场有望逐步建立。”张宇认为,在未来我国REITs市场上,发行主体、底层资产类型和投资主体均会更加多元化。同时,将通过新项目发行与存量项目扩募推动市场扩容,进一步推进REITs链条建设,前端促进Pre-REITs培育孵化,后端推动REITs指数等发展。

培育专业化投资群体

市场持续健康发展,需要投融资总体平衡、相互协同。业内人士表示,同步推进投资端改革,鼓励机构投资者

要强化气候类信息披露要求。未来,要督促经营主体制定碳减排路线图,促进经济利益与节能降碳行为挂钩;在落实现有部门规章和金融行业标准的基础上,重点探索开发符合中国国情的金融机构碳核算方法,逐步拓展碳核算和相关信息披露范围。

要进一步丰富和完善转型金融工具。高碳行业低碳转型难度大,相关经济主体面临诸多风险,应在已有转型债券、可持续发展挂钩债券和挂钩贷款等转型金融工具有益探索的基础上,进一步创新股权类融资工具、证券化产品、保险和担保等风险缓释工具。大力增加转型金融产品与服务供给,支持具有明确低碳转型策略、内部治理完善的企业获得多种形式的融资。

在强化转型金融激励约束机制方面,宣昌能表示,2021年,人民银行创新推出碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款,鼓励社会资金更多投向绿色低碳领域,取得了积极成效。未来,应积极探索、及时推出财政金融支持工具,不断扩大政策覆盖面,充分调动社会资金投向具有显著碳减排效益的项目,研究完善绿色金融综合评价指标体系,有序扩大评价范围、拓展评价结果运用场景。

上交所总经理蔡建春:继续发挥科创板改革试验田功能

“蔡建春表示,上交所将继续发扬“三开门”精神,打造系统化、立体式服务;继续发挥科创板改革试验田功能,促进创新资本高效循环;坚持胸怀“国之大者”,促进形成支持关键核心技术攻关的合力。”

数据显示,今年以来,上交所共IPO上市144家企业,融资金额3415亿元,位列全球第一。蔡建春强调,希望股权投资机构和证券公司充分利用上交所平台,将有限的资源配置到国家科技创新最需要的地方,持续加大对关键领域、重要区域和薄弱环节的支持力度,与上交所加强合作、互相赋能,共同助力打好关键核心技术攻坚战。

上海生物能源再利用中心项目三期开工建设



12月11日拍摄的上海生物能源再利用中心一二三期(由远及近)整体效果图。

当日,上海生物能源再利用中心项目三期开工仪式在老港生态环保基地举行。该项目总投资约16.57亿元,设计处理规模为厨余垃圾2000吨/天,计划于2025年5月建成,主要服务于上海市中心城区及浦东新区。目前,已经实现全量运营的上海生物能源再利用中心一、二期,总规模为处理湿垃圾2500吨/天,项目三期建成后,老港生态环保基地每日湿垃圾总处理规模将达到4500吨,成为全球规模最大的湿垃圾深度资源化利用基地。

新华社图文

扩需求稳经济 各地密集出大招亮新招

(上接A01版)近期,浙江、四川、广东、江苏、福建、安徽、湖南、河南等地组织外贸企业赴海外招商。

在浙江绍兴,一批外贸企业计划15日以商务包机模式出国参加2022年中国阿拉伯贸易博览会。“在我们外贸企业中流传一句话‘一次见面胜过千张名片’,充分说明了面对面交流的重要性,因此市商务局将聚焦打破疫情给跨境贸易交流带来的阻碍,不断提升商务人员跨境交流便利度。”绍兴市商务局局长金立耿日前在绍兴市政策解读新闻发布会上说。

事实上,浙江已开启“全省政企合力出海抢订单”模式。5日,浙江全省所有11个设区市同步推进“千团万企拓市场抢订单”稳经济行动,预计将有1000个团、10000家外贸企业参与。嘉兴市已确定截至明年底前的80多批出境参展和招商团组名单,仅本

月就会有5个团组出境。

广东首个政府带队组织企业家出境交流的佛山市经贸代表团于3日顺利归来,其在欧洲揽获超5亿元意向订单。苏州第一轮赴日招商团也拿回意向投资额18.6亿美元,争取外贸订单金额超10亿元人民币。9日凌晨,苏州再次组团包机奔赴欧洲。专家普遍认为,拼经济抢订单已成为各地的一致行动,预计将有更多省市加入。

“各地组织赴外招商、抢订单服务稳外贸的大局。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示,这一批抢订单的成果将反映在明年初的经济数据中。

中研普华产业研究院发布的报告指出,随着稳外贸稳增长政策不断加码,外贸企业对今年底和明年的外贸发展信心回升。同时,增强内外贸一体化,提升我国外贸企业的韧性和抗风

险能力,将有助于在下一轮国际市场竞争中抢占先机。

经济加快恢复可期

2022年收官在即,无论是促消费还是稳外贸,各地频频出招,归根结底是希望多措并举扩大需求,激发市场主体活力,稳住经济基本盘,打好今年“收官战”,也为明年“开好局”夯实基础。

“市场主体是稳经济的主要依托。面对当前复杂严峻的经济形势,稳经济非常重要。”中国社科院副院长高培勇认为,只要帮助市场主体抵住各种冲击,挺住多种压力,把眼下难关渡过去,恢复活力,带动就业,创造新的社会财富,我国实现稳经济的目标就有了充分的保障和足够的支撑。

“应稳步扩大制度型开放。”全国人大常委会委员、社会建设委员会副主任委员江小涓表示,相比政策导向型开放,制度型开放是更加稳定、透明、可预期的开放环境。当前形势下,应着力增强市场主体信心,而稳定、透明、可预期的开放体制对于增强市场主体信心非常重要。

专家认为,在央地立体施策、综合发力的背景下,市场主体信心得到提振,活力逐步恢复,未来经济增速将逐步回升。展望2023年,中金公司研究部首席宏观分析师张文朗预计,随着疫情影响逐步减弱,经济内生动能将增强,而财政及准财政政策力度可能继续加大,明年经济增速有望加快回升。摩根士丹利中国首席经济学家邢自强认为,明年中国经济增速将回到5%左右,消费将是推动经济增长的重要动力。

万和证券党委副书记、总裁杨祺:打造企业文化软实力 持续提升核心竞争力

“十四五”时期,高质量发展是经济社会发展的主题,也是资本市场和证券行业发展的主线。2021年初,中国证券业协会发布《证券行业文化建设十要素》,从行为、组织、观念三个层次提出了十个关键要素,为证券行业文化建设提供了借鉴意义和具体行动指引。必须守正笃实推进证券行业文化建设,促使“合规、诚信、专业、稳健”在全行业内化于心、外化于行,持续优化行业生态。

为践行“服务实体经济、推动资本市场发展,持续创造价值”的使命,万和证券作为深圳市国资委旗下的金融企业,充分发挥党的领导和现代公司治理双重优势,积极响应监管机构要求,在企业文化建设中不断探索,谋篇布局,强化内部治理、夯实发展基础,切实将公司发展融入国家战略、服务实体经济等重大部署,助力证券行业高质量发展。

党建引领,夯实文化建设基础

万和证券充分发挥党的领导和现代公司治理双重优势,党委、董事会、监事会、经营管理层各归其位,各尽其责,探索形成了党组织全面领导、董事会战略决策、监事会独立监督、管理层负责经营的治理格局。

万和证券党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”领导作用,坚持党建引领经营,在各项经营管理工作中压实主体责任,落实“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化理念要求,结合实际情况,稳步推进文化建设工作,逐步将文化建设的理念要求嵌入到公司业务、内部控制、合规管理之中,以制度承载道德理念,使员工固化良好品行,强化企业文化认同,全面提升公司核心竞争力。

体现特色,以文化建设促进管理融合

公司文化理念是战略核心思想的体现,也是战略规划能够顺利落地的关键保障。万和证券把文化建设放在公司长远发展的战略性高度,一直以来,结合公司发展战略及实际情况,坚持问题导向,补短板、强弱项,制定出台符合自身特色的文化建设配套制度和改进计划,将行业文化理念要求深度融入日常工作及公司经营管理中,充分发挥公司文化的凝聚、塑造、激励等功能,防范道德风险,提升公司竞争的“软实力”,为建设“规范、透明、开放、有活力、有韧性”的资本市场贡献力量。

万和证券以“万里鹏程、和你同行”为宗旨,打造旗帜鲜明的企业文化标识,通过宣贯企业文化统一思想,为战略落地保

驾护航。万和证券充分发挥党的领导和现代公司治理的双重优势,加强文化建设组织领导,强化党的领导与公司治理有机结合,筑牢稳健合规风控基石,本着合规优先、风控优先的准则开展业务活动,切实保护投资者合法权益。在文化宣传建设活动中,强化文化认同,建立常态化企业文化培训机制,运用万和云学院开展直播培训,在线学习,加大宣传和诚信案例教育,强化违法违规行为合规问责,培养员工树立“合规、诚信、专业、稳健”的核心价值观,维护万和员工合法权益,践行绿色金融责任,多层次开展文化宣传教育和文化建设工作;在职工文体活动上,激发组织活力,有序开展体育文化建设和品牌宣传,积极组织行业体育竞技,屡获佳绩,使员工有效践行企业文化,落实落细文化的引领作用。

推动文化与战略融合,助力企业高质量发展

当前,证券行业向“航母级券商领跑,中小券商护航”生态加速演进,万和证券企业文化建设必须充分考虑公司发展特征,既要符合行业要求又要体现深圳国企特色,既需传承改革开放的创新精神,又被赋予国际化前瞻性特色,将差异化和专业化经营作为特色化发展路径,逐渐打造并形成符合自身资源禀赋的核心竞争优势。

守正创新是证券行业发展的主要驱动力,万和证券秉承以开放、创新为抓手,以营造开放包容的市场经济新局面为自己的历史使命,围绕服务实体经济的大局需求,在继续稳定拓展传统股权融资、债权融资业务的前提下,重点开拓公募REITs业务、绿色债券创新业务、北交所等业务,形成自身的优势和特色,全方位满足各类企业的投融资服务需求。文化内生动力,奠定公司高质量发展良好基础,找准定位发展取得新突破,加强职业道德教育,通过培训将“合规、诚信、专业、稳健”精神植根于全体员工的血液之中,并坚持开放、创新、绿色的发展道路,推行发展科技金融、普惠金融、绿色金融新产品,坚守底线思维,不断提高风险识别、应对和化解能力,通过强化内控梳理、加强检查督导力度、严肃问责机制以期形成稳健的经营特质。

奋楫笃行,文化建设任重道远,企业文化建设并非朝夕之功,将文化建设转化成公司的发展动力更不可能一蹴而就。未来,万和证券当固本强基,始终坚持合规经营、稳健发展,认真践行资本市场“看门人”的职责促进高质量发展,助力万和证券打造成为根植本土、覆盖“三区”,富有经营特色、具有影响力的上市公司。