

11月新能源车零售数据亮眼

# 车企年末“花式”冲刺销量

12月8日,乘联会发布2022年11月全国乘用车市场分析报告。11月乘用车市场零售164.9万辆,同比下降9.2%,其中新能源车市场延续高增长态势,零售量同比增长58.2%。

随着年关临近,叠加新能源车购置补贴即将到期,众多车企加大优惠力度,“花式”促销冲刺年度销量。业内人士表示,新能源汽车加速渗透,补贴政策对于销量增长的影响减弱,新能源汽车销量以及渗透率将延续增长态势。

● 本报记者 李媛媛



## 新能源车销量攀升

乘联会数据显示,11月乘用车市场零售164.9万辆,同比下降9.2%,环比下降10.5%;1—11月累计零售1836.7万辆,同比增长1.8%,同比净增31.7万辆,其中购车税优惠政策启动以来的6—11月同比增加139万辆,增量贡献巨大。新能源汽车市场保持高景气度态势。11月新能源车国内零售渗透率为36.3%,较去年同期提升15个百分点。11月新能源乘用车零售销量达59.8万辆,同比增长58.2%,环比增长7.8%。今年前11个月新能源乘用车国内零售503万辆,同比增长100.1%,保持上升趋势。

乘联会强调,11月新能源车与传统燃油车销量环比走势都受到个别地区疫情影响,但部分新能源厂商订单积累较好,加之灵活的宣传,头部厂商销售增量明显。

自主品牌在新能源车市场和出口市场获得明显增量,比亚迪、吉利、长安、奇瑞等传统车企份额提升明显。其中,比亚迪11月新能源汽车销量23.04万辆,同比增长152.61%,环比增长5.8%,连续三个月销量突破20万辆大关。今年前11个月,比亚迪新能源汽车销量为162.8万辆,同比增长219%,提前完成年度销量目标。



乘联会表示,11月车企促销力度进一步加大,努力弥补前期因疫情造成的销量损失,争取实现年度目标。中国证券报记者调查发现,部分车企通过降价、尾款减免、保险补贴等多种策略冲刺年度销量。

特斯拉采用“降价+尾款减免+保险补贴”等方式开展促销。早在10月24日,特斯拉就宣布,国产Model 3和Model Y降价幅度为1.4万元—3.7万元。12月7日,特斯拉又宣布,12月7日至12月31日,购买符合条件的特斯拉现车并完成交付,将额外享受6000元福利。北京特斯拉某直营店销售人

今年以来,我国车企加速布局海外市场。海关数据显示,前11个月,我国出口汽车3637.6亿元,同比增长79.3%。乘联会数据显示,11月新能源乘用车出口8.2万辆,环比下降20.39%。其中,特斯拉中国出口37798辆,上汽出口17696辆,比亚迪出口12138辆,东风易捷特出口5243辆,吉利汽车出口2654辆。

我国自主品牌加速开拓海外市场。以

干线公路和农村公路形成有效覆盖;景区、园区和企事业单位配建充电基础设施;新建居住社区100%建设充电设施或预留安装条件,既有居住社区充电服务能力显著提升;推进陕西智慧车联网平台应用,充电桩接入率达到100%。

“十四五”期间,陕西省将新建各类充电桩35.54万个。其中,公用充电桩6.09万个(含乡镇充电桩1.22万个),个人及专用充电桩29.45万个,能够满足80万辆至100万辆电动汽车充电需求。

最新发布的《吉林省新能源产业高质量发展战略规划(2022—2030年)》明确提出,坚持适度超前、合理布局原则,建设完善电动汽车充电桩、绿色换电站、加氢站、动力电池集中维护等基础设施体系。到2025年,力争建成充(换)电站500座,充电桩数量达到1万个以上,满足超过10万辆电动汽车充电需求。

2023年1月1日起施行的《南京市居民区电动汽车充电基础设施建设管理办法》要求,新建居民区规划配建停车位应100%预留充电基础设施建设安装条件,并按不低于规划配建停车位数的20%配建充电设施,且应具备有序充电功能,有序充电桩应具备控制充电设施输出功率功能,实现错峰充电,并与居民区主体建筑同步规划、设计、建设、验收。防火分区应按照配建停车位100%建设充电基础设施进行设置。

企业加码布局

特锐德12月5日晚公告称,控股子公司特来电的全资子公司特来电科技成为唐山市新能源汽车智慧充电基础设施建设项目中标人

员郭新(化名)告诉中国证券报记者称:“6000元可以在尾款中直接减免,同时叠加享受限时保险补贴4000元。”

乘联会数据显示,特斯拉上海超级工厂11月交付量突破10万辆,环比增长约40%,本年度已交付超过65万辆汽车。

提前完成年度销量目标的比亚迪和广汽埃安则释放涨价信号。广汽埃安日前宣布,将对旗下相关车型的官方指导价进行上调,上调幅度为3000元至8000元,2023年1月1日前支付排产定金的客户不受此次调价影响。业内人士表示,此举有望促进年底销量增长。

自主品牌“出海”提速

比亚迪为例,在近日举行的第39届泰国国际汽车博览会上,比亚迪重点展示了进入泰国乘用车市场的首款车型——元PLUS,同时携其两款旗舰车型(唐EV和汉EV)以及四款热销车型(秦PLUS DM-i、宋PLUS DM-i、海豚和海豹)亮相车展。此外,比亚迪宣布,将在巴西启动本地化生产,进一步推动新能源汽车产业全球化发展。

11月28日,爱驰汽车宣布,泰国菲尼克

斯EV计划在未来五年左右的时间,向爱驰采购约15万辆新能源车用以零售和运营,涵盖爱驰全部系列车型。

乘联会表示,走向海外市场的中国新能源汽车品牌越来越多,随着海外认可度持续提升以及服务网络的完善,市场前景持续向好。

中信证券预计,中国车企2025年和2030年海外销量有望分别达到300万辆、550万辆。

充电桩市场在中国、欧美、东南亚等国家或地区加快建设的背景下,乐观预计在2025年建设完成公共充电桩692万座,预计在2030年建设完成公共充电桩1537万座。其中,美国预计在2030年建设完成132万座,欧洲预计建设完成241万座。

值得一提的是,国内充电桩企业在国际竞争中具备一定的技术和成本优势,海外市场对中国企业接受度较高。

易事特日前表示,海外市场是公司今年充电桩业务重点突破的方向。公司进行了相关认证获取并在当地搭建直销网点,重点服务当地大型电力公司及安装服务公司,促进公司产品销售。目前,已经有意大利、埃及、加拿大的客商订单落地实施。

香山股份在此前披露的投资者关系活动记录表中称,公司欧标充电桩产品已完成开发,正通过公司海外团队和渠道逐步投向海外市场。公司同步在推进美标配电产品的开发。

香山股份表示,公司作为大众和奥迪品牌充电桩的核心制造商,在产品性能和安全性级别方面都达到了车规级的标准,更容易得到欧美客户的青睐。公司在欧美地区有完善的销售、运营和支持团队,近两年还成立了海外充电桩团队,这种前瞻布局将帮助公司快速拓展业务。

华安证券指出,海外充电桩市场与国内市场在充电桩的分类、认证标准、消费者偏好、收费方式等方面存在差异。国内企业出海面临着文化差异与产品认证门槛,具备较强技术实力、早先在海外市场有业务布局、与海外厂商合作较为紧密、软硬件结合能力较强的企业有望在出海进程中脱颖而出。

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片

视觉中国图片