

上市公司高质量发展系列谈

利亚德：借力资本市场推动LED产业创新发展

“利亚德的元宇宙数字资产制作系统已为多家机构和媒体制作虚拟主播和虚拟人，我们将从显示设备、动捕技术等相关技术领域入手，逐步升级和完善虚拟智能化交互系统，推动元宇宙创新发展。”利亚德董事长兼总裁李军近日表示，公司在连续6年保持LED显示产品全球最高市场占有率为同时，加速推动LED场景拓展，抢占元宇宙产业发展先机。

利亚德自2012年登陆创业板后，经历了近十年的高速发展期。公司营业总收入规模从上市前的5亿元，最高增至逾90亿元；总资产增长27倍，净资产增长28倍。公司开启了内涵式增长与外延式并购发展并举之路，在不断刷新各项财务数据纪录的同时，通过持续技术创新推动LED显示产业高质量发展。

李军透露，未来十年，利亚德将扩大Micro LED市场规模及LED显示应用范围，巩固并加强LED显示技术和产品全球领先地位。同时，计划加大海外市场布局，提高国际市场竞争力和话语权。

●本报记者 谷秀丽

市占率“六连冠”

国际权威调查研究机构Futuresource Consulting于今年9月发布的全球LED显示市场调查报告显示，利亚德连续6年蝉联全球LED显示产品、小间距产品市占率第一和户内LED产品市占率第一。

“‘六连冠’源于聚焦主业、突破创新。”李军说，“利亚德成立27年来始终专注于LED显示领域，从全彩显示到小间距LED显示，再到Micro LED超高清显示，持续的创新与迭代，让利亚德得以引领LED显示迭代潮流。”

据介绍，利亚德连续二十余年服务国家重大文化活动，面对元宇宙这一新兴“赛道”，利亚德希望凭借前瞻性布局与领先技术，再次抢占先机。在9月举行的2022年中国国际服务贸易交易会上，利亚德联合尚城·格灵深瞳在首钢园10号馆搭建了500平方米的元宇宙沉浸式互动体验区。该体验区在大规模沉浸式人机交互系统支持下，通过无穿戴设备、多人协同竞技、智能识别等，展示了元宇宙的商业化应用场景。

“作为虚拟世界和现实世界融合的载体，元宇宙蕴含着场景变革的巨大机遇。深耕显示行业27年，利亚德在元宇宙的输入端、输出端、运行端都具备了一定的技术基础。”李军表示。



利亚德深圳LED智慧产业园全自动LED显示屏模组生产线

公司供图

技术创新离不开持续的研发投入和合理的激励制度。李军介绍，自上市以来，利亚德显示板块每年拿出营收的4%~6%作为研发经费，并创新科研经费、知识产权、科技奖励等一系列制度体系，激发各类人才创新活力。2020年博士后工作站获批设立，为利亚德进一步加速人才引进、鼓励自主创新、提升核心技术实力开辟了新渠道。

“利亚德在全球专利申请和授权专利已达2289项，软件著作权430项，注册商标915项，专业资质320项，发明专利申请646项，参与制定的国家级、行业级、地方级标准24项。”李军表示。

提升“五种能力”

“如果说提升创新能力是利亚德发展的‘根’，过去十年，提高治理能力、竞争能力、抗风险能力、回报能力则是促进企业可持续、高质量增长的‘魂’。”在李军看来，提高“五种能力”，方能不断助推企业高质量发展。

在提升治理能力方面，利亚德通过建立不同管理模块的数字化管理体系，挖掘资源，优化流程，提升运营效率；通过不同体系沉淀的数据融合打通，提升科学决策能力；通过电商模式的探索，云技术的应用，提升营销的精准化。

在提升竞争能力方面，利亚德在深圳、北

京、长沙、无锡四大生产基地通过统一的管理模式，逐步实现“系统联动”——即工厂之间软件和设备互联互通、交互感知，高度自动化、数字化、可视化、模型化、集成化、协同化、网络化和智能化地进行生产，使我国原创的8K超高清LED显示屏、小间距LED商用显示屏、Mini/Micro LED标准化显示屏等高端显示产品走向全球市场。此外，不断提升品牌效应，增强公司抗风险能力。

“过去十年也是利亚德借力资本市场高速发展的十年。”李军表示，为增强员工在企业发展过程中的获得感，充分激发员工积极性和创造力，利亚德先后推出5期员工持股计划和2期股权激励计划，实现母公司全员持股。

内涵式增长与外延式发展并重

2014年开始，公司陆续并购利亚德照明等企业，成为照明板块龙头；2015年，收购励丰文化，通过文化与科技融合发展，打造文旅新业态；2016年~2017年，将美国平达、Natural Point、Eyevis纳入旗下，奠定了VR业务发展的技术基础。近年来，利亚德坚持内涵式增长与外延式发展并重的发展战略，为公司实现全球市占率“六连冠”提供了基础。

“内涵是通过研发生产销售扩大市场规

模，外延则是通过并购实现业务融合。”李军表示，近年来，公司并购的资产始终没有离开LED领域，资本助力外延并购扩大LED应用场景，实现了上述三大业务板块生态布局。

更重要的是，内涵式增长与外延式发展并举，强化了公司的核心竞争力和持续成长性。上市10年来，利亚德不断刷新各项财务数据：营收从2011年的5亿元升至2021年的近90亿元，增长近17倍；订单总额从2011年不足7亿元升至2021年的115亿元，增长逾15倍，总资产更是增长27倍。2019年，利亚德LED小间距产品入选工信部“制造业单项冠军产品”。2022年10月，利亚德凭借领先的前沿技术、深厚的创新研发能力、全球LED显示产品市占率第一等优势，再次蝉联制造业单项冠军。

“我们关注到，资本市场在服务实体经济和科技创新方面持续加码。下一步，我们将借力资本市场，扩大Micro LED市场规模及LED显示应用范围，进一步提高在全球LED显示领域的市占率，巩固并加强LED显示技术和产品全球领先地位。同时，加大海外市场布局，提高国际市场竞争力和话语权，上半年公司海外智能显示业务较去年同期增长超40%。”李军说。

【本专栏由中国证券报与中国上市公司协会联合推出】

2022年度智能制造示范工厂拟入选揭榜单位出炉

●本报记者 杨洁

12月2日，工信部装备工业一司将拟入选的2022年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单进行公示，全国共有99家工厂揭榜，有369个智能制造典型场景入选。

今年9月，工信部、国家发改委、财政部、市场监管总局联合发布《关于开展2022年度智能制造试点示范行动的通知》，将遴选一批智能制造优秀场景，以揭榜挂帅方式建设一批智能制造示范工厂，树立一批各行业、各领域的排头兵，推进智能制造高质量发展。

多家企业揭榜

工信部12月2日公示的名单显示，拟入选2022年度智能制造示范工厂揭榜单位涉及多个地区、多种行业的多家工厂，智能制造典型应用场景则贯穿工厂生产制造的全流程。

拓展产品矩阵 安路科技完善生态建设

●本报记者 王可

12月2日，安路科技在上海举办新品发布会暨应用研讨会，推出凤凰系列、精灵系列多款新品。安路科技总经理陈利光在接受中国证券报记者时表示，安路科技构建了由ELF、EAGLE、PHOENIX系列FPGA芯片和Tang-Dynasty专用EDA软件组成的产品矩阵，广泛应用于工业控制、网络通信、消费电子、数据中心等领域，安路科技将向更多应用场景拓展产品矩阵。

加码研发投入

近年来，安路科技持续加码研发投入。2019年至2021年以及2022年前三季度，安路科技研发费用分别为0.79亿元、1.26亿元、2.44亿元、

并公布智能制造优秀场景名单和智能制造示范工厂揭榜单位名单，待示范工厂揭榜单位完成揭榜任务后，组织开展成效评估，择优发布智能制造示范工厂名单。

《方案》显示，试点示范内容包括智能制造优秀场景和智能制造示范工厂。具体来看，依托工厂或车间，面向单个或多个制造环节提炼关键需求，遴选一批可复制、可推广的智能制造优秀场景，围绕技术、装备、工艺、软件等要素打造智能制造单元级解决方案；聚焦原材料、装备制造、消费品、电子信息等领域的细分行业，围绕设计、生产、管理、服务等制造全流程，以揭榜挂帅方式建设一批达到国际先进水平的示范工厂，大幅提升应用成效。

建设制造强国

根据《方案》，‘十四五’时期，智能制造发展理念普及、试点示范进入深入应用、全面推广的

新阶段。面对不断升级的智能制造发展需求，有必要以典型场景为基本要素，通过揭榜挂帅等方式推动示范工厂建设，探索智能制造最佳实践的标准化、模块化、精准化的推广路径，提升产业链供应链韧性和区域制造业水平，全面推进制造业数字化转型、网络化协同、智能化变革，促进工业低碳转型发展，加快推动制造强国建设。

2021年底，工信部、国家发改委等八部门联合发布的《“十四五”智能制造发展规划》提出，到2025年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。

工信部有关平台数据监测结果显示，截至今年第二季度，我国制造业企业实现平台化设计、智能化生产、网络化协同、个性化定制的比例分别达到9.5%、6.6%、39.5%和10.8%。

技术。

提升盈利能力

“未来，我们会继续加大在芯片架构、系统集成、制程工艺、专用EDA软件四个方向的研发投入，加快产品升级，丰富产品结构。同时，加强技术创新，提升研发实力，继续扩大在工业控制、网络通信、消费电子等市场的领先优势，积极开拓新兴市场。”陈利光说。

陈利光表示，随着信息产业和微电子技术的发展，可编程逻辑嵌入式系统设计技术已经成为信息产业的一大热点，应用范围遍及人工智能、数据中心、医疗、通讯、汽车电子、工业等热门领域，从行业发展趋势来看，FPGA未来大有可为。

安路科技2022年三季报显示，公司前三季

度营收为7.97亿元，同比增长60.95%；归母净利润为6160.96万元，实现扭亏为盈，营收规模和盈利能力均得到大幅提升。

谈及业绩增长的驱动力，安路科技表示，公司产品布局越来越丰富，且逐渐向中高端转型。随着公司未来产品结构不断优化，高毛利产品收入占比将不断提升，有利于带动整体毛利率持续提升和收入规模的扩大，公司未来有信心继续保持并提升盈利能力。

陈利光表示，安路科技创始人和核心团队由来自业界的高级技术管理人才及资深集成电路硬件和软件人员组成。公司通过多种途径引进高水平人才，增强公司竞争力，同时高度重视内部人员培养，完善人才梯队建设。截至三季度末，公司研发人员已超过300人，已授权和申请中的两百多项知识产权为公司FPGA产品提供强有力的技术保障。

腾讯聚焦自研产品 做好企业“数字化助手”

●本报记者 张兴旺

腾讯高级执行副总裁、腾讯云与智慧产业事业群CEO汤道生日前在接受中国证券记者采访时表示，腾讯将把精力放在自研产品上，打造数一数二的产品，做好企业“数字化助手”。腾讯将与生态伙伴携手，为产业插上效率“翅膀”。

助力转型升级

2022年第三季度，腾讯实现营收1401亿元。其中，金融科技及企业服务业务实现收入448亿元，同比增长4%，为第一大收入来源。

汤道生称，腾讯通过数字化技术实现降本增效，自身业务已全部搬到腾讯云上运行，仅IT成本这一项，每年就为公司节省30亿元，更加坚定了腾讯在产业互联网网上的投入。

中金公司称，腾讯云技术趋于成熟。腾讯云在智能化生产、供应链协同、公共服务数字化等领域赋能实体经济，助力各行各业转型升级。云计算在传统行业的渗透有望带来新的增量机会。

汤道生表示，近年来，腾讯与行业伙伴深度合作的机会越来越多，面向30多个行业推出了400款产品和解决方案，实现了从云基础到行业应用的全覆盖。腾讯的优势是产品和技术，不是做集成。公司进行了内部战略升级，更聚焦做好自己的产品，输出优势能力。腾讯更愿意被集成，由合作伙伴直接服务客户，将腾讯的产品能力嵌入到合作伙伴的解决方案中。腾讯将把精力放在自研产品上，立足“产品为王，场景为先”。

携手合作伙伴

中金公司认为，互联网云厂商搭建基础设施，提供通用产品，与垂直赛道合作伙伴共同服务客户，不仅有利于发挥各自所长，也有利于腾讯云把握细分赛道机会，提升云业务的价值量，尽快实现云业务的盈亏平衡。

“腾讯云与智慧产业事业群业务实现盈利是我们的目标。”汤道生表示，未来腾讯将从打造产品标杆、打造技术标杆以及打造生态标杆三个方面发力，构筑数字经济与实体经济融合发展的“硬支撑”。

目前，腾讯合作伙伴数量已经突破1万家，合作伙伴贡献收入占比达到三分之一。过去三年，年收入超过1000万元的合作伙伴数量年均复合增长率达80%。汤道生认为，产业数字化发展空间巨大。腾讯将继续坚持生态共赢，助力不同类型的合作伙伴成长，将其打造成腾讯云产品的技术专家。腾讯将做好企业“数字化助手”，用领先的数字技术为产业插上效率“翅膀”。

方大特钢 多措并举推进节水环保

●本报记者 齐金钊

为促进节能环保与降本增效，方大特钢近期进一步强化节水工作，根据气候变化灵活调整节水措施。方大特钢介绍，6月下旬以来，公司积极响应政府部门号召，全力做好节约用水工作。而随着11月下旬江迎来降雨，公司及时提升收水能力，保障水处理设备设施可开动率100%。

在具体举措上，方大特钢相关负责人介绍，公司完善各生产环节节水措施，严格按照巡回检查和点检定修制度，定期对管网和设备进行检修，强化整体节水工作管。公司水处理中心从源头把关，做好生产循环水回收工作，日常废水回用率100%，实现零排放。公司强化水处理设备设施点检，保障设备可开动率100%，并充分发挥调节池功能，保证处理后水质品质。同时，公司加强宣传教育，注重点滴节水，引导员工养成节约用水习惯。

方大特钢表示，近年来，公司积极贯彻落实“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，以创建废水综合利用节水型绿色环保钢铁企业为目标，不断建立健全节水管理制度，制定、分解年度用水计划指标和吨钢水耗考核指标，明确责任人，杜绝浪费和长时间超量补水。同时，公司坚持应用分质用水、循环利用、尾水处置回用等技术和管理手段，充分利用水资源，在各生产工序均配套建设工业水处理与循环利用设施。公司于2018年投资3700万元建设水处理中心，增加收集初期雨水的功能，采用超滤、反渗透等先进工艺，处理后的水质可达直饮水标准。此外，公司进一步提升污水处理效率，工业污水处理率达到100%，工业水循环利用率达到98.8%，实现废水零排放，节能环保与降本增效齐头并进。