

客户资源优质稳定

特瑞斯发力天然气输配装备制造



特瑞斯装配生产线

公司供图

11月30日，特瑞斯向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市网上路演在中国证券报·中证网举行。“天然气作为一种清洁能源，相比石油、煤炭在二氧化碳排放方面优势明显，‘双碳’目标下行业有望保持长期蓬勃发展。”特瑞斯董事长许颢告诉中国证券报记者，作为国内最早一批从事天然气输配业务的企业，特瑞斯已经具备这一领域中多种核心装备的制造能力，未来将持续为国家能源输送安全事业添砖加瓦。

● 本报记者 孟培嘉

核心部件自主生产

招股书显示，特瑞斯主营业务为天然气输配及应用装备的研发、生产和销售，为天然气领域各类应用场景客户提供天然气调压、计量等专用装备及综合性解决方案。

“公司产品主要分为三块，分别是非标撬装天然气集成系统、标准天然气调压集成设备以及天然气调压核心部件及配套产品。”许颢说，天然气在管线运输过程中不可避免会出现能量损耗，为降低损耗需要在输气端把压力升高，进入应用端前再调低。公司生产的设备与配建的集成系统就是为了在各种复杂环境下完成天然气的高效运输与流量计量。

在控制压力的过程中，调压装置及其核心设备的性能、状态与天然气管道运行稳定性、安全性密切相关，其

关键设备包括调压阀、调节阀、放散阀以及安全切断阀等。

“天然气在国内应用端的工况要求严苛，对调节阀产品的口径、噪音及振动指标提出了很高要求。”许颢介绍，特瑞斯自2002年起积极投身于天然气输配及应用装备国产化进程，历经“从无到有、从有到优”的过程，已具备生产自主品牌调压阀、调节阀、安全切断阀等核心部件的能力，部分核心部件产品已经达到国际先进水平，取得多项国内外认证。

据悉，特瑞斯共参与编制11项国家标准和行业标准，进一步助推国内天然气输配及应用装备行业技术实力提升。截至招股书披露日，公司已累计获得专利98项，其中发明专利14项。

进一步带动公司集成系统及设备的销售。

作为国内最早一批从事天然气输配业务的企业，特瑞斯积累了国家石油天然气管网集团、中石油、中石化、中海油、中国燃气等一批“国字头”优质客户，行业认可度较高。

“‘川气东送’‘西气东输二线’‘大沈管线’等一批国内重大输气工程项目，均应用了公司的天然气输配压力控制系统与计量系统。”许颢说，这些项目进一步加深公司对天然气输配、应用各环节管网构造的认知。公司在产品研发、设计、生产及招投标等环节积累了丰富的经验，可以更好地把握用户需求。

艺方面的加工能力，提升产品自主可控水平并有效控制成本，持续提升公司产品市场竞争力。

研发中心项目将通过搭建专业测试实验室，购置先进的研发、分析、检测等硬件设备，配置设计分析软件等方式进一步完善公司研发平台，并对公司现有主业及未来发展相关课题进行研究，丰富公司产品结构，实现现有产品迭代和新产品持续开发。

“研发中心将主要研究高压燃气输配阀门产品、超声波流量计、色谱仪及能量计量产品等，均与公司主业相符，应用前景明确。”许颢说，公司还将通过研发中心前瞻布局氢能技术储备，解决氢脆等相关技术难题，应对未来可能出现的能源结构变革。



特瑞斯厂房



特瑞斯阀门生产线

“数”读特瑞斯

● 本报记者 孟培嘉

基本情况

特瑞斯成立于1997年，主要从事燃气输配设备及燃气应用设备的研发、生产和销售，主要产品为标准燃气调压集成设备、非标撬装燃气集成系统、燃气调压核心部件及相关配套产品，是“陕京线”“忠武线”“川气东送”等多项国内重大输气工程天然气输配压力控制系统与计量系统供应商。

本次发行情况

特瑞斯本次发行价格为16.18元/股，拟向不特定合格投资者发行股票不超过2415万股（包含采用超额配售选择权发行的股票），预计募集资金总额3.91亿元，扣除发行费用后预计募集资金净额3.54亿元。

主营业务构成

2019年度至2021年度，特瑞斯主营业务收入分别为5.02亿元、4.93亿元及6.09亿元。其中，非标撬装燃气集成系统占主营业务收入的比重分别为69.51%、67.23%、63.62%；标准燃气调压集成设备占主营业务收入的比重分别为19.20%、17.65%、25.21%；燃气调压核心部件及配套产品占主营业务收入的比重分别11.29%、15.12%、11.18%。

财务指标分析

2019年度至2021年度，特瑞斯销售收入由5.02亿元增长至6.1亿元，年均复合增长率为10.18%，呈现良好的增长趋势，具有较强的成长性；对应综合毛利率分别为33.56%、37.18%、34.58%，保持较强的盈利能力。

募集资金主要用途

特瑞斯此次募集资金将投向天然气输配及应用装备产能建设项目、研发中心建设项目并补充流动资金。项目建成后将解决公司产能瓶颈问题，提升产品自主可控水平并有效控制产品成本；同时，进一步完善公司研发平台，并对公司现有主业及未来发展相关课题进行研究，提高核心技术研发水平，增强自主创新能力、研发实力和产品竞争力。

研发与技术情况

2020年、2021年及2022年1月-6月，特瑞斯研发费用分别为2106.2万元、3028.64万元及1224.31万元，占营业收入的比重分别为4.26%、4.97%及5.04%。

公司是国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业，作为住房和城乡建设部燃气标准化技术委员会委员单位，主导或参与《城镇燃气调压器》等8项国家标准以及《燃气输送用金属阀门》等3项行业标准，目前累计获得专利98项，其中发明专利14项。

粤电力A拟投资建设200万千瓦光储一体化项目

● 本报记者 张鹏飞
见习记者 罗京

11月30日晚，粤电力A公告，全资子公司粤电莎车综合能源有限公司拟投资建设广东能源莎车县200万千瓦光储一体化项目，总投资额为129.17亿元。业内人士表示，在政策的驱动下，光储一体化市场持续升温，未来成长空间巨大。

太阳能资源丰富

公告显示，广东能源莎车县200万千瓦光储一体化项目场址位于喀什地区莎车县西南侧亚喀艾日克乡光伏产业基地内。根据项目可行性研究报告，场区太阳能资源丰富，预计年平均利用小时数为1479.71小时，总体投资经济可行。

粤电力A表示，将以现金向粤电莎车公司增资25.83亿元，用于建设广东能源莎车县200万千瓦光储一体化项目，其余资金需求通过银行融资解决。本次增资前后，粤电莎车公司股权结构未发生变化，公司仍持有其100%股权。

对于项目在后续建设及运营过程中可能面临的工程建设风险、市场消纳风险、运营风险等，粤电力A表示，将科学做好工程投资建设管理、生产安全管理，积极与当地电网公司进行沟通协调，制定合理的运维方案，将有关风险和影响降到最低程度。

拥有多种能源项目

粤电力A主要从事电力项目、新能源项目的投资、建设和经营管理，电力的生产和销售业务。公司坚持“取资于民，用资于电，惠之于众”的经营宗旨和“办电为主，多元发展”的经营方针，专注于电力主业，电源结构呈多元化发展，拥有大型燃煤发电、天然气发电、风力发电和水力发电等多种能源项目，通过电网公司向用户提供可靠、清洁的能源。

截至2022年6月30日，公司拥有风电、水电、生物质等可再生能源发电控股装机容量220.32万千瓦；已投产的新能源项目21个，控股装机容量197.04万千瓦；在建新能源项目14个，其中风电104万千瓦，光伏

100.6万千瓦，控股装机容量合计204.6万千瓦。

从业绩方面看，今年前三季度，粤电力A实现营业收入394.86亿元，同比增长20.42%；实现归母净利润-17.20亿元，同比减少597.48%。1月-9月，公司累计完成合并报表口径发电量858.96亿千瓦时，同比增长2.76%。其中，风电完成29.67亿千瓦时，同比增长191.17%，水电完成2.94亿千瓦时，同比增长14.40%，生物质完成5.25亿千瓦时，同比减少10.56%。

粤电力A在接受机构调研时表示，“十四五”期间，公司计划新增煤电装机约600万千瓦，气电装机约1000万千瓦，新能源装机约1400万千瓦。其中，陆上风电约160万千瓦，海上风电约280万千瓦，光伏约960万千瓦。

光储一体化市场升温

政策支持光储一体化发展。国家能源局印发的《“十四五”新型

1479.71小时

根据项目可行性研究报告，场区太阳能资源丰富，预计年平均利用小时数为1479.71小时，总体投资经济可行。

储能发展实施方案》提出，将储能列入重点和优先发展方向。《电力现货市场基本规则（征求意见稿）》则提出，要推动储能、分布式发电、负荷聚合商、虚拟电厂和新能源微电网等新兴市场主体参与电力现货交易，探索建立市场化容量补偿机制。

据中国证券报记者不完全统计，目前已有广州发展、粤水电、深圳能源、豫能控股等上市公司投建光储一体化项目。而动力电池龙头宁德时代和逆变器龙头阳光电源签署战略合作协议，共同开拓全球光储一体化市场，双方将在储能系统产品创新及全球应用等方面扩大合作，共同推进产业协同，助力新能源行业可持续发展。

根据东方财富证券研报，在能源转型的道路上，光伏与储能密不可分。在政策的驱动下，光储产业未来成长空间巨大。

小鹏汽车第三季度营收同比增长19.3%

● 本报记者 金一丹

11月30日，小鹏汽车发布2022年三季报。第三季度，小鹏汽车实现总营收68.2亿元，同比增长19.3%；毛利率环比提升至13.5%。公司预计第四季度汽车交付量为2万辆至2.1万辆。小鹏汽车董事长、CEO何小鹏表示，公司对组织架构和部分战略进行了调整，凭借智能化和电动化技术打造极具竞争力的产品，有信心吸引更大的客户群。

加大研发投入

2022年第三季度，小鹏汽车总营收为68.2亿元。其中，汽车销售收入为62.4亿元，同比增长14.3%，主要由于汽车交付量增加。服务及其他收入为5.8亿元，同比增长124.1%，环比增长17.0%。小鹏汽车称，随着汽车交付量增加，服务、零件及配件销售收入随之增加。第三季度毛利率为13.5%，较第二季度的10.9%有所提升。

小鹏汽车不断加大研发投入，第三季度研发开支为15.0亿元，同比提升18.5%。小鹏汽车相关负责人称，研发人员增加导致员工薪酬增加，同时未来新车型开发导致支出增加。小鹏汽车总裁顾宏地表示：“我

们将实施审慎的成本管控，提升运营效率。通过多款新产品和新技术的推出，有信心实现销量和平均售价的显著提升。”

年底冲刺销量

小鹏汽车在基础设施方面加大投入，销售网络持续扩张。截至2022年9月30日，小鹏汽车拥有407家门店，覆盖143个城市；自营充电站网络扩展至1011座，包括806座小鹏汽车自营超快充电站及205座目的地充电站。

国家新能源车购置补贴将在2022年12月31日退出。为冲刺销量，小鹏汽车11月30日宣布，推出限时保价政策，在2022年12月31日前完成定金支付的订单，将持续享受2022年国家新能源补贴，不受交付时间影响。

展望第四季度，小鹏汽车预计营收将达48亿元至51亿元；汽车交付量为2万辆至2.1万辆。光大证券认为，小鹏汽车的核心优势在于全栈自研软件算法能力，小鹏G9产能爬坡能力以及全新平台车型的产品力值得关注。

国泰君安证券认为，2023年中国新能源车销量仍将保持高速增长，核心增量在于混动市场爆发以及传统车企在中端电动车市场持续发力。