证券代码:688560 证券简称:明冠新材 公告编号:2022-111

明冠新材料股份有限公司关于签订募集资金专户存储三方监管协议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、募集资金基本情况

中国证券监督管理委员会于2022年9月2日核发《关于同意明冠新材料股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》(证监许可(2022)2040号),同意明冠新材料股份有限公司(以下简称"公司")向特定对象发行不超过49,226,320股新股。根据意向投资申购报价情况,公司本次实际向特定对象增发A股股票37,214,182股(以下简称"本次发行"),发行价格为45.02元/股,募集资金总额为人民币1,675,382,473.64元,扣除发行费用人民币19,501,016.02元(不含增值税),募集资金净额为人民币1,655,881,457.62元。上述募集资金已全部到位,天健会计师事务所(特殊普通合伙)对上述募集资金到位情况进行了审验,并于2022年11月23日出具了《验资报告》(天健验(2022)3-108号)。

二、《募集资金专户存储三方监管协议》的签订情况和募集资金专项账户的开立情况

为规范公司募集资金的存放、管理及使用,提高资金使用效率,切实保护投资者权益,根据《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规、规范性文件的要求及公司《募集资金管理办法》的规定,经公司第三届董事会第二十二次会议审议通过,公司及子公司江西明冠锂膜技术有限公司、江西嘉明薄膜材料有限公司于近日分别与中国农业银行股份有限公司宜春经济开发区支行、中国工商银行股份有限公司宜春分行、兴业银行股份有限公司宜春分行(以下简称"募集资金专户存储银行")及保荐机构中信建投证券股份有限公司(以下简称"保荐人")签订了《募集资金专户存储三方监管协议》(以下简称"《三方监管协议》")。前述协议与上海证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异。

公司本次发行募集资金专项账户的开立及存储情况如下:

序号	账户名称	募集资金专户开户银行	银行账号	账户余额(元)	募投项目
1	明冠新材料股份有限公司-募集资金专用户	中国农业银行股份有限公司宜春分行营业部	14381101040038031	930,600,000.00	江西明冠锂膜技术有限公司年产2亿平米铝塑膜建设项目
2	江西明冠锂膜技术有限公司-募集资金专用户	中国农业银行股份有限公司宜春分行营业部	14381101040038049	0.00	江西明冠锂膜技术有限公司年产2亿平米铝塑膜建设项目
3	明冠新材料股份有限公司募集资金专用户	中国工商银行股份有限公司宜春分行	1508200329000181154	415,800,000.00	江西嘉明薄膜材料有限公司年产1亿平米无氟背板建设项目
4	江西嘉明薄膜材料有限公司	中国工商银行股份有限公司宜春分行	1508200329000181278	0.00	江西嘉明薄膜材料有限公司年产1亿平米无氟背板建设项目
5	明冠新材料股份有限公司-募集资金专用户	兴业银行股份有限公司宜春分行	505010100100295593	312,228,648.90	补充流动资金项目
合计				1,658,628,648.90	-

三、《三方监管协议》的主要内容

甲方:明冠新材料股份有限公司、江西明冠锂膜技术有限公司、江西嘉明薄膜材料有限公司(上述公司共同视为本协议的甲方)

乙方:募集资金专户存储银行

丙方:中信建投证券股份有限公司

1、甲方已在乙方开设募集资金专项账户,该专户仅用于甲方募集资金投向项目募集资金的存储和使用,不得用作其他用途。

在募集资金专户内,甲方可根据实际需求将专户内的部分资金以存单或其他合理存款方式存放。甲方应将存单或其他合理存款方式存放款项的具体金额、存放方式、存放期限等信息及时通知丙方。上述存单或其他合理存款方式存放的款项不得设定质押、不可转让。甲方不得从上述存单或其他合理存款方式存放的款项直接支取资金。

2、甲乙双方应当共同遵守《中华人民共和国票据法》《支付结算办法》《人民币银行结算账户管理办法》等法律、法规、规章。

3、丙方作为甲方的保荐人,应当依据有关规定指定保荐代表人或其他工作人员对甲方募集资金使用情况进行监督。

丙方承诺按照《证券发行上市保荐业务管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及甲方制订的募集资金管理制度对甲方募集资金管理事项履行保荐职责,进行持续督导工作。

丙方可以采取现场调查、书面问询等方式行使其监督权。甲方和乙方应当配合丙方的调查与查询。丙方应当至少每半年度对甲方募集资金的存放与使用情况进行一次现场调查。

4、甲方授权丙方指定的保荐代表人武楠、陈昶可以随时到乙方查询、复印甲方专户的资料;乙方应当及时、准确、完整地向其提供所需的有关专户的资料。

保荐代表人向乙方查询甲方专户有关情况时应当出具本人的合法身份证明;丙方指定的其他工作人员向乙方查询甲方专户有关情况时应当出具本人的合法身份证明和单位介绍信。

5、乙方按月(每月 10 日前)向甲方出具真实、准确、完整的专户对账单,并抄送给丙方。

6、甲方1次或12个月以内累计从专户支取的金额超过5,000万元且达到发行募集资金总额扣除发行费用后的净额(以下简称"募集资金净额")的20%的,甲方应当及时以传真及/或邮件方式通知丙方,同时提供专户的支出清单。

7、丙方有权根据有关规定更换指定的保荐代表人。丙方更换保荐代表人的,应当将相关证明文件书面通知甲方、乙方,同时向甲方、乙方通知更换后保荐代表人的联系方式。更换保荐代表人不影响本协议的效力,本协议第四条约定的甲方对丙方保荐代表人的授权由更换后的保荐代表人继受享有。

8、乙方连续三次未及时向甲方出具对账单,以及存在未配合丙方调查专户情形的,甲方可以主动或在丙方的要求下单方面终止本协议并注销募集资金专户。

9、丙方发现甲方、乙方未按约定履行本协议的,应当在知悉有关事实后及时向上海证券交易所书面报告。

10、本协议任何一方当事人违反本协议,应向守约方承担违约责任,并赔偿守约方因此所遭受的损失。

11、本协议自甲、乙、丙三方法定代表人或其授权代表签署并加盖各自单位公章之日起生效,至专户资金全部支出完毕并依法销户或三方协商一致终止本协议并销户之日起失效。

特此公告。

明冠新材料股份有限公司董事会
2022年11月30日

证券代码:688560 证券简称:明冠新材 公告编号:2022-110

明冠新材料股份有限公司关于向特定对象发行股票发行情况的提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

明冠新材料股份有限公司(以下简称"公司")2022年度向特定对象发行A股股票(以下简称"本次发行")发行承销总结相关文件已经上海证券交易所(以下简称"上交所")备案通过,公司将尽快办理本次发行新增股份的登记托管手续。

本次发行的具体情况详见公司同日在上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《明冠新材料股份有限公司2022年度向特定对象发行A股股票发行情况报告书》。

特此公告。

明冠新材料股份有限公司董事会
2022年11月30日

证券代码:600648,900912 证券简称:外高桥、外高B股 编号:临2022-030
债券代码:163441,188410,185579 债券简称:20外高01,21外高01,22外高01

上海外高桥集团股份有限公司关于对全资子公司增资的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●增资标的名称:上海外高桥森航置业有限公司

●增资金额:人民币11.9亿元

●本次增资事项已经公司第十届董事会第十四次会议审议通过。本次增资事项在董事会批准权限内,无需经过公司股东大会批准,且不构成关联交易,亦不构成重大资产重组事项。

一、本次增资情况概述

1、对外投资的基本情况

上海外高桥集团股份有限公司(以下简称"公司"或"本公司")全资子公司上海外高桥森航置业有限公司(以下简称"森航置业")于2022年9月23日竞拍获得浦东新区航头镇中社区东单元(PDS1-0205)B01-15、B01-16地块(以下简称"航头镇项目")的国有建设用地使用权(公告编号:临2022-027)。为满足项目开发建设需要,公司拟对森航置业进行增资,合计增资人民币11.9亿元。本次增资完成后,森航置业注册资本为人民币12亿元。森航置业为航头镇项目的开发公司,航头镇项目建设总投资约130,500.74万元。

2、董事会审议情况

2022年11月28日,公司第十届董事会第十四次会议审议并通过上述增资以及投资建设航头镇项目事项。根据《上海证券交易所上市规则》及公司章程的规定,公司此次增资事项在董事会批准权限内,无需经过公司股东大会批准,且不涉及关联交易和重大资产重组事项。

二、增资标的基本情况

1、公司名称:上海外高桥森航置业有限公司

2、注册地址:浦东新区航头镇沪南公路5305号13幢203室

3、注册资本:1000万元人民币

4、法定代表人:张晔江

5、企业类型:有限责任公司(外商投资企业法人独资)

6、经营范围:许可项目:房地产开发经营;建设工程施工;建设工程设计。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:项目策划与公关服务;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);物业管理;城市绿化管理。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

7、成立时间:2022年8月15日

8、股东及持股比例:上海外高桥集团股份有限公司持股100%

9、本次增资方式及资金来源:以自有或自筹资金货币出资

10、本次增资前后的股权结构如下:

股东名称	增资前		增资金额(万元)	增资后	
	注册资本(万元)	出资比例		注册资本(万元)	出资比例
上海外高桥集团股份有限公司	1,000	100%	119,000	120,000	100%

三、本次增资对公司的影响

本次增资有利于森航置业增强资金实力,提高资信水平,有利于提高公司房地产综合开发及运营能力,符合公司的战略发展规划和股东的利益。本次投资的资金来源为公司自有或自筹资金,对公司自身的财务状况和经营成果不会产生重大影响。

四、本次增资的风险提示

受宏观经济、国家政策、行业环境等多方面因素影响,公司将充分关注行业及市场的变化,发挥整体优势,动态评估风险并同步调整风险应对策略,保证公司健康可持续发展。

特此公告。

上海外高桥集团股份有限公司
2022年11月30日

证券代码:600648,900912 证券简称:外高桥、外高B股 编号:临2022-029
债券代码:163441,188410,185579 债券简称:20外高01,21外高01,22外高01

上海外高桥集团股份有限公司第十届董事会第十四次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海外高桥集团股份有限公司(以下简称"公司")第十届董事会第十四次会议通知于2022年11月25日以电子邮件、书面材料等方式送达全体董事,于2022年11月28日下午在上海市浦东新区英伦路300号全球汇会议室以现场结合通讯的方式召开。会议应到董事8人,实际出席8人。会议由公司董事长俞勇先生主持,公司监事和高级管理人员列席会议。本次会议符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,会议的召集、召开合法有效。经审议,会议全票通过以下决议:

一、审议通过《关于聘任公司副总经理的议案》

聘任吕军先生担任公司副总经理,任期至第十届董事会届满为止(简历详见附件)。

同意:8票 反对:0票 弃权:0票

本项议案公司全部独立董事已发表独立意见。

二、审议通过《对森航置业公司增资以及投资建设航头镇项目的议案》

同意对上海外高桥森航置业有限公司增资,增资金额人民币11.9亿元。具体详见专项公告《关于对全资子公司增资的公告》(编号:临2022-030)。

同意公司投资建设航头镇项目,上海外高桥森航置业有限公司为航头镇项目的开发公司,项目建设总投资约130,500.74万元。

项目位于浦东新区航头镇,四至范围为北至航园路,东至航鸣路,南至航头路,西至海洲桃花园小区。占地面积为69,611.5平方米,规划总建筑面积为162,296.69平方米,地上建筑面积为107,892.25平方米,地下建筑面积为54,404.44平方米。项目在产品户型设计、外立面品质、社区景观等方面彰显外高桥集团森兰住宅品牌效应。

同意:8票 反对:0票 弃权:0票

三、审议通过《上海外高桥集团股份有限公司"十四五"发展战略规划(2021-2025年)的议案》

公司"十四五"发展战略规划回顾了公司"十三五"时期取得的主要成绩、值得总结和可供借鉴的经验,研究分析了公司"十四五"面临的发展环境,明确了战略定位和主要发展目标,提出了公司"十四五"发展重点和主要举措,即:以打造"世界一流自由贸易引领区,五洲通衢国际贸易活力城"为目标,围绕区域综合开发和集成服务主业,坚持"创新自由贸易园区运营商、全产业链集成服务供应商"的战略定位,持续提升集团资本运作、资源整合、产业引导和资产经营等自身能力,做强做精园区开发、城市更新、产业培育、贸易服务、专业咨询等企业生命周期综合服务,通过破难题、促转型、创模式三步走为实现公司跨越式发展奠定基础。

同意:8票 反对:0票 弃权:0票

报备文件:第十届董事会第十四次会议决议

特此公告。

上海外高桥集团股份有限公司
2022年11月30日

附:高级管理人员简历

吕军,男,1973年7月生,研究生学历,理学硕士。曾任上海浦东发展(集团)有限公司计划财务部副总经理兼审计室副主任(主持工作)、金融财务部副总经理,上海浦东发展集团财务有限责任公司副总经理,上海浦东发展(集团)有限公司监察审计室负责人、投资金融部负责人,上海浦东发展(集团)有限公司投资金融部总经理,上海浦东国有资产投资管理有限公司执行董事、总经理、党委副书记,上海浦东发展(集团)有限公司副总经济师,浦东新区审计局党组成员、副局长,浦东新区纪委委员、一级调研员、审计局党组成员、副局长。现任本公司党委委员、副总经理人选。

证券代码:600765 证券简称:中航重机 公告编号:2022-049

中航重机股份有限公司关于参加航空工业集团下属上市公司集体说明会暨机构投资者走进上市公司交流会的情况公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中航重机股份有限公司(以下简称"中航重机"、"公司")于2022年11月29日下午14:00至16:00参加了中国航空工业集团有限公司(以下简称"航空工业集团"或"集团")在上海证券交易所上证路演中心举办的航空工业集团"建设航空强国,推动高质量发展"上市公司集体说明会暨机构投资者走进上市公司交流会。以视频结合网络文字互动方式针对公司2022年第三季度业绩以及提升质量的举措与广大投资者进行了互动交流和沟通。现将本次交流情况公告如下:

一、本次说明会召开情况

公司于2022年11月24日(星期四)在上海证券交易所网站及《上海证券报》等披露了《关于参加中国航空工业集团有限公司下属上市公司集体业绩说明会的公告》(公告编号:2022-048)。

2022年11月29日下午14:00-16:00,公司在司上海证券交易所上证路演中心(网址:http://roadshow.sseinfo.com/)参加了航空工业集团"建设航空强国,推动高质量发展"上市公司集体说明会暨机构投资者走进上市公司交流会。公司董事长、总经理冉兴,董事、总会计师宋贵奇,董事会秘书王志宏出席本次会议,并回答了投资者普遍关注的相关问题。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司答复情况

问题一:为进一步推进高质量发展,有何具体举措?到方案阶段性节点(2024年),预计在哪些方面有所提升?

答:各位投资者大家好!中航重机根据国资委、集团公司《提高控股上市公司质量工作方案》的文件精神,结合国企改革三年行动要求,积极利用资本市场平台,瘦身健体、提质增效,不断增强公司内生动力,坚守航空报国初心,笃行航空强国使命,坚定高质量发展之路,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,我们制定了《提高中航重机质量的工作实施方案(2022年-2024年)》,从五个方面,十六项内容列出了44条工作举措,强化上市公司平台建设,充分发挥上市公司平台作用,夯实内部管理,聚焦军用航空、商用航空、工业制造三大市场,加快材料成形专业化发展,强化锻铸核心能力建设,全面完善航空主机配套能力。通过调整优化股权结构聚焦公司主业发展,通过完善环境、社会责任和公司治理(ESG)工作机制提升公司新发展格局,通过技术创新引领行业发展,通过业务协同提升整体竞争力,打造成为航空工业的改革先锋和快速发展的主力军,成为核心竞争力强、市场影力大的旗舰型龙头上市公司,成为专业优势明显、质量品牌突出的专业化领航上市公司。让投资者走得近、听得懂、看得清、有信心,增进市场认同和价值实现。

预计到2024年,公司将能进一步完善中国特色现代企业制度,优化公司体制机制,围绕主业及产业链、供应链关键环节实施主业拓展和强链补链,充分发挥上市平台功能作用,推动更多优质资源向公司汇聚,剥离非优势业务,规范关联交易,促进转型升级;组建军品协同、商用协同、工业制造等业务管理平台,加强市场研判,推进能力建设;运用技术研究院平台,在关键核心技术、"卡脖子"环节增加技术投入,提升科技创新能力;梳理所属子公司的低效资产,持续盘活资产;认真分析所属子公司特点,对所属子公司通过内部业务资源整合,提升公司专业化能力;强化合规管理和内部控制,严格遵守国资监管政策和证券监管规则;充分运用股权和分红激励、特殊人才津贴、专项奖励等多种激励方式,最大限度激发人才创新创造活力,增强公司运行效率和核心竞争力;逐步打造成为军用航空国内领先、民用航空国际一流的高端宇航基础结构部件供应商,对集团航空强国的新时代发展战略形成重要支撑。

问题二:请说明下三季度业绩情况以及对未来业绩的展望。

答:公司今年前三季度实现了营业收入77.18亿,较上年同期增长了18.34%;实现归属上市公司股东的扣非净利润9.07亿,较上年同期增长了53.71%。今年9月份,贵州贵阳发生疫情,公司主要领导亲自靠前指挥,迅速按照应急预案,安排相关人员驻厂生产,在当地政府的大力支持下,保障疫区内企业的生活、生产物资,顺利保证了第三季度生产任务的完成。目前,公司全体干部职工正在如火如荼的开展"大干四季度"活动,全力以赴,力争全面完成全年经营计划目标。

对公司未来业绩的展望,目前,整个军工行业都已经迎来了一个快速发展期,随着客户需求不断增加,公司将持续以客户为核心,提升公司生产经营能力,满足客户、满足市场需求;此外,在锻铸业务方面,公司以高端特种材料锻件为核心,对内部资源进行整合,形成对技术、市场的统筹能力,增强协同效应,通过统筹增强技术创新能力,做强做优做大,提升锻铸产业的竞争力和行业控制力。优化锻铸产业链布局,提高锻铸业务整体的核心竞争能力,搭建"材料研发及再生-锻铸件成形-精加工及整体功能部件"的新生态配套环境、打造"研究院+企业"新业态运营模式。在液压及环控业务方面,公司是以航空航天为基础,向船舶、兵器、电子等领域拓展,实现全军工行业配套;发挥军工技术优势,坚持军民融合,开拓国内外高端民品市场;提升技术研发能力,民品着力替代进口,推进产品升级换代。把航空产品做精,非航空民品在立足国内市场领先的基础上加快开拓国际市场,成为"国内领先、国际知名"的基础件服务商。所以,未来,公司的业绩将会形成一个稳步增长的态势。

问题三:航空高端装备类型有哪些?

答:公司锻造业务国内产品主要是飞机机身机翼结构锻件、中小型锻件,航空发动机盘轴类和环形锻件、中小型锻件,航天发动机环锻件、中小型锻件,汽轮机叶片,核电叶片,高铁配件,矿山刮板,汽车曲轴等产品。国外产品主要为罗罗、IHI、ITP 等公司配套发动机锻件,为波音、空客等公司配套飞机锻件。

公司液压产品主要是高压柱塞泵及马达,产品广泛为航空、航天、工程机械等多个领域配套;热交换器业务主要研制生产列管式、板翅式、环形散热器、胀接装配式、套管式热交换器及环控附件等,广泛为国内航空航天、工程机械、空压机、医疗、风电等民用领域配套。

问题四:中航工业对公司的定位、行业整合及目标规划情况?

答:公司定位为以航空为本,在现有锻铸材料成形、液压环控业务基础上实现专业化发展,进行科技创新,对航空工业发展形成重要支撑的装备基础制造企业。

三、风险提示

本次会议的具体内容详见上海证券交易所上证路演中心(网址:http://roadshow.sseinfo.com/),公司相关信息以公司在指定信息披露媒体和上海证券交易所网站刊登的公告为准,敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示忠心感谢!

特此公告。

中航重机股份有限公司
2022年11月30日

证券代码:002319 证券简称:乐通股份 公告编号:2022-078

珠海市乐通化工股份有限公司关于对深圳证券交易所2022年三季报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏

珠海市乐通化工股份有限公司(以下简称"公司"、"我司"、"乐通股份")于2022年11月15日收到深圳证券交易所上市公司管理二部下发的《关于对珠海市乐通化工股份有限公司2022年三季报的问询函》(公司部三季报问询函(2022)第11号,以下简称"问询函")。公司积极组织相关工作人员就《问询函》所列的问题和要求进行了认真复核,就提出的有关事项回复披露如下:

问题一:2022年前三季度,你公司实现归属于上市公司股东的净利润为-1,599.16万元,同比下降27.58%。2018年至2021年,你公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润已连续四年为负值。请你公司补充披露报告期内经营业绩持续亏损的具体原因,说明相关不利因素是否具有持续性,你公司为提高主业盈利能力及改善持续经营能力拟采取的具体措施,并结合主业盈利能力、在手订单及执行情况、成本负担能力等说明你公司持续经营能力是否存在重大不确定性,并充分提示相关风险。

公司回复:

一、公司报告期内经营业绩持续亏损的具体原因及相关因素是否具有持续性分析

1、原材料价格及运输成本高位运行,环保升级持续投入致使油墨业务毛利率下滑

公司主要从事各类印刷油墨技术开发、生产、销售,产品主要包括中高档凹印油墨、柔印油墨、网印油墨等,主要应用于饮料包装、食品包装及卷烟包装等行业。油墨业务是公司近年来收入和毛利的重要构成。

2018年至2022年1-9月公司油墨业务收入、毛利、毛利率情况具体如下:

单位:万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
油墨业务收入	30,092.02	37,595.92	29,225.94	31,804.86	34,949.47
油墨业务毛利率	18.58%	17.76%	23.69%	23.55%	22.98%
油墨业务毛利	5,592.37	6,677.04	6,923.63	7,490.04	8,031.39

近年来,公司油墨业务收入平稳增长,但成本端方面,受国内外市场供需关系及大宗商品价格上涨,客户所在城市因新冠疫情持续影响导致运输成本大幅提升,以及环保升级及对末端治理设备的投入形成较大支出等因素影响,油墨业务毛利率自2020年以来持续下滑;

(1)受国内外市场供需关系及大宗商品价格上涨影响,油墨项目的原材料成本持续高位运行,油墨产品成本上涨,致使利润被压缩;

主要原材料采购价格波动统计如下:

单位:元/公斤

主要原材料	2022年1-9月平均采购单价	2021年平均采购单价	2020年平均采购单价	波动率
颜料	30.57	29.49	21.56	36.78%
树脂	21.49	20.30	18.67	8.73%
溶剂	8.3	9.32	7.00	33.14%

(2)客户所在城市因新冠疫情持续影响,导致运输成本大幅提升并高位运行;

运输成本波动统计如下:

单位:元/吨

项目	2022年1-9月平均运输单价	2021年平均运输单价	2020年平均运输单价
价格	588.67	596.69	434.26
波动率	-1.34%	137.40%	-45.27%

(3)为响应"能耗双控"政策要求,走可持续绿色发展道路,公司加大环保升级及对末端治理设备的投入,进行设备改造升级,形成较大支出。

环保升级改造统计如下:

单位:元

项目	2022年1-9月份	2021年度	2020年度	2019年度
费用化(不含资本化)	288,361.99	7,637,189.81	6,382,629.90	未启动技改

虽然受到上述不利因素影响,在严峻的内外部环境局势下,2021年,公司排除困难,实现油墨业务收入37,595.92万元,较上年同比增长28.64%,2022年1-9月,实现油墨业务收入30,092.02万元,较去年同期仍有5%左右的涨幅,预计2022年全年油墨收入将超过4亿元。

整体上来看,公司的主营油墨业务盈利能力正在逐步改善,相关不利因素正在逐步消除;

(1)公司作为一家以研发、制造和销售油墨为主营业务的企业,经过多年经营实践,逐步打开产品的知名度,特别在凹印油墨制造企业中具有强劲竞争力。多年来,公司积累了一批优质稳定的客户,与上下游供应商及客户保持长期良好的合作关系,进而助力企业开拓市场,形成正向的循环效益。

2020年以来,公司对产品结构和市场结构进行了战略调整,加大对资本强劲、技术先进、货款回笼及时的大客户的开发力度,针对性减少中小客户数量,特别是评估有风险的客户,近年来主要客户基本上都是国内行业的龙头企业,油墨业务收入出现稳步增长。

(2)随着"能耗双控"政策实施,油墨化工行业准入和持续经营门槛将不断提高,市场集中度进一步提升。长期来看,环保政策的实施有利于行业经营及竞争的规范化,为行业中优质企业的持续发展创造良好的环境,对于研发投入更大、成本控制更强的油墨化工企业,有望分享政策红利,成长为具备多重优势的市场势力。近年来,公司积极响应环保政策要求,采取技术改造、配方优化等措施,提高生产自动化程度及服务水平。公司环保升级改造已经接近尾声,设备改造升级和完善质量管理体系进一步强化了公司的制造能力。未来企业的综合素质和产品竞争力将不断得到增强,有利于公司进一步提升行业的领军地位。

(3)受国内外市场供需关系及大宗商品价格上涨等因素影响,油墨业务主要原材料价格持续高位运行,油墨产品成本上涨,未来,随着全球宏观经济环境逐步改善,原材料价格上涨或将有所缓和,趋于回归理性区间,油墨业务毛利率将会逐步提高。

2、在严峻的内外部环境局势叠加新冠疫情持续影响下,互联网广告业务持续受到冲击

(1)互联网广告业务收入近年来持续下滑

2019年以来,新型互联网视频广告业务兴起,传统性质的互联网广告联盟业务遭受重击,广告主减少整体广告预算或选择新的广告模式,使得互联网广告联盟业务进一步缩减,互联网广告收入从2019年以来开始大幅下降,2020年开始出现亏损。2019年度公司对收购北京轩翔思悦广告传媒有限公司股权时产生的商誉计提减值准备24,406.77万元。

2020年以来,在严峻的内外部环境局势叠加新冠疫情持续影响下,客户广告投放预算持续降低,公司互联网广告业务持续受到冲击。

2022年1-9月份,受新冠疫情、市场竞争加剧等因素影响,各行业投放量明显下滑;视频类、直播类等新型广告形式的兴起,传统互联网广告的投放效率逐步下滑,直接影响了广告主投放互联网广告意愿;新冠疫情导致广告预算及相关投放规划的缩减及延期直接影响上半年的营收;众多互联网垂直媒体头部企业通过裁员等手段,来提高企业生存能力,互联网广告行业销售收入受此影响。上述情况预计还将持续一段时间。

(2)相关不利因素是否具有持续性

互联网广告业务领域,程序智能化与规模化的流量采买以及广告营销优化一直是公司产品的核心竞争力,公司也在游戏类、在线教育、医疗美容、娱乐生活、汽车出行等行业积累了大量客户。未来,广告客户盈利情况或将改善,将会增加广告相关预算以及相关投放规划。

过往,品牌在营销时,往往倾向于通过效果广告,带来直接的生意转化。但纯效果广告的投放,在流量竞争加剧后难免遭遇增长瓶颈。

公司近年来积极加强与视频类、直播类等新型广告载体的合作布局,改善板块业务收入,也取得了转型的突破:

2022年1-9月互联网广告收入类别占比统计:

单位:元

项目	收入金额	占比
展示类广告	3,039,303.60	92.54%
效果类广告(新型)	244,962.80	7.46%
合计	3284,266.40	100%

根据新型广告业务流程需求,2022年轩翔思悦通过人员招聘及调整,在执行快速消费品类、娱乐生活类等多个新型广告执行过程中摸索新的内部流程及技术特点,整合公司技术及业务积累的优势,针对新型广告业务流程建立具有行业竞争力的产品链和业务链,通过加强与社交类和短视频类等多个载体的合作,不断探索及累积客户资源,提高执行效率。

但鉴于2022年下半年以来的疫情环境,直接影响了轩翔思悦与广告主的沟通,间接的导致下单量及预算准备严重不足。未来,公司将在维系现有业务的规模下,积极拓展新型广告载体合作方,从而提升公司的营业收入规模,带来必要的利润收益,提高公司的持续经营能力和业务的稳定性。

3、期间费用规模相对较高,营业毛利无法覆盖期间费用

最近四年公司期间费用情况具体如下:

单位:万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
销售费用	692.15	1,003.91	1,006.90	2,496.28
管理费用	3,658.07	6,036.96	5,055.47	5,235.64
研发费用	1,300.12	987.48	997.92	1,397.65
财务费用	1,233.13	1,591.14	2,346.49	2,750.64
合计	6,883.47	9,619.49	9,406.78	11,879.21

虽然公司绩效考核不断加强成本费用管理,但相对于毛利规模,维持上市公司各项业务运转所需的公司期间费用仍处于较高水平,营业毛利无法覆盖期间费用,尤其是较高的重组费用和较大金额负债带来的财务费用相对较高,导致盈利状况不佳。

鉴于重组费用为暂时性支出,随着应付股权收购款问题得到解决,公司期间费用将会显著下降,此外公司还将:

(1)持续加强企业经营管理,增加营业收入,控制各项成本,减少整体运营压力,提升企业经营业绩。经过几年的客户新品研发投入,2022 年公司预计加大销售力度,油墨业务收入的增长会给公司带来更多的净现金流入;

(2)积极与银行、转贷平台等金融机构加强合作,获取更多的授信额度及转贷资金,补充公司现金流,缓解资金压力,逐渐解决债务问题;

(3)继续寻求业务的新发展,把握机会,逐步优化产业结构,提升企业盈利能力。

三、持续经营能力不存在重大不确定性

1、公司经营活动现金流创现能力较强

公司近年主要营业收入、经营活动现金流、以及产品毛利情况如下:

单位:万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年
经营活动现金流入小计	21,833.08	34,096.59	30,298.55	37,031.59
经营活动现金流出小计	20,489.07	32,496.03	27,538.76	35,074.88
经营活动产生的现金流量净额	1,344.01	1,600.56	2,759.78	1956.71
营业收入	30,731.84	38,774.14	31,456.37	38,305.50
产品毛利率	18.77%	18.22%	24.30%	25.14%

由上表所述,公司虽然三个会计年度扣除非经常性损益后净利润均为负值,但是公司主营业务油墨业务经营较稳定,近年营业收入保持在3个亿以上,经营活动净现金流三年均保持在1600万左右,公司经营活动现金流创现能力较强。公司主营业务综合毛利率平均在18%以上,公司日常运营具备可持续经营的能力。

2、公司在手订单情况

截至 2022 年 9 月 30 日,公司油墨业务含税发货金额为34,004万元,预计10-12月含税发货金额为11,428万元,其中,10月至11月中旬已发生的含税发货金额为4,428万元,预计11月下旬-12月油墨业务含税发货金额为7,000万元,同比油墨业务订单发货金额有7%的增长,全年预计实现油墨收入超过4亿元。

一般而言,在手订单的收入实现与合同签约时间存在一定的时间差,如有新签合同的项目,客户的开发意愿较为强烈,收入转化就相对较快;对于部分在手时间较长的项目,受宏观环境、客户自身经济条件、项目开发进度等影响,收入转化速度存在一定不确定性。

截至2022年11月15日公司在手订单处于正常水平,预计2022年第四季度油墨业务销售订单增长7-8%左右。同时,受宏观经济、疫情变化、客户地域性疫情防控发货受阻等因素影响,上述订单的实现会存在一定的不确定性。

3、其他措施

此外,为了加强持续经营能力,未来,公司还将采取的应对措施:

(1)公司与珠海市农村商业银行股份有限公司关系维护正常,公司有充足的资产抵押物用于借款抵押,双方正在协商拟提高相关授信额度,以保证公司有充足的现金流。

(2)经过几年的客户新品研发投入,2022 年公司预计加大销售力度,油墨业务收入的增长会给公司带来更多的净现金流入。

(3)公司将继续以开源节流、降本增效作为企业的经营思路,完善内部管理体系、优化薪酬制度、加强成本控制、以减少企业整体运营压力。

(4)公司继续加强绩效考核,调动员工的积极性。管理仓储、优化仓库内部和外部仓库之间的布局,提升存货流转效率,减少资金占用。

(5)通过股权融资方式补充营运资金,降低公司资产负债率。

综上所述,公司主营业务油墨业务经营较稳定,近年营业收入保持在3个亿以上,截止目前,在手订单充足,2022年预计实现油墨收入超过4亿元,经营活动净现金流三年均保持在1,600万左右,公司经营活动现金流创现能力较强。公司主营业务综合毛利率平均在18%以上,公司日常运营具备可持续经营的能力。

四、公司面临主要经营风险及相关措施

1、宏观经济波动加剧的风险

随着新冠疫情的持续影响,叠加日益复杂国际形势,国内经济波动将会加剧,不确定性因素增多,预计未来对各行各业经营及发展将造成一定影响,从而也将多方面影响公司整体业务经营发展。

措施:公司管理层将积极关注国家发展指导及相关政策,适时而变,调整经营方针,提高管理水平,强化内部控制,完善公司经营体系,确保公司稳定可持续发展。

2、行业竞争加剧风险

基于国内油墨行业快速发展,绿色、安全、环保已成为油墨行业发展新方向,但油墨行业竞争者众多,加之"能耗双控"政策实施,环保要求升级,实体经济下行,企业运营负担较重,下游企业市场环境恶化,市场需求波动,将进一步加剧油墨企业经营持续竞争。

措施:公司积极响应环保政策要求,采取技术改造、配方优化等措施,提高生产自动化程度及服务水平。公司环保升级改造已经接近尾声,设备改造升级和完善质量管理体系进一步强化了公司的制造能力。未来企业的综合素质和产品竞争力将不断得到增强,有利于公司进一步提升行业的领军地位。

3、企业经营成本增加风险

由于疫情的持续影响,国内外市场供需关系及大宗商品价格持续高位运行影响,油墨项目的原材料成本持续偏高,油墨产品成本上涨,限制企业议价区间,产品利润被压缩,加之互联网经济快速发展,实业经济持续下行,企业采购、生产、营销、管理、运输等各项运营成本逐年递增。

措施:一方面对于原材料价格波动风险,公司做好事前预判和采购准备,制定合理产销计划,加强上下游企业沟通,充分了解行业多方信息,努力降低因原材料价格波动带来的不利影响;另一方面,公司将以开源节流,降本增效为企业基本运营思路,优化内部管理体系,完善薪酬制度,以减缓企业运营压力。

4、互联网广告营销行业持续低迷

随着视频类、直播类等新型广告形式的兴起,传统互联网广告的投放效率逐步下滑,直接影响了广告主投放互联网广告意愿;众多互联网垂直媒体头部企业通过裁员等手段,来提高企业生存能力,互联网广告行业销售收入受此影响。

措施:根据新型广告业务流程需求,公司在新型广告执行过程中摸索新的内部流程及技术特点,整合公司技术及业务积累的优势,针对新型广告业务流程建立具有行业竞争力的产品链和业务链,通过加强与社交类和短视频类等多个载体的合作,不断探索及累积客户资源,提高执行效率。

问题二:截至2022年三季度末,你公司归属于母公司所有者权益余额为9,085.56万元。请结合收入确认合规性、成本费用准确性、资