

学习宣传贯彻二十大精神 证券行业在行动

天风证券党委书记、董事长余磊：

聚焦主业 积极助力中国式现代化

上半年完成30只企业债承销，规模合计174.6亿元，截至2021年末累计承销26只绿色债券，承销额198.98亿元，累计承销6只绿色资产证券化产品，承销额62.07亿元，助力国家级脱贫县融资128.1亿元，助力结对村村民收入增长267%，结对村返乡脱贫户增长53%……

一连串的数字，既是天风证券股份有限公司（以下简称“天风证券”）引以为豪的成绩单，也是天风证券近年来精准服务实体经济、积极践行社会责任的缩影。

“从公司发展经验看，党建引领是持续稳健发展的坚强保障。”天风证券党委书记、董事长余磊在接受中国证券报记者专访时表示，在新征程上，天风证券将认真学习贯彻党的二十大精神，深入学习理解中国式现代化的丰富内涵，坚持党建引领，以“助推实体经济发展，为社会创造价值”为使命，聚焦主业、提升专业，强化金融服务实体经济的能力，着重输血国家战略和重点领域、重点行业，精准滴灌各类市场主体，满足人民日益增长的美好生活需要。

● 本报记者 徐昭 赵中昊



视觉中国图片

党建“四个融入”

“从公司发展经验看，党建引领是持续稳健发展的坚强保障。”余磊介绍，长期以来，天风证券不断创新公司党建工作，通过加强公司党建总体设计，找准党组织工作机制与公司法人治理结构的共振点，把党建要求纳入公司章程，确保公司党委发挥政治核心作用，确保企业发展与党的路线方针政策同向而行，确保坚定落实国家各项经济部署。

10月以来，天风证券内部掀起了学习宣传贯彻落实党的二十大精神的热潮。公司邀请知名马克思主义专家学者来公司作党的二十大精神专题学习辅导，帮助全体员工特别是全体党员更准确学习领会党的二十大精神；同时，公司内部广泛开展党的二十大精神学习心得征文、喜迎党的二十大红色朗读作品征集、学习党的二十大精神主题党日等活动，将党的二十大精神的学习成果及时转化为贯彻落实的实际行动。

“作为国有控股的证券公司，天风证券充分发挥党组织在企业发展中的引领作用，找准党组织工作机制与公司法人治理结构的共振点，着力把党的组织优势转化为推动企业高质量发展的优势，形成了‘四个融入’的党建工作法。”余磊说。

一是党建融入公司治理，将党的领导与合规治理有机统一。公司坚持将党建工作与公司治理深度融合，让党建工作引领在党、内嵌其中、支撑在后，确保党的领导一贯到底、落到实处。公司坚持党委班子成员与企业管理层“双向进入、交叉任职”，并将党建工作目标纳入年度经营发展目标；选聘20名专职党务工作者，不断充实党建工作骨干队伍，确保党建工作在公司发展过程中持续发挥引领作用。

二是党建融入业务拓展，在业务拓展中加强党的组织体系。天风证券着力推动党的组织和党的工作向基层延伸覆盖，为公司发展壮大保驾护航。一方面组织覆盖与业务拓展同步到位，坚持业务发展到哪里，党建工作就覆盖到哪里；另一方面推进“存量做实”与“增量做优”同步实施，建立把业务骨干培养成党员、把党员培养成业务骨干、把党员业务骨干培养成中层管理者、推荐优秀党员中层管理者进入决策层的

“三培一推”机制。

三是党建融入企业文化，把员工紧紧团结凝聚在党组织周围。公司把党建工作融入对员工教育管理、关心关爱、成长激励中。推行高管带头学、支部集中学、党员自主学、线上线下相结合的“三学两结合”学习法；同时在利益分配上，坚持员工优先分享企业发展成果；此外，帮助员工协调解决实际困难，让员工感受到“党就在身边”。

四是党建融入中心大局，探索党组织和党员发挥作用的有效途径。服务实体经济是金融企业使命所在，发挥党组织和党员作用，关键要与服务国家战略和履行社会责任相结合。公司把党旗插在金融服务发展的最前沿，着力将研究所打造为国家级产业智库，并践行绿色金融助力碳中和、碳达峰；将堡垒筑在脱贫攻坚及乡村振兴第一线，发挥金融企业优势，守护脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。

自觉融入国家战略

金融活，实体活；金融融，经济稳。党的二十大报告提出：“健全资本市场功能，提高直接融资比重。”

“‘设立科创板并试点注册制’被首次提出4年来，我国资本市场以注册制改革为牵引，资本市场直接融资规模和比重不断提升，为实体经济提供了大规模优质资金，同时在服务科技创新和产业转型升级方面发挥了重要作用。作为资本市场的重要参与者者和‘看门人’，同时也是连接实体经济和资本市场最重要的纽带。”余磊表示，在全面注册制背景下，天风证券在党建引领下，始终将研究能力为核心，不断提升大投行服务能力与财富管理的能力，致力于成为实体经济引入金融活水，助力科技创新和实体经济产业升级。

以债券发行为例，天风证券积极响应国家战略，精准服务实体经济，支持符合国家战略的优质主体开展企业债券融资。“今年上半年完成30只企业债承销，规模合计174.6亿元，承销企业债数量、规模双双位列行业第一；在2021年国家发改委企业债主承销商评价结果中，以96.4获行业最高评分。”余磊称。

研究业务方面，天风证券研究所设立之初即定位为国家级产业研究智库。“不拘泥于二级市场波动，而是透过现象看本质，直接深入一线产

业、一线行业进行调查研究，从而形成核心竞争力，成为行业顶尖研究所。”余磊表示，凭借精准折射实体经济的研究成果，天风证券研究所纳入国家部委的产业研究参考视野之中，为一批国家产业政策出台提供了智库意见。公司不遗余力地推动研究服务科技创新，参与人工智能、商业航天、航空领域等硬科技产业赛道的研究挖掘。去年底，天风研究所顺应时代要求，与中国政策科学学会联合共同成立了“共同富裕研究中心”，共同探索新时代共同富裕命题。绿水青山就是金山银山。党的二十大报告提出：“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。”

“作为行业的先行者和实践者，天风证券持续深耕绿色金融产业，努力将先发优势更最大限度地转化为绿色发展成果，以实际行动助力‘碳达峰、碳中和’目标实现，服务生态文明建设。”余磊表示，2016年，天风证券创业业之先，将绿色金融纳入公司战略并设立绿色金融事业部。同年，公司捐资设立了国内首家、国际领先的中央财经大学绿色金融国际研究院（简称“绿金院”），绿金院的研究成为全球绿色金融能力建设成果写入2017年《G20绿色金融综合报告》。

当前，天风证券携绿金院与世界银行、欧洲投资银行、德意志交易所集团、联合国开发计划署（UNDP）、联合国环境规划署（UNEP）、剑桥大学、牛津大学等机构建立了稳定合作关系，依托产学研一体化、推动设立绿色产业基金，并通过绿色债券、ABS融资、上市融资、并购重组等方式，服务绿色发展。在国家碳达峰、碳中和目标愿景提出后，公司借助在绿色金融领域的先发优势，发布证券期货行业首份《促进“碳达峰·碳中和”行动倡议书》和《行动方案》，并完成首单碳中和债券的发行。

“截至2021年12月，天风证券累计承销26只绿色债券，承销金额198.98亿元，累计承销6只绿色资产证券化产品，承销金额62.07亿元，承销绿色产品的数量和规模均位居行业前列。”余磊说。

助力乡村振兴发展

“高质量发展是中国式现代化的本质要求之一，是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。党的二十大报告指出了推动高质量发展重要的

五个着力点，其中‘乡村振兴’更是上升到‘全面推进乡村振兴’。”余磊表示，天风证券已与10个国家级脱贫县开展“一司一县”全方位结对帮扶工作，在54个脱贫县推进帮扶项目。2021年，天风证券设立行业首个乡村振兴工作站，发布行业首个《共同富裕行动计划》，通过发挥研究优势、创新金融产品、融合低碳理念、支持人才培养、投身慈善事业等方面助力乡村振兴发展，促进实现共同富裕。

余磊介绍，近年来，天风证券积极助力国家级脱贫县融资128.1亿元，助力结对村村民收入增长267%，结对村返乡脱贫户增长53%，探索形成天风证券乡村振兴“六新”模式，并发起了“橙才计划”乡村振兴公益行动。累计帮助8000余名学子完成学业，参与志愿服务1.27万人（次），志愿服务时间近14万小时……天风证券依托党员青年志愿者深入脱贫县围绕助学、济困、防疫等方面开展志愿服务，并在证券行业共同牵头发起“证券公司乡村振兴公益行动”。

新冠肺炎疫情发生以来，天风证券通过实际行动践行金融机构的企业责任，成立了以党员为主的200人抗疫志愿服务队，为117家医疗机构捐赠209万件紧缺物资，为近7000名滞留人员以及福利院老人捐赠生活物品，联合伙伴企业累计捐款捐物8000余万元，并持续通过综合金融服务，助力社会经济复苏……2021年，天风证券党员抗疫志愿服务队荣获民政部颁发的“中华慈善奖”。

“在高质量发展的大背景下，随着新旧动能转换，未来企业将更多地通过直接融资渠道获得产能扩张所需的资金。”余磊表示，这是直接融资占比上升的主要推动力量，也是天风证券发展的重要机遇。同时，在共同富裕的背景下，在财富管理方面公司亦可通过专业服务来满足不同客户不同风险偏好的理财需求。

在长期的党建引领及文化建设滋养下，“责任”与“担当”早已成为天风证券的战略自觉。余磊表示，在新征程上，天风证券将认真学习贯彻党的二十大精神，深入学习理解中国式现代化的丰富内涵，坚持党建引领，以“助推实体经济发展，为社会创造价值”为使命，聚焦主业、提升专业，强化金融服务实体经济的能力。

（本专栏由中国证券业协会和中国证券报联合推出）

“开门红”产品迎促销季 保险股估值修复有望持续

● 本报记者 黄一灵 薛瑾

11月29日，A股保险板块迎来普涨行情。截至29日收盘，申万二级保险行业指数涨幅达到7.46%。11月以来，该指数累计涨幅达24.75%。

中国证券报记者注意到，近期多家险企已陆续启动“开门红”产品销售活动。业内人士表示，“开门红”产品是当前保险板块的核心关注点之一。险企“开门红”产品业务有望超预期；同时相关利好政策的出台，有利于险企资产端的改善，保险板块估值修复有望持续。

“开门红”有望超预期

电商平台有“6·18”“双11”促销季，保险行业也有促销季“开门红”。一般来说，每年10月到次年2月，保险公司会重点推出一批以类储蓄、类理财、高收益为卖点的产品，并匹配相关优惠政策，吸引消费者购买。“开门红，全年红”是保险业界盛传的说法。

据不完全统计，A股上市险企中，中国人寿、中国平安以及中国人保已推出相关“开门红”产品。中国太保、新华保险“开门红”产品预计将于12月推出。

从上市险企最新的“开门红”产品类型来看，有中短期年金保险产品、养老年金保险产品、增额终身寿险产品等。多位分析人士认为，考虑当前储蓄型保险产品市场需求旺盛，预计险企2023年“开门红”销售存在超预期的可能性。

海通证券分析师孙婷表示，目前各险企陆续开启2023年“开门红”产品预售，由于其他类别资产收益率下降，保险储蓄类产品吸引力提升，短期年金等产品的销售环境好转。

“当前长端利率低位震荡、银行理财产品收益率下行甚至‘破净’，储蓄类保险产品的配置价值凸显，客户需求仍将旺盛。”平安证券研报指出，预计主要险企会延续过往两年的策略，第一阶段主打搭配相对高收益万能的短债产品，第二阶段主打长债和增额终身寿险，并继续搭配康养服务，2023年“开门红”新单和NBV（新业务价值）可能表现良好。

保险股迎来反弹

11月29日，A股保险板块走强，截至当日收盘，申万二级保险行业指数涨幅达到7.46%。A股五大险企股价全部飘红，其中，中国平安以8.14%的涨幅居首，中国人寿涨超7%，新华保险涨超6%。

11月28日，证监会表示，调整优化涉房企业五项股权融资措施（以下简称“第三支箭”），即日起施行。市

央企密集部署 能源保供形势稳定

（上接A01版）作为能源保供的重要工具，能源保供特别债目前正加快发行。Wind数据显示，截至11月28日，能源保供特别债发行金额超1200亿元。

此前，国务院在部署稳经济一揽子政策的接续政策措施中明确，支持中央发电企业等发行2000亿元能源保供特别债。据了解，能源保供特别债由中国国新、中央发电企业在银行间市场发行，募集资金专项用于支持中央发电企业，提升能源电力保供能力，加固经济恢复发展基础。

中国证券报记者从中国国新获悉，截至11月15日，中国国新已顺利完成五期合计1000亿元能源保供特别债发行工作，期限均为5年，平均票面利率2.78%。此外，中国大唐、国家电投、中国华能等电力央企正持续推进能源保供特别债发行工作。

“支持中央企业发行能源保供特别债，是贯彻落实党中央、国务院关

场人士认为，房地产行业企稳将利好保险进行大类资产配置，在资产端提供业绩弹性。

中国证券报记者注意到，近期A股保险股反弹力度较大。Wind数据显示，截至11月29日收盘，11月以来申万二级保险行业指数累计涨幅达24.75%。中国人寿区间累计涨幅超过30%，中国太保、中国平安、新华保险均涨逾20%，中国人保累计上涨近13%。

不止A股，港股市场的部分险企H股股价也普遍上涨。中国平安H股11月以来累计涨幅超50%；新华保险、中国太保、中国太平、中国人寿的H股涨幅也均在30%以上。

在业内人士看来，近期保险股估值修复，主要是由于利好政策频出和板块估值处于底部。“近期支持房地产行业平稳发展政策频出，‘第三支箭’相关政策出炉，体现了监管层积极发挥资本市场功能的决心，有望推动地产及金融板块估值企稳，保险板块亦有望受益。”信达证券非金融行业首席分析师王昉朝指出。

开源证券研报表示，低估值、稳增长政策发力和基本面底部企稳是当下看好非银板块超额收益延续的主要逻辑，保险股估值水平更低、更受益于地产行业向好。

回购增持不断

11月28日晚，友邦保险在港交所公告，公司于11月28日，通过集中竞价交易回购314万股，回购金额2.25亿港元。

这并不是友邦保险近期首次出手回购。自今年3月发布100亿美元股份回购计划（计划未来3年通过在公开市场回购公司普通股，向公司股东返还高达100亿美元的资本）以来，友邦保险持续实施其回购计划。Wind数据显示，3月21日-11月28日，友邦保险回购数量逾3亿股，累计耗资约235.78亿港元。友邦保险的这一举措，显著提升了港交所挂牌险企的人气。

此外，股东增持险企络绎不绝。港交所信息显示，11月21日，中国宝武钢铁集团有限公司增持新华保险H股339.84万股。10月16日晚，中国太保公告称，上海国资自5月21日至10月13日期间通过二级市场合计增持该公司A股股份2044.65万股。截至10月13日，上海国资及其一致行动人对该公司持股比例达到10.53%。

无论是增持还是回购，均反映了上市公司管理层和股东普遍认为目前股价被低估，同时也有向市场传递信心的意图，表现出对公司长期发展前景的看好。

于维护国家能源安全决策部署的具体行动，也是有效发挥国有资本运营公司功能作用的创新举措。”国资委财管运行局相关负责人表示，国资委将督促指导中央发电企业用足用好国家支持政策，进一步增强保供能力，加快转型发展，扎实做好今冬明春能源电力保供工作，为稳经济大盘作出应有贡献。

中国银行间市场交易商协会称，将在人民银行、国资委指导下，积极推进能源保供特别债在银行间市场持续发行，助力加快释放支持能源保供、稳定经济大盘的政策效能。

“自9月份首单能源保供特别债发行成功以来，能源保供债已初具规模，增强了发债企业应对能源市场变化和保障能源稳定供给的能力。”孙传旺认为，未来应进一步完善政策激励，盘活市场资本支持能源企业缓解资金压力，充分发挥能源保供特别债对保供稳价、对冲国内外能源安全风险的双重作用。