

信息披露

(上接A15版)

(3) 投资者应在初询报价表格中填写“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”和“资产规模(万元)”。

对于资产规模超过本次发行可申购金额上限(本次发行可申购金额上限=配售对象拟申购价格×700万股,下同)的配售对象,应在“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”栏中选择“是”,并在选择“资产规模(万元)”栏目填写具体资产规模或资金规模金额。对于资产规模未超过本次发行可申购金额上限的配售对象,应在“资产规模是否超过本次发行可申购金额上限”中选择“否”,并必须在“资产规模(万元)”栏目填写具体资产规模或资金规模金额。

投资者应对每个配售对象填写具体内容的真性和准确性承担责任,确保不存在超资产规模申购的情形。
 3. 本次初步询价采取拟申购价格与拟申购数量同时申报的方式进行,网下投资者报价应当包含每股价格和该价格对应的拟申购数量。参与询价的网下投资者可以为其管理的全部配售对象账户分别填报一个报价,每个报价应当包含配售对象信息、每股价格和该价格对应的拟申购股数,同一网下投资者全部报价中的不同拟申购价格不超过3个。初步询价时,同一网下投资者填报的拟申购价格中,最高价格与最低价格的差额不得超过最低价格的20%。

特别提醒网下投资者注意的是,为进一步规范科创板新股发行承销秩序,要求数网下投资者严格按照科学、独立、客观、审慎的原则参与网下询价,具体如下:
 (1) 就同一科创板IPO发行,互联网交易平台至多记录同一网下投资者提交的报价,并将其作为有效报价;网下投资者为拟参与报价的全部配售对象录入全部报价记录后,应当一次性提交。提交2次报价记录的,以第2次提交的报价记录为准。
 (2) 网下投资者首次提交报价记录后,原则上不得修改,确有必要修改的,应重新履行报价决策程序,在第2次提交的页面填写改价理由、改价幅度的逻辑计算依据以及之前报价是否存在定价依据不足、报价决策程序不完备等情况,并将有关材料存档备查。提交内容及存档备查材料将作为后续监管机构核查网下投资者报价决策及相关内控制度的重要依据。

网下投资者申报价格的最小变动单位为0.01元,每个配售对象的最低拟申购数量为100万股,拟申购数量超过100万股的部分必须是10万股的整倍数,且不得超过700万股。投资者应按计划进行初步询价,并自行承担相应的法律责任。
 4. 网下投资者申报存在以下情形之一的,将被视为无效:
 (1) 网下投资者未在2022年11月23日(T-4日)12:00前在中国证券业协会完成科创板网下投资者配售对象的注册工作,或未于2022年11月23日(T-4日)中午12:00前按照相关要求及时向保荐机构(主承销商)提交网下投资者核查材料的;
 (2) 配售对象名称、证券账户、银行收付款账户/账号等申报信息与注册信息不一致;该信息不一致的拟申购对象的报价部分视为无效报价;
 (3) 单个配售对象的拟申购数量超过700万股以上的部分为无效申报;
 (4) 单个配售对象拟申购数量不符合100万股的最低数量要求,或者拟申购数量不符合10万股的整倍数,则该配售对象的申报无效;
 (5) 经审查不符合本公告“三、(一)网下投资者的参与条件及报价要求”所列网下投资者条件的;

(6) 保荐机构(主承销商)发现投资者不遵守行业监管要求,超过相应资产规模或资金规模申购的,则该配售对象的申购对象资产证明材料中的资产规模不符的,保荐机构(主承销商)有权认定该配售对象的报价无效;
 (7) 被证券业协会列入首次公开发行股票黑名单、异常名单和限制名单中的网下投资者;
 (8) 按照《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募基金管理人登记和基金备案办法(试行)》的规定,未能在中国基金业协会完成基金管理人登记和基金备案的私募基金;
 (9) 网下投资者资格不符合相关法律、法规、规范性文件以及本公告规定的,其报价为无效申报。

5. 网下投资者或配售对象存在下列情形的,保荐机构(主承销商)将及时向中国证券业协会报告并公告:
 (1) 使用他人账户、多个账户或委托他人报价;
 (2) 在询价结束前泄露本公司报价,打听、收集、传播其他投资者报价,或者投资者之间协商报价等;
 (3) 与发行人或承销商串通报价;
 (4) 利用内幕信息、未公开信息报价;
 (5) 未履行报价评估和决策程序审慎报价;
 (6) 无定价依据,未充分研究的基础上理性报价,或故意压低、抬高报价;
 (7) 未合理确定拟申购数量,拟申购金额超过配售对象总资产或资金规模且未被主承销商剔除的;
 (8) 接受发行人、主承销商以及其他利益相关方提供的财务资助、补偿、回扣等;
 (9) 其他不独立、不客观、不诚信、不廉洁的情形;
 (10) 提供有效报价但未参与申购或未足额申购;
 (11) 获配后未按时足额缴付认购资金及经纪佣金;
 (12) 网上网下同时申购;
 (13) 获配后未恪守限售期等相关承诺的;
 (14) 其他影响发行秩序的情形。

四、确定发行价格及有效报价投资者的原则

(一) 确定发行价格及有效报价投资者的原则
 1. 本次网下初步询价截止后,发行人和保荐机构(主承销商)将对网下投资者的报价资格进行核查,不符合本公告“三、(一)网下投资者的参与条件及报价要求”及相关法律法规的投资者的报价将被剔除,视为无效;

发行人和保荐机构(主承销商)根据剔除不符合要求投资者报价后的初步询价结果,对所有符合条件的配售对象的报价按照拟申购价格由高到低,同一拟申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一拟申购价格同一拟申购数

量上按申报时间(申报时间以上交所互联网交易平台记录为准)由后到先、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申报时间上按业务管理系统平台生成的配售对象顺序从后到前的顺序,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除部分不低于符合条件的所有网下投资者拟申购总量的1%。当拟剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时,对该价格的申报可不再剔除。剔除部分不得参与网下申购。

2. 发行价格及其确定过程,以及可参与网下申购的配售对象及其有效拟申购数量信息将在2022年11月28日(T-1日)刊登的《发行公告》中披露。

同时,发行人和保荐机构(主承销商)将确定本次发行数量、募集资金,并在《发行公告》中披露如下信息:

(1) 剔除最高报价部分后所有网下投资者及各类网下投资者剩余报价的中位数和加权平均数;
 (2) 剔除最高报价部分后公募产品、社保基金、养老金剩余报价的中位数和加权平均数;

(3) 剔除最高报价部分后公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金剩余报价的中位数和加权平均数;

(4) 网下投资者详细报价情况,具体包括投资者名称、配售对象对信息、申购价格及对应的拟申购数量、发行价格的主要依据,以及发行价格所对应的网下投资者超认购倍数。

在剔除最高部分报价后,发行人和保荐机构(主承销商)根据网下发行询价报价情况,综合评估公司合理投资价值、可比公司二级市场估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面,充分考虑网下投资者有效申购倍数、市场情况、募集资金需求及承销费用等因素,重点参考公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值,审慎合理确定发行价格,最终发行数量、有效报价投资者及有效拟申购数量、发行人和保荐机构(主承销商)将审慎评估确定的发行价格是否超出网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数,以及公募产品、社保基金和养老金剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值及超出幅度,如超出的,超出幅度不高于30%。

若发行价格超出《发行公告》中披露的网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数,以及公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象剩余报价的理由及定价依据;(1) 提请投资者关注发行价格与网下投资者报价之间的差异;(3) 提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性作出投资决策;(4) 上交所认为应当披露的其他内容。

(二) 网下配售原则及方式

发行人和保荐机构(主承销商)在2022年11月29日(T日)完成回拨后,将根据以下原则对网下投资者进行配售:

(一) 保荐机构(主承销商)及发行人将对提供有效报价的网下投资者是否符合保荐机构(主承销商)及发行人确定的网下投资者标准进行核查,不符合配售投资者条件的,将被剔除,不能参与网下配售;

(二) 保荐机构(主承销商)将提供有效报价的符合配售投资者条件的网下投资者分为以下三类:

1. 公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金为A类投资者,其配售比例为;

2. 合格境外机构投资者资金为B类投资者,B类投资者的配售比例为b;

3. 所有不属于A类、B类的网下投资者为C类投资者,C类投资者的配售比例为c;

(三) 配售规则和配售比例的确定原则上按照各类配售对象的配售比例关系a**=**b**=**c。调整原则:

1. 优先安排不低于回拨后网下发行股票数量的50%向A类投资者进行配售,不高于回拨后网下发行股票数量的70%向A类、B类投资者配售。如果A类、B类投资者的有效申购量不足安排数量的,则其有效申购将获得全额配售,剩余部分可向其他符合条件的网下投资者进行配售。在向A类和B类投资者配售后,保荐机构(主承销商)可调整向其他类投资者配售的网下发行股票数量,以确保A类投资者的配售比例不低于A类投资者,即a**=**b;

2. 向A类和B类投资者进行配售后,保荐机构(主承销商)将向C类投资者配售,并确保A类、B类投资者的配售比例均不低于C类,即a**=**b**>**c;

3. 如初步配售后已满足以上要求,则不做调整。

(四) 配售数量的计算:某一配售对象的获配股数=该配售对象的有效申购数量×该类配售比例,保荐机构(主承销商)将根据以上标准得出各类型投资者的配售比例和获配股数。在实施配售过程中,每个配售对象的获配股数调整后精减到1股,产生的零股分配给A类投资者中申购量最大的配售对象;若配售对象中没有A类投资者,则产生的零股分配给B类投资者中申购量最大的配售对象;若配售对象中没有B类投资者,则产生的零股分配给C类投资者中申购量最大的配售对象。当申购数量相同时,产生的零股分配给申购时间(以上交所业务管理平台显示的申报时间及申报编号为准)最早的基本配售对象。

如果网下有效申购量等于本次网下最终发行数量,发行人和保荐机构(主承销商)将按照配售对象的实际申购数量直接进行配售。

(五) 网下限售

本次网下申购的时间为2022年11月29日(T日)的9:30-15:00。《发行公告》中公布的在初步询价阶段提交有效报价的配售对象必须参与网下申购。在参与网下申购时,网下投资者必须在互联网交易平台为其管理的有效报价配售对象填写并提交申购价格和申购数量,其中申购价格为本次发行确定的发行价格;申购数量为其在初步询价阶段提交的有效报价所对应的申购数量。

网下投资者以其管理的参与申购的全部有效报价配售对象录入申购记录后,应一次性全部提交,网下申购期间,网下投资者可以多次提交申购记录,但以最后一次提交的全部申购记录为准。

在网下申购阶段,网下投资者无需缴付申购资金,获配后在2022年12月1日(T+2日)缴纳认购资金及相应新股配售经纪佣金。本次发行向网下投资者收取的新股配售经纪佣金率为0.50%,投资者在缴纳认购资金时需一并划转对应的配售经纪佣金。配售对象新股配售经纪佣金金额=配售对象获配股数×发行价×0.50%×四舍五入精确至分。

(六) 网上申购

本次网上发行通过上交所交易系统进行,网上申购的时间为2022年11月29日(T日)9:30-11:30,13:00-15:00。网上发行对象为持有上交所股票账户卡并开通科创板投资账户的境内自然人、法人及其他机构(法律、法规禁止购买者除外),根据投资者持有的市值确定其网上可申购额度,持有市值10万元人民币以上(含10万元)的投资者才能参与新股申购,每5,000元市值可申购一个申购单位,不足5,000元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但最高不得超过本次网上初始发行股数的千分之一,即16,000股。具体网上发行数量将在《发行公告》中披露。

投资者持有的市值按其2022年11月25日(T-2日)前20个交易日的日均持有市值计算,可同时用于2022年11月29日(T日)申购多只新股。投资者持有的市值应符合《网上发行实施细则》的相关规定。

网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司进行新股申购。

网上投资者申购日2022年11月29日(T日)申购无需缴纳申购款,2022年12月1日(T+2日)根据中签结果缴纳认购款。

参与本次初步询价的配售对象不得再参与网上发行,若配售对象同时参与网下询价和网上申购,网下申购部分为无效申购。

六、本次发行回拨机制

本次发行网上网下申购于2022年11月29日(T日)15:00同时截止。申购结束后,发行人和保荐机构(主承销商)将根据网上网下申购总体情况于2022年11月29日(T日)决定是否启动回拨机制,对网下和网上发行的规模进行调节。回拨机

制的启动将根据网上投资者初步有效申购倍数确定:

网上投资者初步有效申购倍数=网上有效申购数量/回拨前网上发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下:

1. 最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分,将于2022年11月25日(T-2日)回拨至网下发行;

2. 2022年11月29日(T日)网上、网下均获得足额认购的情况下,若网上投资者初步有效申购倍数未超过50倍的,将不启动回拨机制;若网上投资者初步有效申购倍数超过50倍但低于100倍(含),则应从网下向网上回拨,回拨比例为本次公开发行股票数量的5%;网上投资者初步有效申购倍数超过100倍的,回拨比例为本次公开发行股票数量的10%;回拨后无限售期的网下发行数量原则上不超过本次公开发行无限售期股票数量的80%;本款所指的公开发行股票数量指扣除战略配售股票数量后的网下、网上发行总量;

3. 若网上申购不足,可以回拨给网下投资者,向网下回拨后,有效报价投资者仍未能足额申购的情况下,则中止发行;

4. 在网下发行未获得足额申购的情况下,不足部分不向网上回拨,中止发行。

在发生回拨的情形下,发行人和保荐机构(主承销商)将及时启动回拨机制,并于2022年11月30日(T+1日)在《天津美腾科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上发行申购情况及中签率公告》中披露。

(二) 网下投资者缴款

网下获配投资者应根据2022年12月1日(T+2日)披露的《网下初步配售结果及网上中签结果公告》,及时足额缴纳新股认购资金及相应的的新股配售经纪佣金,资金应于2022年12月1日(T+2日)16:00前到账。

配售对象拟申购股数与初始战略配售数量的差额部分,将于2022年11月25日(T-2日)回拨至网下发行;

2022年11月29日(T日)网上、网下均获得足额认购的情况下,若网上投资者初步有效申购倍数未超过50倍的,将不启动回拨机制;若网上投资者初步有效申购倍数超过50倍但低于100倍(含),则应从网下向网上回拨,回拨比例为本次公开发行股票数量的5%;网上投资者初步有效申购倍数超过100倍的,回拨比例为本次公开发行股票数量的10%;回拨后无限售期的网下发行数量原则上不超过本次公开发行无限售期股票数量的80%;本款所指的公开发行股票数量指扣除战略配售股票数量后的网下、网上发行总量;

3. 若网上申购不足,可以回拨给网下投资者,向网下回拨后,有效报价投资者仍未能足额申购的情况下,则中止发行;

4. 在网下发行未获得足额申购的情况下,不足部分不向网上回拨,中止发行。

在发生回拨的情形下,发行人和保荐机构(主承销商)将及时启动回拨机制,并于2022年11月30日(T+1日)在《天津美腾科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上发行申购情况及中签率公告》中披露。

(三) 网上投资者缴款

网上投资者申购新股后,将根据2022年12月1日(T+2日)16:00前到账的足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果由投资者自行承担。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)将于2022年12月5日(T+4日)对网下投资者缴纳的认购资金及相应新股配售经纪佣金的到账情况进行审验,并出具验资报告。

保荐机构(主承销商)将在2022年12月5日(T+4日)刊登的《发行结果公告》中披露网上、网下投资者获配未缴款金额以及保荐机构(主承销商)的包销比例,列表公示并着重说明该初步配售比例未足额缴款的网下投资者。

有效报价投资者未能足额申购或申购后未足额缴款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将对违约情况进

行处罚。

3. 若网上申购不足,可以回拨给网下投资者,向网下回拨后,有效报价投资者仍未能足额申购的情况下,则中止发行;

4. 在网下发行未获得足额申购的情况下,不足部分不向网上回拨,中止发行。

在发生回拨的情形下,发行人和保荐机构(主承销商)将及时启动回拨机制,并于2022年11月30日(T+1日)在《天津美腾科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上发行申购情况及中签率公告》中披露。

九、投资者放弃认购部分股份的处理

战略配售投资者认购不足的,其弃购数量将首先回拨至网下发行。

当出现网下和网上投资者缴款不足时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止原因的和后续安排进行信息披露。

特别提醒网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人之日起最近一次申报其放弃认购的次日起12个月内(含)不得参与新股的申购。

当出现网下和网上投资者缴款不足时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止原因的和后续安排进行信息披露。

特别提醒网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人之日起最近一次申报其放弃认购的次日起12个月内(含)不得参与新股的申购。

当出现网下和网上投资者缴款不足时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止原因的和后续安排进行信息披露。

特别提醒网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人之日起最近一次申报其放弃认购的次日起12个月内(含)不得参与新股的申购。

当出现网下和网上投资者缴款不足时,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次新股发行,并就中