

盐津铺子董事长张学武：

# 争做现代化食品产业体系引领者

“二十大报告中强调‘建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上’，为盐津铺子下一步转型升级和高质量发展指明了方向，更加坚定了创新、创业的信心。公司近年来在这方面也提前做了一些布局。我们希望通过努力，争做现代化食品产业体系的引领者。”日前，盐津铺子董事长张学武在接受中国证券报记者专访时表示。

张学武表示，从行业出发，建设现代化食品产业体系不仅是中间的制造环节要高质量发展，同时要带动上游原材料端的规范发展，推动下游的渠道建设，做到线上线下全面打通融合。

● 本报记者 段芳媛



盐津铺子生产车间

公司供图

## 从智能制造出发

张学武表示，食品企业要从单一的生产环节向“微笑曲线”两端的设计研发、终端产品、销售服务等高附加值环节延伸，也要在产业链环节上提质增效，如在制造环节加快技术升级、优化管理等。

随着互联网、物联网等技术不断发展，食品制造业从生产到销售整个产业链的发展模式正在发生深刻变革，从源头到消费终端的全过程中，生产、加工、包装、物流、仓储、营销、市场、服务等所有环节都已经开始和互联网融合，食品制造业的智慧化工厂、数字化车间日益成为食品行业中的发展热点。作为一家食品制造企业，盐津铺子近年来在全力打造“灯塔工厂”，首先从中间制造环节推动行业向高质量发展迈进。

2017年，盐津铺子投资5亿元创建烘焙食品智能制造中心，共建设了7个万级洁净车间，15条国内先进的智能制造生产线。“智能制造生产为我们节约了70%的人工。”张学武表示。

走进盐津铺子位于长沙浏阳生产基地的烘焙智能制造中心，5条无人生产线正有序地进行生产，烘焙工序全部实现自动化、智能化后，年产能达6万吨，蛋糕、面包、薯片、吐司等美食，源源不断地从浏阳飘香全国，最终到

达食客们的舌尖。

同时，盐津铺子正在致力于打造食品行业的“灯塔工厂”。“我国巨大的消费市场到食品工业端到端的数字化转型奠定了基础，食品企业打造‘灯塔工厂’，引领中国食品制造业从跟随向引领转型，是实现食品强国梦的现实路径。”张学武说。

此前，盐津铺子已与金蝶软件有限公司签署了战略合作协议，作为各自领域的“领头羊”，双方从战略高度进行友好合作、资源互补，致力于将盐津铺子打造成国内领先的数字化企业。金蝶软件构建能快速响应客户需求的、支持业务创新的数字化技术管理平台，用数字化技术驱动管理体系的持续变革和创新，增强盐津铺子核心竞争力。

“未来，我们的智能制造生产线将达到数十条，我们致力于将‘黑灯工厂’打造成工业4.0的‘灯塔工厂’，真正实现跨越式转型。”张学武说。

## 带动上下游协同发展

张学武认为，建设现代化的食品产业体系还需要上下游共同向前迈进。“我国食品工业大而不强，与发达国家还存在比较大的差距。特别是我国食品工业正处于‘价格战’到‘价值战’的竞争，从规模效益向健康品牌效应的升级。价值、健康、创新已

经成为食品工业的关键词。”

数据显示，目前我国农产品加工业与农业总产值之比为2.3：1，远低于发达国家3.5：1的水平。农产品加工转化率为67.5%，比发达国家低近18个百分点。

“想要实现现代化的食品产业体系，在上游农产品端，我们需要围绕食品产业布局，打造优质农副产品供应基地，加快推进产业链原料生产供应区域化、专用化和规模化，引导农民规范种植、规范生产。”张学武说。

近年来，盐津铺子在湖南、云南、新疆、甘肃等多地推进农业产业化，在助力乡村振兴的同时，让公司原料产业链得到保障，形成了长期成本优势。

渠道端，盐津铺子将线上线下全面打通融合，使优质产品更好更快地触达每一个消费者。在保持原有KA、AB类超市优势外，公司重点发展电商、CVS、零食专卖店、校园店等，与当下热门零食量贩品牌零食很忙、戴永红等深度合作，在抖音平台与主播“种草引流”，在拼多多推出爆款，引领突围电商、直播、社区团购等渠道。

## 顺应时代 放眼全球

张学武表示，未来国家的着力点将更加聚焦实体经济，这将给公司带来更大的发展机遇。

“作为企业，我们在上市前五年到上市后五年，已经完成了从0到1的跨越。未来，我们将放眼全球化，把品牌和制造能力、产品力、营销能力布局好后，走向全球。”张学武说。

事实上，盐津铺子在上市时就确立了全球化战略。“5年前，我们就在东南亚做了布局。未来，我们可能将更多的品类布局到东南亚。因为有了前期布局的经验，后期在当地建厂生产国内的产品，服务好当地的消费者就是水到渠成的事情。”张学武说。

同时，盐津铺子持续加大研发投入。财务数据显示，2019—2021年以及2022年前三季度，公司研发投入分别为2690.07万元、5150.08万元、5519.02万元、4821.3万元。

“食品行业是一个现代化产业，要相信研发的力量，通过研发让消费者吃上更美味、更健康的食品。”张学武说。

“10年来，盐津铺子紧跟祖国发展的脚步，从营收2亿元的小企业成长为市值过百亿元的休闲食品行业龙头企业。”张学武表示，接下来，盐津铺子将抓紧落实党的二十大精神，强化大局意识，全面推进落实“三年百亿销售战略规划”，进一步加大固定资产投资，强化创新研发，努力打造成为世界级优秀企业，为食品等行业高质量发展赋能提效，为中华民族伟大复兴贡献更多力量。

## 国货品牌潜力可期

# 咖啡产业快速发展催热新行业

● 本报记者 高佳晨

近日，大众点评联合咖门发布的《2022咖啡潮流趋势》显示，今年以来，平台上每天有超过1000万篇咖啡内容被用户看到，咖啡搜索量同比增长452%；同时，随着国潮日益流行，“盖碗咖啡”配上古风家具、青砖红瓦等元素的“中式咖啡”受热捧，今年以来搜索热度同比提升4713%，并催热咖啡培训服务。

中金公司表示，我国现磨咖啡行业是快速成长的广阔赛道，需求端对标海外人均消费和渗透率均有较大提升空间，能够把握产品创新、小店模式和内功强化等趋势的国产连锁咖啡品牌潜力可期。

## “咖啡+”玩出融合新花样

《2022咖啡潮流趋势》显示，咖啡渐渐成为年轻人的社交硬通货，独立咖啡馆数量也随之增长。2022年以来，独立咖啡馆占全国总门店数的72%，上海、广州、成都独立咖啡馆的开店数量位列全国城市前三名。

随着“咖啡+”新形式的涌现，喝咖啡的场景也逐步走向细分。据了解，在今年的“上海咖啡文化周”上，“咖啡+展演”“咖啡+电竞”“咖啡+老字号”“咖啡+文创”等各类跨界文化元素的融合，吸引了众多咖啡爱好者。大众点评和美团平台数据显示，今年第三季度，平台上“咖啡+艺术”关键词搜索量同比增长3025%。

特调咖啡也备受关注。数据显示，今年以来美团和大众点评用户对“特调咖啡”的搜索量同比增长207%。此外，“混搭”中式小吃的咖啡也“走红出圈”，比如豆腐脑拿铁、黑芝麻拿铁等，通过本土饮食与咖啡的融合，吸引消费者尝鲜。

成都东顺城中街某精品咖啡店老板陈怡告诉中国证券报记者，自己店内的咖啡主要以特调咖啡为主，“比如最近推出的云中月桂，将橘子和月桂的香气相互融合。研制一款特调咖啡大概需要1个多月，口味的层次感很重要，现在进入冬季，我会调制更多厚重感口味的咖啡。”

# 1917亿元

数据显示，2021年，我国现磨咖啡市场规模为876亿元，预计2024年市场规模将达1917亿元。

## 国潮咖啡备受青睐

值得一提的是，在国潮流行的当下，越来越多的咖啡馆把门店开进古色古香的中式庭院里。在北京、成都、武汉等多地掀起一阵“盖碗咖啡”热潮，再加上古风家具、青砖红瓦等元素，诞生“新中式风”咖啡。大众点评数据显示，今年以来，平台上“中式咖啡”搜索热度同比提升4713%。

# 多家房企披露百亿级融资进展

● 本报记者 董添

近日，多家上市房企披露融资进展，部分房企计划融资金额达到百亿元。业内人士表示，房企融资压力缓解后，房地产项目交付将有望提速，对于稳定市场预期作用较大。

## 支持民营房企发债

新城控股11月11日晚公告称，近日，中国银行间市场交易商协会发文表示，会继续推进并扩大民营企业债券融资支持工具（“第二支箭”），支持包括房地产企业在内的民营企业发债融资。为积极改善融资情况，优化债务结构，公司拟向其申请新增150亿元债务融资工具的注册额度。

11月10日，中国银行间市场交易商协会微信公众号发文，交易商协会受理

龙湖集团200亿元储架式注册发行，中债增进公司同步受理企业增信业务意向。龙湖集团可选聘多家机构组成主承销商团完成注册，后续每期发行时再结合实需确定当期发债规模、资金用途、主承销商。该模式可便利企业、投资人把握发行窗口、投资时机，提升市场投融资效率。

发文中同时表示，除龙湖集团外，还有多家民营房企也在沟通对接发债注册意向，交易商协会、中债增进公司正在积极推进受理评议工作。

11月8日，中国银行间市场交易商协会发文，“第二支箭”由人民银行再贷款提供资金支持，委托专业机构按照市场化、法治化原则，通过担保增信、创设信用风险缓释凭证、直接购买债券等方式，支持民营企业发债融资。预计可支持约2500亿元民营企业债券融资，后续可视情况进一步扩容。

## 融资压力有望缓解

除涉及“第二支箭”的公司外，部分头部房企近期公告了新一轮融资计划，融资额度较高。

保利发展日前公告称，公司近日收到中国银行间市场交易商协会出具的4份《接受注册通知书》，同意接受公司中期票据、短期融资券注册，注册额度自各《接受注册通知书》落款之日起2年内有效，注册额度合计100亿元。其中，中期票据共有2笔，额度分别为25亿元，短期融资券共有2笔，额度分别为25亿元。

部分房企近期使用了获批额度发行了超短期融资券。南京高科公告显示，根据自身资金计划安排和银行间市场情况，公司于2022年11月10日在全国银行间市场发行了2022年度第八期超短期融资券，募集资金于2022年11月11日全

额到账。实际发行总额为2.5亿元，期限为120天，发行利率为2.08%。根据公司此前公告，公司获超短期融资券注册金额为20亿元。

58安居客房产研究院分院院长张波表示，优质房企的融资需求得到进一步保障。房企融资压力得到缓解后，房地产项目交付将有望提速，拿地积极性也有望进一步提高，对于稳定市场预期作用较大。从购房者角度来看，有助于改善市场预期、稳定购房者信心。

对于融资方式，券商人士普遍认为，储架式注册发行的企业债券融资自主性和灵活性更高。储架式发行的公司在注册有效期内可分期公开发行超短期融资券、短期融资券、中期票据、永续票据、资产支持票据、绿色债务融资工具等产品，也可定向发行相关产品，每期发行时确定当期主承销商、发行产品、发行规模、发行期限等要素。

证券代码:002594 证券简称:比亚迪 公告编号:2022-134

## 比亚迪股份有限公司 第七届董事会第二十九次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

比亚迪股份有限公司（以下简称“公司”）第七届董事会第二十九次会议于2022年11月15日以通讯表决方式召开，会议通知于2022年11月12日以电子邮件方式送达。会议应出席董事6名，实际出席董事6名。会议由董事长王传福先生召集并主持，会议的召集、召开符合有关法律、法规及《公司章程》的规定，与会董事经过审议，以记名投票方式通过了如下决议：

《关于终止分拆所属子公司比亚迪半导体股份有限公司至创业板上市的议案》  
表决情况:6票同意,0票反对,0票弃权  
经审议,监事会同意终止推进比亚迪半导体股份有限公司(以下简称“比亚迪半导体”)分拆上市事项,同意比亚迪半导体终止分拆至深圳证券交易所创业板上市并撤回相关上市申请文件。待条件成熟时,公司将择机再次启动比亚迪半导体分拆上市工作。

公司独立董事就该议案内容发表了明确同意的独立意见,具体内容详见同日刊登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《独立董事关于第七届董事会第二十九次会议相关事项的独立意见》。  
具体内容详见本公司同日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于终止分拆所属子公司比亚迪半导体股份有限公司至创业板上市的公告》。

本议案无需提交公司股东大会审议。  
备查文件:  
1.第七届董事会第二十九次会议决议;  
2.独立董事关于第七届董事会第二十九次会议相关事项的独立意见。  
特此公告。

比亚迪股份有限公司董事会  
2022年11月15日

证券代码:002594 证券简称:比亚迪 公告编号:2022-136

## 比亚迪股份有限公司 关于终止分拆所属子公司比亚迪半导 体股份有限公司至创业板上市的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

比亚迪股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于2022年11月15日召开了第七届董事会第二十九次会议，公司独立董事对本事项发表了独立意见。  
2021年6月10日，公司召开第七届董事会第十一次会议，审议通过了《关于分拆所属子公司比亚迪半导体股份有限公司至创业板上市方案的议案》等与本次分拆上市相关的议案，公司独立董事对本事项发表了独立意见。  
2021年6月16日，公司召开2021年第一次临时股东大会，审议通过了《关于分拆所属子公司比亚迪半导体股份有限公司至创业板上市方案的议案》等与本次分拆上市相关的议案。  
2021年6月29日，比亚迪半导体收到深交所发出的《关于受理比亚迪半导体股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件的通知书》（深证上[2021]283号）。  
2021年10月22日，公司取得香港联合交易所有限公司就本次分拆上市的批复及保证配额的豁免同意书。

2022年1月27日，比亚迪半导体的上市申请通过深交所创业板上市委2022年第5次审议会议的审核。

2022年11月15日，公司召开第七届董事会第二十九次会议审议通过了《关于终止分拆所属子公司比亚迪半导体股份有限公司至创业板上市的议案》，公司独立董事对本事项发表了独立意见。

二、本次分拆终止情况

在公司推进比亚迪半导体分拆上市期间，我国新能源汽车行业需求呈爆发式增长。根据中国乘用车协会数据，2022年1—9月，我国新能源汽车国内零售387.7万辆，同比增长11.3%，预计2022年全年新能源汽车销量将达到650万辆。新能源汽车行业的高速增长态势，使得晶圆产能成为车规级功率半导体模块产能瓶颈。

比亚迪半导体为了扩大晶圆产能，在期间已投资实施济南功率半导体产能建设项目。济南项目目前已成功投产，产能爬坡情况良好，但面对新能源汽车行业的持续增长，新增晶圆产能仍远不能满足下游需求。为尽快提升产能供给能力和自主可控能力，比亚迪半导体抢抓时间窗口，开展大规模晶圆产能投资建设。在济南项目基础上，进一步增加大陆投资，预计对比亚迪半导体未来产能和业务结构产生较大影响。

公司为加快晶圆产能建设，综合考虑行业发展情况及未来业务战略定位，统筹安排业务发展和资本运作规划，经充分谨慎的研究，决定终止推进本次分拆上市，同意比亚迪半导体终止分拆至深圳证券交易所创业板上市并撤回相关上市申请文件。公司将加快相关投资扩产，待相关投资扩产完成后且条件成熟时，公司将择机再次启动比亚迪半导体分拆上市工作。

三、终止本次分拆对公司的影响

比亚迪半导体紧抓新能源汽车市场增长机遇，继续投资建设晶圆产能，将进一步深化垂直整合，极大程度缓解产能瓶颈，增强车规级半导体的产能供给能力和自主可控能力，有效满足下游新能源汽车行业不断扩大的整体市场需求，进而巩固比亚迪半导体的可持续竞争优势，维持其行业领先地位，提升持续盈利能力。

待公司完成相关投资扩产后且条件成熟时，公司将择机再次启动比亚迪半导体分拆上市工作。终止本次分拆上市不会对公司现有生产经营活动和财务状况造成重大不利影响，也不会对公司未来发展战略造成重大不利影响。同时，公司承诺在终止所属子公司比亚迪半导体至创业板上市事项公告后的一个月内，不再筹划重大资产重组事项。

公司将根据相关事项进展情况，严格按照相关法律法规的规定和要求，及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

备查文件：  
1.第七届董事会第二十九次会议决议；

2.第七届董事会第十三次会议决议；

3.独立董事关于第七届董事会第二十九次会议相关事项的独立意见。

特此公告。

比亚迪股份有限公司董事会

2022年11月15日

证券代码:002594 证券简称:比亚迪 公告编号:2022-135

## 比亚迪股份有限公司 第七届监事会第十三次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

比亚迪股份有限公司（以下简称“公司”）第七届监事会第十三次会议于2022年11月15日以通讯表决方式召开，会议通知于2022年11月12日以电子邮件方式送达。会议应出席监事6名，实际出席监事6名。会议由监事会主席董俊卿先生召集并主持，会议的召集、召开符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，与会监事经过审议，以记名投票方式通过了如下决议：

《关于终止分拆所属子公司比亚迪半导体股份有限公司至创业板上市的议案》  
表决情况:5票同意,0票反对,0票弃权  
经审议,监事会同意终止推进比亚迪半导体股份有限公司(以下简称“比亚迪半导体”)分拆上市事项,同意比亚迪半导体终止分拆至深圳证券交易所创业板上市并撤回相关上市申请文件。待条件成熟时,公司将择机再次启动比亚迪半导体分拆上市工作。

具体内容详见本公司同日披露于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于终止分拆所属子公司比亚迪半导体股份有限公司至创业板上市的公告》。

备查文件:  
第七届监事会第十三次会议决议。  
特此公告。

比亚迪股份有限公司监事会  
2022年11月15日