

盐津铺子董事长张学武：

# 争做现代化食品产业体系引领者

“二十大报告中强调‘建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上’，为盐津铺子下一步转型升级和高质量发展指明了方向，更加坚定了创新、创业的信心。公司近年来在这方面也提前做了一些布局。我们希望通过努力，争做现代化食品产业体系的引领者。”日前，盐津铺子董事长张学武在接受中国证券报记者专访时表示。

张学武表示，从行业出发，建设现代化食品产业体系不仅是中间的制造环节要高质量发展，同时要带动上游原材料端的规范发展，推动下游的渠道建设，做到线上线下全面打通融合。

●本报记者 段芳媛



盐津铺子生产车间

公司供图

达食客们的舌尖。

同时，盐津铺子正在致力于打造食品行业的“灯塔工厂”。“我国巨大的消费市场为食品工业端到端的数字化转型奠定了基础，食品企业打造‘灯塔工厂’，引领中国食品制造业从跟随向引领转型，是实现食品强国梦的现实路径。”张学武说。

此前，盐津铺子已经与金蝶软件有限公司签署了战略合作协议，作为各自领域的“领头羊”，双方从战略高度进行友好合作、资源互补，致力于将盐津铺子打造成为国内领先的数字化企业。金蝶软件构建能快速响应客户需求的、支持业务创新的数字化技术管理平台，用数字化技术驱动管理体系的持续变革和创新，增强盐津铺子核心竞争力。

“未来，我们的智能制造生产线将达到数十条，我们致力于将‘黑灯工厂’打造成工业4.0的‘灯塔工厂’，真正实现跨越式转型。”张学武说。

## 带动上下游协同发展

张学武认为，建设现代化的食品产业体系还需要上下游共同向前迈进。“我国的食品工业大而不强，与发达国家还存在比较大的差距。特别是我国食品工业正处于从‘价格战’到‘价值战’的竞争，从规模效益向健康品牌效应的升级。价值、健康、创新已

经成为食品工业的关键词。”

数据显示，目前我国农产品加工业与农业总产值之比为2.3:1，远低于发达国家3.5:1的水平。农产品加工转化率为67.5%，比发达国家低近18个百分点。

“想要实现现代化的食品产业体系，在上游农产品端，我们需要围绕食品产业布局，打造优质农副产品供应基地，加快推进产业链原料生产供应区域化、专用化和规模化，引导农民规范种植、规范生产。”张学武说。

近年来，盐津铺子在湖南、云南、新疆、甘肃等多地推进农业产业化，在助力乡村振兴的同时，让公司原料产业链得到保障，形成了长期成本优势。

渠道端，盐津铺子将线上线下全面打通融合，使优质产品更好更快地触达每一个消费者。在保持原有KA、AB类超市优势外，公司重点发展电商、CVS、零食专卖店、校园店等，与当下热门零食品牌零食很忙、戴永红等深度合作，在抖音平台与主播“种草引流”，在拼多多推出爆款，引领突围电商、直播、社区团购等渠道。

## 顺应时代 放眼全球

张学武表示，未来国家的着力点将更加聚焦实体经济，这将给公司带来更大的发展机遇。

“作为企业，我们在上市前五年到上市后五年，已经完成了从0到1的跨越。未来，我们将放眼全球化，把品牌和制造能力、产品力、营销能力布局好后，走向全球。”张学武说。

事实上，盐津铺子在上市时就确立了全球化战略。“5年前，我们就在东南亚做了布局。未来，我们可能将更多的品类布局到东南亚。因为有了前期布局的经验，后期在当地建厂生产国内的产品，服务好当地的消费者就是水到渠成的事情。”张学武说。

同时，盐津铺子持续加大研发投入。财务数据显示，2019—2021年以及2022年前三季度，公司研发投入分别为2690.07万元、5150.08万元、5519.02万元、4821.3万元。

“食品行业是一个现代化产业，要相信研发的力量，通过研发让消费者吃上更美味、更健康的食品。”张学武说。

“10年来，盐津铺子紧跟祖国发展的脚步，从营收2亿元的小企业成长为市值过百亿元的休闲食品行业龙头企业。”张学武表示，接下来，盐津铺子将抓紧落实党的二十大会议精神，强化大局意识，全面推进落实“三年百亿销售战略规划”，进一步加大固定资产投资，强化创新研发，努力打造成为世界级优秀企业，为食品等行业高质量发展赋能提效，为中华民族伟大复兴贡献更多力量。

## 从智能制造出发

张学武表示，食品企业要由单一的生产环节向“微笑曲线”两端的设计研发、终端产品、销售服务等高附加值环节延伸，也要在产业链环节上提质增效，如在制造环节加快技术升级、优化管理等。

随着互联网、物联网等技术不断发展，食品制造业从生产到销售整个产业链的发展模式正在发生深刻变革，从源头到消费终端的全过程中，生产、加工、包装、物流、仓储、营销、市场、服务等所有环节都已经开始和互联网融合，食品制造业的智慧化工厂、数字化车间日益成为食品行业中的发展热点。作为一家食品制造企业，盐津铺子近年来在全力打造“灯塔工厂”，首先从中间制造环节推动行业向高质量发展迈进。

2017年，盐津铺子投资5亿元创建烘焙食品智能制造中心，共建设了7个万级洁净车间，15条国内先进的智能制造生产线。“智能制造生产为我们节约了70%的人工。”张学武表示。

走进盐津铺子位于长沙浏阳生产基地的烘焙智能制造中心，5条无人生产线正有序地进行生产，烘焙工序全部实现自动化、智能化后，年产能达6万吨，蛋糕、面包、薯片、吐司等美食，源源不断地从浏阳香飘全国，最终到

## 国货品牌潜力可期 咖啡产业快速发展催热新行业

●本报记者 高佳晨

近日，大众点评联合咖门发布的《2022咖啡潮流趋势》显示，今年以来，平台上每天有超过1000万篇咖啡内容被用户看到，咖啡搜索量同比增长452%；同时，随着国潮日益流行，“盖碗咖啡”配上古风家具、青砖红瓦等元素的“中式咖啡”受热捧，今年以来搜索热度同比提升4713%，并催热咖啡培训服务。

“截至今年上半年，瑞幸咖啡在我国的门店数已超越星巴克，成为国内咖啡连锁品牌店数第一。近年来，其他国产咖啡品牌如Manner、M Stand、Seesaw等，也凭借独具特色的精品咖啡，在资本助力下迅速扩张。我们认为随着咖啡饮用习惯在国内市场的逐步培育，以及我国消费者尤其年轻一代对国潮的追捧和民族文化自信，国产咖啡连锁品牌潜力可期。”中金公司表示。

中金公司表示，我国现磨咖啡行业是快速增长的广阔赛道，需求端对标海外人均消费和渗透率均有较大提升空间，能够把握产品创新、小店模式和内功强化等趋势的国产连锁咖啡品牌潜力可期。

## “咖啡+”玩出融合新花样

《2022咖啡潮流趋势》显示，咖啡渐渐成为年轻人的社交硬通货，独立咖啡馆数量也随之增长。2022年以来，独立咖啡馆占全国总门店数的72%，上海、广州、成都独立咖啡馆的开店数量位列全国城市前三名。

随着“咖啡+”新形式的涌现，喝咖啡的场景也逐步走向细分。据了解，在今年的“上海咖啡文化周”上，“咖啡+展演”“咖啡+电竞”“咖啡+老字号”“咖啡+文创”等各类跨界文化元素的融合，吸引了众多咖啡爱好者。大众点评和美团平台数据显示，今年第三季度，平台上“咖啡+艺术”关键词搜索量同比增长3025%。

特调咖啡也备受关注。数据显示，今年以来美团和大众点评用户对“特调咖啡”的搜索量同比增长207%。此外，“混搭”中式小吃的咖啡也“走红出圈”，比如豆腐脑拿铁、黑芝麻拿铁等，通过本土饮食与咖啡的融合，吸引消

费者成为培训生源的主流，越来越多的消费者因对咖啡文化感兴趣、对咖啡风味有追求，愿意付费学习新技能、新手艺，兴趣培训已成为新的生活方式。”

成都东顺城中街某精品咖啡店老板陈怡告诉中国证券报记者，自己店内的咖啡主要以特调咖啡为主，“比如最近推出的云中月桂，将橘子与月桂的香气相互融合。研制一款特调咖啡大概需要一个多月，口味的层次感很重要，现在进入冬季，我会调制更多厚重口感味的咖啡。”

记者了解到，北京、上海、广州、深圳、成都等城市已经涌现了一批专业的咖啡培训机构，从9.9元拉花体验课到上千元的咖啡技能培训课程均有涉猎，满足不同群体的咖啡技能培训需求。

铂澜咖啡学院院长齐鸣告诉记者，咖啡培训行业见证了国内咖啡产业的发展。“10年前报咖啡培训班的学员中，绝大多数是为了创业开店。如今，咖啡爱好者成为培训生源的主流，越来越多的消费者因对咖啡文化感兴趣、对咖啡风味有追求，愿意付费学习新技能、新手艺，兴趣培训已成为新的生活方式。”

上海823COFFEE创客学院的主人韩林表示，越来越多咖啡爱好者还会走上专业的考证进阶之路。“不少咖啡爱好者希望利用业余时间，借助专业培训升级自己的爱好。目前，周末的课程非常火爆，至少需要提前一周预约。自去年国庆假期以来，上海地区报名参与咖啡培训的学员人数较往年同期增长约1倍。”

美团数据显示，截至11月初，上海、北京、成都、广州、深圳五个城市的线下咖啡培训商家数量最多，20—35岁用户是搜索咖啡培训服务的主力人群，占比高达七成以上，兴趣学习成为职业技能提升的催化剂。

业内人士表示，一杯精品咖啡的产生，涉及咖啡种植者、烘焙师、咖啡师、品鉴师等全产业链上下游从业者，咖啡培训也变成面向全产业链的培训。以咖啡品鉴师为例，目前全球约有6000余名国际咖啡品鉴师，中国约有2000名。

齐鸣告诉记者，尽管咖啡品鉴师吸纳就业岗位有限，但成长性和发展空间天花板更高，从收入角度来看也有优势。“一个从业2年左右的咖啡品鉴师，收入可以高出一般咖啡师3—5成左右，成为不少咖啡师职业进阶的新选择，咖啡感官品鉴的认证课程也非常受欢迎。”

**1917亿元**

数据显示，2021年，我国现磨咖啡市场规模为876亿元，预计2024年市场规模将达到1917亿元。

## 国潮咖啡备受青睐

值得一提的是，在国潮流行的当下，越来越多的咖啡馆把门店开进古色古香的中式庭院里。在北京、成都、武汉等多地掀起一阵“盖碗咖啡”热潮，再加上古风家具、青砖红瓦等元素，诞生“新中式风”咖啡。大众点评数据显示，今年以来，平台上“中式咖啡”搜索热度同比提升4713%。

# 多家房企披露百亿级融资进展

●本报记者 董添

近日，多家上市房企披露融资进展，部分房企计划融资金额达到百亿元。业内人士表示，房企融资压力缓解后，房地产项目交付将有望提速，对于稳定市场预期作用较大。

## 支持民营房企发债

新城控股11月11日晚公告称，近日，中国银行间市场交易商协会发文表示，会继续推进并扩大民营企业债券融资支持工具（“第二支箭”），支持包括房地产企业在内的民营企业发债融资。为积极改善融资情况，优化债务结构，公司拟向其申请新增150亿元债务融资工具的注册额度。

11月10日，中国银行间市场交易商协会微信公众号发文，交易商协会受理

龙湖集团200亿元储架式注册发行，中债增进公司同步受理企业增信业务意向。龙湖集团可选聘多家机构组成主承销商团完成注册，后续每期发行时再结合实需确定当期发债规模、资金用途、主承销商。该模式可便利企业、投资人把握发行窗口、投资时机，提升市场投融资效率。

发文同时表示，除龙湖集团外，还有多家民营房企也在沟通对接发债注册意向，交易商协会、中债增进公司正在积极推进受理评议工作。

11月8日，中国银行间市场交易商协会发文，“第二支箭”由人民银行再贷款提供资金支持，委托专业机构按照市场化、法治化原则，通过担保增信、创设信用风险缓释凭证、直接购买债券等方式，支持民营企业发展融资。预计可支持约2500亿元民营企业债券融资，后续可视情况进一步扩容。

新城控股11月11日晚公告称，近日，中国银行间市场交易商协会发文表示，会继续推进并扩大民营企业债券融资支持工具（“第二支箭”），支持包括房地产企业在内的民营企业发债融资。为积极改善融资情况，优化债务结构，公司拟向其申请新增150亿元债务融资工具的注册额度。

11月10日，中国银行间市场交易商协会微信公众号发文，交易商协会受理

## 融资压力有望缓解

除涉及“第二支箭”的公司外，部分头部房企近期公告了新一轮融资计划，融资额度较高。

保利发展日前公告称，公司近日收到中国银行间市场交易商协会出具的四份《接受注册通知书》，同意接受公司中期票据、短期融资券注册，注册额度自各《接受注册通知书》落款之日起2年内有效，注册额度合计100亿元。其中，中期票据共有2笔，额度分别为25亿元，短期融资券共有2笔，额度分别为25亿元。

部分房企近期使用了获批额度发行了超短期融资券。南京高科公告显示，根据自身资金计划安排和银行间市场情况，公司于2022年11月10日在全国银行间市场发行了2022年度第八期超短期融资券，募集资金于2022年11月11日全

额到账。实际发行总额为2.5亿元，期限为120天，发行利率为2.08%。根据公司此前公告，公司获超短期融资券注册金额为20亿元。

58安居客房产研究院分院院长张波表示，优质房企的融资需求得到进一步保障。房企融资压力得到缓解后，房地产项目交付将有望提速，拿地积极性也有望进一步提高，对于稳定市场预期作用较大。从购房者角度来看，有助于改善市场预期、稳定购房者信心。

对于融资方式，券商人士普遍认为，储架式注册发行的企业债券融资自主性和灵活性更高。储架式发行的公司在注册有效期内可分期公开发行超短期融资券、短期融资券、中期票据、永续票据、资产支持票据、绿色债务融资工具等产品。本次分拆上市后，新能源汽车行业的高速增长态势，使得晶圆产能成为车规级功率半导体模块产能提升的催化剂。

比亚迪股份有限公司表示，晶圆产能在产能利用率方面表现良好，但面对新能源汽车行业持续增长，新增晶圆产能仍不能满足下游需求。为尽快提升产能供给能力和自主可控能力，比亚迪半导体拟抢抓时间节点窗口，开拓大规模晶圆产能投资建设。在济南项目基础上，进一步增加投资额，预计对比亚迪半导体未来产能和业务结构产生较大影响。

对于融资方式，券商人士普遍认为，储架式注册发行的企业债券融资自主性和灵活性更高。储架式发行的公司在注册有效期内可分期公开发行超短期融资券、短期融资券、中期票据、永续票据、资产支持票据、绿色债务融资工具等产品。

比亚迪股份有限公司表示，晶圆产能在产能利用率方面表现良好，但面对新能源汽车行业持续增长，新增晶圆产能仍不能满足下游需求。为尽快提升产能供给能力和自主可控能力，比亚迪半导体拟抢抓时间节点窗口，开拓大规模晶圆产能投资建设。在济南项目基础上，进一步增加投资额，预计对比亚迪半导体未来产能和业务结构产生较大影响。

</