

乌镇峰会进行时 全球共绘数字经济发展美好蓝图



2022年“互联网之光”博览会现场

视觉中国图片

2022年世界互联网大会乌镇峰会日前开幕，本届大会的主题是“共建网络世界 共创数字未来——携手构建网络空间命运共同体”。来自国内外的企业代表、专家学者汇聚一堂，围绕数字技术普惠向善、数字资源共建共享、数字治理精准高效等议题展开探讨，凝聚了数字经济发展合作互利共赢的新共识。

● 本报记者 杨洁 高佳晨

数字技术创新不停歇

大会期间举办“互联网之光”博览会，本次博览会共吸引来自40个国家和地区的415家中外企业和机构以线上线下相结合的方式参展。

博览会上琳琅满目的数字经济“黑科技”应接不暇，中国证券报记者在腾讯的展位看到一款可以通过“眼球打字”的黑科技设备，只要花一分钟输入你的瞳孔信息后，即可实现“眼球打字”，盯着什么，光标就输出什么。

腾讯展位相关负责人在现场演示时说：“现在在我国国内有20万名渐冻症患者，公司通过眼球追踪的技术，就可以帮助他们获得便捷的数字服务，打破数字鸿沟。”

世界互联网大会正是展现全球互联网领域最新科技成果、彰显互联网从业者创造性贡献的创新交流平台。本届大会评选出了来自中国联通、中国电信、鹏城实验室、高通、爱立信、华为、卡巴斯基、阿里云、微软、中国科学院、龙芯中科、蚂蚁集团、清华大学、北京大学、浙江大学的15项具有国际代表性的年度领先科技成果。这些成果涉及5G+6G、IPv6、人工智能、超级计算、高性能芯片、数据库、数字孪生等多个前沿领域。

中国电信副总经理李峻在大会现场领取了这一奖项。李峻介绍，作为新型信息基础设施的建设者和运营者，中国电信提出“全光网2.0”理念，以网络全光化、架构扁平化、运营智慧化为愿景，联合产业链上下游，建成了全球规模最大、覆盖最广的骨干全光网络。目前该网络已覆盖中国460个骨干节点，网络带宽达到800Tbit/s，服务政企的光传输网络

已覆盖中国345个主要城市。

数字技术创新是数字经济发展的基石。阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇在大会期间表示，技术创新不一定就能推动产业变革，但是产业变革必须依赖技术创新。数字时代的技术创新，利用数字空间数字孪生世界进行快速迭代，能够大幅度地降低创新成本，提高创新效率。

数字经济赋能作用凸显

本届大会发布的《中国互联网发展报告2022》蓝皮书指出，一年来，中国牢牢把握历史机遇，加速推动信息基础设施建设，做强做优做大数字经济，提升数字政府效能，提高公共服务数字化水平，加强网络空间综合治理体系建设，加快网络空间法治化进程，强化网络安全和数据安全治理，深化网络空间国际交流合作，互联网发展取得一系列新成就。统计数据显示，2021年中国数字经济规模达到45.5万亿元，占GDP比重达到39.8%。

中国网络空间研究院院长夏学平介绍，我国信息基础设施建设已实现全球领先，一体化大数据中心完成布局。截至2022年6月，我国累计建成开通5G基站185.4万个，5G移动电话用户数达到4.55亿，建成全球规模最大的5G网络。

中国移动董事长杨杰在会上表示，中国移动牢牢把握数字经济特征，以信息网络为关键基础、以数据资源为核心要素、以信息技术为主要动力、以融合创新为重要抓手，发挥扩大投资、促进消费的“扁担效应”，支撑数字经济提速提质，助力开创数字未来美好前景。

数字经济与实体经济融合成为今年大会的重要关注点。夏学平特别强调，数字经济赋能实体经济作用凸显，推动传统行业数字化转型升级，激活新业态新模式，为经济发展增添活力。

在这样的趋势中，也诞生了一批根植于实体经济、并善于通过数字化手段升级传统产业链、供应链的新型实体企业。京东集团首席执行官兼执行董事徐雷介绍，依托人工智能技术，京东云助力江苏常州的供需对接。目前，京东工业互联网平台已成功接入常州区域内600余家工厂的4万多台设备，消化3亿多元的剩余产能，实现区域内产业结构转型升级。

数字经济发展寻求合作共赢

本届大会是世界互联网大会作为国际组织首次主办峰会，国内外参会嘉宾创下了历史之最，围绕深化数字经济国际合作、加强数字治理能力建设、共享数字技术发展红利等议

题，国内外嘉宾进行深入交流，探索数字经济发展合作互利共赢之道。

在大会期间举办的“全球发展倡议数字合作论坛”上，国家互联网信息办公室主任、世界互联网大会理事长庄荣文表示，面向未来，要持续推动全球发展倡议数字领域合作，发挥数字优势，助力世界经济复苏；强化数字治理，推动安全健康发展；弥合数字鸿沟，共享信息时代红利；深化数字合作，实现共同繁荣进步，让更多国家和人民共享数字技术发展成果。

会后，中方发布了《关于全球发展倡议数字合作的非文件》，中方愿同各方一道携手加快新型基础设施建设，支持5G、物联网、工业互联网建设、应用和发展，提升互联网接入水平，促进互联互通；推动数字产业化，产业数字化国际合作，促进数字经济和实体经济融合发展，赋能传统产业转型升级，通过数字化方式推动疫后复苏和经济增长；积极开展数字贸易国际合作，支持世贸组织电子商务规则制定，推动构建开放透明包容的数字贸易规则，鼓励使用安全可靠的数字化手段促进跨境贸易便利化，共享电子商务发展红利；深化产业链供应链国际合作，维护产业链供应链的公共产品属性，反对“断链”“脱钩”，共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系等。

两大晶圆厂三季度收入保持增长 中芯国际大幅上调资本开支

● 本报记者 吴科任

11月10日，中芯国际、华虹半导体两家国内晶圆代工企业发布第三季度业绩报告，两家公司均实现单季销售收入环比增长，但前者盈利环比有所下滑，后者盈利保持增长。

展望四季度，中芯国际预计销售收入环比下降13%—15%，华虹半导体预计销售收入与三季度基本持平。备受关注的是，中芯国际将2022年全年资本开支计划从50亿美元上调至66亿美元，增幅达32%。

收入指标符合指引

三季度，中芯国际实现销售收入19.07亿美元，同比增长34.7%，环比增长0.2%，落在指引范围以内；归母净利润为4.71亿美元，同比增长46.5%，环比下降8.5%；毛利率为38.9%，同比增加5.8个百分点，环比下降0.5个百分点。

中芯国际表示，三季度出货量略有下降，但平均销售单价因产品组合优化小幅上升。由于外部需求下行，内部部分工厂进行大修，同时折合八英寸晶圆月产能环比增加3.2万片，产能利用率为92.1%，环比下降5个百分点。综合上面各因素，三季度毛利率环比小幅下降。

中芯国际管理层认为，“结合当前宏观经济的走势和去库存的节奏，还未看到行业有复苏的迹象。由于这一次周期叠加多重复杂的外部因素，调整持续时间可能更长。公司的发展在行业景气的时候离不开顺势而为，在行业困难的时候更离不开坚持和耐心。我们对公司中长期的发展依然充满信心。”根据前三季度业绩和四季度指引中值，中芯国际预计2022年全年收入在73亿美元左右，同比增长约34%。

在台积电、联电等晶圆代工大厂陆续削减今年资本开支计划后，中芯国际是否跟进备受关注。中芯国际给

出的答案是不降反增，公司预计2022年全年资本开支计划从50亿美元上调至66亿美元，增幅达32%，主要是为了支付长交期设备提前下单的预付款。据各季度财报统计，中芯国际前三季度资本开支合计43.63亿美元，接近2021年全年规模。

产线保持满载运营

不同于中芯国际，华虹半导体主攻特色工艺产品线。三季度，华虹半导体销售收入再创新高，达6.30亿美元，同比增长39.5%，环比增长1.5%；归母净利润为1.04亿美元，同比增长104.5%，环比增长23.8%；毛利率为37.2%，同比增加10.1个百分点，环比增加3.6个百分点。

华虹半导体总裁兼执行董事唐均君表示，三季度，公司各大特色工艺平台的市场需求持续饱满，尤其是非易失性存储器和功率器件。八英寸晶圆厂和十二英寸晶圆厂均保持满载运营，产品平均销售价格同比、环比均有提升。

财报显示，华虹半导体前三个季度的总体产能利用率持续攀升，分别为106.0%、109.7%和110.8%。

唐均君表示，公司将继续瞄准工业应用、汽车电子和新能源等新兴市场，立足中国、服务全球，不断在晶圆代工特色工艺领域开拓创新。公司继续全力推进十二英寸产能扩充项目，深度融合全球集成电路产业链，提高核心竞争力，为客户提供优质、可靠、高效、多元的全方位产品解决方案。

值得一提的是，华虹半导体三季度资本开支为4.29亿美元，环比增长281.55%，其中3.9亿美元用于华虹无锡十二英寸晶圆厂。前三季度，公司资本开支合计6.65亿美元。

在10日举行的第三季度业绩说明会上，唐均君表示，华虹无锡二次增资扩产项目正在抓紧建设，产能预计在明年二季度完全释放。

多地钢材价格小幅走高

● 本报记者 董添

近期，受秋冬季限产等因素影响，多地钢材价格小幅走高，部分地区成品钢日内涨幅达到40元/吨。此前，成品钢材价格出现连续回落，钢铁市场“银十”成色略有不足。

业内人士表示，随着北方冬季来临，有效施工时间逐渐减少，淡季赶工需求有限释放，建筑类用钢量短期内难以出现较大改观，后续价格有望平稳运行。

多个品种价格上涨

我的钢铁网数据显示，近期螺纹钢、线材、热轧、冷轧等多个品种价格出现小幅走高。从地区看，以马鞍山、合肥为代表的华东地区，以重庆为代表的西南地区，以河南为代表的华中地区以及华北地区多个城市钢价出现小幅走高。

此前，成品钢价格出现连续回落，钢铁市场“银十”成色略有不足。

中钢协数据显示，10月国内市场钢材需求仍较低迷，钢材价格呈小幅回落走势。进口铁矿石港口库存继续下降，铁矿石价格继续环比下降。

钢企产量方面，中钢协数据显示，10月下旬重点统计钢企日均钢产量达202.91万吨，环比下降1.73%。

东吴证券研报显示，下半年以来，钢价持续走弱，钢厂利润空间收窄，促使多家钢厂10月推出减产计划。

利润受挤压

从上市钢企近期公开表态看，受原材料价格走高、成品钢价格及产销量位于相对低位等因素影响，前三季度上市钢企业绩表现整体欠佳。

据鞍钢股份介绍，公司是国内最早生产汽车用钢的企业，目前公司已形成以冷轧、热轧、镀锌为主，线材、不锈钢、硅钢为辅的全系列汽车用钢产品体系，主要客户为一汽集团、东风汽车、广汽集团、上汽集团、北汽集团、长安集团、长城汽车、比亚迪汽车、吉利汽车等国内知名汽车品牌。公司汽车用钢产品开发将向超高强度和热镀锌方向发展。随着新能源汽车增量，在选材方面，未来酸洗及冷轧用材将会减少，涂层板、热成形、新能源汽车用电工钢增多，公司将致力于此方面的产品开发推广。新能源汽车用硅钢将成为鞍钢硅钢新的业绩增长点。



高端访谈

宏景科技董事长欧阳华：打造国内一流智慧城市综合服务商

● 本报记者 武卫红

11月11日，宏景科技登陆深交所创业板。日前，宏景科技董事长欧阳华在接受中国证券报记者专访时表示，上市后公司将持续强化研发投入，进一步增强核心竞争力，并持续加强在智慧政务、智慧民生及城市综合管理等领域的战略布局，成为国内一流的智慧城市综合服务商。

深耕智慧城市综合服务

资料显示，宏景科技成立于1997年，公司长期深耕智慧城市领域，主要面向政府机关、事业单位、企业等客户，在智慧民生、城市综合管理、智慧园区三大领域提供包括智慧医疗、智慧教育、智慧社区等智慧城市解决方案和前期咨询、方案设计、设备采购等全流程的综合服务。

经过多年积累，宏景科技在智慧城市领域积累了丰富的经验并形成了较强的品牌影响力。公司连续14年（2008—2021年）荣获“全国智能建筑行业合同额统计前100名企业”，连续5年（2016—2020年）获“中国智能建筑行业十佳企业”。

近年来，公司持续保持快速发展势头。2019—2021年，宏景科技分别实现营业收入约4.02亿元、5.67亿元和7.31亿元，同期分别实现归母净利润

约3475万元、6525万元和18814万元。

据介绍，公司此次上市发行拟募集资金4.56亿元，将用于智慧城市行业应用平台升级项目、AIoT基础平台开发项目和营销系统升级项目及补充流动资金。申万宏源研报分析认为，上述募投项目与公司主营业务密切相关，将从研发、销售、经营周转等方面持续提升公司核心竞争力，并促进公司战略布局和长期可持续发展。

欧阳华表示，上市后公司进一步发挥公司业务、技术及产品等综合优势，不断推动智慧城市细分行业应用平台的数字化升级，进一步增强公司核心竞争力，成为国内一流的智慧城市综合服务商。

专注核心技术自主创新

在欧阳华看来，宏景科技长期稳健发展，关键在于始终专注核心技术自主创新。公司长期关注国家智慧城市相关产业政策，并持续跟踪物联网、大数据、云计算、GIS、人工智能等前沿技术的最新发展及应用，掌握了智能传感节点与终端开发技术、物联网接入平台技术、基于GIS的数据可视化和分析技术等核心技术，形成了较强的科技创新能力。

根据招股书，2019—2021年，公司研发费用分别约为1944万元、1898万元和3123万元。截至2022年6月，公司

已取得33项专利和128项软件著作权，并具备多项自主研发的核心技术和应用软件模块，有效提升了智慧城市系统的智能化水平。

据介绍，公司基于自研算法和技术中台打造的一款软硬件一体化的智能边缘分析盒产品，又被称为“AI盒子”，支持一系列自主算法融合解析，具备视觉分析、数据边缘汇聚、联动管理和云边协同等能力，能够为行业用户、集成商、工程师等提供适配多种场景的智能化产品和解决方案，获得业内主要客户广泛认可。

欧阳华表示，人才和科技创新是宏景科技发展的根本，公司成立以来始终高度重视研发团队培育和建设。近年来，公司进一步加大高端人才引进力度，研发队伍逐年壮大。截至2022年上半年末，公司共有研发人员近150名，其中行业专家5名，研发实力和水平进一步增强。

凭借较强的技术实力和服务水平，目前宏景科技拥有智慧城市建设行业全面的资质体系，包括建筑智能化系统设计专项甲级、电子与智能化工程专业承包一级、国际软件能力成熟度最高认证CMMI 5级、涉密信息系统集成甲级资质、广东省安全技术防范系统设计施工维修一级资格证书等，为公司持续拓展业务奠定了良好的基础。

欧阳华表示，未来公司将吸引更多

多高端人才，持续加大研发投入，不断探索人工智能、元宇宙、大数据等前沿技术与智慧城市深度融合，持续提升核心技术水平，更好服务城市管理和建设智慧民生。

打造未来新增长极

在持续深耕智慧城市的同时，近年来宏景科技还密切关注国家政策和相关产业最新发展趋势，持续加大在信创产业的战略布局和拓展。

据介绍，信创产业即信息技术应用创新产业。欧阳华表示，公司在几年前就已提前布局，近年来进一步加大投入，不断增加技术储备并提升竞争优势。数据显示，2018—2021年公司在信创领域的研发投入达1457.36万元，占2018—2021年研发投入总额的16.72%。2021年2月，宏景科技获得广州市黄埔区工业和信息化局的“信创企业”认定。

近年来，宏景科技信创领域收入保持稳定增长，已成为公司新的收入增长点。数据显示，2020年和2021年，公司信创项目收入分别为5149万元、7264万元。“目前信创产业仍处于发展初期，未来市场发展空间巨大。公司将充分发挥在智慧城市领域的经验积累和优势，进一步加大在信创领域的布局，打造公司新的增长极。”欧阳华表示。