

宽信用政策发力 10月企业中长期贷款增长明显

●本报记者 彭扬 欧阳剑环

中国人民银行10日发布的金融统计数据显示,10月我国人民币贷款增加6152亿元。10月末,广义货币(M2)余额为261.29万亿元,同比增长11.8%。

专家表示,10月M2同比增速仍维持高位,继续为实体经济发展营造良好货币金融环境。企业信贷尤其是中长期贷款增长明显,宽信用政策效果显现。后续逆周期政策应进一步加力显效,为实体经济提供更有利支持。

企业中长期贷款增长明显

新增人民币贷款方面,数据显示,10月人民币贷款增加6152亿元,受基数较高等因素影响,同比少增

2110亿元。

分部门看,住户贷款减少180亿元,其中,短期贷款减少512亿元,中长期贷款增加332亿元;企(事)业单位贷款增加4626亿元,其中,短期贷款减少1843亿元,中长期贷款增加4623亿元,票据融资增加1905亿元;非银行业金融机构贷款增加1140亿元。

可以看到,10月企业中长期贷款增长明显。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,这主要是由于助企纾困、稳投资、扩内需等政策措施加快落地实施,有力引导了金融机构加大企业支持力度,提振企业信贷需求,宽信用政策效果显现。

11月新增人民币贷款有望同比多增。东方金诚首席宏观分析师王青表示,在季末透支效应退去、财政货币政策将继续保持稳增长取向带动

下,11月新增人民币贷款有望恢复同比多增,各项贷款余额增速将恢复上行,其中企业中长期贷款是主要增长点。预计年底前宽信用将主要依靠政策性金融发力和商业银行贷款多增。

光大证券首席固收分析师张旭表示,当前金融对实体经济支持力度加大,信贷增长稳定性和质量都将在前期基础上持续改善。

逆周期政策需加力

数据显示,10月末,M2余额为261.29万亿元,同比增长11.8%,增速比上月末低0.3个百分点,比上年同期高3.1个百分点。“10月M2同比增速维持高位,反映国内货币环境保持适度宽松,继续为经济复苏提供有力支持。”周茂华说。

民生银行首席经济学家温彬表示,当前市场流动性维持合理充裕。在稳增长政策持续发力背景下,对信贷投放和非标融资维持一定景气度,有助于拉动M2同比增速。

此外,10月社会融资规模增量为9079亿元,比上年同期少7097亿元;10月末社会融资规模存量为341.42万亿元,同比增长10.3%。

业内人士分析,10月社会融资规模数据主要受投向实体经济的人民币贷款、政府债券融资和表外票据融资三项因素影响。

“前期多项稳增长政策密集出台,对信用形成一定支撑,后续更重要的是尽快推动形成实物工作量,提升金融运行效率。”温彬表示,逆周期政策需进一步加力显效,为实体经济提供更有利支持。



中国航展上的无人机和反无人机装备

这是航展上展出的翼龙-10B无人机。

在珠海举行的第十四届中国航展上,一批先进国产无人机和反无人机装备集中亮相。

新华社图文

聚焦稳增长 货币政策调控空间足

●本报记者 彭扬

在着力稳增长背景下,货币政策继续发力有必要、有空间也有契机。业内人士表示,低位运行的物价水平为货币政策调控提供空间和条件。公开市场操作集中大量到期为货币政策调控打开时间窗口。当前,货币政策调控空间足,可通过总量政策、结构政策、价格政策全面发力稳增长,支持实体经济发展,确保经济运行保持在合理区间。

优先考虑提振内需

当前,货币政策发力提振内需的必要性上升。

国家统计局最新发布的数据显示,10月份,扣除食品和能源价格的核心居民消费价格指数(CPI)同比仅上涨0.6%,处于今年以来的低位。“核心CPI持续低位运行,反映出国内需求有待提振。”民生银行首席经济学家温彬说。

在此背景下,货币政策“以我为主”,优先考虑提振内需的必要性提升。温彬分析,随着世界主要经济体货币政策不断收紧,国际大宗商品价格将由前期单边上涨转为宽幅波动,

我国面对的输入性通胀压力整体减轻。四季度外部通胀居高不下的概率仍然较高。“考虑到我国物价形势与欧美呈现较大反差,特别是我国核心物价指数依旧低位运行,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)也面临回落态势,货币政策更应保持稳健基调,优先考虑提振内需,实现内部均衡。”温彬说。

植信投资首席经济学家兼研究院院长连平表示,为提振内需,实现稳增长目标,货币政策应坚持“以我为主”,把稳增长放在政策目标首位。做好内外平衡的安排和考量。货币政策“以我为主”具备条件。东方金诚首席宏观分析师王青说,当前国内物价水平整体稳定,与海外高通胀形成鲜明对比。这一经济基本面差异为国内货币政策保持独立性、自主性创造了条件。

政策调控有空间

从政策发力空间看,货币政策调控有空间。

一方面,低位运行的物价水平为货币政策调控提供空间,有利于稳增长政策效果的释放。业内人士认为,今年以来CPI同比涨幅高点已过,四

季度物价水平将持续处于3.0%左右的物价调控目标以内。这意味着,国内物价形势稳定,为货币政策调控创造了良好条件。

另一方面,从金融数据看,广义货币(M2)、社会融资规模存量同比增速与名义GDP同比增速基本匹配,显示国内货币供应处于合理区间,为货币政策调控提供了空间。人民银行最新数据显示,10月末,M2余额为261.29万亿元,同比增长11.8%;10月末社会融资规模存量为341.42万亿元,同比增长10.3%。

可以看到,货币政策具备灵活调整空间。发挥货币政策总量和结构双重功能成为下阶段调控重要取向。

“从总量层面看,随着海外加息节奏放缓,我国总量政策外部制约消退,在宽信用降成本目标下,预计降准和降息工具将会相机推出。”中信证券首席经济学家明明认为,从结构层面看,一方面,要利用好政策效果观察期,分析研判各类工具实际成效,不断推陈出新;另一方面,要密切关注支持领域修复情况,做到“有进有退”,避免投放的流动性过剩。

王青表示,发挥货币政策的总量和结构双重功能,在总量上要体现跨周期和逆周期调节要求,增强

信贷增长稳定性,还要根据经济运行波动性特征,引导信贷增速适时上升或下调,在稳定宏观经济运行的同时,确保一段时期内货币供应量与社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配。

时间窗口打开

从时间节点看,在公开市场操作集中大量到期情况下,货币政策加大调控力度具备较好的时间窗口期。

据中国证券报记者统计,11月和12月中期借贷便利(MLF)到期量较大,分别为10000亿元和5000亿元。不少机构认为,考虑到11月和12月MLF到期量较大,不排除人民银行适时通过小幅降准置换部分到期MLF的可能性。

温彬表示,考虑到MLF到期量较大,人民银行在落实好结构性工具的同时,不排除适时通过小幅降准置换部分到期MLF的可能性。王青表示,若后期伴随银行贷款投放力度显著加大,银行体系流动性出现较为明显收紧态势的话,不排除人民银行加量续做MLF或年底前后实施全面降准并部分置换到期MLF的可能性。

“走播”扮靓义乌市场 “双11”释放消费新活力

(上接A01版)除持续加大饰品研发人员配比,加快新品更新外,近期孙灵娟还在小红书和抖音进行了相关广告投放。她每天都会查看数据并亲自接待“引流”来的新客户。“近几年,我们传统的经营模式确实受到了很大冲击,为了应对挑战,我们现在除一些传统的批发定制业务外,也在通过一些平台进行广告展示,吸引和培育一些新客户。”孙灵娟说。

“主播”也成为商户和消费者之间最为重要的纽带。不少商户推出了花样繁多的“主播”扶持计划,如降低批发数量门槛、代发货品、商品解说培训等。蔡洪霞告诉记者,公司在生产基地内专门增设了选品柜台和十余个主播直播间,可供主播免费试用。

“我们对‘主播’的粉丝数量等都没有要求,只要你想来店里直播,我们都欢迎,而且还会在合作条件上给很多优惠,我们希望更多的年轻人来义乌,通过扶持更多‘主播’,带动销售的同时提升品牌价值。”观雅首饰老板潘珍义说。

构建新经济增长点

“双11”购物节期间,义乌32个电商园区、197个淘宝村呈现出一片热闹景象。繁忙的打包车间,高效运转的流水线,进进出出的快递车辆,线上激增的询盘交易,都是义乌电商高速发展的缩影。

业内人士表示,企业必须直面市

场需求与变化,调整企业增长方式。而直播电商正是顺应市场发展趋势,采用新技术、新消费理念打造的新营销渠道,在促进消费的同时,优化供给侧改革,打造新的增长点,从而推动企业高质量发展。

今年以来,义乌市政府打出“组合拳”,先后发布直播电商发展行动方案,实施“十百千万”工程,用真金白银吸引知名MCN机构和头部主播入驻,每家机构每年最高奖励1000万元。目前,抖音、快手平台的官方直播基地相继落地。义乌已建成投用直播电商基地20个,面积达30万平方米,拥有各类直播服务机构70余家。同时,为了能让更多直播人才脱颖而出,义乌市人社局委托义乌工商

职业技术学院、浙江机电技师学院开展技能培训和考核,并成立浙江省首个直播电商学院,不断扩充直播人才生力军。

除了义乌,北京、天津、广州、杭州、郑州等地也陆续推出扶持政策,积极培育直播经济,进一步优化直播电商产业发展环境,推动直播电商新经济、新业态创新发展。

“未来新赛道、新产品、新渠道仍将保持着较大幅度增长。”厦门大学经济学院教授孙传旺告诉记者,在一系列政策的支持下,随着线上线下融合提速,各种新业态新模式不断涌现,新消费将继续展现强大增长动能,为稳定消费市场繁荣发挥重要作用。

意向成交金额735.2亿美元

第五届进博会交出漂亮成绩单

●本报记者 王舒媛

中国国际进口博览局副局长孙成海11月10日在第五届中国国际进口博览会闭幕新闻发布会上表示,本届进博会实现了成功、精彩、富有成效的预期目标。按一年计,本届进博会意向成交金额735.2亿美元,比上届增长3.9%。

孙成海介绍,本届进博会共有145个国家、地区和国际组织参展。来自127个国家和地区2800多家企业参加企业商业展;展示438项代表性首发新产品、新技术、新服务,超过上届水平。首次搭建的数字进博会平台吸引368家技术装备企业线上参展,组织直播或转播活动64场,浏览量达60万次。69个国家和国际组织亮相线上国家展,较上届增长13%。

企业商业展质量更优

本届进博会企业商业展质量更优。孙成海介绍,共有284家世界500强和行业龙头企业参展,数量超过上届,回头率近90%,展台特装比例达到96.1%,均高于上届水平。

其中,食品及农产品展区参与国别和企业来源最广、数量最多,共有104个国家的1076家企业参展。汽车展区突出智能低碳,展示全球汽车工业最新发展成果。技术装备展区聚焦“双碳”、集成电路、人工智能等热点领域,集中展示前沿技术和高端装备。消费品展区发布众多首发展品,积极倡导绿色可持续生活方式。医疗器械及医药保健展区吸引全球十五大药品巨头、十大医疗器械企业参展,公共卫生防疫专区集约化展示国际先进公共卫生防疫成果。服务贸易展区汇聚39家世界500强和行业龙头企业,以及众多细分领域隐形冠军。创新孵化专区153家科技创新小微企业集中展示创新产品。

国家综合展打造沉浸式观展体验。孙成海说,本屆线上国家展共有69个国家和国际组织亮相全新打造的数字展厅,各参展方借助沉浸式展示方式,全面展现其科技创新、文化艺术、投资环境等领域精彩内容,累计访问量5900万次,

科创板股票做市交易业务运行平稳 做市标的流动性提升 上市公司咨询踊跃

●本报记者 黄一灵 见习记者 李梦扬

“随着科创板股票做市交易业务启动,做市标的流动性提升,最近有更多科创板公司咨询做市。”中信证券科创板做市负责人方齐荣11月10日告诉中国证券报记者。

自科创板股票做市交易业务于10月31日开闸以来,已一周有余。与中信证券类似,近期多家做市商都收到科创板公司做市业务咨询,前来咨询的科创板公司对做市表达出积极意愿。接受中国证券报记者采访的做市商表示,随着科创板做市业务顺利开展,将稳步推进做市标的覆盖范围。

制度魅力彰显

中国证券报记者从多家做市商处了解到,在科创板股票做市交易业务启动后,这一制度的魅力被更多科创板公司发现,近期向做市商咨询做市业务的科创板公司逐渐增多。

以中信证券为例,方齐荣介绍,前来咨询的科创板公司有市值相对较大、流动性相对较好的科创50指数成份股公司,也有市值小一些、流动性相对不足的公司。前来咨询的科创板公司均认为做市商制度的引入对改善股票流动性有帮助,愿意尝试这个资本市场新机制。

银河证券相关负责人透露,银河证券在与相关公司沟通及调研过程中,也感到相关公司对开展做市持开放和积极态度,希望通过做市为科创板带来示范效应,提高股票流动性,增强市场活力,提升市场定价效率与股价稳定性,将更多精力用于产品研发、提升生产工艺和市场拓展等方面。

不过,目前也存在部分科创板公司对做市业务的了解尚不够深入的情况,科创板做市业务有待进一步普及和宣传。招商证券衍生品投资部董事总经理唐胜桥说,上市公司对于科创板股票做市业务兴趣很大,但了解尚不够深入。

做市标的有望扩容

证券公司开展科创板股票做市交易业务,可使用自有股票、从中国证劵金融股份有限公司借入的股票或其他有权处分的股票。从中国证劵金融公司借入的股票仅可用于科创板股票做市交易业务,不得用于其他业务。

“做市债券业务细则已推出,我们也

超过上届。

专业配套活动质效提升。孙成海介绍,展中贸易投资对接会累计达成合作意向293项,意向签约总金额超59亿美元。组织82场集中签约活动,达成意向合作超过600项。组织专场线上对接活动,推动参展商和采购商开展云端交流洽谈签约。开展94场新品发布活动,展示171项前沿科技产品。

2800多家

本届进博会共有145个国家、地区和国际组织参展。来自127个国家和地区的2800多家企业参加企业商业展。

第六届进博会企业展招展启动

作为全球首个以进口为主题的国家级展会,进博会成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的重要平台,成为全球共享的国际公共产品,助力中国构建新发展格局,推动高质量发展,为世界经济增长持续注入中国开放动能。

孙成海表示,目前,第六届进博会企业展招展工作已全面启动,企业签约报名展览面积超过10万平方米。

进博会的持续举办,不仅吸引跨国企业汇聚“四叶草”,也为众多行业在全球范围、供应链全领域推动要素重组和再优化提供了宝贵机会,让跨国企业和上下游企业看到了前所未有的合作契机和更加广阔的发展空间。

美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示,进博会是中国与世界共享机遇的重要举措之一,进博会的持续举办充分彰显中国对扩大开放的积极态度,增强了其长期扎根中国、扩大对华投资的信心。高通公司中国区董事长孟樸表示,高通将继续依托进博会平台,集中展示产业协作硕果,尽显开放、合作、共赢之道,共享5G赋能数字化未来。

在积极准备。借券做市能为科创板股票做市交易业务拓展券源获取方式,降低做市业务风险,也有更多做市策略的创新可以应用。”东方证券相关负责人说。

针对不同券源,东吴证券相关负责人表示,若通过二级市场买入的方式建仓,所需时间视具体建仓目标和计划而定,一般在五个交易日内即可完成;通过债券、大宗等方式在完成前期准备工作情况下,一个交易日内即可完成。中信建投相关负责人表示,具体建仓方案会根据拟做市标的流动性调整,避免在建仓期间对市场造成影响,一般建仓周期会在两周到三周左右。

中国证券报记者获悉,截至目前,多家做市商的做市标的券源和资金均较为充足。“在业务运行成熟后,公司将根据业务需要适时向上交所报备新增做市标的。”唐胜桥表示,在有效控制风险的前提下,综合考虑公司协同业务需要、市场需要及科创板股票本身的情况,继续扩大做市标的选取范围。申万宏源相关负责人透露,伴随科创板做市债券业务的有序推进,做市标的扩容已在稳步推进中。

成交活跃度提升明显

首批科创板做市标的共42只,其中有22只做市标的为科创50指数成份股。Wind数据显示,自10月31日以来,截至11月10日收盘,科创50指数报1023.06点,区间累计涨幅为2.95%。

从42只科创板做市标的的首周数据看,这些股票的流动性有所提升。Wind数据显示,截至11月4日,10月31日以来这些做市标的的首周累计成交量约为13.95亿股,环比增长13.74%;平均日均换手率为3.49%,环比提升0.58个百分点;首周累计成交额约75308亿元,环比增长30.2%。

多家做市商表示,从做市标的成交量、成交额、换手率等方面看,首周做市交易达到预期目标,做市标的市场流动性明显提升。

“目前运行正常,实现了预设目标。”华泰证券中央交易室科创板做市交易负责人张洋在接受中国证券报记者采访时表示,从首周市场成交情况看,科创板做市标的市场成交量环比平均提升约57.8%,成交额平均提升约46.2%。

东吴证券相关负责人表示,公司首周科创板做市标的平均日换手率和成交额分别提升近40%和126%。中信建投相关负责人表示,首周各科创板做市标的成交相对活跃。