

海创药业董事长陈元伟：

向创新药行业“第一梯队”迈进

海创药业董事长陈元伟日前在接受中国证券报记者专访时表示：“我们专注于癌症和代谢疾病治疗的创新药研发，很多时候是在走别人没有走过的路，需要资本市场给予更多理解。我们将坚定‘创良药·济天下’的初心，继续向中国创新药行业‘第一梯队’前进。随着在研产品逐步走向商业化，公司盈利能力将逐渐改善。”

从成立到上市，海创药业用了近10年时间。公司坚持打造创新能力，手握有望填补国内空白的治疗转移性去势抵抗性前列腺癌的国产创新药德恩鲁胺（HC-1119）以及进入临床试验阶段的治疗前列腺癌口服PROTAC在研产品HP518等。目前，德恩鲁胺已向国家药监局药品审评中心递交了上市前的沟通交流申请。如进展顺利，德恩鲁胺预计将于2023年进入商业化阶段。

●本报记者 康曦

加速产品商业化

进入第四季度，海创药业正在争分夺秒冲刺目标。陈元伟告诉记者：“我们正在积极配合药品上市评审工作，力争将德恩鲁胺尽快推向商业化阶段。”

作为一家深耕创新药赛道的医药公司，海创药业正在构建“研产销”一体化能力，而在研产品商业化是其中的重要环节之一。

今年6月，德恩鲁胺用于转移性去势抵抗性前列腺癌治疗的多中心、随机、双盲、安慰剂对照的III期临床试验完成了预设的期中分析，独立数据监察委员会（IDMC）对结果审核后判定试验达到预设的主要研究终点。

陈元伟表示：“国内转移性去势抵抗性前列腺癌二、三线治疗药物极为有限，德恩鲁胺有望填补这一国内临床需求空白。同时，德恩鲁胺还具有治疗早期阶段前列腺癌的潜力。”

前列腺癌是多阶段进行性疾病，其不同演变阶段具有不同的分子特征、药物反应和耐药机制。其中，AR（雄激素受体）在前列腺癌发生、疾病进展中发挥重要作用，是已被临床证明的靶点。

围绕AR信号通路，海创药业深度布局研发管线，已形成针对前列腺癌不同病程阶段的多周期产品矩阵。除德恩鲁胺之外，公司自研口服PROTAC药物HP518具有治疗携带AR



海创药业核心团队在实验室工作

公司供图

保持PROTAC技术先进性

自2022年4月在科创板上市以来，海创药业吸引了众多机构调研。公司的PROTAC技术受到机构高度关注。

PROTAC技术利用双功能小分子靶向降解目标蛋白，具有高活性、高选择性、催化性、靶点蛋白无需活性位点等独特优势，具备解决

药物耐药性问题的潜力。

海创药业自研口服PROTAC药物HP518是中国首个进入临床阶段、治疗前列腺癌的口服PROTAC在研产品。HP518正在澳大利亚开展I期临床试验，已于2022年1月实现首例患者入组，目前正在按计划顺利推进剂量爬坡试验。

陈元伟表示：“目前全球尚无PROTAC药物上市。当前，国内仅有包括海创药业在内的3家医药公司拥有进入临床试验阶段的口服PROTAC药物产品管线。HP518有望成为新一代前列腺癌治疗药物。”

海创药业于2016年开始在PROTAC领域进行探索，现已建立了“PROTAC靶向蛋白降解技术平台”，可快速评估化合物的蛋白降解活性，高效进行PROTAC分子设计、成药性筛选和优化，在PROTAC化合物CMC（化学药生产与控制）方面拥有丰富经验。目前，公司已获得PROTAC技术相关授权发明专利3项。

基于“PROTAC靶向蛋白降解技术平台”，公司已布局多条管线，除HP518外，还包括HC-X029和HC-X035。其中，HC-X035是一种降解SHP2的PROTAC药物。陈元伟透露，公司将向乳腺癌等其他癌种治疗领域拓展管线布局。

“PROTAC技术是公司当前的战略重点之一，公司将持续深入研究PROTAC等前沿

核心技术及产品开发，保障公司创新药发展。”陈元伟说。

资本市场助力企业发展

因为创新药研发的特殊性，海创药业暂未盈利。“在创新药领域，要耐得住寂寞经得起失败。”陈元伟说，“海创药业已构建核心竞争优势，产品将逐步进入商业化阶段，我们对未来发展充满信心。”

在陈元伟看来，资本市场为公司产品研发及商业化提供了充足的资金支持。同时，公司治理机制进一步优化和完善，品牌价值和资源链接能力得到提升，产业、人才、市场资源聚合效应凸显。

在充足的資金支持下，海创药业将更加从容快步向前。“未来3年至5年，在项目管线方面，我们会开展多个一类新药的研发，同时力争将在研产品商业化；在商业化能力建设方面，加快研发生产基地建设，完善营销体系，逐步提升新药产品的市场覆盖率，提高公司盈利能力。”陈元伟表示。

在海外市场拓展方面，陈元伟说，公司将继续深化国际化布局，打造具有国际竞争力的技术、产品及综合运营、商业化实力，在国际化道路上不断实现突破。

世界杯开赛在即 上市公司积极把握商机

●本报记者 于蒙蒙

近期将举行的足球世界杯受到资本市场关注。我国品牌大手笔赞助热度不减，众多上市公司亦紧紧把握商机，并通过互动易平台介绍公司参与世界杯的情况。业内人士表示，世界杯将推动电子大屏、体育彩票、休闲食品等产品销售增长。

赞助商热情踊跃

足球世界杯的影响力巨大，商业价值远高于其他体育赛事。在2022卡塔尔世界杯最高两个级别的赞助商中，中国企业占据4席，包括万达集团、海信集团、VIVO、蒙牛。

海信家电表示，公司大股东海信集团为2022卡塔尔世界杯全球顶级赞助商，公司发力体育营销，通过产品、品牌、渠道等全方位聚焦，助力品牌形象、公司规模与市场份额的提

升。万达电影称，公司大股东万达集团是FIFA世界杯官方合作伙伴，也是卡塔尔世界杯赞助商之一。目前，公司下属游戏公司互爱互动的游戏《未来足球》已与国际足球名帅若泽·穆里尼奥达成战略合作，将抓住世界杯契机做好产品发行和运营，助力业绩增长。

中信证券认为，本届卡塔尔世界杯开赛时间恰在中国电商购物节“双十一”与“双十二”之间，有望吸引更多品牌方参与，投放更多与世界杯相关的广告。

中国元素随处可见

中国制造在本届世界杯的举办工作上大放异彩。

中国铁建负责承建此次世界杯最主要的体育场——卢赛尔球场，精工钢构也参与了卢赛尔球场的建造工作。巨力索具负责执行两座世界杯球场索膜结构体系的设计、供货、安装

总承包工作。洲明科技作为2022卡塔尔世界杯的LED大屏供应商，为卢赛尔球场提供LED产品与解决方案。在电力系统方面，中国电建承建卡塔尔地区首个光伏电站建设工作，保障世界杯的供电需求。

值得注意的是，有A股公司旗下球员参加世界杯。星辉娱乐旗下拥有西班牙人足球俱乐部。公司在互动易平台上称，日前乌拉圭国家队公布了卡塔尔世界杯初选大名单，西班牙人足球俱乐部球员卡夫雷拉在列。除卡夫雷拉外，西班牙人足球俱乐部还有多名球员曾被国家队征召：丹麦球员贝莱斯维特、西班牙球员奥斯卡·希尔等。中国证券报记者注意到，丹麦国家队在北京时间11月8日凌晨披露21人的先期名单，其中包含贝莱斯维特。

有望带动相关公司业绩增长

世界杯是全球观赛人数最多、商业价值最大的

体育赛事，其中蕴含的商机吸引了众多上市公司。

世界杯周边商品销售有望带动相关公司业绩增长。其中，创源股份子公司禾源纺织品销售世界杯相关的产品，包含旗帜、围巾、球迷帽等。

“从历届世界杯的经验看，世界杯开赛对推动竞猜型体育彩票的销量有显著提升，进而推动热敏纸体育彩票印制需求增长。公司将抓住本届世界杯的机会，服务客户、保障供应，争取进一步提升营业收入。”鸿博股份在互动易平台上介绍，作为国内热敏纸体育彩票的主要供应商之一，公司会全力做好印制服务，保障竞猜型体育彩票的销售工作。同时，公司子公司珠海寰博科技将利用自身的新媒体营销经验，在世界杯期间提供宣传服务。

在世界杯期间，啤酒的消费需求将显著攀升。业内人士表示，世界杯是啤酒企业的营销主战场，有望带动啤酒行业实现量价齐升。珠江啤酒称，将把握体育赛事等活动，激活品牌活力，扩大品牌影响力。

上海宏力达信息技术股份有限公司关于举办2022年第三季度业绩说明会的公告

重要内容提示：

●会议召开时间：2022年11月2日（星期一）15:30-16:30

●会议召开方式：价值在线（www.ir-online.cn）

●会议问题征集：投资者可通过2022年11月24日前访问网址https://eseb.cn/ZPtkQkUWh1e或扫描下方二维码进行提问，公司将就本次业绩说明会，在信息披露允许范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

●会议召开时间：2022年11月2日（星期一）15:30-16:30

●会议召开地点：价值在线（www.ir-online.cn）

●会议召开方式：网络互动方式

会议召开时间：2022年11月2日（星期一）15:30-16:30

会议召开地点：价值在线（www.ir-online.cn）

会议召开方式：网络互动方式

会议召开时间：2022年11月2日（星期一）15:30-16:30