

2022年11月8日 星期二
A 疊 / 新聞 24 版
B 疊 / 信息披露 56 版
本期80版 總第8513期

國家發改委出臺21條舉措大力支持民間投資發展 支持民營企業創新融資方式

● 本報記者 劉麗視

意見明確，發揮重大項目牽引和政府投資撬動作用，支持民間投資參與102項重大工程、國家重大戰略等明確的重點建設任務，選擇具備一定收益水平、條件相對成熟的項目，多種方式吸引民間資本參與。

發揮政府投資引導帶動作用，支持民間投資參與與科技創新項目建設。意見強調，要推動民間投資項目加快實施。深化“放管服”改革，加快民間投資項目前期工作，健全完善政府守信踐諾機制。地方各級政府要嚴格履行依法依規作出的政策承諾，對中小企業賬款拖欠問題

要抓緊按要​​求化解。加大失信懲戒力度，將政府拖欠賬款且拒不履行司法裁判等失信信息納入全國信用信息共享平台並向社會公開。

意見指出，要引導民間投資高質量發展，支持製造業民間投資轉型升級，鼓勵民間投資更多依靠創新驅動發展，引導民間投資積極參與鄉村振興，探索開展投資項目環境、社會和治理評價。要鼓勵民間投資以多種方式盘活存量資產。促進民間投資健康發展。依法保護民營企業產權和企業家權益，在防止資本無序擴張的前提下設立“紅綠燈”，推出一批“綠燈”投資案例，規範和引導資本健康發展。

在加強民間投資融資支持方面，意見明確，支持民營企業創新融資方式。鼓勵國有企業通過投資人股、聯合投資、併購重組等方式，與民營企業進行股權融合、戰略合作、資源整合，投資新的重點領域項目。支持符合條件的高新技術和“專精特新”企業開展外債便利化額度試點。

引導金融機構積極支持民間投資項目。推動金融機構按市場化原則積極採用貸後、貸款展期、調整還款安排等方式對民間投資項目予以支持，避免因抽貸、斷貸影響項目正常建設。（下轉A05版）

揚帆千里 再啟新程 新一屆私募、海外基金金牛獎榜單公布

● 本報記者 楊曉玉

11月7日，在中國證券報社主辦的“創新機 開新局 啟新程”2022金牛資管高峰論壇上，第十三屆中國私募金牛獎、第六屆中國海外基金金牛獎兩大金牛獎榜單公布。來自海內外70余家頭部資管機構的近200名投資人士，共同見證了這一資管行業的年度高光時刻。

順應資管行業發展趨勢，本屆私募金牛獎評選突出長期評價原則，增設長期獎項；海外基金金牛獎進一步擴大評選覆蓋範圍，助力中國資本市場對外開放提速增效。

私募金牛獎突出長期評價原則

當前，多層次資本市場體系日益根深葉茂，私募行業高質量發展新格局呼之欲出。高質量發展時代，需要一個強大的證券基金行業，更需要一個規範的證券基金行業。去偽存真、大浪淘沙。一批發現價值、秉持初心、承擔責任的經理人不斷獲得市場的認可，也逐漸成為行業的中流砥柱。

由中國證券報社主辦、國信證券獨家冠名的“國信證券杯·第十三屆中國私募金牛獎評選”共有16個獎項、73個獲獎名額。

隨著資管行業統一監管時代的到來，私募基金在國內資本市場中扮演著越來越重要的角色。一批優秀私募基金經理人穿越市場波動，發現企業價值，為投資者奉獻了穩定的絕對收益。中國私募金牛獎評選，就是希望以客觀、公正的標準，幫助投資者尋找能帶來長期穩健回報的私募管理機構和投資經理，為私募基金健康發展提供“風向標”。

順應資管行業發展趨勢，中國私募金牛獎也在不斷完善評選規則。第十三屆中國私募金牛獎評選為突出長期評價原則，將“年度金牛私募投資經理（股票策略）”的預設獲獎名額縮減至“至多5名”；此外，本屆評選在往屆“金牛私募管理公司（FOF/MOM策略）”獎項的基礎上，新設“三年期金牛私募管理公司（FOF/MOM策略）”獎項。

最能體現金牛私募成色的，要數五年期股票策略的兩個獎項。在本屆評選中，“五年期金牛私募管理公司（股票策略）”獎項花落海南進化論私募、深圳望正資產、上海睿郡資產、上海高毅資產、上海趣時資產、北京源樂晟資產、相聚資本、廣東睿璞投資、上海大朴資產9家私募機構，而“五年期金牛私募投資經理（股票策略）”則被高毅資產的鄧曉峰、遠望角投資的曾實等9人摘得。



第十三屆中國私募金牛獎頒獎典禮現場。

創新機 開新局 啟新程

2022金牛資管高峰論壇暨國信證券杯·第十三屆中國私募金牛獎 特刊

第六屆中國海外基金金牛獎頒獎典禮

黃麗萍：推動私募證券基金高質量發展再上新台階	A05
“創新機 開新局 啟新程”資管行業高質量發展大步流星	A02
未來值得期待 金牛私募看好A股投資機遇	A04

2022年第十期中國鐵路建設債券發行

發行人：中國國家鐵路集團有限公司

牽頭主承銷商：中證證券股份有限公司、中國銀行股份有限公司

MayAir 美埃（中國）環境科技股份有限公司

首次公開發行A股股票 並在科创板上市 今日網上申購

申購簡章：美埃申購 申購代碼：787376

申購價格：9.19元/股

單一證券賬戶最多申購數量：9,500股

網上申購時間：2022年11月8日 9:30-11:30, 13:00-15:00

保薦機構（主承銷商）：德邦證券

投資者關係顧問：盈信諮詢

賽恩斯環保股份有限公司

首次公開發行 2,370.6667萬股A股

股票簡稱：賽恩斯 股票代碼：889480

發行方式：本次發行採用向合格投資者定向配售、網下向符合條件的投資者詢價配售與網上向持有上海市場非限售A股股份和非限售存托凭证市場的社會公眾投資者定價發行相結合的方式進行。

招股簡章日期：2022年11月11日

網上籤購日期：2022年11月15日

網上、網下申購日期：2022年11月15日

網上、網下繳款日期：2022年11月18日

保薦機構（主承銷商）：東方證券

投資者關係顧問：中誠信

經營業績再超预期！海爾智家持續高質量增長

在家電市場增長放緩的行業背景下，行業領先企業因其技術、渠道、品牌等優勢，愈發展現出更強的韌性和成長潛力。比如海爾智家，近幾期財報披露的業績持續超预期。據其最新披露的三季报顯示，公司前三季度實現營業收入1847億元，同比增長8.9%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤116.7億元，同比增長17.3%。其中，第三季度營業收入同比增長8.6%，歸屬於上市公司股東的淨利潤同比增長20.3%。

值得一提的是，海爾智家归母净利润單季度增速持續提升：第一季度增速15.1%，第二季度增速16.5%，第三季度增速20.3%。

在複雜的外部大環境下，海爾智家業績再超预期，利潤增幅兩倍於營收增幅，持續高質量增長，實屬不易。

● 冰洗熱份額繼續提升

產品是企业競爭力的最基礎支撐，是決定着企業發展能否行穩致遠的核心因素。海爾智家的產品囊括冰箱、洗衣機、空調、熱水器。其中，冰箱、洗衣機、熱水器一直是海爾智家的強勢領域。

前三季度，海爾智家冰洗熱市場份額在領先的基礎上，繼續大幅提升。GfK中怡康數據顯示，海爾冰箱份額淨增2.4pct至43.8%，首位度達到4；海爾洗衣機份額淨增2.7pct至46.3%，首位度為2.1；海爾電熱水器份額淨增1.7pct至40%，

燃氣熱水器份額淨增2.6pct至22.5%，首位度分別達1.6、1.5。

同時，海爾智家持續拓展新品類空間，搶占發展先機。今年9月，全球洗碗機行業首家智能+5G互聯工廠在重慶海爾工業園建成投產，該工廠年產能達100萬台。目前，海爾系洗碗機在北美、澳洲、歐洲、東南亞、中國均有布局，並均已當地實現引領。據歐睿國際最新數據顯示，2021年海爾系洗碗機已躋身全球品牌份額前列。財報顯示，前三季度，海爾洗碗機收入同比增長超20%。

此外，海爾干衣機份額淨增5.8個百分點至39.3%，收入同比增長89%；海爾洗衣機躍居行業線上零售額TOP3，收入同比增長超120%。

● 卡薩帝加速布局海外

和大多數企業依舊停留在產品品牌時代不同，海爾智家构建了高端品牌、場景品牌、生態品牌三級品牌體系。

其中，卡薩帝是海爾智家高端化的代表，也是海爾智家最耀眼的品牌標簽。財報顯示，卡薩帝前三季度在高端產品的市場份額也進一步提升。GfK中怡康數據顯示，卡薩帝品牌在多個品類在高端市場領先，10000元以上冰箱市場零售額份額為38.6%，首位度2.5；10000元以上滾筒洗衣機市場零售額份額為79.4%，首位度11.4；15000元以上空調市場零售額份額為31.2%，首位度1.4。

在穩固國內市場份額基礎上，卡薩帝加速海外布局，打開新空間。8月23日，卡薩帝在泰國第一家高端智慧場景體驗中心正式運營，展出了全屋高端智慧家居場景，成為中國高端品牌出海的一個里程碑；9月2日，又携鑲嵌套系參展德國IFA，進一步提升卡薩帝在歐洲當地的品牌認知。據了解，卡薩帝還計劃在今年內在東南亞開設五家場景體驗店，以加快全球落地的步伐。

● 海外“自主創牌”營收逆勢增長

海外業務方面，面對挑戰，海爾智家加速海外市場的本土化供應鏈建設，並充分发挥全球協同優勢，實現了有效應對。同時，海爾智家還積極把握行業趨勢，抓住高能效產品以及热泵、嵌入式品類等增長機會，以及高端市場增長機會。

財報顯示，海爾智家前三季度海外營收同比增長8.7%，盈利能力穩步提升。

具體來看，本埠口徑下高端均實現高速增长。在美洲市場，GEA高端同比增長超40%；在歐洲市場，Haier高端增長超30%；澳洲市場，FPA高端增長超40%，Haier高端增長超55%；日本市場，海爾智家持續高端轉型，其中冰箱、冷櫃零售份額均處於行業領先地位。

值得一提的是，海爾智家的全球化一開始就堅持“自主創牌”，在海外銷售的產品每一台都是海爾品牌（“海爾”是母品牌，下面有海爾、卡薩帝、統帥、GEA、斐雪派克、AQUA、Canly七大品牌集羣），區別於部分企業“代工貼牌”的老路子。

● 數字化實現費率持續優化

針對“毛利高淨利低”情況，近年來海爾智家加大數字化平台建設力度，用數字化技術手段降低銷售成本及管理成本。公司相關負責人表示，數字化的目的就兩條：一是提高體驗，二是提高效率。

財報顯示，前三季度，海爾智家持續深化數字化變革，聚焦提升用戶體驗和運營效率，推動公司整體費率持續優化0.8個百分點。

目前，海爾智家的數字化轉型深入到公司發展的各個方面。在用戶數字化運營平台上，海爾智家圍繞消費者在產品購買、使用、服務的全生命週期，重構業務流程，全面提升用戶口碑和復購率。前三季度新增會員3225萬人，增長64%；在精益製造平台上，海爾智家持續提升在智能制造、採購、供應鏈、物流等環節的效率，園區物流效率提升30%；數字化研發平台助力海爾智家全球新品設計週期縮短30%，第三季度設計成本持續優化。

未來，數字化轉型的持續深入，將為海爾智家的高質量發展注入源源不斷的動能。