

## 上市公司高质量发展系列谈

比亚迪：  
苦练内功 争当新能源汽车“王牌”

“技术、产品和市场全面爆发，月销量不断刷新行业纪录……十年来，比亚迪苦练内功，引领国内车企从过去的追随者成为全球新能源汽车发展的引领者。”比亚迪有关负责人日前在接受中国证券报记者专访时表示，发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。比亚迪将不断提升创新能力、治理能力、竞争能力、抗风险能力，争当新能源汽车“王牌”，助力我国从“汽车大国”迈向“汽车强国”。

● 本报记者 替秀丽



比亚迪生产车间



比亚迪坪山工业园

公司供图

## 提升五种能力

销量登顶、新车爆发、订单排队……这是比亚迪跻身新能源汽车行业龙头的生动诠释。从二次充电电池业务起步，到成长为横跨汽车、轨道交通、新能源和电子四大产业的世界500强企业，经过数十年专注坚守，比亚迪新能源车迎来了技术、产品和市场的全面爆发，月销量不断刷新行业纪录，努力争当新能源汽车“王牌”。

回看过去十年公司的发展成就，比亚迪有关负责人认为，这离不开公司创新能力、治理能力、竞争能力、抗风险能力、回报能力五种能力的提升。

该负责人表示，在提高治理能力方面，面对“快鱼吃慢鱼”的市场，公司实施扁平化管理，内部决策机制科学合理，可以快速做出决策；在提高抗风险能力方面，全产业链战略布局成为公司对抗风险的抓手。此外，公司还掌握电池、电机、电

控、芯片等新能源汽车全产业链核心技术，尤其在车规级IGBT（绝缘栅双极型晶体管）方面，公司拥有IGBT芯片设计、制造、模组到应用的完整产业链，提高了公司主动应对风险的能力。

此外，创新能力和竞争能力不断提升。在新能源汽车中，动力电池成本占据整车生产成本的三至四成，谁掌握了动力电池，谁就掌握了新能源车产业的话语权。围绕这一核心技术，比亚迪在发展过程中，解决了多项行业技术难题。

“例如，2020年比亚迪推出的刀片电池，包体能量密度与三元电池基本相当，循环次数达到1.5万次，成本也更具竞争力。电池、电机、IGBT等核心产业配套的优化创新，解决了用户使用新能源车的安全与续航焦虑。”上述负责人说。

## 充分利用资本市场

以比亚迪为代表的新能源汽车行业风生水起，改变了资本市场对传统车企的

估值逻辑，本土行业巨头崭露头角。

“近年来，公司借力资本市场持续壮大资本实力，为公司加码汽车电动化、智能化和动力电池等领域的投入提供强大资金支持。”比亚迪有关负责人说，随着公司业绩不断向好，公司市值近几年大幅上涨，改变了资本市场对传统车企的估值逻辑，行业估值水涨船高。

为更好地利用资本市场，比亚迪2021年5月11日公告称，公司董事会通过决议同意将控股子公司比亚迪半导体分拆至深圳证券交易所创业板上市。根据规划，比亚迪半导体分拆上市后将继续从事功率半导体、智能控制IC、智能传感器及光电半导体的研发、生产及销售。2021年10月22日，香港联交所同意公司分拆所属子公司比亚迪半导体至深交所创业板上市，并同意豁免公司向公司股东提供保证配额。

“本次分拆上市，通过加强资源整合能力和产品研发能力形成可持续竞争优势，充分利用国内资本市场，把握市场发展机遇，为公司成长为高效、智能、集成的新型半导体供应商打下坚实基础。”上述负责人说。

该负责人透露，目前比亚迪半导体上市正稳步推进，处于中国证监会注册阶段，这也是公司市场化战略布局的重要里程碑。

## 发挥龙头示范引领作用

作为研发新能源车最早的企业之一，比亚迪始终扎实推进并引领新能源汽车产业变革。2018年，比亚迪推出DiLink智能网联系统，开放了341个传感器和166项控制权，首次实现汽车业态从封闭走向开放。2021年，比亚迪成立碳排放管控委员会，设置各项工作推进组，启动碳达峰碳中和规划研究，受邀参加联合国COP26气候峰会，率先签署《零排放中、重型车辆全球谅解备忘录》，加速中、重型车辆零碳发展。

今年3月，比亚迪正式“停燃”，成为全球首个正式宣布停产燃油汽车的车企。未来，公司将专注于纯电动和插电式混合动力汽车业务，为全球汽车行业发展作出示范和表率。

如今，比亚迪新能源汽车遍布全球六大洲、70多个国家和地区、超过400个城市。

凡是过往，皆为序章。“比亚迪将继续坚守技术为王、创新为本的发展理念，以更加开放的姿态拥抱汽车工业变革，走出一条从自主创新到全面开放的创新之路。”比亚迪有关负责人说，“我们将继续发挥龙头企业带动作用，推动汽车产业链、价值链迈向可持续和高质量发展，为经济社会作出贡献。”

多家企业  
进博会开启“扫货”模式

● 本报记者 金一丹 见习记者 常芷若

第五届中国国际进口博览会日前开幕，参会的世界500强及行业龙头企业超过280家，回头率近90%。大会期间，多家国内企业与国际知名供应商签下大单，涉及航空、汽车制造、能源、医药、农产品等领域。

业内人士表示，作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，五年来，进博会充分发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用，成为推动构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体、多边主义的舞台。

## 深化产业合作

航空业国际分工程度高、产业链条长、技术密集，借此进博会之机，以中国东航为代表的航空企业聚焦航空领域新技术、新服务，签下多个订单。

11月5日，中国东航与国际知名航发企业普惠公司签署V2500发动机包修服务协议。进博会期间，中国东航共将签下15份订单，涉及美国、英国、德国、荷兰、新加坡等8个国家和地区的全球知名供应商，“购物”总金额将超过16亿美元，整体签约金额、展位成交金额均超过2021年，达到历届第二高水平。

中国东航交易分团有关负责人表示，进博会创造的平台与机遇，让中国东航进一步深化航空产业链合作，引进世界一流先进维修管理新技术，这将推动国内航空产业升级，促进航空产业链稳链、固链、补链。

近年来，随着我国汽车产业快速发展，一汽、东风汽车等车企也在进博会上大举“扫货”，引进先进技术，助推产品品质提升。

东风汽车集团有限公司在今年的进博会上展示了旗下新能源品牌岚图汽车的MPV车型“岚图梦想家”。东风汽车集团有限公司表示，在本届进博会上，旗下东风本田汽车有限公司、东风本田发动机有限公司签约额预计达10.5亿美元，涉及汽车零部件、技术服务等。

一汽-大众汽车有限公司则与大众汽车集团签订合作备忘录，2023年，一汽-大众汽车有限公司将向大众汽车集团进口部分零部件及奥迪整车，以丰富中国用户的个性化、多样化产品需求，持续提升高品质出行体验。

## 401亿美元

中国石化与来自14个国家、地区的34家合作伙伴采购签约，涉及原油、化工品、设备、材料等11大类、26种产品，采购签约金额达401亿美元。

业内人士表示，进博会为各国企业进入中国大市场搭建起桥梁，也带动国内经济转型、产业升级和消费升级，助力高质量发展。

## 加大原料采购

原料采购是本届进博会的另一个焦点，采购范围涉及石油、化工品、粮油等多个品种。

本届进博会期间，以中国石化、中国石化为代表的国内能源巨头，在能源、化工品等领域采购金额超百亿美元。

中国石化分别与联合集团、哈里伯顿（中国）能源服务有限公司、斯伦贝谢等30家合作伙伴签署30份采购协议，合同总金额达到167.9亿美元。五年来，中国石化将进博会作为加强国际商务合作的重要平台，累计与142家供应商签署采购协议，采购金额达到927.9亿美元。

中国石化与来自14个国家、地区的34家合作伙伴采购签约，涉及原油、化工品、设备、材料等11大类、26种产品，采购签约金额达401亿美元。据悉，五届进博会以来，中国石化累计签约超2000亿美元。

中国石化总经理赵东表示，作为上中下游一体化的国际能源化工企业，中国石化持续强化能源供应能力，在保障构筑安全稳定的全球能源供应体系建设中发挥积极作用。

11月6日，中储粮集团公司、中国国投国际贸易公司等企业在粮油等领域进行了大单采购，以保障我国农产品供应稳定。

中国国投国际贸易公司与20家合作伙伴签订了10.48亿美元的采购意向协议，涵盖粮食、油脂油料、矿产、棉花、食品等关系国计民生的重要领域。

中储粮集团公司所属油脂公司与ADM公司、先正达集团、佰达济集团、中粮国际公司、路易达孚集团、邦吉公司、嘉吉公司等供应商签约，采购进口大豆共计1000万吨，采购总量比去年增长19%。

中储粮集团公司总经理迟涛表示，中储粮集团公司作为农产品储备企业，肩负着保障维护中国这一全球最大农产品市场粮棉油供应稳定的重要使命。在前四届进博会中，中储粮累计签署了3000万吨进口大豆采购协议并有效执行，充分彰显了中储粮与国际粮商的合作诚意、责任与担当。

业内人士表示，进博会有利于我国发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国内国际两个市场两种资源，加快构建新发展格局。

## 中国新能源汽车“抢滩”欧洲

● 本报记者 李峻峻

10月4日，中国吉利汽车集团与匈牙利格朗德汽车中欧公司举行战略合作签约仪式，标志着吉利汽车将首次进入欧盟市场。根据协议，格朗德汽车将在匈牙利、捷克以及斯洛伐克销售吉利的几何C型电动汽车，首批汽车预计将于2023年上半年开售。

近两年来，随着国内新能源汽车自主品牌强势崛起，新能源汽车出口呈井喷式增长，并大举进军欧洲市场，比亚迪、蔚来、吉利等车企动作频频。业内人士表示，新能源汽车出口已成为我国汽车产业的一大亮点，国产新能源车在海外市场的渗透率快速提升。

## 欧洲是主要目的地

中汽协副秘书长陈士华日前表示，据统计目前已有近10家中国车企向欧洲出口新能源汽车，中国新能源车已经占到欧洲新能源汽车总销量的10%。

吉利国际公司常务副总经理薛涛在上述签约仪式上表示：“在电动化浪潮影响下，中东欧地区新能源汽车市场展现出蓬勃生机，这为吉利携手格朗德汽车开拓新能源汽车市场带来极大助力。此次签约标志着吉利汽车在欧洲市场战略布局取得新突破，全球化进程加速。”

不仅是吉利，今年以来，中国车企在欧洲市场动作不断。

传统车企方面，9月28日，比亚迪面向欧洲市场推出汉、唐及元PLUS三款车，并开启欧洲多国交付；10月初，德国最大租车公司SIXT宣布，已与比亚迪签订意向合作协议，在2028年之前采购10万辆比亚迪Atto 3系列新能源汽车。10月17日，比亚迪携唐、汉、元PLUS三款电动车型亮相巴黎车展；同时，比亚迪宣布将与壳牌合作，共同为比亚迪欧洲车主提供更优质的充电体验，包括向车主开放欧洲境内约30万个壳牌充电桩使用权。

新势力车企方面，10月8日凌晨，蔚来宣布其三款车型ET7、EL7和ET5将通过订阅模式在德国、荷兰、丹麦、瑞典四国开放预订，但只提供租赁服务，不直接销售。早在今年7月，蔚来还在柏林建立了创新中心，用于智能座舱、自动驾驶以及能源技术研发。此外，蔚来表示，将在欧洲持续增加研发投入。

岚图汽车CEO卢放表示：“挪威是岚图汽车走向全球市场的第一步。”继挪威之后，岚图汽车计划于2023年起进入瑞典、荷兰、丹麦、以色列等国，不断拓宽海外市场，增强品牌影响力。

## 新能源汽车出口强势增长

自2021年以来，随着新冠肺炎疫情的

暴发，中国汽车产业链韧性较强的优势充分体现，中国汽车出口市场表现出较强的增长态势。

中汽协数据显示，今年1—9月，中国汽车累计出口量211.7万辆，同比增长55.5%。其中，新能源汽车出口38.9万辆，同比增长超过1倍。新能源汽车出口继续保持强势增长的局面。

“中国新能源汽车出口增长的主要原因是欧洲市场的快速崛起。从2021年开始，欧洲市场就超越亚洲市场，成为第一大新能源汽车出口市场。”乘联会秘书长崔东树表示。

数据显示，2021年中国新能源汽车全球出口量同比增长超一倍，其中大约40%销往欧洲市场。

崔东树表示，随着汽车独资企业的出口，中国汽车出口欧洲发达国家市场取得巨大突破。新能源汽车是中国汽车出口的核心增长点。

业内人士表示，我国汽车产品力快速迭代，推动其在海外市场竞争力得到增强，这是我国新能源汽车大量出口欧洲市场的重要原因。

中信证券研报表示，欧洲电动车市场具有低关税特点，德国、法国等国家电动车整车进口享受10%的低进口关税；同时，欧洲的充电基础设施较完善。另外，欧洲消费者对于环保理念认可度高，新能源汽车接受度相对较高。