

《新时代的中国北斗》白皮书发布

北斗规模化应用进入发展快车道

11月4日，国务院新闻办公室发布《新时代的中国北斗》白皮书（下称“白皮书”），并解读了主要内容。中国卫星导航系统管理办公室主任、北斗卫星导航系统新闻发言人冉承其表示，北斗三号在轨30颗卫星运行状态良好，星上300余类、数百万个器部件实现全部国产。北斗系统进入规模应用发展快车道，2021年，中国卫星导航与位置服务产业总体产值约4700亿元，年均复合增长率超过20%。

多家北斗相关上市公司股票价格迎来上涨。截至11月4日收盘，合众思壮、和而泰、北方导航等公司股价涨幅超3%。

●本报记者 杨洁

性能全面优于设计指标

冉承其表示，北斗三号开通以来，系统运行稳定可靠，服务性能世界一流。实测表明，北斗系统全球定位精度优于5米，服务性能全面优于设计指标。

白皮书显示，北斗系统服务性能优异、功能强大，可提供多种服务，满足用户多样化需求。其中，向全球用户提供定位导航授时、国际搜救、全球短报文通信三种服务；向亚太地区提供区域短报文通信、星基增强、精密单点定位、地基增强四种区域服务。

冉承其称，北斗全球系统从星座模型、技术体制和服务功能等方面都进行了创新设计，技术先进，功能强大。“北斗系统对外承诺的服务指标是10米定位精度，目前定位精度已经实现5米甚至更优，在局部地区可以达到2-3米。北斗授时精度对外服务的承诺是20纳秒，现在可以提供10纳秒授时精度。”

据介绍，北斗地基增强系统具备向行业和大众用户提供实时米级、分米级、



视觉中国图片

厘米级或者事后毫米级的高精度定位服务能力，已经为230多个国家和地区超

过15亿用户提供北斗加速定位和北斗高精度服务，总服务次数达到2万亿次，日服务次数接近30亿次。

支撑经济社会数字化转型

冉承其表示，北斗规模化应用已进入发展快车道。北斗相关产业产生了显著的经济社会效益。2021年，中国卫星导航与位置服务产业总体产值约4700亿元，年均复合增长率超过20%。

在做强产业生态方面，白皮书指出，北斗广泛应用于经济社会发展各行业各领域，与大数据、物联网、人工智能等新兴技术深度融合，催生“北斗+”和“+北斗”新业态，支撑经济社会数字化转型和提质增效。

北斗系统已深度融入信息基础设施，广泛进入交通、能源、农业、通信、气象、自然资源、生态环境、应急减灾等重点行业，实现降本增效。通过智能手机、车载终端、穿戴设备等应用产品，北斗系

统全面服务于绿色出行、外卖送餐、健康养老、医疗教育等领域。

冉承其表示，截至目前6月，北斗终端数量在交通运输营运车辆上超过800万台，在农林牧渔业领域达130余万台，北斗规模化应用加速推进。

冉承其介绍，北斗正在成为智能手机、可穿戴设备等大众消费产品的标准配置。2022年上半年，在境内申请入网的智能手机中，128款支持北斗定位，出货量超1.3亿部，占上半年出货总量的98%以上。此外，深圳、重庆、天津等8个城市开通了车道级北斗导航应用。

下一步，我们将在试点基础上进一步拓展，向全国提供更高精度的服务。”冉承其说。

进一步挖掘市场潜力

对于北斗2035年前的规划蓝图，白皮书介绍，将建设技术更先进、功能更强大、服务更优质的北斗系统，建成更加泛在、更加融合、更加智能的综合时空体系，提供高弹性、高智能、高精度、高安全

的定位导航授时服务。

白皮书称，要建强北斗卫星导航系统，建成中国特色北斗系统智能运维管理体系，突出短报文、地基增强、星基增强、国际搜救等特色服务优势，不断提升服务性能，拓展服务功能，形成全球动态分米级高精度定位导航保障能力，向全球用户提供高质量服务。

同时，推动北斗系统规模应用市场化、产业化、国际化发展，提供更加优质、更加多样的公共服务产品，进一步挖掘市场潜力、丰富应用场景、扩大应用规模，构建新机制，培育新业态，完善产业体系，加强国际产业合作，打造更加完整、更富韧性的产业链。

对于未来下一代北斗系统，冉承其介绍，将考虑把低轨的星座纳入进来，构建一个高中低轨的导航星座，同时与移动通信、低轨通信等技术融合，形成一张高精度、高可靠、强大的时空网。

冉承其表示，已经安排备份卫星的投产或者研制计划，计划明年发射3-5颗卫星，进一步强化星座，确保北斗系统稳定运行。

部分房企10月销售额环比增长

●本报记者 董添

近期，上市房企陆续披露10月份销售数据。部分房企10月份销售额实现环比增长，同时前10个月销售金额同比下滑幅度有所收窄。

销售有所改善

10月份，碧桂园、保利发展等头部房企销售金额环比有所增长。

碧桂园11月3日发布的销售数据显示，10月，集团连同其合营公司和联营公司实现权益合同销售金额约333.3亿元，环比增长4.09%；权益合同销售建筑面积约416万平方米，环比增长6.12%。经核算，前10个月，集团连同其合营公司和联营公司实现权益合同销售金额约3094.3亿元，权益合同销售建筑面积约3846万平方米。

保利发展11月1日晚间公告，2022年10月，公司实现签约面积261.18万平方米，环比增长15.05%；实现签约金额430.14亿元，环比增长12.03%。2022年1-10月，公司实现签约面积2181.69万平方米，同比减少23.76%；实现签约金额3631.14亿元，同比减少21.1%。

10月份，万科A销售金额环比下降。万科A披露，10月，公司实现合同销售面积198.8万平方米，合同销售金额321亿元。1-10月，公司累计实现合同销售面积2135.7万平方米，合同销售金额3467.7亿元。2022年9月，万科实现合同销售面积227.1万平方米，合同销售金额347.3亿元。从同比来看，2021年10月，公司实现合同销售面积258.1万平方米，合同销售金额419.5亿元；2021年1-10月公司累计实现合同销售面积3204.5万平方米，合同销售金额5210.7亿元。

部分房企前10个月销售金额同比下降幅度较大。以中南建设为例，2022年10月份，公司实现合同销售金额50.8亿元，销售面积46.5万平方米。1-10月，公司累计实现合同销售金额528.1亿元，累计销售面积为448万平方米，同比分别减少69%和64.2%。2022年10月，公司新承接（中标）项目18个，预计合同总金额为0.5亿元。1-10月新承接（中标）项目预计合同总金额为34.5亿元，同比减少82.9%。

中指研究院数据显示，2022年1-10月，百强房企销售总额为60954.6亿元，同比下降43.4%，降幅较上月收窄1.7个百分点。

拿地态度积极

从拿地情况看，部分房企近期拿地态度较为积极。

以万科A为例，2022年9月销售简报披露以来，公司新增加开发项目5个，分别位于杭州、合肥、深圳、东莞和武汉，需支付权益地价合计77.89亿元，万科权益建筑面积合计75.5万平方米。公告显示，部分项目未来可能引进合作方共同开发，导致万科所占的权益比例发生变化。

保利发展11月4日晚间披露获得房地产项目的公告，公司新增加房地项目8个，包括广州市海珠区广州大道南侧地块、佛山市南海区大沥桂澜路西侧地块、佛山市顺德区美的大道南侧地块、东莞市厚街镇莞太路东侧地块等项目。



视觉中国图片

逾3.2亿台华为设备搭载鸿蒙操作系统

●本报记者 张兴旺

鸿蒙操作系统（HarmonyOS）有了新进展。11月4日，在华为开发者大会2022主题演讲中，华为常务董事、终端业务CEO、智能汽车解决方案事业群CEO余承东宣布，目前，搭载鸿蒙操作系统的华为设备已超过3.2亿台。华为介绍，鸿蒙生态不断迎来强大的合作伙伴，支付宝已正式接入鸿蒙生态。

冉承东表示，AITO问界系列汽车将在2023年第一季度分批升级HarmonyOS 3。

在鸿蒙座舱的支持下，AITO问界系列汽车销量不断攀升，10月交付量达到

12018辆。

在华为开发者大会2022主题演讲中，华为终端业务首席运营官何刚表示，支付宝正式接入鸿蒙生态。

华为表示，华为正在和支付宝探索基于HarmonyOS原子化服务的更多落地场景。

用户很快就能通过华为终端的智慧搜索，直达支付宝生活缴费的原子化服务卡片，快速完成在线支付。

赋能千行百业

今年以来，华为持续加大研发投入。2022年前三季度，华为的研发费用达1105.81亿元，相比上年同期的1023.40亿元增加82.41亿元。

在此大会上，华为发布了HarmonyOS 3.1开发者预览版本。华为表示，公司将于2023年1月发布HarmonyOS 3.1开发者公测版本，将于2023年3月发布HarmonyOS 3.1商用版本。

中银证券预计，华为更多产品将快速升级至HarmonyOS 3，规模化升级有望催化鸿蒙相关产品研发及商业化落地。

据何刚透露，华为将于2023年推出HarmonyOS 4。

华为表示，OpenHarmony（开源鸿蒙）正在赋能千行百业。东亚前海证券认为，鸿蒙生态体系持续完善，建议重点关注鸿蒙生态伙伴的投资机会。

公司本着维护股东和公司利益的原则，将风险防控放在首位，对金融机构理财产品的投资严格把关，谨慎决策。公司所选择的理财产品为保本型，在上述理财产品存续期间，公司与银行保持联系，跟踪理财资金的运作情况，加强风险控制和监督，严格控制资金的安全性。公司董事会、监事会将对资金管理使用情况定期进行监督与检查，必要时可以聘请专业机构进行审计。

四、投资对公司的影响

（一）公司最近一年又一期的财务情况如下：

项目	2021年12月31日	2022年9月30日
资产总额	483,357.35	482,893.94
负债总额	167,762.39	165,257.68
净资产	315,605.47	317,636.27
项目	2021年1—12月	2022年1—9月
经营活动产生的现金流量净额	26,684.94	15,906.60

（二）对公司的影响：本次使用闲置募集资金进行委托理财，有利于提高闲置募集资金的使用效率，能够获得一定的投资收益，不会影响募集资金投资项目建设和募集资金使用，不存在变相改变募集资金用途的情形。

根据《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》之规定，本次公司委托理财到期后计入资产负债表中货币资金，浮动利息收益计入利润表中投资收益。最终会处理以会计年度审定确认的结果为准。

五、独立董事意见

公司及控股子公司在报告期内不影响募集资金投资项目建设的募集资金使用及安全的情况。

计划使用不超过人民币66,000万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，不存在变相改变募集资金用途的情形，符合公司及全体股东的利益。

不存在变相改变募集资金用途、损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形，有利于提高募集资金使用效率，不存在损害股东利益的情形。

独立董事对该委托理财计划表示同意。

六、中介机构意见

公司使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金，履行了相应的法律程序，符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——上市公司募集资金管理制度》等法律法规和《公司章程》《公司募集资金管理制度》等制度的规定。

公司使用部分闲置募集资金委托理财的事宜，不影响公司的正常经营，不影响募集资金使用效率，不存在变相改变募集资金使用用途的情形，有利于提高募集资金使用效率，不存在损害股东利益的情形。

特此公告。

新华网股份有限公司
董事会

2022年11月4日

证券代码：603888 证券简称：新华网 公告编号：2022-049

关于召开2022年第三季度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

会议召开时间：2022年11月07日(星期一) 上午 11:00-12:00

会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）

会议召开方式：上证路演中心网络互动

投资者可通过2022年11月07日(星期一) 至11月14日(星期一)16:00前登录上证路演中心网页点击“提问预征集”栏目并通过公司邮箱（xp@newschina.cn）进行提问。公司将在网上对投资者普遍关注的问题进行回答。

新华网股份有限公司（以下简称“公司”）已于2022年10月28日发布公司2022年第三季度报告，为便于广大投资者更全面深入地了解公司2022年第三季度经营成果、财务状况，公司计划于2022年11月15日 上午 11:00-12:00举行2022年第三季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会召开的时间、地点

（一）会议召开时间：2022年11月15日(星期二) 上午 11:00-12:00

（二）会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）

（三）会议召开方式：上证路演中心网络互动

参加本次业绩说明会的人员如下：公司董事长、总裁刘健先生、公司董事、副总裁、董事秘书杨庆生先生、独立董事吴华先生、公司财务总监任鹤先生。

四、投资者参加方式

（一）投资者可在2022年11月15日(星期二) 上午 11:00-12:00,通过互联网登录上证

路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>），在线参与本次业绩说明会，公司将及时回答投资者的提问。

（二）投资者也可于2022年11月07日(星期一) 至11月14日(星期一)16:00前登录上证路演中心网站，点击“提问预征集”栏目，<http://roadshow.sseinfo.com/questionCollection.do>，根据活动时间，选中本次活动或通过公司邮箱（xp@newschina.cn）向公司提问，公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

（三）联系方式及咨询办法

联系部门：董秘办办公室

电话：010-88050888

邮箱：xp@newschina.cn

订了购买理财产品协议，具体情况如下：

六、其他事项

本次投资者说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

新华网股份有限公司

董 事 会

2022年11月4