

通胀预期令人担忧

# 美联储加息“还有很多路要走”

当地时间11月2日，美联储宣布将联邦基金利率目标区间上调75个基点到3.75%至4%，这是美联储连续第四次加息75个基点，符合市场预期。

不过，当日美联储政策声明与美联储主席鲍威尔在新闻发布会上的表态却被市场理解为“存在分歧”。美股市场一度三折，最终遭遇大幅抛售。

接受中国证券报记者采访的专家表示，美联储政策声明与鲍威尔表态实质上并无分歧。从当前情况来看，如果近期通胀数据出现明显改善，美联储可能会在12月议息会议上释放一定的“宽松”信号。但即便释放信号，美联储距离停止加息仍有较长的路要走。

●本报记者 张枕河



新华社图片

## 政策声明出现变化

由于美联储此次加息75基点早在预期之中，因此市场更为关注美联储政策声明内容。

值得关注的是，相比9月的声明，本次美联储决议声明在重申降低通胀的承诺后，新增了两句话：“联邦公开市场委员会预期，为了保持货币政策立场有足够的限制性，让通胀能随着时间推移回落到2%，政策利率的目标区间持续上升是适宜的。为了判断未来目标区间的上升节奏，委员会将考虑货币政策的累积紧缩、货币政策影响经济活动和通胀的滞后性以及经济和金融形势变化。”

对此，市场解读为美联储有可能放缓加息步伐，美股三大股指一度集体走强。

景顺亚太区（日本除外）全球市场策略师赵耀庭对中国证券报记者表示，美联储的声明称，联邦公开市场委员会

将考虑“货币政策的滞后效应”。这意味着美联储认识到货币政策的收紧需要一段时间才能生效，并最终传导至实体经济，进而影响通胀水平。尽管这一新措辞并不明朗，但可视作美联储认为已在很大程度上收紧货币政策，未来或会放缓加息节奏。

## 鲍威尔表态引发市场波动

美联储主席鲍威尔在随后召开的记者会上释放了鹰派信号，并引起股市抛售。

实际上，鲍威尔也表达了与声明一致的观点。他表示，今年12月和明年2月很可能会放缓加息节奏。“在某个时候放慢加息速度是合适的，可能会在12月份讨论缩小加息幅度的问题。”

鲍威尔同时表示，美联储在应对通胀方面还有努力的空间，上次议息会议以来的数据显示本轮加息周期的最高利率将比此前预期的要高。“降低通胀可能需要决心和耐心。虽然长期通胀预

期已经回落，但短期通胀预期非常令人担忧，可能令通胀变得根深蒂固。”鲍威尔强调，现在谈论暂停加息还为时过早，“还有很多路要走”。

赵耀庭表示，从最新表态来看，鲍威尔坚定鹰派立场，扫除了有关美联储未来加息路径的一些不明朗因素。美联储已暗示有可能会放缓紧缩步伐，不过鲍威尔并未承诺是否会在12月开始。更重要的一点是，美联储将继续加息一段时间，本轮加息周期最终的峰值利率水平或会高于早前预期。

瑞银财富管理表示，鲍威尔的言论令美股升势逆转。其态度显示美联储高层认为，现在谈论货币政策转向还言之过早。美联储高层一直表示，政策转向需要得到通胀、就业市场两方面的充分证据。

## 12月议息会议较为关键

业内人士表示，引发美股不同反应的美联储声明与鲍威尔表态并无实质

上的分歧。未来一个月，美联储将迎来关键月，通胀指标等经济数据会真正决定美联储是否在12月议息会议上释放出进一步宽松的信号。

工银国际首席经济学家程实表示，美联储11月议息会议加息75个基点，反映出美联储认为当前高通胀并未出现实质性回落。面临两难选择，考虑到1980年沃尔克掌舵美联储时期通胀短期反弹的深刻教训，美联储在议息会议上针对终端利率高点仍保持了较强势的鹰派姿态。对于加息节奏短期内（12月议息会议）是否放缓，美联储则表现得相对开放。

瑞银财富管理表示，美联储在12月是否会降低加息“火力”，取决于会议前的通胀和就业数据，而市场目前更为关注利率峰值的水平，而不是紧缩的节奏。总体来说，该机构认为美国股市不具备持续反弹的条件。到明年一季度，美联储和其他主要央行可能继续加息，相关地区经济增长可能在明年年初继续放缓。

## “企业文化建设月活动”结硕果

# 中泰证券凝聚高质量发展源动力

●本报记者 赵中昊

念的理解、分享开展文化建设实践的经验做法。

第三，以征文凝聚员工正向能量。征文活动以“我与中泰共成长”为主题，文章包含践行行业和公司文化理念、合规管理、全面风险管理、廉洁从业等方面的经验做法、感知感悟，鼓励广大员工分享在工作中不断进步的心路历程，在服务客户中收获的感人故事。先后共计有140余名员工投稿，在一篇篇生动感人的文章中表达了自己对文化理念内涵的认知、对文化氛围的感知、对文化建设活动的感想，充分体现了全体员工团结奋进的正向能量。

据了解，中泰证券企业文化建设月活动以“党建统领、一个中泰、突出特色”为宗旨，在活动设置上环环相扣，在内容安排上切中要义，在公司上下掀起了新一轮践行证券行业文化和企业文化的高潮。

中泰证券介绍，文化建设月期间，公司从多个维度组织实施了丰富多彩的活动内容。首先是以培训提升人才队伍素质。活动期间，中泰证券召开了“意识形态和宣传思想、企业文化建设工作培训班”，先后组织意识形态与声誉风险管理、企业文化建设、新闻宣传与写作3场培训，邀请了山东省委网信办、山东大学新闻传播学院、大众报业集团知名专家学者进行了专题授课，兼具理论性、专业性、实践性、趣味性，达到了统一思想、凝聚共识、理清思路、提升素质的培训效果。本次培训采用“线上+线下”相结合的模式，培训达9000余人次，实现了公司人员全覆盖。

其次是以宣讲力促理念入脑入心。活动期间，中泰证券各部室（委员会）、分公司、子公司等83家单位主要负责人积极履行宣讲责任，面向本单位员工宣讲行业文化和公司文化理念，促进文化理念在全体干部员工中入脑入心。此外，公司还以深度访谈的形式，组织邀请30余名中层干部畅谈对行业文化和公司文化理

念的理解、分享开展文化建设实践的经验做法。

第四，以竞赛检验全员学习成果。文化知识竞赛题目内容涵盖践行行业文化和公司文化理念、廉洁从业、合规管理、全面风险管理等方面，公司8000多名员工通过内部培训平台E-learning参加了知识测试，加深印象，检验效果，以考促学。

第五，以选树典型发挥模范带动作用。作为文化建设月活动的重要一环，2022年度“上进中泰人——践行企业文化先进个人”“优秀文化专员”评选活动于9月底拉开帷幕，共评选10名“上进中泰人——践行企业文化先进个人”和10名“优秀文化专员”，以期通过选树典型的示范效应，增强广大干部员工践行行业文化和公司文化的思想自觉和行动自觉，为公司挺进券商第一方阵提供文化引领和精神支撑。

中泰证券相关负责人表示，通过组织实施“企业文化建设月活动”，对于打造公司特色文化品牌，展现干部员工良好精神风貌，持续提升公司文化软实力和核心竞争力，均起到了积极作用。下一步，公司将继续探索更加契合行业要求和彰显文化价值的特色文化建设之路，为推动公司新一轮高质量发展凝聚力量。

# 快手创作者版App正式上线，为创作者提供全链路成长服务



11月2日，快手宣布旗下一站式成长工具——快手创作者版App正式上线。据悉，作为国内首个聚焦创作者服务及成长专属的App，快手创作者版将打造综合服务窗口，解决创作者在创作前中后期的核心痛点，为创作者提供包括作品创作、粉丝增长以及商业变现等在内的全链路成长服务。目前，该产品已登陆各大应用市场。

## 首推一站式成长工具，升级创作者服务能力

创作者是内容领域的主角，当下内容平台的竞争核心，也已回归到对创作者服务能力的比拼。

为进一步推进创作者服务标准化，带动创作者服务的整体提升，快手在2022光合创作者大会上宣布即将上线创作者版App。目前，快手创作者版App正式上线并面向所有创作者开放，未来希望覆盖全部垂类万粉以上优质创作者。

作为创作者的专属服务工具，快手创作者版App覆盖创作前、创作中、创作后全流程。

创作前，App围绕三方面助力创作者产出更好的作品。第一，为创作者建立专属内容流，推荐平台优质内容、垂类优质飙升内容，帮助创作者找到灵感；第二，为优质作品提供逐秒数据分析，帮助创作者找到作品爆点；第三，搭建全站实时作者榜单，从作品播放、直播人气等视角帮助创作者找到创

作榜样。

创作中，App可助力创作者获得健康可持续的创作状态。一方面，整合快手站内热门任务、话题及玩法，帮助创作者解决创作目标和创作工具问题；另一方面，逐步开放创作者诊断助手，预判创作风险、提高作品合规优质率。

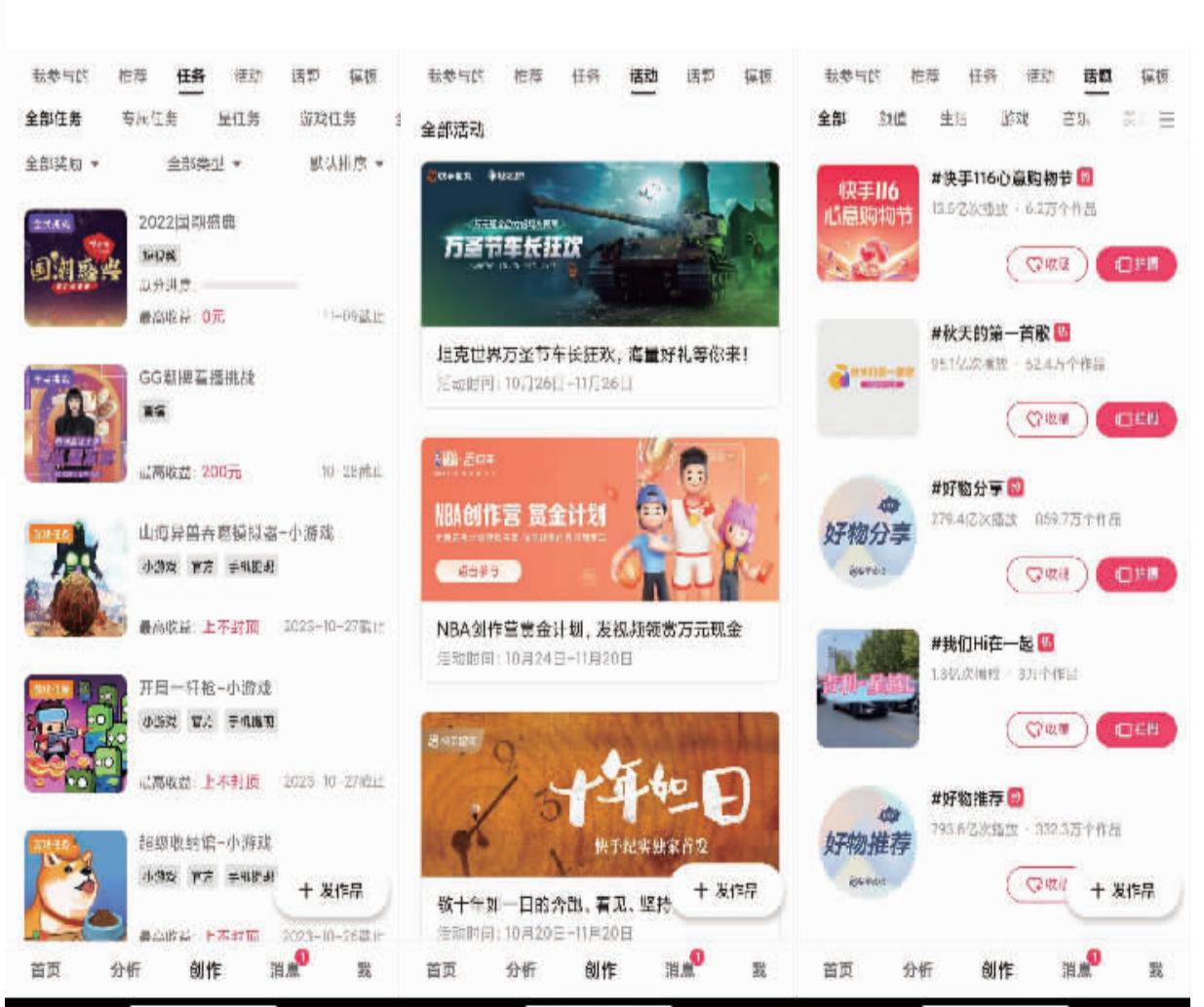
创作后，实时数据分析可秒级展示播放、涨粉等关键创作数据，帮助创作者洞察创作效果；作品专业管理模式以列表呈现关键信息，创作者可通过多种维度筛选手段，快速定位优质作品，提升作品管理效率；收入详细分析则展示主要收入来源、分析收入波动趋势，并可提供开通新渠道、分析收入效果，有望助力创作者找到变现新思路。

除了上述功能，快手创作者版App将在后续围绕作品灵

## 加码全链路成长服务，坚持以创作者为核心

内容创作成长、粉丝增长、变现增长，是创作者面临的三大核心问题。如何为创作者深度赋能，助其完成从创作到持续创作、持续经营的蜕变，也成为快手思考的重点。

相关负责人表示，快手始终以创作者为核心和基石。为满足创作者需求，创作者版App将联动光合计划，以多元服务和资源助力创作者持续产出优质内容、深度攫取用户关注、顺利实现长期变现。其中，全面升级的光合计划全年将拿出十亿现金、千亿流量，针对不同类型创作者从入驻到成长的不同周期，匹配不同的个性化激励任务。



-CIS-