

中国人民银行行长易纲：

完善货币政策体系 维护币值稳定

● 本报记者 彭扬

中国人民银行、国家外汇管理局3日召开学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会,中央宣讲团成员、人民银行行长易纲在会上指出,建设现代中央银行制度是党中央对金融工作作出的重要部署。人民银行、外汇局全体干部职工必须立足本职工作,落实好建设现代中央银行制度的要求。要完善货币政策体系,维护币值稳定,促进经济增长。

易纲表示,增强人民币汇率弹性,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。深化金融改革,提升金融服务实体

经济能力。加强和完善现代金融监管,强化金融稳定保障体系,为推动经济高质量发展和维护国家经济安全提供坚实有力保障。

易纲指出,党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会,是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会。

易纲指出,要深刻领会二十大报告关于马克思主义中国化时代化的重要论述和“两个结合”的系统要求,深刻认识和用好“六个必须坚持”的真理力量和实践

伟力,增强政治自觉、思想自觉、行动自觉,把习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻落实到金融工作的各方面全过程。

易纲强调,二十大报告明确提出全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴是新时代新征程党的中心任务,要全面认识中国式现代化的中国特色,准确理解中国式现代化的本质要求,更加扎实工作,推动金融业高质量发展,坚定不移扩大开放,为中国式现代化贡献金融力量。

易纲围绕二十大报告部署的坚持党的全面领导和全面从严治党7个方面的主

要任务作了讲解,强调人民银行、外汇局系统要认真贯彻落实党的二十大关于党的建设的部署和要求,持之以恒推进全面从严治党,深入推进新时代党的建设新的伟大工程,以党的自我革命引领社会革命。

易纲指出,我国现代化建设面临一系列新课题新挑战,我国改革发展稳定不少深层次矛盾躲不开、绕不过,应对国内国际风险挑战的任务依然很重。二十大报告强调无论国际形势如何变化、风险挑战如何严峻,最根本的是要把我们自己的事情做好。要切实落实好党中央的要求,始终发扬斗争精神,增强斗争本领,战胜一切可以预见和难以预见的风险挑战。



第二十届中国国际摩托车展览会在重庆举行

11月2日,在重庆国际博览中心举行的第二十届中国摩博会现场,观众在参观纯电摩托车。

11月2日,第二十届中国国际摩托车展览会(简称“中国摩博会”)在重庆开幕,将持续至11月5日。

本届摩博会展示面积达10万平方米,汇集了来自中国、美国、意大利、德国、法国、日本、英国、西班牙、韩国等10多个国家和地区的摩托车及电动车行业领先技术的整车、零部件、服饰文化用品企业共700余家参展。

新华社图文

对外开放新举措值得期待

● 本报记者 倪铭姬

第五届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式11月4日在上海举行。

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,五年来,进博会发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用,成为构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体、多边主义的舞台。

专家认为,考虑到近年来进博会已成为中国向世界宣示开放态度、介绍开放部署的重要渠道和窗口,预计第五届进博会上中国将继续紧扣开放主题,推出新的高水平开放举措。

共享发展机遇

年年如约的进博之诺,是中国不断扩大开放的生动缩影,也是各国企业共享发展机遇、实现互利共赢的重要见证。

秉持包容普惠、互利共赢理念,五年来,进博会“朋友圈”不断扩大。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,第五

届进博会将有145个国家、地区和国际组织参展,结构更优化,代表性更强,其中有发达国家、发展中国家和一些最不发达国家。来自127个国家和地区的企业参加企业商业展,66个国家和3个国际组织亮相国家综合展,数量均超过上届。

顺应开放、包容、普惠、平衡、共赢方向,进博会逐渐成为各国企业和品牌分享发展机遇的平台,“首展”“首秀”“首发”将在第五届进博会上纷至沓来。欧莱雅将带来“手持居家染发神器”的亚洲首发,强生将带来约40款“全球首秀”和“中国首秀”……

雅士利国际相关负责人感叹:“参加进博会,感触最深的是中国推动高水平开放、同世界共享发展机遇的决心和魄力。”

“进博会已成为全球水平最高、规模最大的展会之一,吸引了国际社会的高度关注和热情参与,我国有能力充分利用这样的平台,把其变成一个多领域、全方位、系统性推进国际经济合作的关键平台。”商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平表示。

扩大制度型开放

进博会是世界分享中国发展机遇的平台,也是折射中国扩大高水平开放的一面镜子。

商务部部长王文涛说,当前我国开放水平仍有较大提升空间。要扩大高水平对外开放,对标高标准国际经贸规则,稳步扩大制度型开放。

中国经济国际交流中心副理事长魏建国表示,我国已经基本具备制度型开放的条件和环境,今后扩大制度型开放料双管齐下:一方面,通过不断缩减市场准入负面清单、落实竞争中性和原则等措施,持续优化营商环境,与世界先进规则、规制等接轨;另一方面,在开展国际经贸合作过程中,推动那些已被实践证明行之有效的中国管理、中国标准等“走出去”。

进一步扩大开放

考虑到近年来进博会已成为中国向世界宣示开放态度、介绍开放部署的重

大额存单“手慢无” 银行存款成本“有点刚”

● 本报记者 欧阳剑环 彭扬

中国证券报记者日前走访北京地区多家银行网点了解到,尽管大额存单利率已多次下调,但仍受到投资者追捧。而存款定期化使得银行负债端成本下降幅度有限,表现出一定的刚性。

专家认为,商业银行应加大活期存款拓展力度,提高存量资金使用效率,综合施策,缓解负债端成本压力。

额度一开放就“秒光”

不少银行网点反映,目前20万元起售、3年期的大额存单年利率普遍在3.1%至3.3%,销售非常火爆。

“我们行的大额存单每周三早上8点半开始发售,额度有限,一般会在一分钟内存罄。”某股份行客户经理介绍,目前该行20万起存、3年期的大额存单年利率为3.3%。

一家国有大行的客户经理也告诉中国证券报记者,大额存单基本上是购买通道一开放就“秒光”。“目前我们行20万元起存、3年期的大额存单年利率为3.1%,若要购买还需先加入‘白名单’。”他说。

“想购买大额存单的话,建议尽早入手,未来利率可能还会降。”前述客户经理提示说。

记者查询工商银行、农业银行等多家银行的手机银行APP时发现,3年期大

额存单均显示售罄或没有剩余额度。还有个别银行的手机银行APP显示暂无大额存单在售。

谈及大额存单备受青睐的原因,植信投资研究院高级研究员王运金分析,一方面,在存款类产品中,大额存单的收益率具有一定吸引力,往往比同期限定期存款要高一些。另一方面,今年股票、基金等其他金融产品收益波动较大,投资者避险情绪较高,而大额存单的风险较低、收益相对稳定,且可以转让,具有一定的流动性。

存款定期化趋势明显

投资者青睐保本保息、能锁定长期收益的大额存单,是存款定期化趋势加深的一大表现。

9月中旬以来,国有大行主动下调存款利率,带动部分其他银行跟随调整。专家认为,这有助于降低银行负债成本,稳定息差,更好让利实体经济,但存款定期化趋势加深对负债成本下行产生了一定的对冲。

“存款利率调整并不能完全影响综合存款成本,还需考虑新增存款的结构性变化。”中金公司研究员韦璐璐称,据测算,第三季度居民和企业新增存款中,活期存款是负增长。

韦璐璐表示,若存款增长主要来自定期存款,那么存款的平均成本很难随着定期存款利率下降而下降。“目前活

期存款年利率在0.3%左右,而3个月定期存款年利率至少为1.5%,这意味着存款定期化会明显增加存款成本,而定期存款利率每次下调的幅度只有10个基点左右。”韦璐璐说。

交通银行近日公布的三季报显示,截至三季度末,该行活期存款占比34.93%,较上年末下降6.44个百分点;定期存款占比63.68%,较上年末上升6.29个百分点。

业内人士介绍,存款定期化趋势,增强了银行负债成本的刚性,叠加资产端收益率下行,进而使得银行净息差承压。交通银行三季报数据显示,多家银行净息差较去年同期有所下降。交通银行三季报显示,1月至9月净息差同比下降,主要是由于贷款收益率同比下降较多,同时,存款定期化趋势明显,存款成本率呈现一定程度的刚性。建设银行在三季报中同样披露,该行前三季度净息差同比下降0.07个百分点,主要是因为贷款收益率受降息等因素影响持续下降,而存款成本有所上升。

也有专家表示,应综合看待存款定期化现象。王运金称,银行定期存款增长较快,可增强银行配置资金的能力,也有助于减轻银行资产负债期限错配压力。在光大银行金融市场部宏观研究员周茂华看来,存款定期化与宏观经济和市场波动的大环境有关,未来随着经济活跃度上升,消费需求恢复,居民对存款等金融资产流动性的偏好也将重

要渠道和窗口,不少专家预计本届进博会上中国将继续紧扣开放主题,推出新的高水平开放举措。

清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜表示,作为党的二十大后中国首场重大国际展会,中国将具体采取哪些新开放举措成为全球焦点。“预计第五届进博会上将有一系列新开放政策措施推出,以回应海内外关切,稳定预期和信心。”董煜说。

进一步扩大开放领域成为业内预期。中国宏观经济研究院对外经济研究所研究员杨长湧认为,新形势下中国开放范围将继续扩大,开放领域也将进一步拓宽。不仅要推动对外贸易和跨境投资高质量发展,加快建设贸易强国,更大力度吸引和利用外资,有序推进服务业对外开放,而且还将深化拓展金融、科技、人才等领域的国际合作。

商务部日前透露,将进一步扩大开放范围,推进实施自贸区提升战略,有效联通国内国际两个市场两种资源,为更高水平对外开放提供机制性保障,服务构建新发展格局。

新上升。

多举措管控负债成本

随着存款定期化加重、银行净息差承压,有专家认为,商业银行应进一步加强负债成本管控。

“存款成本率降幅明显低于贷款收益率,净息差压力持续加大,加之明年年初按揭贷款面临重新定价,进一步加强负债成本管控势在必行。”光大证券首席金融业分析师王一峰称。

记者调研了解到,当前部分银行已不再销售1年期以上大额存单产品。“我行大额存单目前只有3个月和6个月的产品在售,1年期以上的产品更推荐定期存款。”某国有大行客户经理称,该行20万元起售,期限为3个月和6个月的大额存单年利率分别为1.59%和1.78%;3年期定期存款年利率为2.95%。

“在贷款端收益率降幅明显快于存款端的背景下,预计商业银行在今年将继续调整存款策略。”王一峰说。

就银行负债端成本管理而言,王运金建议,一方面,通过提升综合化金融服务水平,开发多样化金融产品,加快数字化转型等措施增强揽储竞争力;另一方面,可增强存款派生能力,适度提高活期存款利率,降低定期存款利率。此外,还可加快信贷投放,提高存量资金的使用效率,增加息差收入,降低负债端成本压力。

生态环境部:做好全国碳市场2021和2022年度配额分配

● 本报记者 张军

11月3日,生态环境部就《2021、2022年度全国碳排放权交易配额总量设定与分配实施方案(发电行业)》(征求意见稿)公开征求意见。此举旨在进一步发挥市场机制对控制温室气体排放、降低全社会减排成本的重要作用,切实做好全国碳排放权交易市场2021年与2022年度配额分配工作。

生态环境部有关负责人表示,《方案》中配额分配基准值较2019年至2020年的下降幅度,与相应的发电行业碳排放强度核算结果下降幅度吻合,体现了积极稳妥推进发电行业绿色低碳转型的导向。

《方案》适用于纳入2021、2022年度全国碳市场配额管理的重点排放单位(简称“重点排放单位”)。各省级生态环境主管部门根据《关于做好2022年企业温室气体排放报告管理相关重点工作的通知》确定2021年度重点排放单位名录和2022年度重点排放单位名录,向社会公开,并确定各重点排放单位中纳入配额管理的发电机组。

《方案》提出,不具备发电能

力的纯供热设施(热源在2021和2022年与发电设施保持物理隔断)、2022年新投产机组不纳入配额管理。

《方案》明确,发电机组按照燃料种类及机组容量分为300MW等级以上常规燃煤机组、300MW等级及以下常规燃煤机组,燃煤矸石、煤泥、水煤浆等非常规模燃煤机组(含燃煤循环流化床机组),燃气机组。

在配额核算与分配方法上,2021年、2022年度配额实行免费分配,采用基准法核算机组配额量。2022年碳排放基准值是在2021年平衡值的基础上,综合考虑技术进步、电源结构优化、能源供应、民生保障等因素,对标碳达峰、碳中和目标,基于近年来火电行业供电、供热能耗强度和碳排放强度年均下降率设定。

《方案》设计中还引入盈亏平衡值,即各类机组配额盈亏完全平衡时对应的基准值,作为制定供电、供热基准值的重要依据。2021年平衡值是基于2021年各类机组经核算后的实际排放量,综合考虑履约政策、修正系数等因素计算得到。2021年、2022年度碳排放基准值以2021年各类机组盈亏平衡值为基础设定。

线上线下齐让利 上海打出促消费“组合拳”

● 本报记者 黄一灵
见习记者 汪嘉诚

近日,微信支付、支付宝、云闪付三大平台陆续公布上海市民第三轮“爱购上海”电子消费券中签结果,中签用户可自10月31日零时起至11月19日使用消费券。中国证券报记者日前调研多个线下商圈和线上平台,发现上海商家都在借此推出更多优惠,吸引顾客消费。

商家推出多重优惠

本次发放的第三轮“爱购上海”电子消费券后包价值150元,共包含4张消费券,分别为2张消费满100元以上抵50元券、2张消费满50元以上抵25元券。关于“爱购上海”电子消费券,上海共投入市级财政资金10亿元,第一轮投入2亿元,第二轮投入5亿元,第三轮投入3亿元。

中国证券报记者近日走访上海长宁来福士、中山公园龙之梦等多个线下商场,发现山姆会员商店、沃尔玛、家乐福、屈臣氏、星巴克等多个线下门店都可以使用“爱购消费券”。家乐福的门口甚至放了一块醒目的提示板,提醒顾客使用“爱购消费券”。有些商家还借此推出更多优惠,吸引顾客消费,如联华超市公告称,在11月1日至11月20日期间,百联通会员扫码领取“满150减15元”全场券后可在上海地区世纪联华、联华超市、华联超市、快客便利店线下直营门店、线上百联到家集采,叠加“爱购上海”电子消费券进行使用。

临近“双十一”,不少平台还

推出“叠加消费”,让顾客受惠。比如,拼多多专门上线“爱购上海”专区。用户在拼多多APP搜索“爱购上海”“上海消费券”“电子消费券”“上海购物节”等均可进入专区,在支付页面中选择云闪付进行支付,达到优惠券门槛后即可使用消费券,并且可与平台百亿补贴等优惠活动叠加使用。

促进汽车住房等大宗消费

今年以来,上海打出了稳定经济促进消费的“组合拳”。

10月9日,中国证券报记者从上海市政府举办的“奋进新征程,建功新时代”党委专题系列新闻发布会上获悉,首轮“爱购上海”电子消费券核销率超过85%。下一步,上海将重点鼓励业态模式创新,出台消费市场创新发展支持政策,对具有市场引领性的创新业态、模式及创意活动予以支持,进一步激发消费市场活力。

值得一提的是,今年9月发布的《上海市助行业强主体稳增长的若干政策措施》提到,全力促进消费市场潜力释放。上海将大力促进汽车、住房等大宗消费,取消对符合国五及以上排放标准的小型非营运二手车迁移限制,按照国家政策规定延续免征新能源汽车购置税政策至2023年底,合理支持刚性和改善性住房需求。放大10亿元“爱购上海”电子消费券乘数效应,持续投放面向市民的体育消费券,对本市消费者购买绿色智能家电等个人消费给予支付额10%、最高1000元的一次性补贴,实施消费市场创新发展奖励支持。

（上接A01版）也对他国发展对非合作起到了示范引领作用,提升了非洲的国际影响力,土方将继续积极参与并支持论坛发展。习近平主席提出的全球发展倡议非常及时,有利于解决当前面临的全球性挑战,土方愿同中方一道积极落实,推动构建人类命运共同体。	气候变化、2030年可持续发展议程等重要议题上沟通合作,维护国际公平正义和双方共同利益。
两国元首一致同意:保持高层交往与对话势头,密切两国地方、立法机构及政党间各层级交流与合作;	会谈后,两国元首共同见证签署两国关于贸易、投资、发展合作、数字经济、绿色发展、蓝色经济等双边合作文件。双方发表《中华人民共和国和坦桑尼亚联合共和国关于建立全面战略合作伙伴关系的联合声明》。
扩大双边贸易规模,提高双边经贸合作水平,深化高质量共建“一带一路”,推进基础设施项目合作,推进产业对接和产能合作,拓展加工制造、绿色发展、数字经济等领域互利合作;	会谈前,习近平在人民大会堂北大厅为哈桑举行欢迎仪式。
扩大人文交流,适时举办中坦旅游文化年,推动两国学者、媒体加强交流,传承和弘扬两国民间友好;	哈桑抵达时,天安门广场鸣放21响礼炮,17名礼兵在台阶红地毯两侧列队致敬,迎宾小号手鸣礼号。两国元首登上观礼台,军乐团奏中坦两国国歌。哈桑在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。
密切国际和多边协作,加强在	会谈结束后,习近平在人民大会堂金色大厅为哈桑举行了欢迎宴会。
	王毅、何立峰等参加上述活动。