

司法拍卖公告

江苏省徐州经济技术开发区人民法院依法拍卖网络平台（网址：<https://sf.taobao.com/0516/01>）进行公开拍卖活动，于2022年10月31日10时起至次日10时止（延时除外）展开竞价，现公告如下：

1、拍卖标的

1、被执行人江苏省机电研究所有限公司持有的徐州海伦哲专用车辆股份有限公司股票（股票简称：“ST海伦”，股票类别：无限售流通股，股票代码：300201）17000000股。

3、被执行人江苏省机电研究所有限公司持有的徐州海伦哲专用车辆股份有限公司股票（股票简称：“ST海伦”，股票类别：无限售流通股，股票代码：300201）21645525股。

二、信息查询：上述拍卖标的物介绍、拍卖须知、拍卖公告等详细信息可在淘宝网（网址：<https://sf.taobao.com>）上查询。

三、咨询电话：13225160713；监督电话：0516-80282357。

2022年10月21日

中国证券监督管理委员会浙江监管局 行政处罚罚没款催告书

耿敏：

我局《行政处罚决定书》（〔2022〕15号）决定对耿敏处以50万元罚款。该处罚决定书已送达生效，但你至今未按规定缴纳罚款。

现依法向你公告送达处罚催告书，自公告之日起30日内，即视为送达。请你自收到本催告书之日起10日内缴纳罚款。罚款汇至中国证券监督管理委员会浙江监管局

2022年10月21日

证券代码:002391 证券简称:信邦制药 公告编号:2022-052

贵州信邦制药股份有限公司

关于公司高级管理人员增持公司股份期限届满暨增持计划实施完毕的公告

高文林先生保证向本公司提供的信息内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证公告内容与信息披露义务人提供的信息一致。

1、增持计划的基本情况：贵州信邦制药股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年5月24日在《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露了《关于公司高级管理人员增持公司股份暨增持计划的公告》（公告编号：2022-034），公司高级管理人员高文林先生计划自2022年5月20日起12个月内以大宗交易方式或集中竞价方式增持公司股份，累计增持金额不低于1,000万元。

2、增持计划实施进展情况：高文林先生于2022年5月20日至2022年10月19日期间通过深圳证券交易系统集中竞价交易方式增持公司股份2,022,800股，占公司总股本的比例为0.0998%，累计增持金额为10,026,413元。

公司于2022年10月20日收到高文林先生出具的《告知函》，高文林先生已按照预定增持计划实施完毕。

现将本次增持计划的实施结果公告如下：

一、增持主体的基本情况

1、增持主体：公司高级管理人员高文林先生；

2、本次增持前，高文林先生未持有公司股票；本次增持后，高文林先生持有公司股票2,022,800股，占公司总股本的0.0998%；

3、除本次增持计划外，高文林先生在本次公告前12个月内不存在已披露的其他增持股份计划，且在本次公告前12个月内未减持过公司股票。

二、增持计划的主要内容

1、增持目的：基于对公司未来持续发展前景的信心以及对公司长期投资价值的认可；

2、拟增持的金额：累计增持金额不低于1,000万元；

3、增持股份的价格前提：本次增持不设价格区间，高文林先生将根据公司股票价格波动情况及资本市场整体趋势，择机实施增持计划；

高文林先生已按照预定增持计划实施完毕，增持计划实施前后持股情况如下：

股东名称	增持方式	本次增持前持有股份		本次增持后持有股份	
		持股股数(股)	占公司总股本比例(%)	持股股数(股)	占公司总股本比例(%)
高文林	集中竞价	-	0	2,022,800	0.0998%

四、其他说明

1、本次增持计划符合《证券法》、《上市公司收购管理办法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第10号——股份变动管理》等法律、法规及规范性文件的规定。

2、本次增持不会导致公司股权分布不具备上市条件，不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

特此公告。

贵州信邦制药股份有限公司
董事会
二〇二二年十月二十一日

广西天山电子股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

保荐机构（主承销商）：申万宏源证券承销保荐有限责任公司

特别提示

老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值，故保荐机构（主承销商）相关子公司无需参与本次战略配售。最终，本次发行不向战略投资者定向配售。

二、网上新股认购情况

1、网上投资者缴款认购的股份数量（股）：12,149,177

2、网上投资者缴款认购的金额（元）：382,820,567.27

3、网上投资者放弃认购数量（股）：140,323

4、网上投资者放弃认购金额（元）：4,421,577.73

三、网下新股认购情况

1、网下投资者缴款认购的股份数量（股）：13,050,500

2、网下投资者缴款认购的金额（元）：411,221,255.00

3、网下投资者放弃认购数量（股）：0

4、网下投资者放弃认购金额（元）：0

二、网下比例限售情况

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在深交所上市之日起即可流通；10%的股份限售期为6个月，限售期自本次发行股票在深交所上市之日起开始计算。

网下投资者应当参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写限售期安排。

本次发行中网下比例限售6个月的股份数量为1,308,133股，约占网下发行总量的10.02%，约占本次公开发行股票总量的5.16%。

三、保荐机构（主承销商）包销情况

网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐机构（主承销商）包销。保荐机构（主承销商）包销股份数量（股）：140,323股，包销金额为4,421,577.73元，保荐机构（主承销商）包销比例为0.55%。

2022年10月21日（T+4日），保荐机构将依据保荐承销协议将余股全部退还给发行人。

余股将由保荐机构（主承销商）将余股全部退还给发行人。

四、网下比例限售情况

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在深交所上市之日起即可流通；10%的股份限售期为6个月，限售期自本次发行股票在深交所上市之日起开始计算。

网下投资者应当参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写限售期安排。

本次发行中网下比例限售6个月的股份数量为1,308,133股，约占网下发行总量的10.02%，约占本次公开发行股票总量的5.16%。

五、保荐机构（主承销商）联系方式

网上、网下投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问，请与本次发行的保荐机构（主承销商）联系。具体联系方式如下：

联系电话：010-88058858,88085943

联系人：资本市场部

发行人：广西天山电子股份有限公司

保荐机构（主承销商）：申万宏源证券承销保荐有限责任公司

2022年10月21日

特别提示

广西天山电子股份有限公司（以下简称“天山电子”、“发行人”）首次公开发行2,534.00万股人民币普通股（A股）并在创业板上市（以下简称“本次发行”）的申请已于2022年5月6日经深圳证券交易所（以下简称“深交所”）创业板上市委员会审议通过，并已经中国证监会（以下简称“证监会”）同意注册（证监许可〔2022〕1146号）。

发行人与保荐机构（主承销商）协商确定本次发行股份数量为2,534.00万股，本次发行价格为315.1元/股，本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后所有网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金（以下简称“公募基金”）、全国社会保障基金（以下简称“社保基金”）、企业年金基金（以下简称“企业年金基金”）和符合《保险资金运用管理暂行办法》等规定的保险资金（以下简称“保险资金”）的报价中位数和加权平均数的孰低值。本次发行价格为4,421.56万元/股，占本次发行数量的10.00%。初始战略配售数量为241.65万股，约占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的10%；网下最终发行数量为172.15万股，约占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的7.50%；网上最终发行数量为722.5万股，占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的52.50%。

战略配售回拨后，网上网下回拨机制启动前，本次发行网下发行数量为1,308,133股，占本次发行总量的5.16%。战略投资者认购倍数为3,913,641.3倍，超过100倍，发行人和主承销商决定启动回拨机制，将本次发行数量的20%向上调整至500股的整数倍，即506.80万股，网下回拨至网上。

本次发行最终不安排向发行人的高级管理人员与核心员工资产管理计划及外部投资者的战略配售。本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数孰低值，故保荐机构（主承销商）相关子公司无需参与本次战略配售。

本次发行的网下、网上认购缴款工作已于2022年10月19日（T+2日）结束。

一、新股认购情况统计

保荐机构（主承销商）根据深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）提供的数据，对本次网上及网下发行的新股认购情况进行统计，结果如下：

（一）战略配售情况

本次发行不安排向发行人的高级管理人员与核心员工资产管理计划及其他外部投资者的战略配售。本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数孰低值。

本次发行采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”），网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”），网上向持有上市公司非限售A股股份或非限售存托凭证的公众投资者询价配售（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。发行人和保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，综合考虑发行人基本情况所处行业、市场情况、可比公司估值水平、募集资金需求等因素，协商确定本次发行价格为61.49元/股，发行数量为2,180.27万股，全部为新股发行，无老股转让。

本次发行开始战略配售数量为305,237,045股，占本次发行总数量的15.00%。战略投资者承诺的认购数量及新股配售经纪佣金已足额划至保荐机构（主承销商）指定的银行账户。

战略配售回拨后，网下回拨机制启动前，网下发行数量为1,319,082.25万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.55%，网上发行合计数量为1,875,022.5万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的29.45%。最终网上、网上合计数量为1,875,022.5万股。

根据《网下发行实施细则》的规定，网下投资者放弃认购的股份数量全部由保荐机构（主承销商）包销，保荐机构（主承销商）包销股份数量（股）：0。

网下投资者放弃认购的股份数量全部由保荐机构（主承销商）包销，保荐机构（主承销商）包销股份数量（股）：0。

网下投资者放弃认购的股份数量全部