

财经要闻

新数据 新亮点

前8月我国服务贸易保持平稳增长

●本报记者 王舒嫄

商务部10月12日发布的数据显示，1月至8月，我国服务贸易保持平稳增长。服务进出口总额39375.6亿元，同比增长20.4%。其中，服务出口19082.4亿元，增长23.1%；进口20293.2亿元，增长17.9%。8月当月，我国服务进出口总额5437.9亿元，同比增长17.6%。

专家表示，服务贸易正成为我国对外贸易发展的新引擎。我国服务贸易进出口不断提质增速，竞争力逐步增强，离不开服务贸易结构不断优化，尤其是知识密集型服务贸易保持稳定增长，未来我国服务贸易发展将继续提档升级。

知识密集型服务贸易稳定增长

“1月至8月，我国知识密集型服务贸

易稳定增长。”商务部服贸司负责人表示。

数据显示，1月至8月，我国知识密集型服务进出口16432.7亿元，同比增长11.4%。其中，知识密集型服务出口9297.9亿元，增长15.7%；出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务，分别增长24%、18.4%。知识密集型服务进口7134.8亿元，增长6.2%；进口增长较快的领域是保险服务，增速达64.4%。

“知识密集型服务进出口快速发展，表明我国服务贸易结构持续优化、服务贸易的国际竞争力显著提升。”中央财经大学全球经济与可持续发展研究中心副主任符大海表示，近年来，我国推出的培育和促进服务业发展壮大以及扩大服务业开放的改革举措成效显著，知识密集型服务进出口在构建“双循环”新发展格局中发挥着越来越重要的作用。

在北京师范大学一带一路学院副院长

刘倩看来，我国服务贸易进出口不断提质增速，竞争力逐步增强，离不开服务贸易结构不断优化。此外，我国坚定不移扩大对外开放，探索建设国家服务贸易创新发展示范区，打造服务贸易体制机制创新高地，改善优化营商环境，服务产业基础不断夯实。

服务贸易逆差下降

根据商务部最新统计，1月至8月我国服务出口增幅大于进口增幅5.2个百分点，带动服务贸易逆差下降29.5%至1210.8亿元。

“新兴服务出口成为我国服务贸易逆差缩减的关键因素。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂此前表示，近年来，我国积极顺应数字化发展趋势，大力推动新兴服务出口，服务出口竞争力明显提升，特别是知识密集型服务出口规模快速增长。

外汇局近日发布的数据显示，7月至8月，我国服务贸易逆差同比收窄3%，主要是运输、计算机信息服务、商业服务等收入增长14%。

展望未来，国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英近日表示，我国服务贸易发展将继续提档升级。随着我国制造业与服务业深度融合以及服务业的数字化转型升级，计算机信息服务等新兴生产性服务企业正在为服务贸易注入新的增长动能。

同时，政策对服务贸易发展的支持力度不断加大。商务部日前明确，将在三方面持续发力推动服务贸易高质量发展，包括：在全国推进实施跨境服务贸易负面清单；创新发展模式，加大传统服务贸易领域数字化改造力度；推进全面深化服务贸易创新发展试点各项政策举措持续落地见效，探索建设国家服务贸易创新发展示范区。

上交所：

增强本土指数影响力竞争力

●本报记者 黄一灵

日前，上交所聚焦新一代信息技术、高端制造、科技创新等重点领域，指导中证指数有限公司发布、优化了上证信息安全、上证基建、上证养老产业、中证银发经济、中证高端制造、中证乡村振兴债等13条指数。上交所表示，此举是为进一步完善指数体系，多维度聚焦服务国家战略，突出新一代信息技术、高端制造等投资标的，更好满足中长期资金配置需求。

具体来看，发布、优化的13条指数中，科技创新领域指数共2条（中证科技创新信用债指数、中证创新主题信用债指数）、数字经济领域指数共1条（上证信息安全主题指数）、先进制造领域指数共3条（中证高端制造成长50指数、中证高端制造指数、中证全指汽车指数）、基建主题指数共2条（上证基建指数、中证基建指数）、养老服务领域指数共2条（中证银发经济主题指数、上证养老产业指数）、乡村振兴领域指数共3条（中证乡村振兴债指数、中证乡村振兴地方政府债指数、中证乡村振兴信用债指数）。

指数是反映资本市场和国民经济运行的重要指标，具有重要的决策参考价值。随着指数化投资的蓬勃发展，指数日益成为引导资金流动的“指挥棒”。同时，指数型产品吸引资金向国家战略布局和实体经济发展的重点行业集聚，有效服务产业升级。近年来，上交所聚焦数字经济、信息技术、先进制造、绿色低碳等相对成熟的重点领域，注重指数应用和转化，加速推进国家战略相关领域基金产品开发，尽快实现跟踪指数产品落地，更好满足国家战略领域中长期资金配置需求。

上交所已安排中证指数有限公司发布69条数字经济和新一代信息技术指数，服务数字中国战略，助力我国数字经济健康发展，跟踪产品规模约1200亿元；发布68条高端制造领域指数，有效引导市场资源配置到高端制造产业，助力推动产业技术变革和优化升级，跟踪产品规模约1200亿元；发布113条可持续发展指数，积极推动实现“双碳”目标，服务气候转型投资，先后发布新能源车、光伏产业、沪深300 ESG、沪深300碳中和等绿色指数，跟踪产品规模约1100亿元。

上交所表示，下一步将在证监会统一领导下，加强与国家“十四五”规划对标对表，以服务实体经济、科技创新和市场需求为出发点和落脚点，丰富指数体系、加大指数储备，拓宽投资渠道，引导中长期资金配置，通过指数和指数化投资促进创新驱动发展战略实施和经济高质量发展，进一步增强本土指数影响力、竞争力。

中国空间站
第三次太空授课活动取得圆满成功

●本报记者 王可 见习记者 汪荔诚

10月12日，学生在河南省科技馆收看“天宫课堂”第三课。10月12日16时01分，“天宫课堂”第三课在中国空间站开讲，新晋“太空教师”陈冬、刘洋、蔡旭哲为广大青少年带来一场精彩的太空科普课。这是中国航天员首次在问天实验舱内进行授课。此次活动，在中国科学院空间应用工程与技术中心设地面主课堂，在山东菏泽、河南郑州、云南大理分设3个地面分课堂，约400名中小学生代表参加现场活动。

新华社图文

多重效应有望释放 增强稳外贸合力

●本报记者 倪铭娅

第132届中国进出口商品交易会（广交会）将于10月15日在线上开幕。业内人士认为，作为我国外贸的“风向标”“晴雨表”，在政策支持加码下，广交会的长期效应将持续释放，外贸韧性将进一步增强。此外，进博会等对外开放平台作用有望进一步发挥，为稳外贸增强动力和底气。

老展会释放新活力

经过多年发展，广交会已由中国产品走出去的窗口，成为进出口商品交易双向促进的平台。

“本届广交会平台功能进一步优化升级。”广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示，第132届广交会以“联通国内国际双循环”为主题，围绕提升对接成效和用户体验，进一步优化线上平台功能。

除借助广交会推动产品创新外，不少企业与广交会共成长、同创新，在线上设立虚拟展厅，展示形式从货架式陈列到丰富场景体验，通过直播、3D等形式，让采购商身临其境。

牌企业2094家，拥有国家级高新技术企业、中华老字号、中国海关AEO高级认证、国家企业技术中心等称号的企业超过3700家。

借助广交会平台，福建晋江嘉年华婴儿用品有限公司正积极推动产品创新。该公司是广交会多年的老朋友，一直致力于婴儿用品研发。“这两年广交会转到线上，我们就在线上寻找新客户，产品开发紧跟全球潮流。”该公司相关负责人颜呈晓说。

除借助广交会推动产品创新外，不少企业与广交会共成长、同创新，在线上设立虚拟展厅，展示形式从货架式陈列到丰富场景体验，通过直播、3D等形式，让采购商身临其境。

政策支持持续加码

为进一步发挥广交会平台作用，商务部近日发布的《支持外贸稳定发展若干政策措施》明确提出，办好第132届广交会线上展。

扩大参展企业范围，除实体展的2.5万家参展企业外，支持所有符合参展资格标准的企业自愿申请参展。

加强招商引资，综合运用多种渠道宣传推荐，进一步提高采购商注册观展数量。优化平台功能，便利供

采对接，提高成交实效。

“广交会是中国对外贸易和对外开放的重要平台，是企业开拓国际市场的重要渠道。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文日前表示，除广交会外，商务部还会同各个地方发展线上展会，鼓励贸促机构和会展企业举办境内线上对口洽谈、境外线下商品展的自办展，助力企业抓订单、拓市场。

从广交会到进博会，政策支持均在加码。为发挥进博会平台功能，商务部对外贸易司司长李兴乾日前透露，商务部正与相关部门一起，持续推动扩大全球优质产品的进口，将重点做好扩大市场开放、创新进口促进平台、发挥展会的进口功能三项工作。

“首届进博会举办以来，我国通过开放促进自身加快制度建设、法规建设，不少支持进博会的创新政策纷纷落地并固化成为制度性的创新，进一步优化了营商环境，推动了经济高质量发展。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

增强外贸增长动力

业内人士预期，在政策支持下，广交会、进博会等对外开放平台作用将进一步

发挥，广交会的长期效应和进博会的“溢出效应”有望持续释放。

“广交会是我国外贸的‘晴雨表’和‘风向标’。随着政策支持加码，广交会的贸易对接效率有望进一步提高，新市场新渠道将得到拓展。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示，未来我国外贸韧性将进一步增强，新动能将更加充沛，为外贸增长增加动力和底气。

进博会的“溢出效应”将持续扩大。商务部数据显示，前四届进博会累计意向成交额达2700多亿美元。对外经济贸易大学副校长洪俊杰表示，进博会不仅在引资方面作用显著，也为国内企业开拓海外市场搭建了平台。不少企业在进博会上结识了海外有投资前景的合作伙伴，通过海外建厂，提升企业的国际化经营能力，实现在全球价值链上位置的提升。

政策护航叠加多重效应释放，四季度外贸保持增长可期。东方金诚首席宏观分析师王青预计，四季度我国出口将保持正增长。进口方面，在国内经济持续恢复的推动下，我国大宗商品等进口需求会有所增加。综合出口和进口数据，四季度我国贸易顺差将保持较高水平。中国国际经济交流中心副理事长魏建国预计，四季度我国进出口数据将保持两位数增长。

（上接A01版）踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

全会总结了党的十九届中央纪律检查委员会的工作。一致认为，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各级纪律检查委员会忠实履行党章赋予的职责，坚决贯彻党的自我革命战略部署和全面从严治党战略方针，持之以恒落实中央八项规定精神，严明政治纪律和政治规矩，坚决维护党中央权威和集中统一领导，强化政治监督，深化政治巡视，推动落实全面从严治党政治责任，整治群众身边的不正之风和腐败问题，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，推动反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固，完善党和国家监督体系，深化纪检监察体制改革，提高规范化法治化正规化水平，建设忠诚干净担当的纪检监察队伍，纪检监察工作高质量发展取得新成效。

全会按照党章规定，决定递补中央委员会候补委员马国强、王宁、王伟中为中央委员会委员。

全会审议并通过了中共中央纪律检查委员会关于傅政华、沈德咏、李佳、张敬华严重违纪违法问题的审查报告，确认中央政治局之前作出的给予傅政华、沈德咏、张敬华开除党籍处分，给予李佳撤销党内职务处分。

全会分析了当前形势和任务，深入讨论了新时代新征程坚持和发展中国特色社会主义、全面建设社会主义现代化国家的若干重大问题，为召开党的二十次全国代表大会作了充分准备。

央行：夯实数字人民币法治基础

●本报记者 彭扬

中国人民银行数字货币研究所10月12日在中国人民银行网站刊发题为《扎实开展数字人民币研发试点工作》的文章。文章指出，继续推动数字人民币业务持续健康发展。统筹兼顾客户隐私保护和安全合规，遵循“小额匿名、大额依法可溯”的原则，充分保障公众合理的个人信息保护需求。

实现数字人民币体系与传统电子支付工具的互联互通，让消费者可以“一码通扫”，商户也尽量不用增加成本即可支持各类支付工具。

文章称，截至目前，中国人民银行先后选择15个省（市）的部分地区开展数字人民币试点，并综合评估确定了10家指定运营机构。数字人民币双层运营架构等顶层设计已通过全方位测试，其可行性和可靠性得到有效验证。开放型数字人民币生态

1000.4亿元 截至2022年8月31日，15个省（市）的试点地区累计交易笔数3.6亿笔、金额1000.4亿元，支持数字人民币的商户门店数量超过560万个。

和竞争选优的机制，不仅有效调动了市场主体的积极性，也为消费者营造了公平竞争的良好环境。

中国人民银行副行长范一飞此前介绍，近几年，数字人民币研发试点各项工作扎实推进，数字人民币在北京冬奥会舞台上实现了精彩亮相，全新升级的数字人民币APP在各大应用市场正式上架，软硬件钱包成功落地，智能合约、无障碍适老化产品等取得重大进展，多层次产品体系初步形成。

当前数字人民币在批发零售、餐饮文旅、教育医疗、公共服务等领域已形成一大批涵盖线上线下、可复制可推广的应用模式。文章显示，截至2022年8月31日，15个省（市）的试点地区累计交易笔数3.6亿笔、金额1000.4亿元，支持数字人民币的商户门店数量超过560万个。

当前数字人民币在批发零售、餐饮文旅、教育医疗、公共服务等领域已形成一大批涵盖线上线下、可复制可推广的应用模式。文章显示，截至2022年8月31日，15个省（市）的试点地区累计交易笔数3.6亿笔、金额1000.4亿元，支持数字人民币的商户门店数量超过560万个。2022年以来，各试点地区政府围绕“促进消费”“抗击疫情”“低碳出行”等主题累计开展了近30次

字人民币消费红包发放活动，各商业机构还开展了多次市场化推广活动，有力促进社会消费回补与潜力释放。

在法律法规和行业配套政策方面，文章提出，坚持法治化规范化建设，夯实数字人民币发展的法治和监管基础。进一步完善数字人民币相关法律法规和行业配套政策，夯实数字人民币法治基础，巩固数字人民币法偿地位。发挥金融基础设施作用，强化对数字人民币业务、风控、技术、安全等方面统筹协调，牢牢守住安全运营底线。

此外，文章强调，坚持市场化发展，激励各方合作共赢。在坚持中心化管理和依法合规的前提下，鼓励市场主体自主开展推广活动。利用智能合约实现可编程特性，打造开源生态平台。充分调动各方积极性，加大资源投入，促进受理环境建设提质增效。