

泓博医药董事长陈平：专注科学与创新 构筑技术“护城河”



“泓博医药通过15年的深耕不仅打造了一支高水平的药物化学和工艺化学研发设计团队，也积累了良好的信誉和大量的成功案例，为客户解决了难题的同时也满足了市场的需求。”近日，泓博医药董事长陈平在接受中国证券报记者专访时表示，公司在与客户合作的创新药物研发项目中，已经成功发现了21个临床候选药物。

● 本报记者 倪铭



公司研发实验室

公司供图

提供一站式服务

泓博医药成立于2007年，是一家新药研发以及商业化生产一站式综合服务商，主营业务涵盖药物发现(CRO)、工艺研究与开发(CRO/CDMO)以及商业化生产(CMO)。

据陈平介绍，泓博医药的CRO和CDMO业务为全球医药企业提供从药物发现到临床候选药的确定、临床药品及药物注册起始原料和关键医药中间体工艺开发生产的一体化服务，协助客户顺利实现从实验室小试、中试到工厂商业化生产的无缝对接。

在新药研发服务业务的基础上，公司通过产业链延伸，利用已有的原料药生产基地及其在制药工艺上的技术优势，为国内外客户提供新药关键中间体定制化生产，从而具备了为客户提供新药临床前研发服务至商业化生产的一站式综合服务能力。同时，公司商业化生产业务还包括化学结构复杂、合成难度高的特色原料药中间体等自主产品的研发、生产和销售。

陈平告诉记者，公司将继续采取“纵横结合”的策略，横向扩大现有业务产能，同时向产业链纵向发展，搭建新的业务板块。“新药发现是新药研发产业链的源头，整合下游业务板块是现有业务板块的自然延伸，可以为客户提供更多的综合性服务，实现上下

游无缝对接，帮助客户加快项目研发进度，节约研发成本。”陈平表示。

不断加大研发投入

作为医药外包服务领域冉冉升起的新星，泓博医药始终秉持“科学为主，不断创新”的核心价值观，不断追求科学精益和技术创新，满足客户与市场持续变化的需求，同时也保证了企业拥有可持续竞争力。

泓博医药持续筑牢技术“护城河”。陈平介绍，从新药开发的整个产业链来看，药物发现方面，公司药物研发团队擅长的药物化学研究为其最前端也是最为关键的环节。通过药物化学研究建立构效关系，后续针对生物活性、靶标选择性、细胞渗透性等一系列化学结构进行设计和优化。工艺研究和开发方面，工艺部研发团队具备新颖合成工艺路线的设计能力和丰富的经验，拥有从实验室克级、到中试生产公斤级和商业化生产吨级的生产和质量保证能力。

招股书显示，2018年-2021年，公司研发投入分别为656.61万元，1055.20万元、1183万元和1714.44万元，三年复合增长率为37.70%。截至2021年末，公司员工总人数为820人。其中，研发技术人员为554名，占公司

总人数的67.56%，包括受托提供研发服务以及自研人员。

值得一提的是，公司通过采用计算机辅助药物设计中的虚拟高通量筛选(VHTS)、基于结构的药物设计(SBDD)、基于片段的药物设计(FBDD)以及定量构效关系(QSAR)，可以显著缩短项目研发的时间，提高研发效率，进而降低成本。同时，公司应用人工智能进行新药设计，除可以大大缩短新药的开发周期、有效提高成功的可能性外，还能对药物的活性以及安全性等副作用进行有效的预测。

陈平表示，“泓博医药通过15年的深耕不仅打造了一支高水平的药物化学和工艺化学研发设计团队，也积累了良好的信誉和大量的成功案例，为客户解决了难题的同时也满足了市场的需求。公司在与客户合作的创新药物研发项目中，已经成功发现了21个临床候选药物。正是这样高壁垒的核心技术为公司构建涵盖药物发现、工艺研究与开发的综合性技术服务平台以及新药关键中间体和自主产品的商业化生产平台打下了扎实的基础。”

抓住市场机遇

对于医药外包服务行业的发展前

景，陈平表示，根据2022年7月最新的弗若斯特沙利文报告预测，无论全球还是中国本土的医药行业，在未来几年中研发投入外包的比例都会有较大幅度增长，可以说中国新药研发服务行业未来几年还是处在一个高速增长期。

弗若斯特沙利文数据显示，中国的临床前CRO市场增长迅速，已由2015年的13亿美元增长至2019年的32亿美元，年复合增长率为25.2%，预计2024年将增长至84亿美元。

此次成功上市将带领泓博医药抓住市场机遇，突破资源制约的瓶颈。陈平坦言，公司过去受资源制约无法投入更多的研发设备和技术平台来满足客户的需求，随着IPO工作顺利推进，公司即将打开资本市场的大门，将进一步优化营销管理体系，加强产能和技术平台建设，拓展上下游业务布局。

陈平表示，未来，公司将立足现有小分子创新药研发服务业务，通过研发驱动创新、通过项目管理加强协同服务，为客户更好地创造价值；优化营销管理体系，巩固并提升在售产品(服务)国外市场占有率，同时加大国内市场开拓力度；做好内部人才队伍建设的同时持续引进研发及管理人才，建立制度化的激励机制，激发员工的创新热情，为公司行稳致远打下坚实基础。

面板厂加大减产力度 液晶电视面板价格有望企稳

● 本报记者 吴科任

伴随面板厂持续加大减产力度及品牌方库存回落，进入10月，液晶电视面板供需格局改善明显。“目前液晶电视面板价格全线低于现金成本，面板厂生产动力不足，减产幅度达到历史最高。短期看，面板价格有望企稳。”群智咨询总经理李亚琴告诉中国证券报记者。

多家机构日前发布的价格监测报告显示，主流尺寸液晶电视面板价格将在10月全面止跌，部分中小尺寸面板价格将迎来上涨。

价格止跌

经历连续五个季度的价格下滑后，全球液晶电视面板价格止跌企稳信号显现。按美元计价，奥维睿沃预计10月75英寸及以下液晶电视面板价格与上

月持平；集邦咨询预计10月四款长期跟踪的液晶电视面板价格与上月持平。

群智咨询更为乐观，预计10月四个代表尺寸(50英寸、55英寸、65英寸、75英寸)价格与上月持平，预计32英寸面板和43英寸面板价格均有望在10月上漲2美元/片。进一步看，32英寸面板价格看涨原因是面板厂的该尺寸面板库存包袱减轻；43英寸面板价格看涨原因是该尺寸面板价格已经跌入历史低位，刺激需求逐步释放。

与此同时，近日多家头部面板厂释放出积极信号。群创光电9月实现营业收入170亿元新台币，环比增长11.1%，同比下降42.4%。公司认为，近期电视面板供需已恢复至较健康水平，预期大尺寸液晶电视面板价格将在四季度止跌。

TCL科技表示，前三季度市场需求不振，主要产品价格继续低位调整，公司显示业务板块业绩已处于周期底部。随

着头部面板企业产能有序供应，行业库存逐渐健康，以及部分区域市场需求回暖，行业有望企稳回升。

业内人士表示，在价格全面止跌的基础上，未来能否上涨需视品牌方在不同尺寸上的需求强度而定。

减产助力

上述机构普遍认为，本轮液晶电视面板价格止跌企稳的主要原因在供给侧而非需求侧。奥维睿沃表示，电视面板价格跌至材料成本，头部面板厂减产控价决心强烈，9月头部面板厂稼动率低至65%，10月计划维持低稼动运行，供应端控产力度较大。

据了解，在过往面板产业下行周期中，面板厂液晶电视产线的稼动率从未低于70%。尽管面板厂会在四季度持续减产，但景气反转尚待观察。

集邦咨询表示，当前涨价的基础相对薄弱，如要迈向较为健康的供需状态，除面板厂必须持续严格且谨慎控制电视产线的稼动率外，还需观察接下来电视销售结果是否优于预期，这关乎品牌方备货动能能否延续。只有这样，液晶电视面板才能完全脱离低迷状况。

需求侧亦有改善。奥维睿沃表示，国内市场为“双11”积极备货，海外市场积极去库存，行业库存有所回降，头部品牌逐渐释放采购订单。

在此背景下，持续考验面板厂降本增效的管控能力。TCL科技表示，为提高企业风险抵御和周期穿越能力，公司坚守经营底线，推行极致降本增效，同时加速中尺寸战略突破，加快业务及产品结构优化。

京东方A表示，公司会根据客户的动态需求进行生产经营，价格上涨时“应赚尽赚”，价格下行时“保现金流、保市占、保研发”，努力实现优于同业的经营业绩。

车企迎销售旺季 新能源车需求强劲

● 本报记者 李峻峻

10月10日，长安汽车发布9月产销快报，9月销量达21.54万辆，同比增长14.42%。此外，比亚迪、广汽集团、上汽集团，以及哪吒汽车、理想汽车等新势力车企纷纷交出了一份亮眼的月度成绩单。

1-9月，上汽集团累计销量377万辆，同比增长4.2%。上汽集团自主品牌、新能源、海外市场业务持续发力。其中，9月上汽集团新能源车销售9.5万辆，同比增长48.5%；海外销量又破历史纪录，达到10.8万辆，同比增长51.2%。

9月，比亚迪新能源车销量达20.13万辆，同比增长183.07%。这是比亚迪连续7个月销量突破“10万辆”，首次登上“20万辆”销量大关。1-9月，比亚迪新能源车累计销量达118万辆，同比增长249.56%。

新势力车企方面，哪吒汽车已从第二梯队成功“逆袭”，连续三个月位居新势力交付榜第一。9月哪吒汽车交付量达18005辆，同比增长134%；1-9月累计交付111190辆，同比增长168%。

理想汽车扭转了上个月不佳的交付量，从8月交付榜第六名跃升至9月第二名。9月理想汽车共交付新车11531辆，同比增长62.5%。零跑汽车也逐渐坐稳新势力头部位置，位居9月交付榜第三，交付量达11039辆，同比增长超200%。

值得一提的是，赛力斯旗下的AITO品牌问界系列车型销量增长迅猛，问界系列9月交付量达10142辆，延续8月增长势头，交付量再创新高，连续两个月单月交付量破万。

需求旺盛 9月以来，车市进入传统的“金九银十”销售旺季，多家车企直营店采取多元化的促销活动，叠加新车型密集投放，极大地促进了销量的增长。

“现在下单Model 3和Model Y全系车型除了享受7000元保险补贴，还可以叠加享受分期付款的低息金融优惠，是非常划算的。”北京荟聚西红门购物中心特斯拉直营店销售人员郭新(化名)10月10日对记者表示。他坦言，自9月下旬以来，前来看车和下单的顾客都很多，现在下单大概需要4-8周可以提车。

10月10日，乘联会初步统计，9月全国乘用车市场零售190.8万辆，同比增长21%，环比增长2%；全国乘用车厂商批发224.9万辆，同比增长29%，环比增长7%。“‘金九银十’已经到来，地方鼓励汽车消费政策配合销售旺

季密集出台，汽车新品数量远高于过去两年同期。汽车作为出行代步、城郊休闲的需求显著提升。”乘联会表示。

9月初，智慧豪华纯电SUV问界M5 EV正式上市，这是问界系列一年内发布的第三款新能源汽车产品。9月30日，蔚来ET5开启交付，理想汽车也在近期连发三款新车理想L9、理想L8、理想L7。

业内人士表示，随着各大车企新车陆续上市交付，车型进一步丰富，有望带来10月购车小高潮。

在旺盛的市场需求支撑下，车企对于全年销量满怀信心。上汽集团表示，今年以来，上汽集团新能源车和海外市场累计销量均已接近70万辆，全年将力争冲刺“双百万辆”。中汽协认为，今年我国汽车销售有望达到2700万辆，同比增长3%左右。

乘联会表示，在国内新能源车需求平稳向好、新能源领军车企强势增量推动下，新能源车市场化增长动力较强，尤其是当前各地对于新能源车型的促消费政策，无论在补贴金额还是覆盖面上均不低于燃油车，推动新能源车销量加快增长。

加速出海

在新能源汽车市场高速发展态势下，新老车企纷纷加速布局海外市场。

传统车企方面，9月28日，比亚迪召开新能源乘用车欧洲发布会，面向欧洲市场推出三款车，包括汉、唐及元PLUS，并公布官方预售价格。比亚迪表示，上述三款车型也将法国巴黎车展亮相上市，并开启欧洲多国交付，包括挪

2700万

中汽协认为，今年我国汽车销量有望达到2700万辆，同比增长3%左右。

威、丹麦、瑞典、荷兰、比利时、德国等国家。今年年底前，比亚迪还将进一步开拓法国和英国市场，为当地消费者提供高品质新能源乘用车及配套设施。

今年以来，比亚迪持续推进国际化战略布局。仅9月以来，比亚迪就相继签订多个合作协议，9月8日与WHA伟华集团大众有限公司签约，宣布首个海外乘用车工厂落地泰国；9月28日与马来西亚森那美签订合作协议，推动马来西亚新能源汽车产业的发展。

新势力车企方面，10月8日，蔚来宣布，将在德国、荷兰、丹麦和瑞典四个国家建立由产品和服务构成的完整运营体系。此外，蔚来三款最新车型ET7、ET5和ET7S将通过订阅模式在德国、荷兰、丹麦、瑞典四国开放预订，但只提供租赁服务，不直接销售。

蔚来还表示，将在欧洲构建完善的充电体系，计划到2022年底建成20座换电站，2023年底有望达到120座。

中信证券研报表示，预计中国车企2025年和2030年海外销量有望分别达到300万辆、550万辆，2030年中国燃油车和新能源车的海外销量有望分别达到300万辆、250万辆。预计头部自主品牌和新势力2030年海外市场贡献销量占比将有望达到25%-40%。

证券代码:002263 证券简称:隆基机械 公告编号:2022-025

山东隆基机械股份有限公司 关于使用闲置自有资金购买理财产品的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东隆基机械股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年2月14日召开的第五届董事会第十次会议审议通过了《关于使用闲置自有资金购买短期理财产品的议案》，同意公司使用不超过人民币15,000.00万元闲置自有资金进行现金管理，在上述额度内，资金可在董事会审议通过之日起12个月内滚动使用，详细情况见公司于2022年2月14日《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《关于使用闲置自有资金购买短期理财产品的公告》(公告编号:2022-004)。

根据上述决议，公司使用闲置自有资金3,000.00万元人民币购买了上海浦东发展银行股份有限公司烟台龙口支行(以下简称“浦发银行”)的利多多公司稳利22JG5011期9月特供人民币对公结构性存款产品，现将相关情况公告如下:

- 1.产品名称:利多多公司稳利22JG5011期9月特供人民币对公结构性存款。
- 2.产品认购金额:3,000.00万元人民币。
- 3.产品成立日:2022年10月09日。
- 4.产品到期日:2023年01月09日。
- 5.产品期限:91天。
- 6.产品类型:保本浮动收益型。
- 7.产品预期收益率(年):本产品保底收益率为1.30%，浮动收益率为0%或1.75%(中档浮动收益率)或1.95%(高档浮动收益率)。
- 8.资金来源:闲置自有资金。
- 9.公司与浦发银行无关联关系。

二、投资风险及风险控制措施

(一)投资风险

本次购买的理财产品可能存在发行人提示的包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、信息技术系统风险、政策法律风险、不可抗力及意外事件风险、信息传递风险等理财产品常见风险。

(二)风险控制措施

- 1.公司董事会授权董事长行使该项投资决策并签署相关合同文件，包括(但不限于)选择合格专

业理财机构作为受托方，明确委托理财金额、期限、选择委托理财产品品种、签署合同及协议等。公司财务总监会具体实施，公司财务部具体操作，公司及时分析和跟踪理财产品投向、项目进展情况，一旦发现有不利因素，将及时采取相应保全措施，控制投资风险。

2.资金使用期间由公司内部审计部门进行日常监督。

三、公告日前十二个月内，公司使用闲置自有资金购买理财产品的情况

- 1.公司于2022年7月18日使用闲置自有资金2,500.00万元人民币购买了中信银行共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款10690期结构性存款，2022年10月17日到期。
- 2.公司于2022年7月19日使用闲置自有资金2,500.00万元人民币购买了广发银行“广银创富”G款2022年第99期人民币结构性存款(机构版)(挂钩中证500指数看涨价差结构)结构性存款，2023年1月17日到期。
- 3.公司于2022年8月22日使用闲置自有资金2,000.00万元人民币购买了浦发银行利多多公司稳利22JG3766期9个月早鸟版人民币对公结构性存款，2022年12月06日到期。
- 4.公司于2022年8月05日使用闲置自有资金3,000.00万元人民币购买了浦发银行利多多公司稳利22JG3766期3个月早鸟版人民币对公结构性存款，2022年12月06日到期。

截至本公告日，公司使用闲置自有资金购买理财产品尚未到期的金额共计人民币13,000.00万元(含本次)。

五、备查文件

- 1.浦发银行对公结构性存款产品合同。

特此公告

山东隆基机械股份有限公司 董事 曹 磊

2022年10月11日

证券代码:002298 证券简称:中电兴发 编号:2022-064

安徽中电兴发与鑫龙科技股份有限公司 关于公司收到中标通知书的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

- 1.本次公告的中标项目，目前处于收到中标通知书阶段，正式合同尚未签署，不排除可能遇到不可预计的不可抗力等因素的影响。
- 2.在合同签署后，合同的履行过程中，可能存在法规政策、市场、价格、汇率等方面可能存在的不确定性或风险，以及其他不可抗力因素造成的风险。

安徽中电兴发与鑫龙科技股份有限公司(以下简称“公司”)在兰州中川国际机场三期扩建工程机务工程400V低压柜采购项目(中标编号:A01-1262000022433349J-20220810-039317-2/001)中中标，中标金额为人民币10,286.00万元，并于近日收到中标通知书。公司本次公告为了保护广大投资者利益，避免公司股价出现异动，现将具体情况公告如下:

- 一、中标项目的概况
- 1.项目名称:兰州中川国际机场三期扩建工程机务工程400V低压柜采购项目。
- 2.招标单位名称:甘肃省机场集团有限公司。
- 3.招标代理机构名称:中企招标有限责任公司。
- 4.中标编号:A01-1262000022433349J-20220810-039317-2/001。
- 5.中标总金额:中标总金额为人民币10,286.00万元，最终合同金额以签订的正式合同为准。
- 6.项目供货范围:400V 低压柜。

二、中标对公司的影响

公司坚持“自主可控、国产替代”的发展战略，坚持以智慧中国业务为核心，致力于全局全域、拥有自主知识产权的智慧城市建设与运营，同时提供智能型输配电设备及高低压元器件、自动化和智慧用能产品，其中在智慧用能领域，公司作为提供智能型输配电设备、智能型元器件、电力设计、电力安装、生产过程自动化及DCS系统、变电场无人值守监控系统、能源管理系统及智慧云平台等产品和服务的设计、研发、制造、安装、维保于一体的产品提供商和服务商，充分依托物联网、大数据等技术的应用，加速产品电气化与数字化的融合，全面实现用户配电资产的设计、建造、运维的全生命周期数字化管理，产品已完全实现数字化、电气化、智能化，并在奥运场馆、中央电视台、场项目、铁路客运专线、轨道交通等智慧用能领域中得到广泛应用。

兰州中川国际机场三期扩建工程是甘肃省“十三五”重大工程项目，是甘肃省全面承接国家“一带一路”倡议，打造“丝绸之路经济带”的重要支撑项目，已列入国家《交通基础设施重大工程三年行动计划》，打造“丝绸之路经济带”的重要支撑项目，充分说明市场对公司在智能型输配电设备及智慧用能产品及服务的高度认可，肯定了公司在输配电行业技术实力，夯实了公司在智慧用能领域领先的市场地位，提升了公司品牌影响力及行业影响力，大大提升了公司在机场项目等智慧用能领域的市场拓展能力。未来，公司将持续加强“智慧制造”、“智慧运营”等地域发展机遇，持续以数字化创新作为重要驱动力，通过信息技术与智能制造支撑的智能产品、智能生产和智能服务，更好地为客户提供重要的数字化、智能化产品和服务。

该项目合同估算价为10,286.00万元，占公司最近一期经审计的营业收入的3.71%，预计对公司经营业绩将产生一定的影响，最终以签订的正式书面合同金额来测算对公司经营业绩的具体影响。公司与招标方不存在任何关联关系，本项目的实施不影响公司经营的独立性。公司在资金、人员、技术及研发、资源、行业应用、品牌及质量等方面具有强大综合实力，完全具备后期合同履行过程中的履行能力，确保合同正常履行实施。

三、风险提示

在签订正式合同后，合同能否正常履行可能存在不确定性，在合同履行过程中如果遇到不可预计的或不可抗力因素影响，也有可能给公司导致合同无法全部履行或终止，敬请投资者注意投资风险。

四、备查文件

《兰州中川国际机场三期扩建工程机务工程400V低压柜采购项目中标通知书》。

特此公告

安徽中电兴发与鑫龙科技股份有限公司 董事 曹 磊

二〇二二年十月十日