

证券代码:603883 证券简称:老百姓 公告编号:2022-092
**老百姓大药房连锁股份有限公司
2022年限制性股票激励计划首次授予
结果公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其实质性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 限制性股票首次授予登记日:2022年9月29日

● 限制性股票首次授予登记数量:265.84万股

根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》、上海证券交易所、中国证监会登记结算有限责任公司上海分公司有关规定，老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）已于2022年9月29日在中证登登记结算有限责任公司上海分公司办妥完成了公司2022年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）首次授予所涉及的限制性股票的登记工作，现对有关事项说明如下：

一、限制性股票授予情况

2022年3月30日，公司召开了第四届董事会第二十二次会议和第四届监事会第十九次会议，审议通过了《关于调整2022年限制性股票激励计划首次授予对象名单及授予数量的议案》、《关于向2022年限制性股票激励计划首次授予对象授予限制性股票的议案》，同意以2022年3月30日为限制性股票的首次授予日，合计向312名激励对象首次授予263.64万股限制性股票，首次授予价格为16.78元/股。公司监事会对相关事项发表了独立意见，公司监事会同意对首次授予对象所涉及的核销。

在后续实施激励计划的过程中，公司监事会对相关事项发表了同意的独立意见，公司监事会同意对首次授予对象所涉及的核销。

在激励计划认购过程中，3名拟激励对象因离职不再符合本激励计划的激励对象资格，4名拟激励对象因个人原因放弃本次激励对象的资格，上述情况合计涉及公司拟授予限制性股票3.8万股。调整后，公司实际授予对象为306名，实际授予的限制性股票数量为265.84万股。

7.本激励计划授予对象名单及具体分配情况如下所示表:

五、授予前后对公司控股股东的影响

本激励计划首次授予登记完成后，公司股份总数增加255.84万股。公司控股股东老百姓医药集团有限公司（以下简称“医药集团”）持股数量不变，持股比例由26.23%变为26.11%，医药集团与其一致行动人陈秀兰合计持有公司股份占公司总股本27.90%。该变化不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

六、股权结构变动情况

本激励计划授予后公司股本变动情况如下:

| 类别 | 变动前 | 本次变动 | 变动后 |
|---------|-------------|-----------|-------------|
| 有限售条件股份 | 0 | 2,598,400 | 2,598,400 |
| 无限售条件股份 | 682,344,502 | 0 | 682,344,502 |
| 合计 | 682,344,502 | 2,598,400 | 684,902,902 |

七、本次募集资金使用计划

本公司本次激励计划募集资金将全部用于补充公司流动资金。

八、本次授予后股份的限制性股票的禁售期

按照《企业会计准则第11号——股份支付》的规定，公司在锁定期的每个资产负债表日，根据最新取得的解除限售人数变动、业绩指标完成情况等信息，修正预计可解除限制的限制性股票数量，并按限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的股份计入相关成本或费用和资本公积。

本激励计划限制性股票首次授予日为2022年9月30日。根据企业会计准则要求，本激励计划首次授予的限制性股票对各期会成本的影响如下表所示:

| 限制性股票数量(万股) | 限制性股票成本(万元) | 2022年(万元) | 2023年(万元) | 2024年(万元) | 2025年(万元) |
|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 265.84 | 3,342.31 | 666.08 | 1,629.28 | 762.69 | 284.30 |

注：上表仅计算本激励计划首次授予的限制性股票对各期会成本的影响，不包括激励对象个人层面的绩效考核情况。

本激励计划限制性股票的成本将在管理费用中列支。上述对公司财务状况和经营成果的影响仅为测算数据，应以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2022年9月30日

证券代码:603883 证券简称:老百姓 公告编号:2022-090

老百姓大药房连锁股份有限公司 第四届董事会第二十三次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其实质性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 本公司董事会无反对或弃权票。

● 本公司董事会全部获得通过。

一、董事会会议召开情况

本公司董事会于2022年9月30日以现场加通讯表决的方式召开，本次董事会应参加表决的董事9名，实行表决权委托制度的董事6名，会议由董事长谢子龙先生主持。董事秘书李静等相关人员列席会议。本次会议通过了表决的通知程序，会议程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定，会议及通过的决议合法有效。

二、董事会会议审议情况

会议审议并通过了以下议案：

（一）审议通过了《关于调整部分高级管理人员的议案》

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）公告的《老百姓大药房连锁股份有限公司关于调整部分高级管理人员的公告》（公告编号:2022-091）。

公司独立董事对相关事项发表了同意的独立意见。

表决结果为：同意9票、反对0票、弃权0票。

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2022年9月30日

证券代码:603883 证券简称:老百姓 公告编号:2022-091

老百姓大药房连锁股份有限公司 关于变更部分高级管理人员的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其实质性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）因集团高效组织深化改革、数字化转型升级需求，决定对公司部分高级管理人员进行调整，具体如下：

1.胡健辉先生不再担任公司总裁助理，辞职后将不再担任公司任何职务。胡健辉先生的各项工作已移交至公司总裁，其离职不影响公司正常工作的开展和公司日常经营。

截至目前，胡健辉先生直接持有公司30,004股，占公司股份数的0.0016%。胡健辉先生将继续遵守《上市公司股东买卖股票行为规范》（证监会公告[2006]1号）、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》（证监会公告[2017]1号）以及《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》（证监会公告[2017]12号）的相关规定。

2.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内发生异动不影响限售期届满之日的6个月内不以任何形式向任意第三人转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

3.所有限制性股票的激励对象在每批次限售期届满之日起的6个月内不得以任何形式向任意第三人转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

4.限制性股票激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

5.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

6.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

7.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

8.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

9.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

10.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

11.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

12.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

13.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

14.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

15.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

16.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

17.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

18.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

19.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

20.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

21.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

22.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

23.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

24.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

25.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

26.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

27.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

28.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

29.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

30.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

31.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

32.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

33.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

34.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

35.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

36.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

37.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

38.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

39.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

40.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

41.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

42.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

43.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

44.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

45.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

46.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

47.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

48.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

49.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

50.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

51.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

52.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

53.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

54.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。

55.本激励计划的限制性股票的激励对象在限售期内不得以二级市场出售或其他形式转让当批次已解除限售条件的限制性股票。