

聚焦移动互联信息服务领域

掘金客：用智能计算创造价值

9月29日，掘金客首次公开发行股票并在创业板上市网上路演在中国证券报·中证网成功举行。掘金客高管及保荐机构代表人共同参与本次路演活动，与投资者展开交流。

掘金客是一家移动互联网应用技术和信息服务提供商。公司董事长、总经理李征对中国证券报记者表示，掘金客的涵义是“价值创造者”，要为客户创造更多价值。未来公司将继续围绕增值电信业务、移动信息化服务和移动营销服务三大业务板块，同时积极探索自身核心技术和服务能力在更多业务场景、为更多行业客户创造价值的可能性，致力于成为行业领先的移动互联网应用技术和信息服务提供商。

●本报记者 杨洁



路演现场

专注大型客户

问：请介绍一下公司整体发展战略？

答：公司秉承“技术赢得客户，服务创造价值”的经营理念，执行“专注大型客户，服务精益求精”的经营策略，通过持续技术创新和服务提升，提供及时、高效、优质的综合服务，满足大型企业客户全方位业务需求，逐步与各行业大型企业建立稳固深入的合作关系，致力于成为行业领先的移动互联网应用技术和信息服务提供商。

问：公司未来三年业务发展规划是什么？

答：移动互联网应用技术与信息服务产业是政策大力推动的新兴行业，未来将保持快速发展态势。未来三年，公司将继续围绕增值电信业务、移动信息化服务和移动营销服务三大业务板块，横向做宽做广，纵向做深做厚，形成三大业务板块既独立发展，又相互促进，共同支撑公司持续稳定发展的局面。公司将顺应云计算、大数据、5G、人工智能等技术的发展趋势，积极探索自身核心技术和服务能力在更多业务场景、为更多行业客户创造价值的可能性，不断拓展公司的服务领域。

公司将以现有技术和服务为基础，通过购置先进的软硬件设备，扩充专业技术人才和运营人才队伍，打造更为高效的运营和研发体系，提升公司综合服务能力；同时，不断丰富营销推广渠道，开拓行业合作资源，拓展公司现有业务的内容和规模；此外，通过

加强与各行业大型企业客户的合作深度，增强客户黏性，提高公司核心竞争力。

具备多项竞争优势

问：公司有哪些竞争优势？

答：公司的竞争优势包括良好的创新能力和坚实的技术储备，满足大型企业客户复杂需求的综合服务能力、优质大客户关系、专业的管理团队等。

在优质大客户关系方面，公司与众多优质大型企业建立了深入的合作关系。在增值电信业务领域，公司与中国移动一直保持稳定的互惠合作关系。在移动信息化服务领域，公司与国家电网、中国邮政、腾讯云、卓望信息、携程等大型客户建立了合作关系。在移动营销服务领域，公司已对接抖音和今日头条等头部媒体平台，积累了优质的媒体广告资源。大型企业客户出于业务稳定性和规范性等方面的考虑，通常会比较谨慎地选择和发展合作伙伴，在公司资质、服务能力、行业经验、技术水平、业务资源等方面对合作方有较高要求，且一旦形成较为稳定的合作关系后不会轻易更换。公司已形成了优质大客户关系优势，促进了业务规模增长，并为公司服务能力树立了良好口碑，有利于公司持续获得更多优质客户资源。

建立两大技术体系

问：针对未来业务发展，公司如何推进

技术创新？

答：公司已建立以大数据处理分析和机器学习为核心的两大技术体系，形成了良好的技术创新能力和坚实的技术储备，为公司未来的持续技术创新奠定了基础。未来，公司将顺应国家创新驱动发展战略，继续专注于移动互联网应用技术和信息服务领域，以技术创新为企业发展的核心驱动力，紧跟政策导向，不断加大研发投入和科技创新人才培养力度，持续推进技术创新能力建设，把公司打造成为行业领先的移动互联网应用技术和信息服务提供商。

问：公司的大数据处理分析技术有何优势？

答：在增值电信业务领域，电信运营商与终端消费者的信息交互形成了海量业务数据。公司自主研发的“用户大数据行为统计分析系统”“大数据原始数据抽取系统”等软件著作权形成的大数据分析与挖掘技术，通过对各类业务实施形成的海量数据及其运营效果进行分析，为企业调整运营策略和资源安排决策提供依据，使得运营商增值电信业务保持较高的转化率，提高了客户黏性。

在移动信息化服务领域，公司自主研发的“企信通业务管理系统”“短信流量管理控制系统”等软件著作权形成的智能融合通信技术，使得公司移动信息服务平台实现毫秒级的实时信息处理速度，能够满足各类客户高时效、高保障性的业务需求。

“数”读掘金客

●本报记者 杨洁

◆基本情况

掘金客成立于2011年，是一家移动互联网应用技术和信息服务提供商，业务范围涵盖增值电信业务、移动信息化服务和移动营销服务等领域，针对各行业大型企业客户个性化业务需求，提供技术、运营、营销等方面的综合解决方案及服务。

公司在大数据处理分析、机器学习等方面形成了一定的技术优势，并积累了丰富的运营经验和渠道资源，具备满足大型企业客户复杂需求的综合服务能力，与电信、互联网、电力、传媒等行业大型企业建立了长期稳定的合作关系。

◆本次发行情况

公司本次发行网上申购时间为：2022年9月30日。本次发行新股1700万股，不设老股转让，本次公开发行后总股本为6800万股。按本次发行价格34.78元/股计算，预计募集资金总额为59126万元，扣除发行费用后预计募集资金净额为51708.25万元。

◆财务数据

受益于良好的市场机遇，2019年至2021年，公司营业收入分别为25842.24万元、51116.60万元和66803.40万元，营业收入年均复合增长率为60.78%。2019年至2021年，归属于母公司所有者的净利润分别为11631.6万元、7217.75万元、6514.81万元。

◆主营业务构成

2019年至2021年，公司增值电信业务收入分别为13062.60万元、11703.98万元和6489.02万元，占主营业务收入的比例分别为50.55%、22.90%和9.71%；移动信息化服务收入分别为8834.16万元、37561.77万元和48056.85万元，占主营业务收入的比例分别为34.18%、73.48%和71.94%。

◆募集资金主要用途

募集资金到位后，公司将按照轻重缓急顺序投入移动互联网信息服务升级扩容项目、研发及运营基地建设项目。本次募集资金投资项目均聚焦于移动互联网应用技术和信息服务领域，立足于公司现有的三大业务板块，一方面提升现有业务的服务能力，另一方面把握前沿技术发展方向，部署技术研发。

◆研发与技术情况

2019年至2021年，公司研发投入金额分别为844.93万元、1259.68万元和2234.59万元，占各期营业收入的比例分别为3.27%、2.46%和3.35%。公司持续进行核心技术的研发创新，在大数据处理分析、机器学习等方面形成了一定的技术优势。截至报告期末，公司研发人员占员工总数比例约为50%。公司已拥有106项计算机软件著作权，覆盖公司业务的各个环节，提高了公司的业务效率，充分满足了客户的需求。

七部新片
即将亮相电影国庆档

●本报记者 于蒙蒙

随着国庆假期临近，电影市场关注度逐步升温。灯塔专业版数据显示，截至9月29日19时，国庆档预售总票房达5191万元。7部影片将在今年国庆档上映，与2021年同期8部影片的数量相差不多。其中《万里归途》《平凡英雄》《钢铁意志》均为主旋律影片。从目前的预售票房看，三部影片的票房占比超九成。业内人士表示，定档影片宣发周期较短，今年国庆档票房成绩存在较大变数。

宣发周期较短

今年的电影市场国庆档变化不断。

首先是定档周期较短，多部影片直到9月23日才敲定档期，距离上映仅有7天时间。这为影片的宣发工作带来一定挑战。

其次是重要影片缺席。重磅影片《无名》《深海》等无缘国庆档。

今年共有7部影片选择在国庆档上映。其中，《万里归途》《平凡英雄》《钢铁意志》均为主旋律影片。此外，《新大头儿子和小头爸爸5：我的外星朋友》《新灰姑娘2》《我是霸王龙》是面向儿童的动画影片。

从目前的预售票房看，《万里归途》《钢铁意志》《平凡英雄》处于领先地位。灯塔专业版数据显示，截至9月29日19时，三部影片的预售票房分别为3245万元、819万元、793万元，另外四部影片的预售票房则表现平平。中金公司预计，今年国庆档观影人次将达7000万，同比下滑25%。

业内人士表示，近年来国庆档票房保持增长趋势。其中，2021年国庆档票房达43.9亿元，为历史第二高位。在重要影片缺席的情况下，今年国庆档票房成绩面临较大压力。

多家上市公司参与

多家影视上市公司积极参与国庆档角逐。

《万里归途》成为票房大热门。截至9月29日18时，《万里归途》在猫眼和淘票票上的累计想看人数达54万人，领跑国庆档。从国庆档首日预排片情况看，《万里归途》的放映场次达11.93万，场次占比42%。灯塔专业版数据显示，《万里归途》的映前媒体票房预期区间为14亿元-22亿元。该片由华策影视主控出品，横店影视参与出品，阿里影业和猫眼娱乐为联合发行方。

《平凡英雄》为博纳影业“英雄系列”第二部影片。于2019年上映的《烈火英雄》取得17.1亿元票房，一定程度上保障了影片品质。博纳影业亦深度参与了《钢铁意志》，万达电影和人民网均为该片的联合出品方。

国庆假期来临
本地游周边游人气高涨

●本报记者 于蒙蒙

国庆假期即将到来，“本地游、周边游”等成为相关平台上的搜索热词。随着政策利好不断出台，线下消费和出行需求有望加速释放。业内人士表示，短途游、微度假将成为国庆旅游首选，乡村民宿、露营、夜游等创新型休闲旅游形式有望受到热捧。

多个城市旅游市场复苏强劲。9月27日12时起，三亚市全面恢复各类生产生活秩序。在去哪儿平台上，国庆假期期间飞往三亚的航线机票预订量增幅明显，酒店预订火热，三亚旅游市场将继续回暖。

国庆假期期间，高端休闲度假或带来可观的增量。根据文旅部统计数据，今年中秋假期国内旅游出游人次恢复至2019年同期的73%，环比端午假期下降14个百分点，客单价恢复至2019年同期的84%，环比端午假期上升17个百分点。根据国金证券研报，高消费人群外出旅游概率较大，有望带动高端休闲度假需求恢复。

从相关平台的数据看，本地游将在今年国庆假期“唱主角”。携程数据显示，从出游天数来看，更多游客选择1-2天的行程，占比为35%，“打卡景点乐园、泡酒店宅民宿、吃喝玩乐探店”成为主流选择。

在美团平台上，“本地游、周边游”等关键词的搜索量大增。北京、上海、南京、苏州、广州、成都、深圳、杭州等城市搜索量增幅明显。以北京为例，故宫博物院、北京环球度假区、北京欢乐谷、古北水镇等地受到青睐。

从游客的预订区域看，长三角城市群的出游需求将快速释放。除了热门城市景区，小众目的地成为年轻游客的“宠儿”。去哪儿大数据显示，鹤岗、汉中、克拉玛依、保亭、海东等成为游客青睐的小众目的地。

携程研究院行业分析师方泽茜表示，短程高频、周边深度游和品质游仍是主流，高档酒店、乡村旅游需求有望实现较大幅度增长。

迦南科技董事长方正：

加码创新 深入布局大健康产业

●本报记者 杨焯

随着医药市场的快速增长，制药装备行业迎来发展良机。迦南科技董事长方正日前在接受中国证券报记者专访时表示，公司将继续深耕制药装备和智能物流行业，力争成为国际主流的制药装备智能工厂整体解决方案供应商。

今年上半年，迦南科技实现营业收入4.94亿元，同比增长14.33%，归属于上市公司股东的净利润为4236万元，同比增长12.63%。

向大健康产业纵深推进

迦南科技成立于2000年，2014年12月于深交所创业板上市。经过多年发展，公司从一家制药设备厂逐步转型升级为智慧药厂整体解决方案供应商，营收从上市初的1.84亿元增长到2021年的10.6亿元，规模效应初步显现。方正告诉记者，公司在制药装备行业持续不断深耕，积极把握行业发展机遇，实现了跨越式发展。

方正表示，迦南科技将进一步加大在大健康领域的投入，加快产品投放，加强与行业龙头企业之间的紧密合作关系，加大市场开发力度，并以现有优质客户为基础逐步向大健康产业纵深推进。

同时，迦南科技为客户提供药学研究服务，包括改良型创新药技术开发、中药固体制剂技术改进与质量标准提升。方正表示，迦南科技基于企业规划和发展需要，启动了迦南大健康智能产业园项目建设。该项目将引进7条先进智能生产线，形成年产4000套高端智能



迦南科技南京工厂

本报记者 杨焯 摄

医药装备的生产能力，建设数字化车间、总部大楼、研发中心和职工之家，集数字化管理、科技研发、智能制造、科技孵化等功能于一体，属于浙江省“五个千亿”投资工程以及浙江省“152工程”项目。

坚持产品和技术创新

“迦南科技高度重视科研创新。目前，公司拥有已授权专利近800项，在申请的专利有400多项，每年研发经费投入均在营业收入的4%以上。”方正说。

资料显示，迦南科技先后承担了国家创新基金项目、国家重点新产品计划项目、国家火炬计划项目及省科技项目16项，建有省级企业研究院和国家级博士后科研工作站，是国家

级知识产权示范企业。

方正告诉记者，“迦南智造研究院”专门负责固体制剂智能化技术的开发。公司与同济大学合作在南京工厂建立“固体制剂智能样板线”，研发出符合GMP要求的AGV小车，为制药企业提供固体制剂智能化解决方案。此外，公司积极推动生产智能化，在温州基地建设“C-M数字化工厂”。“迦南科技将以产学研相结合的方式，进一步提升公司产品智能化程度，满足客户对制药生产线的信息化、自动化以及质量控制、物流追溯、远程监控、节能减排等多层次复杂需求。”方正说。

深耕生物制剂设备业务

近年来，迦南科技不断加大加码生物制剂设备

业务。方正认为，目前国内生物药产业处于爆发阶段，但生物药装备国产化率仍很低，国产装备未来市场空间巨大。随着生物药上市速度持续加快，药企固定资产投资需求将快速增加，未来公司的生物制剂设备业务具备很大发展空间，将成为新的业绩增长点。

今年4月26日，迦南科技发布公告，拟以自有资金5000万元投资设立全资子公司天津迦南生物医药装备有限公司（简称“天津迦南”）。9月20日，迦南科技发布公告，天津迦南拟参与竞拍津武（挂）G2022-036号地块国有建设用地使用权，作为生物制药系统装备产业化项目或未来新建项目储备用地。

针对此次战略部署，方正表示，成立天津迦南是公司延伸生物药装备产业链的重要一环，有利于公司拓展业务，提升公司的市场竞争力和持续盈利能力，并对公司完善和强化生物药装备业务布局具有战略意义。

“公司将依托天津生产基地，构建智慧型生命健康产业生态，打造国家级研究开发平台，成立高端制药装备工业4.0研究院，开发更多关键核心工艺装备。同时，继续扩大生物装备制造产能，持续增强公司生物工程整体解决方案能力，进一步扩大业务规模。”方正对记者说。

方正表示，迦南科技将大力支持控股子公司上海凯贤在生物制剂创新药用水设备、制药配液系统工程业务方面进行深入挖掘，对医用纯化水机、医用蒸馏水机、蒸汽发生器等医药流体工艺领域的重要设备进行改进和创新，保障客户安全生产。未来，公司将依托制药用水设备及制药配液系统业务向生物药前端及后端设备产业链延伸。