

# 隆扬电子(昆山)股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告

## 特别提示

隆扬电子(昆山)股份有限公司(以下简称“隆扬电子”、“发行人”或“公司”)根据中国证券监督管理委员会(以下简称“证监会”)颁布的《证券发行与承销管理办法》、深圳证券交易所(以下简称“深交所”)颁布的《创业板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》、证监会令〔第167号〕、创业板首次公开发行证券发行与承销特别规定(以下简称“特别规定”),深圳证券交易所(以下简称“深交所”)颁布的《深圳证券交易所创业板首次公开发行证券发行与承销业务实施细则(2021年修订)》(深证上〔2021〕919号)、《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细则(2021年修订)》(深证上〔2021〕919号)以下简称“(实施细则)”、《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细则(2020年修订)》(深证上〔2020〕483号)以下简称“(网下发行实施细则)”、《深圳市场首次公开发行股票网上发行实施细则》(深证上〔2018〕279号)以下简称“(网上发行实施细则)”,中国证券业协会(以下简称“证券业协会”)颁布的《创业板首次公开发行股票承销规范》(中证协发〔2021〕213号)以下简称“(承销规范)”,首次公开发行股票网下投资者管理细则(中证协发〔2018〕114号),《创业板首次公开发行股票网下投资者管理细则》(中证协发〔2021〕212号)等有关规定,以及深交所有关股票发行上市规则和最新操作指引等有关规定首次公开发行股票并在创业板上市。

东吴证券股份有限公司(以下简称“东吴证券”或“主承销商”或“保荐机构”)担任本次发行的保荐机构(主承销商)。

本次发行初步询价及网下申购均通过深圳证券交易所网下发行电子平台(以下简称“电子平台”)及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)登记结算平台进行,请投资者认真阅读本公告。关于初步询价及网下发行电子化的详细内容,请查阅深交所网站([www.szse.cn](http://www.szse.cn))公布的《网下发行实施细则》等相关规定。

敬请投资者重点关注本次发行流程、网下申购及缴款、弃购股份处理等方面,具体内容如下:

1. 本次网下发行在深交所申购日与网上申购日同为2022年10月14日(T日),其中,网下申购时间为9:30~15:00,网上申购时间为9:15~11:30,13:00~15:00。投资者在2022年10月14日(T日)进行网上和网下申购时无需缴付申购资金。

2. 所有拟参与本次初步询价且符合相关投资者条件的网下投资者,须按照相关要求在2022年10月10日(T-4日)12:00前注册并提交核查材料,注册及提交核查材料时请登录东吴证券IPO网下投资者资格核查系统(<http://ipo.dwzq.com.cn:18080/>)。

3. 本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)的方式,网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳证券市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。

本次发行的战略配售由保荐机构(主承销商)负责组织实施;发行人和保荐机构(主承销商)将通过网下初步询价直接确定发行价格,网下不再进行累计投标。初步询价和网下发行由保荐机构(主承销商)通过网下发行电子平台负责组织实施;网上发行通过深交所交易系统进行。

本次发行不安排向高级管理人员与核心员工及其他外部投资者的战略配售,如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称“公募基金”),全国社会保障基金(以下简称“社保基金”),基本养老保险基金(以下简称“养老金”),根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金(以下简称“企业年金基金”)和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金(以下简称“保险资金”)股价位数段,加权平均数孰低值,保荐机构及相关子公司将按照相关规定参与本次发行的战略配售。战略配售相关情况见本公告“二、战略配售”。

4. 发行人和保荐机构(主承销商)将通过网下初步询价直接确定发行价格,网下不再进行累计投标询价。

5. 网下发行对象:本次网下发行对象为经中国证券业协会注册的证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司、合格境外机构投资者以及符合一定条件的私募基金管理人等专业机构投资者。

6. 初步询价:本次发行的初步询价时间为2022年10月11日(T-3日),在上述时间内,符合条件的网下投资者可通过深交所网下发行电子平台填写、提交申购价格和拟申购数量。

网下投资者在本次初步询价开始前,应通过深交所网下发行电子平台提交定价依据和建议价格或价格区间的网下投资者,未在询价开始前提交定价依据和建议价格或价格区间的网下投资者,不得参与本次询价。

参与询价的网下投资者可为其管理的多个配售对象分别填报不同的报价,每个网下投资者最多填报3个报价,且最高报价不得高于最低报价的120%。网下投资者及其管理的配售对象报价应当包含每股价格和该价格对应的申购数量,有效报价投资者应适当考虑报价差异对申购的影响,最终发行数量、有效报价投资者及有效拟申购数量,发行人和保荐机构(主承销商)将根据询价结果择优确定获配对象。

网下投资者在本次初步询价开始前,应通过深交所网下发行电子平台填写、提交申购价格和拟申购数量。

网下投资者在本次初步询价开始前,应通过深交所网下发行电子平台填写、提交申购价格和拟申购数量。