

卓创资讯打造大宗商品信息服务龙头企业

● 本报记者 段芳媛 见习记者 张鹏飞

9月27日,卓创资讯首次公开发行股票并在创业板上市网上路演在中国证券报·中证网举行。

卓创资讯副董事长、总经理蔡俊表示,将努力实现团队专业化、管理和服务规范化、价格标杆化、数据产品化、产品智能化、指数金融化目标,进一步巩固和扩大公司在大宗商品信息服务领域的领先优势,提升公司服务及产品的创新能力和市场份额,把公司打造成中国大宗商品信息服务行业具有核心竞争力的龙头企业。

专注大宗商品信息服务

卓创资讯是国内领先的大宗商品信息服务企业,专注于大宗商品市场数据监测、交易价格评估及行业数据分析,为客户提供能源、化工、农业、金属等行业的大宗商品资讯、咨询、会务调研等服务,提高大宗商品现货市场透明度和交易效率。

蔡俊表示:“公司的发展战略是建立适合中国经济和市场规模的大宗商品价格标杆体系,让大宗商品交易有据可依,提升中国市场在全球大宗商品领域的影响力。”

业内人士认为,大宗商品信息服务企业的关键业务为资讯和咨询服务,也是衡量大宗商品信息服务提供商服务能力和水平的重点。

目前,公司在大宗商品资讯与咨询服务领域具有较强的竞争优势,竞争对手包括上海钢联、生意宝、华瑞信息等。

蔡俊告诉中国证券报记者,通过多年持续的研发投入,公司已形成全面系统的技术体系,且拥有与自身经营相关的核心技术。“经过多年的业务实践和经验积累,公司研发出了大宗商品价格评估方法论,形成了卓创资讯大宗商品价格评估体系,据此得出的大宗商品评估价格,能够准确反映某地某种大宗商品的主流交易价格。”

截至招股书签署日,公司共取得软件著作权97项、专利权2项。

公司副总经理、董事会秘书崔科增表示,随着通信、计算机、云计算、大数据、物联网和人工智能等行业的快速发展,公司将加大研发投入,优化大数据服务系统,提升公司在数据采集、数据清洗、数据存储、数据挖掘、数据分析和创新营销等方面的能力,最大限度满



路演现场

足客户对全面、及时、准确、可靠信息产品和服务的需求。

为调控提供数据支持

经过多年稳健发展,公司已拥有庞大的用户群体和良好的品牌知名度,累计注册客户数量超过300万个,累计服务的全球500强企业及其下属企业超150家,涵盖大宗商品、贸易流通、金融机构、政府机构、科研院所和媒体等领域的客户。

崔科增介绍,凭借优质的产品和专业的服务能力,公司为广大客户在价格监测、政策制定、经营决策、投资决策、行业研究等方面持续提供数据支持。公司与国家统计局、国家发改委、农业农村部等部门保持良好的业务合作关系。公司是国家统计局大数据合作平台企业、山东省大数据重点骨干企业。国家发改委价格监测中心与公司共同编制并发布“中价卓创钢材价格指数”“卓创成品油批发价格指数”“卓创有色金属价格指数”,并联合发布“猪料、鸡料、蛋料”三项比价指标;

大连商品交易所与公司联合编制、农业农村部信息中心与公司联合监测发布的“瘦肉型白条猪肉出厂价格指数”等。这些数据可以为相关部门制定政策和调控提供支持。

自2015年开始,国家发改委价格监测中心与公司联合发布的“猪料、鸡料、蛋料”三项比价指标,对我国肉类、蛋类等副食品行业健康、稳定发展具有重要的引导作用。三项比价指标在养殖行业广泛应用,为养殖企业的生产和经营提供了指导性参考,提高了肉类、蛋类等副食品生产企业的盈利能力,有助于副食品行业健康、稳定发展。

“近年来,公司多次与相关政府部门和大宗商品交易所展开合作,进一步提升了公司的品牌形象、行业知名度及公信力。”崔科增表示。

募资助力扩大市场份额

公司财务总监路永军介绍,报告期内,公司销售收入主要来源于资讯服务和咨询服务,呈现持续增长趋势。2019年至2021年,

公司分别实现营业收入2.2亿元、2.18亿元以及2.51亿元,年均复合增长率为6.68%。随着公司业务规模不断扩大,营业收入有望持续增长。

招股书显示,公司本次公开发行新股募集资金在扣除发行费用后,将用于大宗商品大数据平台项目以及大宗商品现货市场价格标杆系统研发项目,合计拟使用募集资金2.83亿元。其中,大宗商品大数据平台项目总投资为2.26亿元,建设期为24个月,拟打造国内领先的大宗商品领域大数据存储、计算与服务平台,提升公司大数据采集的效率和质量,强化公司数据验证、清洗、存储和加工能力,进一步提高公司产品质量和服务水平。

崔科增表示,募投项目围绕公司主营业务和发展战略展开,将有利于公司进一步巩固在大宗商品信息服务领域的领先优势,扩大市场份额。“同时,公司在数据采集、数据处理、数据挖掘分析等方面将突破发展瓶颈,进一步提升核心竞争力和盈利能力,增强抗风险能力,为公司未来可持续发展奠定良好基础。”

“数”读卓创资讯

● 本报记者 段芳媛 见习记者 张鹏飞

◆基本情况

卓创资讯成立于2004年,总部位于山东淄博,是国内领先的大宗商品信息服务企业,是专注于大宗商品市场数据监测、交易价格评估及行业数据分析的专业服务提供商。公司恪守“中立、专业、专注”的原则,对大宗商品现货市场进行监测、记录、分析、评估和研究,为客户提供能源、化工、农业、金属等行业的大宗商品资讯、咨询、会务调研等服务。

◆本次发行情况

本次拟公开发行股票数量为1500万股,占发行后总股本的比例为25%,拟募集资金总额4.5亿元。本次公开发行股票预计全部采用公开发行新股方式,不涉及公司股东公开发售股份事项。

本次发行新股的申购日期为9月28日。发行价为每股29.99元,股票代码为301299,股票简称为卓创资讯。

◆财务数据

截至2019年度、2020年度、2021年度各期末,卓创资讯资产总额分别为3.67亿元、4.44亿元、5.51亿元,同期资产负债率分别为62.15%、57.24%、56.55%;各期营业收入分别为2.2亿元、2.18亿元、2.51亿元;各期归属于母公司所有者的净利润分别为5875.75万元、5185.87万元、5000.98万元;扣除非经常性损益后归属母公司净利润分别为5192.45万元、4509.32万元、4640.45万元;各期研发投入占营业收入比例分别为6.9%、6.46%、6.96%。

◆主营业务构成

公司销售收入主要来源于资讯服务和咨询服务。报告期内,资讯服务占主营业务收入比例分别为81.2%、81.95%、83.6%;咨询服务占主营业务收入比例分别为10.97%、11.91%、10.13%。

◆募集资金主要用途

本次募投项目均围绕主营业务进行,包括大宗商品大数据平台项目以及大宗商品现货市场价格标杆系统研发项目。

◆研发与技术情况

公司已经掌握与大宗商品信息服务行业相关的核心信息技术,并通过持续研发投入形成了全面系统的技术体系。截至招股说明书签署日,公司共取得软件著作权97项、专利权2项。

公司重视技术队伍的培养与储备,形成了一支人员稳定、技术实力较强的技术团队。截至2021年12月31日,公司研发和技术人员127人,占员工总数的比例为11.96%,核心技术人员14人,占员工总数的比例为1.32%。

支付十年 | 做“付出”者

大山里的金凤凰

诗歌POS机架起诗意与远方,乡村振兴卡则向市场引出了大山中的金凤凰。

山东省的寿光市是中国的蔬菜之乡,涉农企业、农业生产合作社、农业生产者等新型经营主体众多,涉农经营活动开展频繁。针对各类涉农经营主体在助农贷款、结算、支付、农资购买等方面的需求,银联联合多家商业银行向其发行了乡村振兴卡,并设计合作社服务平台,实现支付便捷化、交易数字化、管理便捷化、农资投放规范化。

乡村振兴卡的脚步还走向了福建的茶乡、宁夏的枸杞园。在福建,面对大量非本地茶青涌入,影响福鼎白茶质量与品牌形象的困境,银联联合福建农信共同发布“乡村振兴·青春卡”,并联合福鼎市农信社还与中国银联联合建设福鼎白茶大数据溯源平台,从听茶农“说”转为听大数据“说”,联动“信息+信用+信贷”,建立“白茶信用产区”。在宁夏,通过“电子秤+智能POS终端+身份码”,银联产销平台助力田间管理员称重结算耗时由单次平均45秒缩短至18秒,单次提速近60%,因称重排队时间过长而导致的枸杞鲜果折损率降低3%-5%。

截至目前,乡村振兴主题卡发卡银行数量已超过230家,累计发卡超过5300万张。助农服务的“最后一公里”在以银联为代表的支付行业的潜心中,在不断并持续地缩短。

今年9月,福建省宁德市柘荣县的鸳鸯草场搭起了一座绵延1000米的诗歌长城”,各地的乐乐茶也换上了崭新的“诗歌杯套”、诗歌手提袋”。

放羊的时候,我站在田野上,像草一样生长。”

你在大海点了根火柴,是为了陪伴我吗?”

我想爬上月亮,摘一颗星星,送我回家。”

白色的幕布“城墙”上、斑斓的杯套与纸袋上,来自大山深处的小诗人们,以情思为砖,以韵脚为泥,写下饱含渴望与企盼的诗句。

这是由中国银联发起的诗歌POS机公益活动的新形式。2019年



街头的烟火

小微活,就业旺,经济兴。十年间,国民经济高速发展,小微经济作为其中的有机组成部分,展现出蓬勃的生气与活力。金融服务实体经济,支付助力经济社会高质量发展,银联的身影穿梭在街头巷尾的烟火气中。

2022年3月初,吉林市因疫情原因封控,李航作为一网超市的店长,留守店铺2个月,为小区一万多名居民配送物资。

在李航守护居民的同时,银联的“红火计划”也在守



护如一网超市这样的小微企业。

针对该类企业、商户小额高频交易占比高的特点,银联号召并倡议收单机构,对500元以内的银联二维码交易,实行专项激励,有效降低商户的经营成本。开展一年多来,报名参加“红火计划”的商户已超过750万户,覆盖了全国31个省市,其中受疫情影响较为严重的零售、餐饮类商户占比超过90%,商户的交易规模提升超过120%。

此外,自2021年9月30日起,银联联合发卡银行实施银行卡刷卡手续费优惠,对小微企业卡、单位结算卡跨行转账汇款交易实行银联手续费减免,上述优惠措施执行期限三年。

起,中国银联就把山里孩子的诗歌装进了POS机里,让孩子们的天才走出大山。使用云闪付APP扫描诗歌POS机中的二维码,一次捐赠1元,捐赠者将获得印有诗歌作品的POS单。

4年间,全国各地的人们通过这一公益活动向山里的孩子献出爱心。涓滴善意汇成朝气蓬勃的溪流,来自四川、新疆、云南、河南、安徽等地的近5000名儿童通过“诗歌善款”走进了艺术素养课堂。

一台小小的诗歌POS机,是躬耕十年的支付之路上,银联支付为民做普惠“付出”者的其中一处注脚。

看得见的守护

每年年初,《移动支付安全大调查研究报告》都会见诸各大媒体报端,通过跟踪调查全国消费者的支付安全行为状况,为公众提供针对性的风险防范建议,并建议产业机构顺应消费者需求变化,升级支付安全措施。这一研究,已经持续了十余年。

十年间,移动支付狂飙突进,“热钱潮”带来关于支付安全与风险防范的“冷思考”。

守护个人信息,提出切实可行的防范建议。每年,银联的风控专家都会通过研究报告、媒体采访等形式,向消费者提出切实可行的安全支付防范建议。同时,开展以“反诈拒赌,安全支付”为主题的宣传活动,举办高校线上知识竞赛,以各种寓教于乐的方式提升消费者的风险防范能力,构筑时刻绷在消费者心头的风险防范的安全“网”。

防控支付涉赌涉诈,筑牢账户风险防线。2012年,银联二代风险管理系统基本建成,率先实现了全渠道、全产品的准实时监控,可有效监控伪卡欺诈、套现、洗钱等各类风险。2017年起,顺应风险形势新变化和产业数字化转型趋势,建设一体化智能风控系统被提上日程。新一代的智能风控体系迭代升级了欺诈交易防控、涉赌交易分析、计量评分、反洗钱侦测、营销风险管控、境外风险管理等风险子系统,实现实时决策响应时间低于50毫秒,实时风险评分响应时间低于30毫秒。

多年来,银联网络欺诈率持续处于全球低位水平,2021年银联网络欺诈率仅为0.32BP(百万分之三十二)。

支付产业发展的十年,是普惠金融如毛细血管,深植田间地头、新街旧巷的十年。始终坚持“支付为民”的初心,以银联为代表的支付产业将持续地上下求索、奋楫笃行,谱写便民、利企、助商的全新篇章。 —CIS—



供给端的降本增效,带来消费端的回暖。

今年以来,依托广泛的商户受理网络和云闪付APP平台,银联积极支持广州、深圳、天津、宁波、成都、福州、厦门、济南、青岛等地政府实施了上百个政府消费券发放项目,广泛覆盖餐饮、百货商超、文娱旅游、服饰、数码家电、家居、汽车等各类民生消费领域。

文旅消费同样回暖。2022年3月,中国银联与文化和旅游部携手开展“百城百区”文化和旅游助企惠民行动,重点覆盖景区、乐园、酒店、图书等旅游文化消费场景,促进文旅消费恢复。目前,已有102个国家文化和旅游消费示范城市及试点城市、105个国家级夜间文化和旅游消费集聚区参与行动。