

2022年世界制造业大会新产品新技术新应用集中亮相

我国积极培育经济新动能构建新增长点



新华社图片

9月23日,在安徽合肥举行的2022年世界制造业大会落幕,一大批新产品、新技术、新应用集中亮相。截至9月22日,在本届大会上,已集中签约项目567项,总投资3794亿元。其中,100亿元以上项目8个,50亿元以上项目15个。

业内人士表示,前瞻布局未来产业是我国实现高质量发展、培育经济新动能、构建新的增长点、掌握未来发展主动权、占据国际竞争制高点的关键。

● 本报记者 吴科任

高科技产品集中亮相

中国电科38所空天信息产业园首次发布“巢湖一号”SAR卫星影像数据及典型应用,巴林杜兰特人工岛、苏伊士运河、香港国际金融中心等著名地标尽收眼底。目前,“巢湖一号”已经可以为自然资源、防灾减灾、形变监测、安全管控、环境保护等诸多领域提供服务。

上天入海,在“三首”产品展区HRG合肥研究院展台的水下机器人被称之为水下“千里眼”。据介绍,它以超强的水下勘探能力多次完成水利工程、海洋监测、应急救援等作业任务。其搭载六个全金属高性能水下推进器、前置4K高清摄像头、双组抗压水下照明灯,同时配合全自主智能水下电源管理系统,可满足长时间水下作业需求。

地上跑的科技感也十足,展馆内,一台黄绿色的小汽车吸引观众驻足。这是全新定制款XEV- YOYO电动汽车,它的门板、前脸尾翼等所有覆盖件,全是3D打印出来的。

这些新产品、新技术只是展区的冰山一角。“三首”产品展区,采用“微序厅+实物”形式进行展示,突出首台套、首批次、首版次科技成果转化落地成果及应用实例。这些成果充分反映了我国蓬勃发展的先进制造业、新兴产业及前沿产业。

工业和信息化部电子信息司司长乔跃山日前表示,从2012年到2021年,我国电子

信息制造业增加值年均增速达11.6%,营业收入从7万亿元增长至14.1万亿元,在工业中的营业收入占比已连续九年保持第一。十年来,我国新一代信息技术产业创新能力持续提升。集成电路、新型显示、第五代移动通信等领域技术创新密集涌现,超高清视频、虚拟现实、先进计算等领域发展步伐进一步加快。基础软件、工业软件、新兴平台软件等产品创新迭代不断加快,供给能力持续增强。

工业互联网前景广阔

大会上,联想展出了自主研发的先进生产调度系统LAPS。该系统通过提高生产效率、减少生产线闲置等方式,每年节省2700兆瓦时的电力,相当于200多吨标准煤,可减少2000多吨二氧化碳的排放,成为我国工业互联网发展提速的一个缩影。

工业互联网是新一代网络信息技术与制造业深度融合的产物,是实现产业数字化、网络化、智能化发展的重要基础设施。近年来,“5G+工业互联网”新技术新模式向工业生产各领域各环节深度拓展,推进传统产业提质、降本、增效、绿色、安全发展。

中国证券报记者了解到,为打造协作交流展示权威平台,推动工业互联网在更广范围、更深程度、更高水平发展,2022年世界制造业大会首次增设工业互联网专场发布活动。活动中,中国工业互联网研究院发布了《工业互联网发展活力报告》,围绕技术活跃

度、连接活跃度、应用活跃度、投资活跃度四个维度进行深度解读。

好风正当时。工业和信息化部近日发布《5G全连接工厂建设指南》,提出“十四五”时期,主要面向原材料、装备、消费品、电子等制造业各行业以及采矿、港口、电力等重点行业领域,推动万家企业开展5G全连接工厂建设,建成1000个分类分级、特色鲜明的工厂,打造100个标杆工厂,推动5G融合应用纵深发展。

中国工业互联网研究院院长鲁春丛日前表示,我国实体经济门类众多、应用场景复杂,数字化转型需求多样、差异性明显,具备工业互联网平台发展的广阔市场空间。截至目前,我国仍存在大量处于工业2.0-3.0阶段的传统企业,工业云应用率为51.5%,基于平台的技术标准、深度应用、模式创新等方面尚处于探索阶段。

占据国际竞争制高点

在2022年世界制造业大会未来产业发展论坛上,中国电子信息产业发展研究院院长张立发布《未来产业发展十大趋势》,为新时期我国未来产业发展布局提供了新思路、新方向。

首先,主要国家将在智能、低碳、健康三大方向抢占制高点。从全球未来产业的领域分布来看,各国未来产业部署领域和发展措施各具特色,但均瞄准智能、低碳、

健康三个方向。

其次,先进制造业将成为未来产业发展的底座基石。先进制造业作为国家经济高质量发展的重要推动力和国家安全的重要支柱,将孕育一批具有重大产业变革前景的颠覆性技术,统筹牵引未来产业的发展,进而实现高质量发展。

再次,优质中小企业将成为未来产业发展的生力军。优质中小企业将在技术市场化、产业化中扮演重要角色。应大力培养一批以“专精特新”为代表的中小企业,激发中小企业发展活力,积极联动创新重要载体,参与国家重大创新项目,厚植未来产业发展土壤。

最后,以数据为核心的新型生产要素将成为未来产业的主要支撑。数字经济时代,以数字技术和数据要素为核心的数字经济不断渗透到经济社会的各个层面,未来产业将以“数据+”为核心,赋能技术、知识、人才等生产要素,进一步提升新型生产要素配置效率。

业内人士表示,前瞻布局未来产业是我国实现高质量发展、培育经济新动能、构建新的增长点、掌握未来发展主动权、占据国际竞争制高点的关键。《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》提出,着眼于抢占未来产业发展先机,培育先导性和支柱性产业,推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展,战略性新兴产业增加值占GDP比重超过17%。

海运运价持续回落

“一箱难求”变“一货难求”

● 本报记者 金一丹 见习记者 常芷若

近日,海运价格持续下跌,波罗的海运价指数(FBX)较去年9月历史高位下跌超61%。集装箱航运市场表现疲软,“一箱难求”变“一货难求”。业内人士表示,今年以来,全球市场消费需求增长乏力,叠加疫情因素使消费者支出从消费品转向服务业,进一步压低了集运需求。

运力供过于求

FBX显示,9月23日,全球综合指数为4305美元/FEU(40英尺集装箱),较去年9月历史高位11109美元/FEU下跌超61%。其中,中国(东亚)-北美西海岸较上周下跌10%至3545美元/FEU;中国(东亚)-北美东海岸较上周下跌8%至7835美元/FEU;中国(东亚)-地中海较上周大幅下跌18%至6748美元/FEU;中国(东亚)-北欧较上周下跌超4%至7284美元/FEU。

数据显示,截至9月22日,德鲁里世界集装箱运价指数(WCI)已连续30周下降,本周WCI较上周下跌10%至4471.99美元/FEU,较去年同期下跌57%;上海出口集装箱运价指数(SCFI)已连续15周下跌,本周较上周下跌10.4%至2072.04点。

海运市场运力供过于求是运价下跌的主要原因。机构数据显示,今年三季度,全球集装箱运力同比增长3.9%,但由于需求不振,运力闲置率创近5年峰值。

受运价下跌影响,多家船公司陆续开始停航,以改变供给过剩的局面。海运咨询机构德鲁里发布的数据显示,在9月19日-10月23日的5周里,在跨太平洋、跨大西洋、亚洲-北欧和亚洲-地中海等主要航线总共750个预定航次中,取消了122个航次,取消率为16%。其中,全球三大航运联盟陆续合计取消了101个航次。取消航次最多的是2M联盟,达40个航次;THE联盟达到33.5个航次;最少的海洋联盟也有27.5个航次。

值得注意的是,68%的空置海运班次发生在跨太平洋东向贸易航线,24%发生在亚洲-北欧和地中海航线,8%发生在跨大西洋西行航线。

四季度需求料提升

德鲁里分析指出,全球集装箱需求减弱、库存充足、消费者支出从商品转向服务以及不确定的经济环境,是当前集装箱航运市场持续疲软的主要原因。

方正证券表示,由于此前补库较多,美国各大零售商近期大幅削减零售订单,沃尔玛取消数十亿美元订单,塔吉特取消15亿美元订单,以使库存水平与预期需求保持一致。

中远海控董事会秘书肖俊光表示,近期市场供求关系发生一定边际变化。供给侧方面,主要航区港口拥堵情况近期有所缓解,运力得到逐步释放;需求侧方面,在通胀压力加大、能源价格高企等因素影响下,市场需求出现一定下滑。在上述因素共同作用下,即期市场运价出现了一定程度调整。

“我们认为,现阶段需求正处于今年的相对低点,后续预计将有所上升。”肖俊光表示,“根据对市场的前期摸排,客户目前已在逐步去库存,随着消费者的消费信心逐步恢复,预计今年第四季度市场需求将提升,这将有利于进一步改善市场整体的供求关系。”

华泰证券认为,即期运价将维持逐步下降的态势,但运价水平仍将大幅高于疫情前。

方大特钢弹簧扁钢 产品规格范围进一步扩大

● 本报记者 齐金剑

日前,方大特钢首次试轧200mm×200mm断面钢坯获得成功,产品为100.5mm×56.4mm弹簧扁钢,成品外形尺寸完全符合用户要求。方大特钢表示,这是公司目前生产的最大规格钢坯和弹簧扁钢,标志着方大特钢可承接弹簧扁钢产品的规格范围进一步扩大。

此前,方大特钢用于轧制弹簧扁钢产品的钢坯最大断面为180mm×180mm。随着汽车板簧行业的不断发展,弹簧扁钢规格需求不断增多,弹簧扁钢的开发及可承接订单范围逐渐受到了钢坯原料断面不够大、产品压缩比小的制约。因此,扩大钢坯断面便成为方大特钢扁钢产品战略升级中的重要一环。

为创造试轧200mm×200mm断面钢坯的有利条件,方大特钢相关技术人员提前进行轧机孔型设计,安排轧辊的车削加工、导卫的预装,并制定科学合理的工艺操作要点;试轧制期间对开轧温度、各道次轧件尺寸、轧制节奏等均严格要求,确保了首次试生产成功。同时,为保障生产效率,技术人员在设计该套生产工艺时兼顾了180mm×180mm断面钢坯的轧制,即在不进行改轧换辊的条件下可直接切换不同规格的钢坯断面。

银发经济成万亿风口

老年人多样化多层次需求亟待解决

● 本报记者 彭思雨

随着我国人口老龄化程度不断加深,食品保健、智能电子、医疗康养等适老化产品和服务需求旺盛,各细分赛道上市公司正加快布局适老产业,银发经济市场潜力正在释放。机构数据显示,预计2022年我国健康养老产业总体规模将达到9.81万亿元。

业内人士表示,当前,我国老年产业面临着供给产品质量不足、结构不优、效益不高、供需不平衡等问题,远远没有满足广大老年人对适老产品多样化、多层次的需求。企业需精准识别并着力解决老年群体在养老健康方面的实际需求,面向不同年龄阶段、不同生活状态的老人,开展有差异化的产品设计、服务等探索,提高老年人的生活品质。

老年市场空间广阔

“随着我国老年人口数量不断增长,老年人口比重不断提升,我国已进入深度老龄化社会。”工信部消费品工业司司长何亚琼在日前举办的“2022暖阳行动暨第三届孝老爱老购物节启动仪式”上表示,关注我国老年人的需求,如何更好地为老年人提供食品、服饰、辅助日用品、康复训练等老年用品,提高老年人的生活品质成为我国当前面临的重要课题,银发经济也成为重要的产业发展方向。

中国老龄协会宣传部主任庞涛表示,总体上,我国老龄产业已实现从福利补缺型向市场主导型转变,从满足老年人日常生活向提高老年人生活品质转变,从拐杖、轮椅、老花镜、助听器等简单生活辅助用品,向以人为本、种类繁多、资本集聚、科技赋能的老年产品和服务供给转变,从单一的老年人消费向代际消费转变。

“我父亲的腿出现病变,蹲坐不方便,我在网上给他买了卫生间安全扶手,产品花费

50元,加上50元安装费,100元解决问题。父亲用后体验感很好,要求我对他的住家进行全面适老化改造,于是我又在这上面花了二三十万元。”庞涛分享了自家适老消费体验。他表示,老年产业是价值链长、产业周期长、产业领域价值大的产业,细分市场众多。除了老年人熟悉的食品保健等传统消费服务,人工智能、互联网、大数据等科技手段与相关老年产业的结合,为银发经济提供新的动能。

工信部电子信息司副司长徐文立表示,在我国电子信息制造业格局中,消费电子占比达60%左右,当前消费电子行业现状呈现手机、电脑、彩电等传统产品需求下滑,而老年人日常生活中接触和使用电子设备的场景日益增多,智慧健康养老产业有望成为消费电子领域的新增长点。

我国银发经济市场空间广阔。全国老龄工作委员会发布的《中国老龄产业发展报告》显示,2014年到2050年,我国老年人口的消费规模将从4万亿元增长到106万亿元左右,占GDP的比例将增长至33%,我国将成为全球老龄产业市场潜力最大的国家。赛迪顾问报告表示,预计2022年我国健康养老产业总体规模将达到9.81万亿元。

老年用品发展水平仍滞后

何亚琼表示,2019年,我国发布了《关于促进老年用品产业发展的指导意见》,从政策层面调动老年产业发展,培育银发经济产业体系。工信部也不断创新和升级老年消费品,加快建立老年用品产业标准体系,推广老年用品产品目录,其中包括近500家企业推荐的870个产品。“但目前来看,我国老年用品发展水平仍然滞后。”

“老年人消费行为偏好决定了老年产业是需求导向型产业。当前,我国老年产业面临着供给产品质量不足、结构不优、效益不高、供

需不平衡等问题,远远没有满足广大老年人对适老产品多样化、多层次的需求。”针对老年产业发展中存在的问题,庞涛认为,抓不住老年人的需求已成为很多市场主体看不透、摸不着、搞不好老年产业的关键原因。不弄清楚所投资的老龄产业领域内老年人的真实需求,或盲目投资、或笼统地说老年人不愿意消费都是不正确的、不全面的。

庞涛表示,这就需要企业长期关注老年群体,精准识别并着力解决老年群体在养老健康方面的实际需求。不仅要考虑提高老年人生活、生命质量的角度来研发产品和服务,更要从考虑维护老年人尊严和权利角度来配置资源和要素。

统一适老化改造标准,能够确保老年人使用产品和服务的质量。中国电子技术标准化研究院高级工程师赵晓莺认为,在老年智能产品方面,应以平等、尊重、多样为基本原则,进一步提升老年人使用智能产品的便利性、安全性和舒适性,面向不同年龄阶段、不同生活状态的老人,开展有差异化的产品设计、服务等探索。

“下一步,工信部会根据老年人日常的需求特点,加强重点产品研发、产品制造模式、模块化集成化规划等共性核心技术攻关,进一步梳理和完善老年用品标准体系,培育规范的消费市场,推动包括产品研发制造企业、电商平台在内的老年用品产业链建立合作销售渠道,积极推进老年用品产销一体化。”何亚琼表示。

上市公司加快布局

市场调研机构沙利文发布的《中国健康养老产业白皮书》显示,养老产业价值链包括养老金融、养老机构和服务三大领域。在养老金融方面,我国已初步构建“三支柱”养老保险体系。养老机构方面,我国形成了居家