

发展质量不断提升

农业市场增量空间有望进一步打开

●本报记者 潘宇静

9月23日,是农历秋分,也是第五个中国农民丰收节(简称“丰收节”)。中国农民丰收节组委会办公室主任唐珂表示,今年丰收节将多角度多层次展示农业现代化成果和广阔前景,电商平台、商超企业、批发市场等共同参与开展多种形式的营销促销活动。

业内人士表示,农业具有每年十万亿元的巨大市场空间,过去因为效率低、资产证券化率低、附加值低等原因,市场拓展不够。随着农业技术推广和农民生产技能提高,叠加农业新业态不断出现,农业生产效率和发展质量不断提升,市场增量空间有望进一步打开。

新麦质量为近十年较好水平

中国农民丰收节是农业、农村的大日子。今年丰收节将以“庆丰收 迎盛会”为主题,组织开展丰富多彩的群众性庆祝活动。唐珂表示,办好丰收节,增强粮食和重要农产品有效供给能力,全面展示丰产丰收的农业、安定祥和的农村、幸福安康的农民。

国家粮食和物资储备局最新发布消息,目前全国夏粮旺季收购已接近尾声,秋粮开始陆续上市。截至9月15日,夏粮主产区累计收购6180万吨,同比增加88万吨。其中,小麦5504万吨,早稻稻589万吨。

“今年新收获小麦的整体质量为近十年来较好水平。前期随机抽查部分库点的新收小麦质量检验显示,容重均在每升800g左右,比上年提高了10g,均达到一等水平。”国家粮食和物资储备局新闻发言人秦玉云表示。

此外,随着中晚籼稻开始上市,秋粮收购工作也将陆续展开。秋粮收购是全年粮食收购的大头,旺季收购时间跨度较长,将从9月下旬持续到第二年4月底。

秦玉云称:“目前,秋粮收购各项准备工作已经基本就绪,预计旺季收购量达1.85亿吨,与常年水平大体相当。”

突出科技兴农和品牌强农

唐珂介绍,今年丰收节围绕智慧农业、数字乡村、种业振兴、农业生产“三品一标”等方面,多角度多层次展示农业现代化成果和广阔前景。



时值秋收,农业大省四川省各地农田里一片繁忙的收割景象。

新华社图片

今年中国农民丰收节四川成都主场活动特色鲜明,特别设立“大国粮仓”科技馆,以端牢中国饭碗、拎稳菜篮子等为主题,宣传优质品种、现代农机和先进技术,发布全国农业生产和农产品“三品一标”典型案例,全面展示现代农业科技成就。

北京市昌平区在田间地头展示无人驾驶玉米收获机作业,其他各地也将组织一系列农业技术推广、生产技能培训等活动,为农民提供更多交流学习的机会。

华创证券农业首席分析师雷轶表示,农业具有每年十万亿元的巨大市场空间,过去因为效率低、资产证券化率低、附加值低、企业市占率低,导致十万亿元市场仅成就一万亿元级别的总市值,效率改善后,将打开增量空间。

丰收节人气旺、关注度高,是宣传推介农业品牌的重要平台。唐珂介绍,今年丰收节将组织开展一系列农业品牌展示发布活动,如发布2022年农业品牌精品培育计划名单、展示国家地理标志农产品,为全社会了解、熟悉、认可农业品牌提供重要窗口。

中国证券报记者从2022年中国农民丰收节江苏活动新闻发布会上了解到,在丰收

节期间,该省将举办首届江苏“三高”农业品牌打造“三品四方”丰收论坛,公布江苏省十佳丰收特色节庆活动名单,以节兴市,以节聚势,培大塑强一批“高知名度、高美誉度、高消费忠诚度”的江苏农业品牌,促进农产品销售和农民增收。

多种形式促销活动惠及市民餐桌

多业态共同参与也是丰收节的一大亮点。其中,金秋消费季一直是丰收节的品牌活动。每年节日期间,丰收节组委会都组织多领域、多层次、多元化的产销对接活动和促销促销活动。

唐珂介绍,2022年中国农民丰收节金秋消费季活动已经启动,电商平台、商超企业、批发市场等共同参与,举办多种形式的营销促销活动。

中国证券报记者从农业农村部了解到,金秋消费季是中国农民丰收节的品牌活动,2018年以来已成功举办4届,累计带动农产品销售超800亿元。今年金秋消费季预计带动50万商家参与,阿里巴巴、京东、拼多多

等电商企业、直播平台以及新发地等农产品批发市场、物美等商超企业等,将通过打折让利、流量倾斜、减免费用等方式,开展农产品促销,惠及市民餐桌。

比如,在上述活动期间,京东将联合多地政府部门向消费者发放十亿元“助农券”,上线30万款高品质农特好物,覆盖全国2336个农特产产地及产业带,国家地理标志农产品超12万个。同时,京东推出了一系列优惠政策,如服务费及平台使用费减免、阶梯式质保金等,并且全程1对1专业运营指导和免费专业知识培训,预计全年累计为农特产生产销售企业节约10亿元相关费用。

“对于乡村振兴,京东有独特的情节,包括我们的创始人,在,京东集团超过42万名员工中70%来自农村。因此,京东对农业、对农村、对农民的感情是真挚的、深厚的。”京东零售集团CEO辛利军表示。

再比如,腾讯将在9月23日发起中国农民丰收节助农系列直播活动。届时,将有3场重点县域特色农产品直播,集合推荐优选助农产品超过上百种,另有40多款助农产品爆品将于9月24日返场。

踔厉奋发 笃行不怠 东北证券以高质量党建推动高质量发展

“踔厉奋发,笃行不怠,以高质量党建推动公司高质量发展。”——这是近日召开的东北证券股份有限公司第三次党员代表大会的主题词。它也确立了东北证券党建工作面向未来五年的行动纲领。

东北证券党委书记李福春表示,东北证券党委将团结和带领全体党员、员工守正创新,勇毅前行,以高质量党建引领汇聚起攻坚克难的力量,以奋发有为的精神面貌和求真务实的工作作风,创造出更加优良的业绩,为把东北证券建设成为有规模、有特色、有核心竞争力的一流现代金融服务商的目标而努力奋斗,为资本市场高质量发展贡献力量。



东北证券股份有限公司党委书记、董事长 李福春

躬耕不辍 强化公司政治保障

东北证券始终高度重视党委在公司发展过程中的核心领导作用。过去六年,公司党委政治核心作用充分发挥,基层党组织的战斗堡垒作用进一步巩固加强,党风廉政建设成果扎实有效。

过去六年,东北证券积极推进党建与经营管理双促共赢。公司党委坚持把谋划并推动公司战略落地、增强公司竞争实力作为党建工作的出发点和落脚点,坚持党建工作与经营工作同部署、同落实,齐抓共管。

六年来,东北证券党委立足行业发展趋势和监管最新动态,紧紧围绕“五个深度融合”,将党的政治引领与公司经营深度融合,将党建工作总体要求明确写入《公司章程》,采取“双向进入、交叉任职”的领导体系,坚持将理论学习和解决公司实际问题紧密结合,以党建推动公司高质量发展;将党的组织建设与各项业务深度融合,把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、完成工作目标、推动业务发展的坚强战斗堡垒,以支部标准化建设固本强基;将党的思想建设与企业文化建设深度融合,认真践行行业及公司文化,以共同价值观打造发展核心竞争力;将党的纪律作风建设与公司风险合规管理深度融合,把党风廉政建设贯穿于公司合规风控、廉洁从业等各项工作的始终,以合规经营筑牢公司持续发展的自律防线;将党的形象建设与履行社会责任深度融合,不断探索建立“党建+公益”模式,以回报社会,践

行责任担当。

“当前,‘五个深度融合’成为东北证券党建工作的有利抓手,充分发挥了党委‘把方向、管大局、保落实’的作用。”李福春表示,公司党建工作取得的积极成效,为公司高质量发展打下了坚实基础。

值得一提的是,东北证券党建“五个深度融合”作为特色案例还入选了《2021年度证券行业党建工作案例》,并获评“全国企业党建优秀案例”。

在文化建设方面,东北证券积极践行行业及公司文化,公司党委充分发挥引领作用,深入践行社会主义核心价值观,唱响证券行业“合规、诚信、专业、稳健”的文化主旋律,自觉践行《证券行业文化建设十要素》,将文化建设与党建工作要求、人的全面发展、专业能力建设和历史文化传承有机结合,与公司治理、发展战略、发展方式、行为规范深度融合,实现平稳、健康、高质量发展。

在群团组织建设工作方面,东北证券党委全力支持工会、共青团独立自主开展工作,有效发挥群团组织桥梁纽带作用,推动民主管理,保障员工合法权益;情系员工,切实加强员工关爱;立

足岗位,引导员工再建新功;创新活动,不断激发团队组织活力。

在社会责任方面,东北证券积极践行国家战略,维护员工合法权益,践行绿色金融责任,全力开展脱贫攻坚,积极助力乡村振兴,疫情防控担当作为。六年来,东北证券累计捐款、捐物3000余万元,公司个人及集体先后获得“全国工人先锋号”“全国五一劳动奖章”“吉林省特等劳动模范”“吉林省职工职业道德标兵单位”“扶贫模式创新先锋机构”“中国证券期货公司优秀定点扶贫奖”“吉林省脱贫攻坚组织创新奖”“吉林省红十字爱心企业”“新冠肺炎疫情防控捐赠突出贡献奖”等多项表彰,树立了良好的企业形象。

找准定位 发展取得新突破

“回顾过去的六年,东北证券发展取得新突破,公司经营平稳有序,收入结构有效改善,核心业务发展趋势良好,发展质量呈现良好态势。”李福春说。

李福春表示,在公司党委领导下,公司充分挖掘自身比较优势,确定了“以中小创新企业投行及财富管理为特色的全能型券商”的战略定

位,聚焦特色化、精品化、生态化的业务体系建设,加速布局金融科技领域,为可持续发展赋能。

六年来,东北证券发展取得了长足进步,经营业绩总体排名稳定在行业前30位。公司净资产增长至180亿元,增长15.8%;金融资产规模增长至3241亿元,增长37.5%;客户数量增长至264万户,增长44.7%;累计为约372家公司提供完成股权、债权融资服务,为企业募集资金1033.59亿元,增长了53.5%。公司累计实现归属于母公司净利润62.48亿元,累计纳税44.92亿元。

公司传统优势业务表现稳健,部分业务实现突破性增长。自营投资收入、新三板累计挂牌、北交所发行上市、新三板做市数量及规模排名靠前,保持了优势地位;研究业务收入、做市投资收益实现高速增长。同时,公司业务创新转型取得积极成效,金融产品保有量、资管主动管理规模提升,投行完成首单注册制下的IPO承销保荐;固收发力中间业务,获得非金融企业债务融资工具承销商资格;权益自营探索非方向性投资,衍生品投资规模稳中有升。

公司管理能力持续提升,治理结构与制度体系持续完善,业务架构与营业网点布局日趋合理,合规风控管理体系、资本管理体系、营运管理体系、信息管理体系、人力资源管理体系等多元共建的后台管理支持和管控体系日益成熟,形成了稳健经营、高效运转的良好发展局面。

此外,公司业务布局不断优化。财富管理业务方面,增设区域分公司,加大分支机构综合化转型,并加强重点客户拓展和金融产品销售;主动调整营业网点布局,省外网点数量占比从2016年的58%持续提升至2021年的73%,营业部数量和区域分布不断优化,助力公司整体战略实施和业务拓展;资管业务方面,加快补充核心人员,主动管理规模持续上涨,新设产品数量大增,紧抓市场机遇创新产品持续落地;金融创新业务方面,大力引进人才团队,发展量化与衍生品等创新业务等。“业务布局的不断优化,有力促进了公司核心竞争力有效提升。”李福春说。

党建引领 锻造核心竞争力

李福春表示,东北证券党委进一步坚持和加强党的领导,充分发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”的政治核心作用,坚守服务实体经济的初心,贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念,坚持“稳中求进,进中求新”的总基调,以资本优势、人才优势、科技优势、文化

优势、党建优势打造公司资本市场核心竞争力。

今后五年,东北证券党委工作的目标是:按照“有规模、有特色、有核心竞争力的一流现代金融服务商”的发展愿景,围绕“以中小创新企业投行及财富管理为特色的全能型券商”定位,重点实施“三一五三”战略,实现公司在“十四五”期间行业地位不断提升,形成差异化竞争优势,在细分业务领域与数字化行业领先的目标。

为此,公司一是要加强党建引领,提升履职尽责能力,继续坚持“五个深度融合”,通过加强政治建设、思想建设、组织建设、纪律作风建设,强化党建工作在公司经营发展中的引领作用,使公司继续保持稳健经营的态势,守住合规风控的底线,再创经营佳绩。二是要发挥党建优势,推动公司行稳致远,凝聚发展合力,夯实公司高质量发展根基,包括:进一步发挥基层党支部的战斗堡垒作用,努力形成基层特色党建品牌,推动党建与业务融合发展上台阶;进一步发挥共产党员的率先垂范作用,为公司战略落地提供强大动力;进一步发挥群团组织桥梁纽带作用,夯实基层组织基础,全面提升员工的凝聚力和战斗力;进一步促进党建与业务的深度融合,继续完善实现党建和公司经营“五个深度融合”的路径和方法,用企业经营成果检验党建工作的实效。三是要坚持文化兴企,提升公司发展软实力,进一步提高公司文化建设的系统性、有效性、独特性,巩固文化发展成果,持续提升扩展公司品牌影响力,充分发挥企业文化的精神引领和平台支撑作用,包括:重点打造文化建设“一二三”工作体系、重点打造“三项工程”,加强“三项保障”,巩固“三项成果”。四是要坚持从严治党,稳固作风建设成效,全面抓好党风廉政建设 and 作风建设,包括:加强教育引导,加大监督检查力度,巩固深化作风建设成果,持续强化内控建设。五是要践行社会责任,贯彻新发展理念,包括:全面贯彻新发展理念、推动乡村振兴,巩固脱贫攻坚成果,助力生态文明建设、积极开展志愿服务。

李福春表示,公司党委将团结和带领全体党员、员工守正创新、勇毅前行,以高质量党建引领汇聚起攻坚克难的力量,以奋发有为的精神面貌和求真务实的工作作风,创造出更加优良的业绩,为把公司建设成为有规模、有特色、有核心竞争力的一流现代金融服务商的目标而努力奋斗,为中国资本市场高质量发展贡献力量。