

央企专业化整合再发力 “中国稀土”揭牌

●本报记者 刘丽靓

央企专业化整合再下一城。9月21日,中国稀土集团与江铜集团战略合作签约仪式暨中国稀土集团资源科技股份有限公司揭牌仪式在北京、南昌、赣州三地举行。

业内人士指出,国有企业改革三年行动即将收官,央企专业化整合有望实现新的突破,医疗健康、装备制造、人工智能、新能源、云计算、钢铁等领域的整合有望加快落地。

加快推进资源整合

9月20日晚间,中国稀土集团旗下上市公司五矿稀土发布公告称,拟将公司名称由原“五矿稀土股份有限公司”变更为“中国稀土集团资源科技股份有限公司”,证券简称由“五矿稀土”变更为“中国稀土”。21日,中国稀土集团资源科技股份有限公司正式揭牌。

“中国稀土集团与江铜集团签署战略合作协议和合作备忘录,以及上市公司中国稀土集团资源科技股份有限公司揭牌,标志着稀土产业专业化整合工作进入到了一个崭新的阶段。”国务院国资委副主任翁杰明在致辞时表示,期望中国稀土集团充分做强上市平台“新引擎”,有效汇聚资源整合“新要素”,全面激发科技创新“新动能”,积极打造央地共赢

“新典范”。

他指出,中国稀土集团要坚持做优存量与做强增量结合、坚持价值创造与价值实现兼顾、坚持依法合规与改革创新并重,依托上市公司平台深化专业化整合,加大力度、加快推进推动更多优质资源向上市公司集中。在加强集团对上市公司管控的同时,切实优化股权结构、完善公司治理,打造稀土行业资本市场的表率标杆。探索多种有效方式,有序推进稀土资源开发、冶炼加工、技术研发等产业资源及资产、业务、管理等整合融合。加大科研投入和科研创新平台建设力度,加强新工艺、新材料、新产品等核心技术攻关,加大稀土资源绿色开发、清洁冶炼等领域技术研究应用,引领稀土及相关行业实现产品结构优化升级。

江西省副省长任珠峰表示,江西省将加快推进有关稀土资源整合,确保年底前取得实实在在成果;加快推进央地战略协同,深化双方在生产、经营、科研、人才等各个领域的紧密合作。

对于新上市公司下一步的发展,中国稀土集团董事长敖宏介绍,中国稀土集团将以新上市公司为平台,坚持做优存量与做强增量并重,进一步深耕资本市场;内部深耕细作、苦练内功,不断改善经营,提升上市公司内在价值;外部重视市场反馈,合理引导预期,增进各方认同,促进市场价值实现。“通过几年时间努

力,将新上市公司打造成为专业优势明显、质量品牌突出、市场影响力大、核心竞争力强的行业龙头上市公司。”敖宏说。

“此次整合将使稀土行业集中度进一步提升,对整个市场供需结构将带来积极的变化。”一位业内人士表示,稀土行业正走向高质量发展阶段,行业集中度进一步提升,对稳定稀土原料供应、避免稀土价格大幅波动将会起到积极作用。

多领域蓄势待发

近期,央企专业化整合可谓动作频频。

8月25日,中国中检与通用技术集团签署合作协议,标志着两家央企的检验检测资源专业化整合以及中国中检股权多元化改革落地。8月18日,中企联合粮食储备有限公司揭牌成立。该公司由中储粮集团和中粮集团通过股权投资方式,以中粮集团部分粮食仓储企业为基础,共同出资组建。7月28日,中国物流集团资产管理有限公司成立,标志着央企物流板块专业化整合进一步加快。7月25日,中国矿产资源集团有限公司组建成立,将有效增强中国重要矿产资源供应保障能力。

7月12日,国资委就深化央企专业化整合工作举行专题推进会,会上,13组专业化整合项目进行了集中签约。

在近日国资委召开的巩固深化国企改革三年行动补短板强弱项专题推进会上,翁杰明强调,要在央企专业化整合的力度广度深度上狠下功夫。主动挖掘央企之间、央地之间跨企业、跨层级、跨区域的整合空间,在更广泛范围促进资源优化配置。

国资委此前曾表示,国资委将继续推动资源向主业企业集中、向优势企业集中、向“链长”企业集中,深入开展企业间同一业务或同质业务的整合,在检验检测、医疗健康、装备制造、人工智能、新能源、云计算、钢铁、物流等重点领域和战略性、前瞻性新兴产业加快培育竞争能力强、资源配置优的一流企业。

“央企合并重组减少数量的空间已经有限,下一步重点是央企资源整合,以此提升资源配置效率,增强企业‘内功’,提高竞争力。”国资委研究中心研究员许保利表示,央企专业化整合包括三种方式:一种是将某些央企业务剥离给另一些央企;另一种是央企剥离同类业务,共同出资组建新的企业统一经营这类业务;还有一种是整合央企同类业务组建新央企。

“预计今年还会有更多央企重组和整合项目落地。”山西证券分析师李孔逸预计,能源、汽车、运输和军工等行业央企重组会加紧落地。电力装配、现代物流、海工装备、战略资源、新能源、高端制造和数字互联等亟待优化和发展领域,将成为央企加速整合主要方向。

福建:创新发展立潮头

(上接A01版)官畲村党支部书记蓝庚远说,官畲经济发展一度比较落后,曾是远近闻名的“穷寨”,近年来通过旅游合作开发,村寨变景区,村民纷纷回乡经营农家乐、民宿、特色商品店等。如今这里已是全国乡村旅游重点村。

“茶香、民富、山寨美,官畲村民感念党的关怀,对党的二十大充满期待,相信大伙儿的日子会更加美好!”蓝庚远说。

丹山碧水,九曲溪畔,古朴的朱熹园里人头攒动。

去年3月,习近平总书记到朱熹园考察时意味深长地强调:“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?”

“总书记这番话彰显了对中华优秀传统文化的高度重视和充分自信。”当时为习近平总书记做讲解的福建省文史研究馆馆员张建光说。党的二十大召开的日子越来越近了,张建光充满期待:“我们要牢记总书记嘱托,推动中华优秀传统文化在赓续传承中发扬光大,使之成为我们文化自信的深厚底蕴。”

(新华社福州9月21日电)

促消费政策显效 车市持续回暖

(上接A01版)小鹏汽车针对购买续航600公里以上车型的客户提供10000元优惠。

随着各地提振汽车消费政策陆续落地,叠加各大汽车品牌加大促销力度等因素影响,多位销售人员表示对今年“金九银十”充满期待。“去年这个时候全国月均卖出7000辆至8000辆,今年都是月均10000辆左右。估计国庆节假期还会有个购车热潮。”在北京朝阳区某小鹏汽车展厅里,销售经理吴靛满怀信心地说。

二手车市场活力恢复

9月20日,在北京新发地二手车交易市场人人车严选店里,不到10分钟,已有4拨、12位客户进入展厅观看、询问二手车相关情况。

“来看下这辆车,实跑两万公里,车况是非常好的,性价比也高。”记者在店里看到,一位销售人员正举着手机,通过视频连线,向客户展示车辆、介绍相关信息。受疫情影响,除线下看车交易外,线上看车的方式在二手车市场也越来越常见。

“上个月和这个月来看车、买车的人要比前段时间多些,总体情况还可以。”北京花乡二手车交易市场的一位二手车销售商告诉记者,目前该店大概每月一个展位能卖出一辆车,“虽比不上旺季,但销量整体在逐步好转。”

中国汽车流通协会发布的报告显示,8月,全国二手车市场交易量为146.76万辆,环比增长1.69%,交易金额为956.6亿元;前8月,二手车累计交易量为1049.6万辆,累计交易金额为7174.95亿元。

数据显示,目前我国汽车保有量逾两亿辆,二手车市场潜力巨大。有关部门推出的一系列政策举措正在为激活二手车流通市场持续发力。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊表示,限迁问题、税负问题、商品属性缺失问题是过去限制二手车流通的三大障碍,如今这些障碍正被一一破除,有利于二手车自由流通和市场快速发展。

中国汽车流通协会报告预测,随着疫情得到有效控制,二手车市场会逐渐走出低谷,9月销量有望得到提升。

居民消费有望逐步恢复

业内人士认为,汽车消费恢复增长的势头有望延续,在这一过程中,汽车消费带动整体消费恢复的作用将进一步显现。

国家统计局日前公布的数据显示,8月,汽车产量增长39%,汽车行业增加值增长30%以上,限额以上单位汽车类商品零售额同比增长15.9%,保持较快增长。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示,产业链供应链逐步稳定,物流保通保畅持续恢复,均有利于汽车行业发展。同时,国家出台一系列支持汽车消费政策,也带动了汽车行业恢复。

对下一季度汽车消费的增长情况,乘联会认为,换购增购需求将持续拉动新车和二手车市场。东莞证券研报指出,汽车市场传统旺季即将到来,在国家稳经济、促消费政策持续带动下,汽车产销有望继续保持较快增长。

作为大宗消费品,汽车销售对消费增长的带动作用逐步显现。国家统计局数据显示,前8月,社会消费品零售总额累计增速由负转正。“汽车消费在社会消费品零售总额中占比约为10%,发挥的作用不容小觑。”中国民生银行首席经济学家温彬表示。

东方金诚首席宏观分析师王青说,8月汽车销售额大增,对社会消费品零售总额整体增长拉动作用显著。这也表明,宏观政策在刺激消费方面的潜力还很大。

“在疫情精准防控和促消费政策作用下,居民消费有望逐步恢复。特别是汽车和家电消费优惠政策发力,有利于拉动大宗商品销售的增长。”付凌晖说。



吉林:水稻主产区拉开秋收序幕

9月20日,在吉林省长春市九台区龙嘉农乐种植家庭农场,农民驾驶农机收割水稻。

九月,吉林省各水稻主产区陆续拉开秋收序幕。

近年来,吉林省加快推进农业供给侧结构性改革,通过树品牌、建联盟、订标准、搭平台、拓渠道,实施吉林大米品牌建设工程。如今,吉林大米已经成为吉林农业“第一品牌”。

新华社图文

第一届“中国信托业金牛奖”评选启动

●本报记者 石诗语

9月22日,由中国证券报主办的第一届“中国信托业金牛奖”评选启动,相关信托公司开始报名。

本次评选充分研究中国信托市场运行特点,推出信托产品评价体系,促进信托业高质量发展。与21万亿元信托市场首度牵手,资本市场极具公信力奖项“金牛奖”矩阵再添重磅一员。

近几年,随着“资管新规”“两压一降”等监管政策的出台,信托业加快回归本源,业务结构发生显著变化。政策面为信托业发展打开

了巨大的想象空间,也为“金牛奖”对信托资产管理进行科学合理评价创造了难得的机遇。

奖项设置方面,第一届“中国信托业金牛奖”设置三年期信托TOF/FOF类产品金牛奖、一年期信托TOF/FOF类产品金牛奖、三年期固定收益类产品金牛奖、一年期固定收益类产品金牛奖、三年期权益类产品金牛奖、一年期权益类产品金牛奖、三年期混合类产品金牛奖、一年期混合类产品金牛奖等奖项。

参评条件方面,本次参评产品类要求为:截至2022年6月30日由信托公司发行的主动管理并自主决策的净值型标准化信托产品,产

品规模在1000万元(含)以上,成立并运行至少12个月,且依规向投资人披露净值;在信托资产的财产来源上,要求为集合资金信托;在信托资产的结构上,要求为非结构化产品;在信托资产的功能上,要求为投资类信托;在信托资产的投向,要求为证券投资类信托,底层资产不包含非标债权;满足合格投资者可投资的条件。

参评机构请在中证金牛APP下载第一届“中国信托业金牛奖”报名表,并将填报数据和材料发送至工作组指定电子邮箱:trust.goldenbull@zzb.com.cn。

外资巨头加码布局 A股吸引力不减

●本报记者 替秀丽

随着更多有力度、有深度的开放举措持续推出,外资巨头纷纷加码布局中国资本市场。资产管理规模逾70亿美元的威灵顿投资管理公司旗下子公司威灵顿管理香港有限公司近日向中国证监会递交合格境外机构投资者(QFII)申请,计划进一步布局中国市场和中国资产。

市场人士认为,我国坚定不移推进市场、机构、产品全方位制度型开放,政策面、基本面持续向好,坚定了境外机构投资中国的信心。

境外投资者队伍不断壮大

证监会网站信息显示,威灵顿投资管理公司旗下子公司威灵顿管理香港有限公司于9月19日向证监会提交QFII申请,最新审批状态为“受理通知”。

公开资料显示,威灵顿投资管理公司成立于1928年,是全球规模最大的独立投资管理公司之一。截至3月31日,公司资产管理规模超过1.3万亿美元。7月5日,威灵顿投资管理宣布,威灵顿寰宇私募基金管理(上海)有限公司已成功在中国证券投资基金业协会完成登记,成为合格境内有限合伙人(ODLP)私募基金管理人。

“中国是全球重要的增长市场,对公司来说具有长期潜力,也是公司全球和亚洲发展战

711家

截至8月底,今年以来QFII新增43家,总数达711家,较2011年末增长近4倍。

略中不可或缺的一环。”威灵顿投资管理公司客户业务高级董事总经理莱亚太太总裁顾苏君(Scott Geary)说。

证监会最新披露的合格境外投资者名录显示,截至8月底,今年以来QFII新增43家,总数达711家,较2011年末增长近4倍。

开放制度持续优化

在业内人士看来,QFII队伍持续壮大,反映了国际投资者看好中国经济长期前景,希望共享中国发展红利。同时,这也得益于相关制度的不断优化。

2020年,QFII和人民币合格境外机构投资者(ROFII)新规实施,降低了外资准入门槛,扩大了投资范围,刺激了外资机构投资A

股热情。同年,沪深市场OFII、ROFII登记结算制度改革相关业务上线。数据显示,2021年全年共有119家机构申请OFII资格,达历年之最。

2021年10月,证监会公布,OFII和ROFII可参与金融衍生品交易品种,新增开放商品期货、商品期权、股指期货三类品种,参与股指期货的交易目的限于套期保值交易,自2021年11月起施行。

随着开放范围不断扩大、入市更加便利,国际投资者近年来对A股持仓整体呈稳中有升态势。

“境外投资者投资境内债券和股票市场情况持续改善,凸显了我国市场以及人民币资产的长期投资价值。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英近日表示。

中国人民银行数据显示,截至2022年6月末,境外机构持有我国股票、债券等金融资产较5年前增长1.7倍。

坚定开放提振市场信心

业内人士认为,从拓宽跨境投融资渠道到推动中国资本市场与国际接轨,再到推出一系列稳定市场信心和预期举措,金融管理部门推动中国市场对外开放取向明确、稳市场稳预期的态度坚定,增强了境内外机构增配人民币资产的信心。

瑞银集团中国区总裁及瑞银证券董事长钱于军近日表示,近年来,QFII制度改革、互联

互通机制扩容等重要举措相继落地,表明中国金融市场对外开放全面提速。中国经济发展获国际关注,国际投资者依然希望能参与中国资本市场,将其作为资产配置重要组成部分。

“摩根大通对中国有着长期的承诺和发展计划,我们将继续推动集团在中国市场的平台和业务的发展。”摩根大通中国区首席执行官梁治文说,近年来,摩根大通继续深耕中国,在包括全球企业支付、市场业务、证券服务、商业银行以及资产管理等在内的各领域都实现了许多新突破。

去年10月,高盛完成100%控股高盛高华。高盛中国联席主管兼高盛高华证券有限责任公司董事长范翔在接受中国证券报记者采访时透露,高盛将持续加大对中国市场的团队建设和技术应用投入,更好地支持业务能力建设。

“我们将继续稳步推进市场、机构、产品全方位制度型开放。”证监会副主席方星海日前在2022年服贸会中国国际金融年度论坛上透露,证监会将推动境外上市新规立法程序,做好改革实施后的配套规则、系统建设等准备工作。拓展优化互联互通存托凭证业务,支持更多上市公司互联互通存托凭证发行上市。进一步优化完善沪深港通机制,推动交易所债券市场互联互通取得实质进展。稳步扩大商品和金融期货国际化品种,支持开展期货产品结算价授权合作,实现期货市场开放路径多元化。