

力帆科技(集团)股份有限公司 2022年限制性股票激励计划(草案修订稿)摘要公告

公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

●股权激励计划:限制性股票
●激励对象:公司高级管理人员及核心骨干人员
●授予数量:公司高级管理人员及核心骨干人员共计5,000万股,占本激励计划授予权益总量的100%。...

主要财务指标	2021年	2020年	2019年
营业收入	3,977,228,818.19	3,627,100,063.44	7,489,773,246.68
归属于上市公司股东的净利润	16,642,028.08	68,103,794.68	-4,682,002,431.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-36,489,629.89	-6,334,003,629.68	-4,386,211,113.66
经营活动产生的现金流量净额	376,500,268.08	234,606,074.68	-1,130,418,078.23
归属于上市公司股东的净资产	10,169,467,529.15	10,075,401,049.68	8,744,301,856.20
总资产	17,432,319,211.66	17,940,563,483.10	19,406,903,900.67

一、公司基本情况
1. 股票上市地:上海证券交易所科创板
2. 股票简称:力帆科技
3. 股票代码:601777
二、股权激励计划的目的
三、股权激励计划的激励对象
四、股权激励计划的授予数量
五、股权激励计划的授予价格
六、股权激励计划的有效期

序号	姓名	职务	获得的限制性股票数量(万股)	占激励计划授予权益总量的比例	占股权激励计划首次公告日公司总股本的比例
1	钟斌	董事长、总裁	300	6.00%	0.08%
2	黎德发	联席总裁	300	6.00%	0.077%
3	杨威	副总裁	100	2.00%	0.04%

注:1.公司现有在激励计划激励对象名单中未超过10%的激励对象,公司亦不超过10%。
2.公司董事、高级管理人员及核心骨干人员中,存在激励对象持股比例不得超过1%的限制。
3.激励对象中,存在激励对象持股比例不得超过1%的限制。
4.激励对象中,存在激励对象持股比例不得超过1%的限制。
5.激励对象中,存在激励对象持股比例不得超过1%的限制。

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

若激励对象在2022-2023年度绩效考核、薪酬考核或薪酬考核考核与首次授予部分业绩考核目标不一致,薪酬考核以2022-2023年度绩效考核考核结果为准,薪酬考核以2022-2023年度绩效考核考核结果为准,薪酬考核以2022-2023年度绩效考核考核结果为准。

解除限售期	考核年度	2021年业绩考核的净利润目标增长率	2021年业绩考核的营业收入目标增长率	薪酬考核目标值(万元)
第一个解除限售期	2022年	≥0%	≥0%	7,700
第二个解除限售期	2023年	≥0%	≥0%	11,200
第三个解除限售期	2024年	≥0%	≥0%	11,200

一、公司基本情况
1. 股票上市地:上海证券交易所科创板
2. 股票简称:力帆科技
3. 股票代码:601777
二、股权激励计划的目的
三、股权激励计划的激励对象
四、股权激励计划的授予数量
五、股权激励计划的授予价格
六、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

1. (力帆科技)集团(股份有限公司)2022年限制性股票激励计划(草案修订稿)
2. (力帆科技)集团(股份有限公司)2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法(修订稿)

力帆科技(集团)股份有限公司 关于2022年限制性股票激励计划(草案)及相关文件的修订说明公告

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

2. 提案程序
3. 股权激励计划主要内容

序号	议案名称	议案类别
1	[关于公司2022年限制性股票激励计划(草案修订稿)]及其相关的议案	股权激励类
2	[关于公司2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法(修订稿)]的议案	股权激励类
3	[关于变更董事的议案]	其他

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期

一、股权激励计划的目的
二、股权激励计划的激励对象
三、股权激励计划的授予数量
四、股权激励计划的授予价格
五、股权激励计划的有效期