

今年以来总票房已突破250亿元

电影市场回暖趋势明显



视觉中国图片

猫眼专业版数据显示,中国电影市场2022年度总票房(含预售)于9月11日晚突破250亿元。业内人士表示,受疫情及影片供给等因素影响,上半年电影市场遭遇不小挑战。下半年,随着影院复工率回升及更多优质影片定档,特别是在暑期档有力提振下,电影市场回暖趋势明显。

● 本报记者 宋维东

新片扎堆中秋档

在今年暑期档创下近三年来同期最佳票房表现后,电影中秋档接棒上阵。今年中秋档,《哥,你好》《世间有她》等10余部新片同场竞技,涵盖喜剧、家庭、爱情等不同题材,给观众提供了多元化的观影选择,且不少影片受到好评。

其中,影片《哥,你好》关注度较高。猫眼专业版数据显示,截至9月12日18时,该片已揽入1.68亿元票房。此外,《世间有她》《海的尽头是草原》等影片票房排名靠前,但与《哥,你好》的票房表现仍有较大差距。

根据猫眼专业版数据,截至9月12日18时,今年中秋档总票房(含预售)约3.6亿元。2021年中秋档票房为4.99亿元;2020年因中秋和国庆假期重合,无法直接比较。

值得注意的是,近期一些城市的电影院重新开放。以沈阳市为例,自9月10日起包括影剧院等在内的公共场所重新开放。至潮影城(沈阳印象城店)相关人员向中国证券报记者介绍:“按照要求将通过锁座的方式保证影院内人数不超过50%。”

业内人士表示,在中秋档杀出重围的影片,其热度有望持续到国庆档。

电影市场加快回暖

猫眼专业版数据显示,截至9月12日

18时,中国电影市场2022年总票房(含预售)已达到250.89亿元。而2021年电影票房突破250亿元所用时间接近6个月。尽管受到疫情等因素扰动,但电影市场正在加快回暖。

回顾今年以来的电影市场,元旦档和春节档票房均取得了较好成绩。3月份以来,上海、吉林等地因疫情影院暂停开放,电影市场受到较严重影响,清明档、五一档等档期票房均受到冲击。随后,全国影院营业率逐步提升,市场呈现出快速复苏的态势。

今年暑期档的表现则令行业为之振奋。随着营业影院数量不断增加且持续保持稳定,加上定档影片数量增加及头部影片的带动,暑期档票房加速回暖。相关数据显示,今年暑期档电影票房达91.35亿元,大幅超过去年暑期档73.81亿元的票房成绩,扭转了今年上半年受疫情影响市场下行的颓势,显示出电影市场良好恢复势头及强劲的韧性和活力。

对于电影市场回暖,政策起了重要作用。此前发布的《国家电影局关于开展

2022年电影惠民消费季的通知》提出,统筹推进出实多样的惠民利企电影消费促进措施,优化消费供给,释放消费潜力,充分发挥电影消费对电影产业循环的牵引带动作用,更好满足广大观众观影需求,有效促进电影市场持续恢复。电影惠民消费季持续时间为2022年8月至10月。

此次电影惠民消费季对观众购票费用予以补贴,激发消费热情。同时,挖掘农村消费潜力,继续大力扶持乡镇影院建设和运营,提升观影体验和服务质量,结合农村特色节庆活动,组织开展乡村电影消费促进活动。

业内人士表示,头部影片的优异表现及丰富的影片供给将为电影市场恢复带来新契机。接下来,随着国庆档影片陆续定档,在政策扶持及生产端、消费端持续发力下,电影市场热度有望进一步延续,国庆档票房表现备受期待。

调整优化经营策略

面对电影市场回暖的新契机,相关上

市公司积极调整优化经营策略。

万达电影表示,随着更多优质影片定档,预计下半年全国电影票房将继续恢复。公司将继续抓好重点档期和重点影片宣传营销,加强异业合作和品牌联动,持续拓展大客户资源,吸引更多观众走进影院。公司将合理规划档期,全力做好待映影片宣发,在做好自主项目开发的同时积极寻找市场潜力影片,整合资源,多渠道打造营销体系,争取影片投资收益最大化。

横店影视称,公司下半年将加大资产并购力度,择优兼并优质影视公司,通过并购优质资产提高市场占有率;加强与影片投资方及大型发行公司的合作,形成战略同盟,做强做大内容制作产业;此外,探索科技赋能影视宣发新模式,加快新影院扩建及品质提升,推动多元化经营。

唐德影视表示,下半年将在继续巩固长视频优势基础上,加强协同发展,重新赋能影视行业新生态;抢占新赛道,着力中短视频、微综艺、直播电商等产业布局,以IP打造、NFT数字藏品为切口,以AR、VR技术为支撑,形成数智影视文化产业新闭环。

湖南大力发展旅游业 拟推动5家以上旅游企业上市

● 本报记者 段芳媛

中秋假期,湖南长沙游客爆满。以岳麓山景区为例,仅中秋假期首日,就有超5.4万名游客进入景区。从政策方面看,湖南日前出台《关于加快建设世界旅游目的地的意见》(简称《意见》),全力推动湖南旅游产业发展。《意见》提出,要推动全省5家以上旅游企业上市,引进10家以上世界500强旅游企业或中国旅游集团20强企业在湖南设立分公司。

打造世界级旅游目的地

《意见》明确了湖南推动旅游发展的目标。到2025年,全省旅游总收入达到1.1万亿元以上,接待游客7.5亿人次以上,人均消费1500元以上,旅游增加值占地区生产总值的6.5%;培育1家千亿资产旅游企业和3-4家百亿资产旅游企业,建成2-3处世界级旅游景区、世界级旅游度假区,初步形成具有全球吸引力的旅游产品体系。到2035年,湖南旅游产业生态更加优化,国际化特征更加凸显,对全省经济社会发展推动作用更加有力。

《意见》同时提出,壮大旅游龙头企业,推动全省5家以上旅游企业上市,鼓励旅游企业“升规入统”,引进10家以上世界500强旅游企业或中国旅游集团20强企业在湖南设立分公司。

湖南省财政厅党组成员、总会计师刘平表示:“《意见》对促进全省旅游业转型升级、推动全省经济社会高质量发展具有十分重要的意义。《意见》中有关财政政策的支持力度比较大,创下历年支持旅游产业发展之最。”

《意见》提出,对已通过湖南证监局辅导验收的旅游企业,省金融发展专项资金给予200万元补助;对完成股改并在湖南股交所挂牌的旅游企业按照省金融发展专项资金管理办法的相关规定给予补助。

对于引进世界500强旅游企业和中国旅游集团20强企业新设立总部或区域总部,且年营业收入达到5000万元以上的,省级旅游专项资金等按照年营业收入5%给予一次性奖励,最高不超过500万元。对新“升规入统”、正常生产经营、履行填报义务的旅游企业,省级旅游专项资金给予一次性奖励30万元。对各类产业园区孵化新模式新业态的中小旅游企业,按照“专精特新”的要求重点培育。

1.1万亿元

《意见》明确了湖南推动旅游发展的目标。到2025年,全省旅游总收入达到1.1万亿元以上,接待游客7.5亿人次以上,人均消费1500元以上,旅游增加值占地区生产总值的6.5%。

相关上市公司将受益

张家界、电广传媒等上市公司有望受益于湖南旅游产业发展。

资料显示,张家界主要从事旅游服务业,公司绝大多数经营性资产位于张家界市。其中,公司运营的旅游景区包括宝峰湖,业务涉及观光、索道和酒店等。

《意见》明确提出,加快张家界市的机场、高铁站和游客中心等设施改造,增设和规范国际通用标识,提升国际旅游便捷化水平。拓展欧美和“一带一路”国际客源市场,持续扩大张家界市的国际旅游品牌影响力。

另外,湖南首届旅游发展大会将于9月18日至20日在张家界市举行。届时,张家界市将推介文化旅游,并举行以《人间仙境张家界》为主题的文艺演出。

近年来,电广传媒全面实施“文旅+投资”战略转型。2021年8月出台的《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出,支持电广传媒“传媒+文旅+投资”战略升级,依托湖南卫视、芒果TV等节目内容优势,整合旅游资产资源,打造大型文旅投资平台。

当前,电广传媒以全资子公司芒果文旅为抓手,按照“一手抓资源、一手抓产品”的发展思路,直接对接湖南广电IP资源,通过委托管理、带资托管、投资运营等多种方式与外部优质文旅资源开展进一步合作。

2022年上半年,电广传媒文旅板块实现收入1.4亿元,其中二季度实现收入7724万元,环比增长22.48%。文旅业务成为公司支柱产业这一战略目标将加快实现。

电广传媒董秘谭北京表示,今年以来,公司文旅业务发展势头迅猛,一方面得益于全省文旅战略的助力,另一方面公司文旅业务运营成果得到市场认可,为公司对接优质文旅资源提供了有利条件。

“安化茶马古道、汨罗屈子祠、湘潭万楼等项目签约,公司有效实现文旅产品迅速落地。公司以优越条件获得成熟景区的运营权,今年四季度增量文旅项目有望实现收入,培育新的利润增长点。”谭北京说。

中秋赏月主题产品走俏 周边游市场快速升温

● 本报记者 于蒙蒙

根据文化和旅游部9月12日晚发布的数据,2022年中秋节假日,全国国内旅游出游73409万人次,同比下降16.7%,按可比口径恢复至2019年同期的72.6%;实现国内旅游收入286.8亿元,同比下降22.8%,恢复至2019年同期的60.6%。

今年中秋假期本地游、周边游市场快速升温,赏月相关主题产品走俏,而主打“星空”主题的酒店受到游客追捧。

本地游需求释放

今年中秋假期期间,各大城市市内及周

边景区迎来客流小高峰。

同程旅行大数据显示,在中秋假期十大热门周边游城市中,长三角城市占据半数。业内人士表示,长三角区域疫情趋稳,出游需求快速释放。

在本地游的带动下,不少消费者选择带家人和孩子在星级酒店过节,拥有玩乐设施、距离乐园或景区附近的高星级酒店受到青睐。飞猪数据显示,高星级酒店订单量恢复至去年中秋假期的八成左右,平均消费金额基本持平。去哪儿大数据则显示,今年中秋假期高星级酒店预订占比较2021年同期增长超两成。

同程研究院认为,今年中秋假期游客出行半径较暑期有所缩短。随着各地疫情防控形势趋于稳定,十一假期国内旅行市场或有更好的表现。

夜游消费受热捧

团圆和赏月是中秋假期的两大关键词。今年中秋假期,赏月活动带动了各地夜游市场热潮,家庭游成为主流,人们出行时更关注适合一家老小共同体验的景区和项目。

同程旅行数据显示,游园会、夜市和古镇夜游受到游客欢迎。

中秋赏月习俗带动夜游市场升温。除传统的乘船夜游、乐园夜游及城市夜游观光等玩法之外,夜间演艺演出、光影秀、赏灯祈福等项目受到热捧。飞猪数据显示,中秋假期夜游相关产品预订量较端午假期增长22%。

观星赏月让相关主题酒店走俏,多地“星空”主题酒店预订量居前。

中国劳动关系学院文旅政策研究中心副主任吴若山认为,今年中秋假期出游以中短途为主,且文旅部先后推出两批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,在多重因素推动下,夜间旅游消费成为今年中秋假期的亮点。

多地出台稳楼市政策 购房补贴成“标配”

● 本报记者 董添

近期,江苏泰州、湖南浏阳等地发布稳楼市政策,购房补贴成为“标配”。此外,有的地区鼓励房企自行制定让利政策。

多地出台政策

9月10日,杭州临安区出台房地产市场健康有序发展意见,支持刚需及改善型住房需求,2022年9月15日至2023年3月14日(以网签时间为准),在临安范围内购置总价不超过300万元的新建商品住房给予房屋总价1.5%补贴。购房人不动产登记后进行补贴。

江苏省泰州市住建局、财政局、人社局、自然资源规划局等部门联合印发《关于进一步释放消费潜力持续推进市区房地产市场健康发展的通知》,对生育二孩、三孩的泰州市户籍家庭(购房时子女均未满18周岁)以及退役军人、现役军人在市区范围内购买商品住房(含二手商品住房)的,给予实际缴纳契税金额一定比例的购房补贴。

此外,江苏泰州提出将调整住房公积金贷款首付比例。首次、第二次申请住房公积金



新华社图片

贷款首付比例分别调整为20%、30%。双职工、单职工住房公积金贷款最高额度分别调整为100万元、50万元。

浙江兰溪今年9月10日至12月31日将实施购房补助政策。对于教育、卫健系统在编人员购房,将给予专项奖励,购买首套房、

二套房分别奖励900元/平方米(最高奖励9万元)、500元/平方米(最高奖励5万元),夫妻双方均符合条件的按一方享受,奖励不超过房价总额的15%。

中原地产研究院数据显示,2022年以来,合肥、昆明、玉林、珠海等地出台了相关政策,

对购房人进行不同程度的补贴。补贴覆盖面包括人才、多孩家庭等。

鼓励房企让利

近日,浏阳市住房和城乡建设局、浏阳市自然资源局、浏阳市财政局联合印发《浏阳市促进房地产市场平稳健康发展若干措施》,具体措施包括限时发放购房补贴、支持非住宅有序去化、调整土地出让价款缴纳比例和期限、调整城市基础设施配套费缴纳节点、强化金融机构房地产信贷支持、强化商品房预售资金监管、规范房地产市场行为、鼓励房企自行制定让利政策。

克而瑞研报显示,热点城市楼市更具弹性,随着“金九银十”旺季期间供应放量,一二线热点城市楼市成交有望明显反弹。多数三四线城市楼市依旧面临较大的去化压力。

中指研究院指数事业部市场研究总监陈文静表示,政策释放积极信号,预期“因城施策”力度将进一步加大,有助于稳定购房者预期,恢复置业信心。政策发力将显效,市场预期可期。基本盘支持强的热点城市楼市有望率先企稳,带动重点区域三四线城市楼市完成筑底。