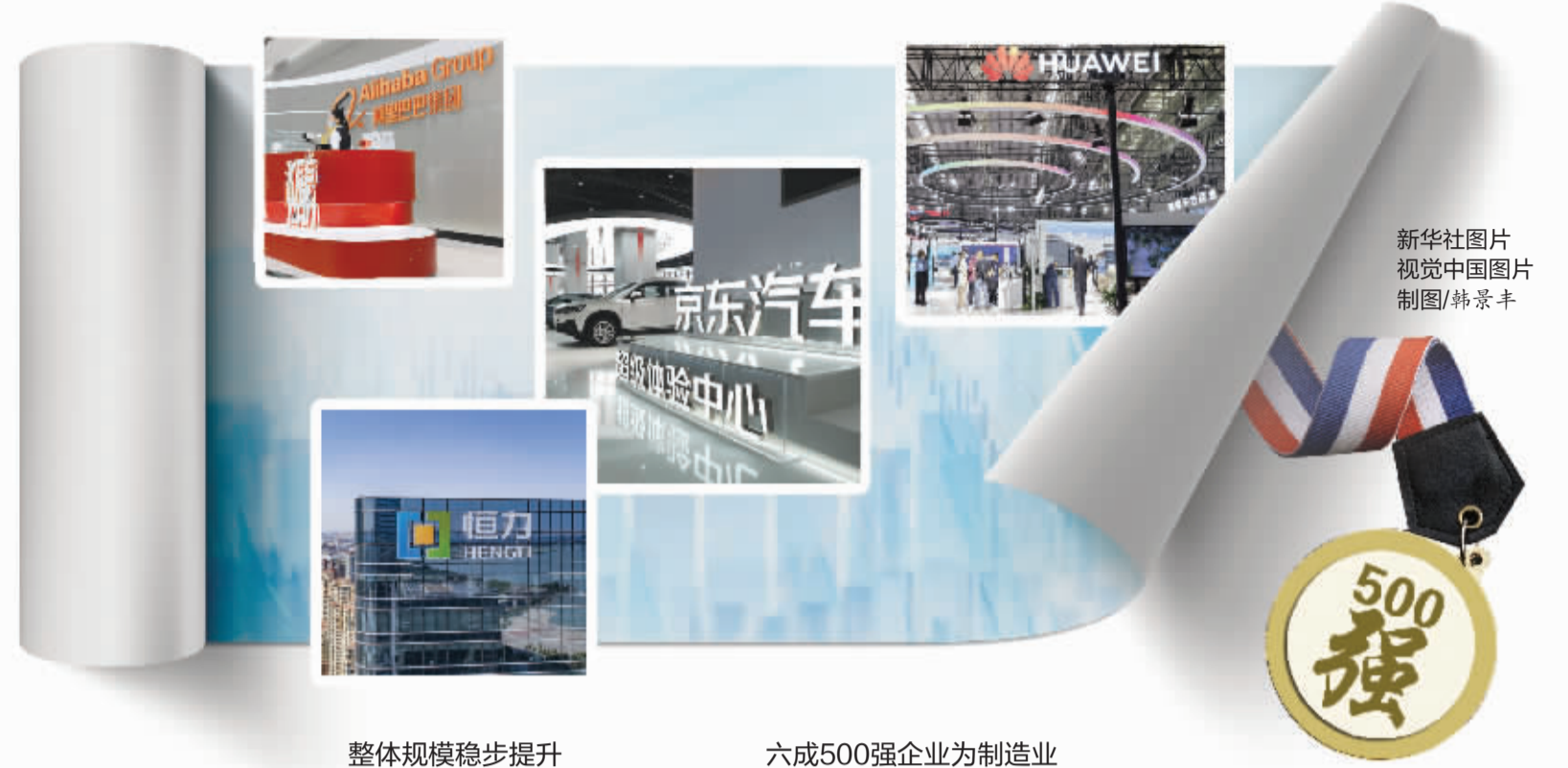


中国民企500强总营收超38万亿元



新华社图片
视觉中国图片
制图/韩景丰

整体规模稳步提升

六成500强企业为制造业

9月7日，中华全国工商业联合会发布2022中国民营企业500强报告。报告显示，中国民营企业500强2021年的营业收入总额达38.32万亿元，同比增长9.13%。19家500强企业营业收入超3000亿元，其中京东集团以9515.92亿元的营业收入规模首次位居民营企业500强榜首。专家表示，从报告公布的一组组数字可以看到，我国民营企业经营规模正迈上新台阶，在保持较快发展的同时，创新驱动持续增强，给我国经济注入活力和信心。

● 本报记者 杨辉

一年一度的中国民营企业500强榜单被看作是最全面反映民营企业发展状况的窗口。2022年榜单排名是以2021年企业营业收入为依据。全国工商联副主席黄荣介绍，今年是全国工商联连续组织开展的第24次上规模民营企业调研，共有8602家年营业收入5亿元以上的企业参加。

虽然面临着复杂的外部环境，但我国头部民营企业的整体规模仍然保持稳定提升的态势。《2022中国民营企业500强调研报告》显示，民营企业500强入围门槛达263.67亿元，比上年增长28.66亿元；制造业民营企业500强入围门槛达125.72亿元，比上年增长25.21亿元；服务业民营企业100强入围门槛达301.16亿元，比上年减少21.61亿元。

其中，19家500强企业营业收入超3000亿元，京东集团（9515.92亿元）、阿里巴巴（中国）有限公司（8364.05亿元）、恒力集团有限公司（7323.45亿元）、正威国际集团有限公司（7227.54亿元）、华为投资控股有限公司（6368.07亿元）5家企业营业收入超过6000亿元。

京东集团以9515.92亿元的营业收入规模首次位居民营企业500强榜首，并连续两年位居服务业民营企业100强榜首。恒力集团有限公司位居制造业民营企业500强首位。碧桂园控股有限公司以1.95万亿元的规模位居民营企业500强资产总额榜首。共有28家民营企业500强入围世界500强。

“在国内外经济形势严峻的情况下，中国民营企业规模能够保持增长的趋势，500强入围门槛实现较大幅度提高非常不容易，可以反映出民营经济韧性的韧性。”中国企业研究院首席研究员李锦在接受中国证券报记者采访时表示。

在企业规模稳步提升的同时，产业结构持续优化。从民营企业500强产业分布情况看，第二产业比重显著提高。《分析报告》显示，第二产业入围企业342家，较上年增加23家，营业收入和资产总额出现不同程度上涨，分别增长3.92%和13.16%。

民营企业500强名单中制造业企业达到301家，较上年增加24家，占比超六成，继续保持主导地位。民营企业500强前十大行业中，黑色金属冶炼和压延加工业、综合、建筑业继续位居前列。

民营企业成研发创新主力军

科技企业核心竞争力就是产品和技术，只有持续健康的研发投入和产出，才是确保技术创新竞争力的重要途径。从榜单来看，作为科研成果产出大户，民营企业已经成为中国研发创新的主力军。

《分析报告》显示，在研发投入方面，全国研发投入前1000家民营企业的研发费用总额达1.45万亿元，占全国研发经费支出的38.58%，同比增长23.14%。其中，华为以1427亿元研发

费用居榜首，研发费用投入强度达到22.41%；排名第二的阿里巴巴研发投入为578亿元，投入强度达6.91%；腾讯研发费用519亿元，位居第三，研发费用投入强度达9.26%。

据统计，研发投入排名前三的行业分别为计算机、通信和其他电子设备制造业，互联网和相关服务业，以及黑色金属冶炼和压延加工业。

民营企业研发投入份额增加，在一定程度上衡量出中国科研进展和科技成果转化进步轨迹。报告显示，民营企业500强中，有406家企业的关键技术主要来源于自主开发与研制，426家企业通过自筹资金完成科技成果转化。民营企业500强中，80%以上的企业从不同层面已实施或计划实施数字化转型，79.2%的企业采取多种措施实施绿色低碳发展。民营企业500强有效专利数量较上年增长53.60%，国内有效商标注册较上年增长25.38%。

厦门大学经济学院教授孙传旺在接受记者采访时表示，从民营企业的经营情况来看，总体上民营企业韧性较强；从产业分布情况来看，制造业转型升级步伐较快；在技术创新方面，头部企业仍然走在前列，敢于投入，勇于创新，推动了新旧动能转换。

在孙传旺看来，虽然受到疫情冲击和需求收缩、供给冲击、预期转弱等因素影响，但头部企业的表现体现了稳经济政策的成效。在各项产业改革政策的支持下，民营经济的韧性将进一步凸显，民营企业的活力将稳定提升。

抓生产促发展 四川上市公司抗疫中显担当

● 本报记者 康曦

9月7日，中国证券报记者从四川证监局获悉，自成都发生疫情以来，在四川证监局指导和推动下，四川上市公司在防控疫情的同时，抓生产促进发展，硅宝科技、苑东生物等启动闭环管理，保障生产顺利进行。四川公用事业、零售等行业上市公司充分发挥民生服务“顶梁柱”作用，全力调度资源，确保重点防疫物资24小时充足供应。

守护城市“生命线”

成都市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部决定，自9月1日18时起，全体居民原则居家。作为四川省、成都市重点保供企业，红旗连锁高度重视，加大门店补货数量和频次，充分保障米、面、油、蛋等生活必需品货源充足，满足市民需求。

红旗连锁董事长曹世如表示：“公司积极配合相关部门做好重要生活必需品等商品储备，通过红旗云大数据平台，实时监测商品销售数据，及时与供应商联系，加大采购量，保障上游供应链货源充足；公司配送中心24小时待命，全力保障门店商品配送；红旗连锁所有门店正常营业，并做到延时服务，所售商品做到不断货、不涨价，后续供应充足稳定，重要生活必需品库存应急保供30天以上。”

兴蓉环境子公司排水公司开启全面闭环管理运行模式。目前，排水公司监测站和成都市第三、四、五、六、七、八、九、十再生水厂等厂区已经采取封闭运行措施，确保稳定生产；子公司再生能源公司也落实闭环作业管理，当好一般医疗废弃物应急协同处置后备军，对入厂、卸料、入炉焚烧等生活垃圾处理全流程进行严格管控，保障生活垃圾安全有序处置；子公司自来水公司对自来水厂实施封闭管理，严密监测供水水质，密切关注用水需求，守护供水安全线。

西昌电力各发电厂、变电站、营业所全部实行24小时值班值守，保障医

院、检测点、公安卡口等用电。成都燃气应急抢险、服务热线24小时畅通，13个天然气输气场站和4个CNG加气站保证24小时值守。

新华文轩多次针对“课前到书”工作进行安排部署，截至8月31日，2022年秋季中小学教材已全部送达四川省内各学校，这标志着新华文轩2022年秋季“课前到书”工作任务画上了圆满句号。公司已连续44年完成了“课前到书”任务。

据不完全统计，有19家上市公司在确保市民的水电气供应稳定、市场物价平稳、物资充足、运输通畅中发挥了积极作用。

多措并举保生产

疫情期间，四川上市公司在保生产方面交出了亮丽的答卷。

为使生产经营正常开展、工作效率不降低，硅宝科技总部、子公司硅宝新材和拓利科技三个地方驻厂的人数均过半。同时，硅宝科技各个岗位的员工在第一时间通过各种方式告知客户公司实际情况。

作为四川省参股控股装机规模最大的水电上市公司，川投能源锚定全年目标任务不放松。公司子公司攀水电公司采用“白天夜晚两班倒、人员休息设备不休”的方式保证在建工程银江水电站二期和银江大桥如期进行施工；子公司交大光芒保障常益长RTU项目、昌景黄高铁项目调试进度有序推进。

苑东生物自9月1日起，公司高新园区和生物城园区分头启动闭环生产，以保障园区的生产、研发顺利进行。

中密控股行政总监夏瑜表示，自8月31日起公司一线员工与部分管理人员住进工厂实行闭环生产。中密控股本次闭环生产到岗一线员工240人左右，加班加点生产，做到设备不停人轮换，闭环期间公司产品发货量超过1600套。夏瑜表示，为保证生产订单顺利交付，公司已提前采购了大量原材料、仪器仪表、发货遮雨棚等。

需求上升 全国奶类产量快速增长

● 本报记者 高佳晨

9月5日-7日，第十三届中国奶业大会、2022中国奶业D20峰会暨2022中国奶业展览会在山东济南召开。中国证券报记者从会上获悉，2021年全国奶类产量3778万吨，同比增长7%；乳制品产量突破3000万吨。

业内人士表示，中国奶业应该站在维护国家粮食安全的高度，多维度推动改革、升级、创新。龙头企业要充分发挥担当引领作用，确保上游稳定发展，同时不断提升自主研发创新能力，加强深加工技术攻关，提升奶业核心竞争力，加速中国奶业数字化转型。

人均消费量加速提升

原农业部副部长、中国奶业协会名誉会长高鸿宾在会上表示，近年来我国对奶制品的需求会大幅度增长。2019-2021年，全国人均奶制品消费量分别为35.8公斤、38.3公斤、42.3公斤，同比分别增长4.4%、7%、10.4%，超过近十年3.6%的平均增长速度。

需求上升带动产量增加。高鸿宾表示，相比2019年，2021年全国奶类产量总量增加480万吨；2022年上半年全国奶类产量总量同比增长8.4%；同时，奶业企业效益不断增加，2021年全国规模以上奶制品加工企业营收比2019年增加740亿元，年均增长9%；今年上半年，全国34家奶制品上市公司中27家营收同比大幅增长。

“奶业发展有两条路可供选择：一条是扩大规模、走外延式发展之路，这是传统的路；一条是降本增效、转型升级，走高质量发展之路。增加数量、扩大规模是必要的，但是有限度。发展奶业只能转变传统的生产方式，改变粗放的生产形式，走以提高单产为主的降本增效、科技创新之路。”高鸿宾表示。

奶业综合素质持续增强

中国奶业协会发布的《中国奶业质量报告（2022）》显示，2021年我国奶业生产规模继续扩大，规模养殖比例进一步提升，技术创新稳步加快，种业阵型初步形成，乳品质量持续保持较高水平，国产品牌美誉度和国际竞争力逐步增强。

《报告》统计显示，2021年，全国奶类产量3778万吨，同比增长7%；乳制品产量突破3000万吨，是近三年产

量增幅最高的一年；奶业主产省生乳收购均价为4.29元/公斤，创历史新高。

根据公开数据，2019-2021年，全国奶类产量分别为3297.6万吨、3530万吨、3778万吨，同比分别增长3.8%、7%、7%；规模以上乳制品制造企业营收分别为3947亿元、4195.6亿元、4687.4亿元，同比分别增长16.1%、6.2%、11.7%；利润总额分别为235亿元、394.9亿元、375.8亿元，同比分别增长2.0%、6.1%、-4.8%。

质量及安全方面，2021年，我国乳制品和生鲜乳抽检合格率均达到99.9%，继续保持较高水准；乳蛋白、乳脂肪的抽检平均值分别为3.32%、3.83%，实现双增长；菌落总数、体细胞抽检平均值优于欧盟标准；三聚氰胺等重点监控违禁添加物抽检合格率连续13年保持100%。全国4261个生鲜乳收购站和5342辆运输车，实现监管全覆盖，保障生鲜乳质量安全。

规模化进程方面，2021年，全国存栏100头以上规模养殖比重达到70%，同比提高2.8个百分点，规模牧场100%实现机械化挤奶。此外，《报告》首次增加了国产奶与进口奶比较评估，从安全水平和质量水平两个维度，对巴氏杀菌奶、UHT灭菌奶和婴幼儿配方奶粉进行了全方位比较，安全指标均符合我国、美国及欧盟限量标准；国产奶的乳铁蛋白、β-乳球蛋白、α-乳白蛋白、糠氨酸和乳糖等指标均优于进口奶，民族奶业竞争力显著提升。

奶酪成为乳制品行业新增长点

中国奶业协会发布《奶酪创新发展助力奶业竞争力提升三年行动方案（2023-2025）》，提出到2025年全国奶酪产量达到50万吨、全国奶酪零售市场规模突破300亿元的发展总体目标。

为实现总体目标，《方案》提出打造优质奶源基地推动特色奶酪发展、提升科技创新能力、加快数字化转型升级、推进品牌建设等重点任务。

业内人士表示，近年来，我国奶酪市场呈现快速增长趋势，奶酪正在成为乳制品行业的新增长点。抓住这一重要突破口，有利于完善调乳产品结构、拉动乳品消费。受益于国家政策扶持、乳品消费升级等多重利好因素，我国奶酪行业将迎来快速增长的黄金时期。面对新的历史机遇，亟待采取有效措施做优做强国产奶酪，助力我国奶业竞争力提升。

医改取得显著成效

国家卫健委：中医药服务体系向优质高效迈进

● 本报记者 傅苏颖

9月7日，中共中央宣传部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会。国家卫生健康委员会副主任李斌介绍，这十年，是医药卫生体制改革持续深化、人民群众“看病难、看病贵”问题加速破解的十年。历史性地全面破除以药补医的旧体制，持续推进“以治病为中心”向“以人民健康为中心”的转变，推广三明医改经验。推动中医药走向世界，中医药已传播至196个国家和地区。

李斌称，总的来说，这十年是我国卫生健康事业进步最大、老百姓健康获得感不断增强的十年。人均预期寿命从74.8岁增长到78.2岁，这是一个历史性的跃升。

基本医疗保险参保人数超13.6亿人

李斌表示，这十年，覆盖城乡的医疗卫生服务三级网络不断健全，90%的家庭15分钟内能够到达最近的医疗点。国家基本药物目录品种增加到685种，基本医疗保险参保人数超过13.6亿人，居民个人卫生支出占卫生总费用比例降至27.7%。

国家卫生健康委员会体制改革司负责人朱洪彪表示，医改是个世界性难题，尤其像我国有着14亿多人口的发展中大国，改革的难度更大，也更为艰巨和复杂。近十年，国家卫健委抓试点示范，抓重点难点突破，抓统筹协调，抓督导评价，总结推广以三明为代表的典型地区的医改经验，推动医改往深里走、往实里走，努力解决群众看病就医难题，医改取得显著成效。

朱洪彪称，首先，群众看病难问题



新华社图片

有效缓解。设置了12个专业类别的国家医学中心，建设50个国家区域医疗中心，组建各种形式的医联体1.5万个，推动优质医疗资源下沉。2021年，首批国家区域医疗中心相关专科的跨省就医较2019年下降了9.3%，就医秩序更趋合理。

其次，群众看病贵问题得以减轻。公立医院全部取消药品和耗材加成，基本医疗保障能力稳步提升。推进国家组织药品耗材集中采购和使用，已经开展的7批集中采购药品平均降价超过50%，两批耗材集采平均降价超过80%，开展药品谈判议价工作，平均降价超过50%。

最后，以健康为中心的改革导向更加突出。以大健康理念为引领，把预防放在更加突出的位置，实施健康中国行动，“每个人是自己健康第一责任人”的理念更加深入人心，加强重大疾病预防和慢性病健康管理，改革完善疾控体系，发挥中医药的独特优

势，开展医养结合，卫生健康事业发展方式和工作模式不断创新。

“下一步，我们将立足国情、充分发挥制度优势，继续探索用中国式办法破解医改这个世界级难题。”朱洪彪表示。

中医药已传播至196个国家和地区

李斌介绍，这十年，是中医药守正创新、传承发展，让更多群众方便看中医、放心用中药的十年。加快建设优质高效的中医药服务体系，基层中医药服务能力显著提升，中医药服务更公平、更普及、更便利。推动中医药走向世界，中医药已传播至196个国家和地区。

国家中医药管理局副局长秦怀金介绍，中药是中医药传承创新发展的物质基础。在相关部门的共同推动下，中药的产业发展、中药的质量提升、中药的科技创新等方面，均呈现了良好

的发展态势。

秦怀金介绍，中药产业快速发展。依托国家重点实验室、国家工程研究中心等国家级平台，持续深化产学研合作；国家中医药管理局、国家发展改革委共同实施中药标准化项目，加强中药生产全过程质量控制；中药制药装备优化升级，促进产业智能、绿色发展。目前，以中药农业为基础，中药商业为纽带、中药工业为主体的产业体系日益完善，产业发展态势良好。全国医药工业统计数据显示，中药工业主营业务收入由2012年的5156亿元增长到2021年的近7000亿元。

秦怀金称，中药质量不断提升。完成了第四次全国中药资源普查，摸清了中药资源家底；中药材野生变家种及替代产品研发取得突破，生态种植加快推广，中药追溯系统应用范围不断扩大。多部门联合发布了《全国道地药材生产基地建设规划》《中药材生产质量管理规范》等文件，共同加强源头管理。国家药监局2021年国家药品抽检年度报告显示，中药饮片抽检总合格率达到98%。

中药科技创新不断深入。秦怀金称，国家中医药管理局、科技部等部门持续加大中药的科技投入，加强道地药材、中药炮制、质量保障、新药研发等方面的研究；积极配合国家药监局改革完善符合中医药规律的中药审评审批制度，建立中医药理论、人用经验和临床试验“三结合”的审评证据体系，进一步激发了中药科技创新的活力。

秦怀金表示，下一步，国家中医药管理局将加强与有关部门的协作，围绕中药种植、研发、生产、使用全过程，充分发挥科技支撑引领作用，促进中药质量的提升，深化循证研究，更好彰显中药临床价值，满足人民群众的用药需求。