2022世界人工智能大会在上海召开

AI商业化提速 智能时代开启美好图景

9月1日，以“智联世界 元生无界”为主题的2022世界人工智能大会在上海开幕。此次大会把脉人工智能与元宇宙相融互促的发展趋势，汇聚世界人工智能最新观点和成果。专家表示，人工智能只有深深嵌入各行各业的作业场景，才能充分发挥其价值。人工智能的应用场景不断拓宽，应用案例越来越多。智能计算将成为算力增长的主要驱动力。

● 本报记者 乔翔 王可



9月1日，2022世界人工智能大会在沪开幕，工作人员（左一）向参观者介绍微创骨科手术机器人。 新华社图片

自动驾驶技术进步速度超预期

“在技术和商业层面，人工智能都取得了巨大进展。”谈及人工智能产业近年来的发展情况，百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏在大会开幕式上表示，人工智能逐渐从理解语言、理解文字、理解图片、理解视频走向生成内容。

人工智能在自动驾驶领域的进展明显。李彦宏表示，自动驾驶技术进步速度超预期，国内消费者对汽车网联化、智能化需求都比较高，各大车厂主动拥抱自动驾驶，与专业技术厂商进行合作。

华为轮值董事长胡厚崑认为，人工智能在各行各业、不同场景的应用案例越来越多。“当前，人工智能已深深嵌入到这些场景的生产作业流程。”

以人工智能辅助药物设计、药物开发为例，胡厚崑说，华为最近参与了西安交大第一附属医院的一个项目，致力于开发一款新的超级抗菌药，华为在该项目中提供的人工智能药物分子大模型作出了一定贡献。“在人工智能辅助下，先导药研发周期从过去通常几年时间缩短到一个多月，研发成本降低70%。”胡厚崑表示，只有深深嵌入到各行各业的作业场景，人工智能才能发挥最大的价值。

元宇宙六大应用场景发布

在本届大会开幕式上，元宇宙六大应用场景露出“庐山真面目”。其中，《智慧国展，多重技术构筑智脑孪生》，融合了人工智能和数字孪生等前沿技术。《孪生之城，超级场景预见未来城市》，推动在未来交通、未来医疗、未来生活、未来金融、未来制造等场景的企业集聚、协同创新。《智慧产线，智能终端赋能国之重器》，依托数字孪生、工业互联网和机器人技术，打造数字化、智慧化的钢铁制造流程全新生产方式。《孪生交通，服务智慧交通新转型》，通过杨浦大桥和洋山港两个场景的试点，将拓展高速、快速、干线“三张网”集群数字孪生，提升全路段、全链条、全场景的智慧交通服务能力。

作为世界人工智能大会的最高奖项，SAIL奖（卓越人工智能引领者奖）获奖项目火热出炉。中科院自动化所基于昇腾AI的全球首个三模态大模型“紫东太初”；微创机器人图迈多臂腔镜手术机器人；壁仞科技BR100：大算力人工智能通用GPU芯片等5个项目获得2022 SAIL奖。

以“紫东太初”为例，其是全球首个图、文、音三模态大模型，由中科院自动化所基于华为全栈自主创新的昇腾AI基础软硬件平台联合打造，开创性地实现了图像、文本、语音三模态数据间的“统一表示”与“相互生成”，理解和生成能力更接近人类，为打造多模态人工智能行业应用提供创新基础，迈出了向通用人工智能发展的重要一步。

2019年以来，围绕全面推动城市数字化转型，上海发布了3批共计30个人工智能重大应用场景，形成了一批可复制、可推广的人工智能应用场景建设方案。当前，上海正加速人工智能和元宇宙产业发展，张江科学城将积极投身产业链布局，未来将进一步提升产业凝聚力，升级数字业态，培育创新生态，积聚前沿智慧与创新能量。

算力将朝三个新方向迈进

围绕 “AI赋能百业”“促进数字化转型”等话题，中外知名企业代表展开了讨论，探讨产业发展新动能，展望智能时代新机遇。

阿里巴巴集团副总裁、阿里云全球销售总裁蔡英华介绍，目前中国企业采用人工智能比例为58%，居全球首位。“预计到2025年，中国将成为全球最大数据圈，而智能计算将成为算力增长的主要驱动力。”

壁仞科技创始人兼董事长张文认为，未来算力将呈现出 “制造智能”“反哺和叠加”“仿真和模拟”“虚拟世界”“经济杠杆”五个前所未有的新特点，并将朝着“高效算力”“绿色算力”“多样化算力”三个新方向迈进。

电影暑期档票房突破91亿元 创三年来同期最佳成绩

● 本报记者 于蒙蒙

为期三个月的电影暑期档落下帷幕。灯塔专业版数据显示，今年暑期档票房达91.35亿元，相比去年同期增长23.8%，扭转了上半年受疫情影响市场下行的颓势，并创下近三年来暑期档最佳票房表现。

业内人士表示，营业影院数量从4月底的5000家恢复至9000家，且在暑期档持续保持稳定，同时定档影片数量增加，多个因素推动暑期档整体大盘回暖。

电影市场回暖

从票房构成来看，《独行月球》《人生大事》累计票房分别达到28.9亿元、17.1亿元，合计贡献了暑期档一半的票房，起到了明显的带动作用。其中《独行月球》获得了25次单日票房冠军。

头部影片的作用至关重要。回顾近三年暑期档票房表现，2020年-2022年暑期档票房分别为36.2亿元、73.81亿元、91.35亿元（均含服务费）。从头部影片的表现看，2020年暑期档前三位《八佰》《我在时间尽头等你》《哈利·波特与魔法石》分别录得票房20.15亿元、4.33亿元、1.85亿元；2021年暑期档前三位《中国医生》《怒火·重案》《白蛇2：青蛇缘起》票房分别为13.22亿元、10.83亿元、5.62亿元。

今年暑期档影片题材呈现多元化，科幻片、喜剧片、文艺片等类型齐全。其中，科幻片成为票房顶梁柱，包括《独行月球》《明日战记》；《新神榜：杨戬》则撑起了动画片市场；表达本土故事的现实题材影片《人生大事》《隐入尘烟》收获了超高的口碑和优异的票房。

灯塔专业版数据分析师陈晋告诉中国证券报记者，进入暑期档后，疫情逐步缓解，营业影院数量从4月底的5000家恢复至9000家，且持续保持稳定，同时定档影片数量增加，多个因素推动暑期档票房回暖。

值得注意的是，今年暑期档有两部中小成本影片表现突出。“市场依赖头部影片支撑，但中小成本影片并不是没有机会。”陈晋表示，《人生大事》并不是大制作电影，但票房表现优异。另外，《隐入尘烟》作为典型小成本农村题材影片实现了票房逆袭。立足于打磨好剧本，讲好本土故事，针对核心受众精细化宣发，都是中小成本影片的发力点。

多家公司受益

暑期档票房创下佳绩，让电影市场的参与者尝到了甜头。

相关影片的出品方受到市场关注。作为今年暑期档票房冠军，《独行月球》的主控出品方为开心麻花，出品方涉及的企业包括阿里影业、中国儒意、猫眼娱乐，联合出品方涉及的公司有横店影视。而《人生大事》出品方涉及的企业包括横店影视、万达电影、猫眼娱乐和阿里影业。

上半年，众多院线受疫情影响较大。万达电影、金逸影视、横店影视上半年分别亏损5.81亿元、1.96亿元、6824.23万元。

不过，在暑期档的带动下，电影市场迎来复苏，头部院线公司的经营韧性得到体现。万达电影下属影院复工率已超90%，6月、7月票房分别同比增长6.9%、19.0%，表现均好于市场整体水平，放映业务恢复态势良好。今年1-6月，万达电影在国内电影票房市场的占有率为16.5%，7月市场份额达到17.5%，市占率持续上升。

同样受益的还有IMAX中国。该公司9月1日宣布，2022年暑期档IMAX总票房达到3.03亿元，较去年同期大幅增长34%。今年暑期档共有8部中外大片登陆IMAX影院，档期票房排名前10位的影片中有7部为IMAX制式。

后续影片供给可观

暑期档推动电影市场复苏，而下半年的影片供给是市场稳健增长的基石。

临近的中秋档，有12部新片将在9月9日至10日集中上映。《世间有她》人气最旺。该片由张艾嘉、李少红、陈冲三位女性导演执导，演员阵容汇集了周迅、郑秀文、易烊千玺等。此外，由郭富城、任达华领衔主演的动作片《断网》，尔冬升执导的《海的尽头是草原》颇具票房潜力。

从上市公司层面看，光线传媒有重量级储备。光线传媒预计上映的电影包括《深海》《茶啊二中》《大雨》等。其中，《深海》已于8月17日发布海报和预告片。

作为下半年的重要档期，国庆档历来是“兵家必争之地”。根据灯塔专业版信息，今年国庆档目前定档的影片只有三部动画电影，分别为《我是霸王龙》《新灰姑娘2》和《小美人鱼之大海怪传说》。不过，从今年以来的市场情况看，大片普遍在档期临近时才会宣布。

展望后市，业内人士表示，优质影片陆续定档，叠加暑期档高票房，影视行业三季度表现值得期待。



观众在北京CBD某影院候场。 本报记者 于蒙蒙 摄

唯万密封打造国产密封件领军企业

● 本报记者 倪铭 见习记者 汪荔诚

9月1日，唯万密封首次公开发行股票并在创业板上市网上投资者交流会在“中国证券报·中证网”举行。

唯万密封是一家专业从事液压气动密封产品研发、生产和销售的高新技术企业，主要产品包括液压密封件、液压密封包等，应用于挖掘机、起重机、装载机等工程机械液压油缸密封系统以及煤机液压支架密封系统。

客户资源丰富

问：公司有哪些客户资源？

答：经过长期的配套研发，公司积累了三一集团、徐工集团、中联重科、郑煤机等工程机械、煤机行业客户资源。公司的客户群体具有一定优势，覆盖2021年全球50强工程机械制造商中的8家中国公司。同时，公司面向费斯托、卡特彼勒等国际知名厂商逐步开展产品测试和批量应用。

问：公司有哪些竞争优势？

答：公司持续加大材料研发投入，形成了基于MDI、TODI、PPDI聚氨酯材料体系的材料研发基础平台，推出了TecThane系列聚氨酯密封材料，在国内聚氨酯密封材料领域建立差异化的竞争优势；同时，公司通过“自制件+外购定制件”方式，提供全品类密封系统解决方案，匹配客户需求。

在密封系统解决方案方面，在公司密封包产品中，自主设计的自制件、定制件数量占比达到85%至90%，一方面使得公司密封包中主密封件的选型不依赖于进口件，另一方面自制件和定制件对客户需求的匹配性更强，更贴合设备运行工况，密封包的选型更具灵活性，并具有成本优势。公司密封系统解决方案具有一定竞争优势，向客户提供以密封包产品为主的密封系统解决方案能力是公司核心竞争力的重要体现。

研发优势突出

问：公司研发密封材料有哪些方向？

答：在现有常规性能材料基础上，公司重点发展高性能聚氨酯密封材料。在MDI、PPDI、TODI等聚氨酯材料的基础上，公司技术部门制定材料配方、配比以及生产工艺参数，试制之后形成材料样片，并对样片关键性能参数进行内部测试，测试通过后生产密封件样品，交付给客户试用并测试。客户测试通过之后，该材料进入公司密封材料体系。

问：公司在产品技术研发方面有何优势？

答：经过多年的技术沉淀与经验积累，公司形成了深厚的密封应用技术储备，在长期的材料研发、产品研发、试验验证过程中积累了大量的数据、模型，并以此结合客户需求不断进行产品创新。公司与下游主机厂技术合作的紧密程度逐步提升，直接参与主机厂新产品研发及技术改进工作。报告期内，公司与中兴液压、三一智造、龙工液压、中联重科等众多厂商签订了技术合作协议，及时掌握市场需求的变化，并具备与客户协同研发产品的能力。

加快开拓市场

问：公司未来将在哪些领域进行业务布局？

答：密封件应用市场广阔，很多高端和新兴市场的密封件目前严重依赖进口。例如，氢能源领域密封产业发展前景广阔，生物医药及医疗设备对密封的要求很高。另外，新能源汽车对密封系统提出了更高的要求。公司将加大在上述领域的技术研发，开发出适合市场要求的密封产品，在新的领域取得突破。

问：驱动公司业务增长的核心因素有哪些？

答：募投项目建成后，有助于提高公司生产能力，实现订单快速响应与交付，满足下游应用领域的需要，同时有助于公司加速开拓市场，提高公司产品市场份额。公司的生产能力将得以提高，满足客户持续增长的需求。而生产自动化水平提升，将有效摊薄固定人工成本。其中，通过建设密封技术研发中心项目，公司可以拓展聚氨酯材料和其他密封材料在不同行业的应用，有助于完善公司研发平台，提升公司技术创新能力。

问：公司面临哪些发展机遇？

答：国内自主品牌主机厂的国际化水平日益提高，市场份额不断扩大，研发及生产能力较强的零部件企业可以依靠自身的成本优势、与主机厂高度协同的产品研发能力以及良好的产品质量把握发展机遇。

“数”读唯万密封

● 本报记者 倪铭 见习记者 汪荔诚

本次发行情况

唯万密封本次发行价格为18.66元/股，发行股票数量为3000万股，占发行后总股本比例25%。预计募集资金总额55980万元，扣除发行费用后预计募集资金净额49103.94万元。本次发行的申购日为2022年9月2日，网上申购简称为“唯万密封”；申购代码为“301161”。

财务数据

2019年至2021年，公司资产总额分别为39021.85万元、53406.81万元、62181.52万元；资产负债率（母公司）分别为32.21%、34.11%、28.79%；营业收入分别为28933.79万元、40504.09万元、41068.26万元；归母净利润分别为4720.96万元、7690.44万元、5964.24万元；扣非归母净利润分别为4515.72万元、7311.66万元、5608.91万元。同期经营活动产生的现金流净额分别为540.65万元、681.64万元、1998.06万元；研发投入占营业收入比例分别为5.02%、3.62%、4.65%；2020年和2021年基本每股收益分别为0.85元、0.66元。

主营业务构成

2019年至2021年，公司主要产品为液压密封件、液压密封包以及其他密封件。销售收入合计占主营业务收入比例超过90%。

2019年，公司液压密封件销售收入为12925.40万元，液压密封包销售收入为10281.06万元，其他密封件销售收入为5445.68万元，非密封产品销售收入为144.17万元。

2020年，公司液压密封件销售收入为16748.37万元，液压密封包销售收入为15635.95万元，其他密封件销售收入为6839.75万元，非密封产品销售收入为1076.31万元。

2021年，公司液压密封件销售收入为17513.34万元，液压密封包销售收入为14878.98万元，其他密封件销售收入为7034.99万元，非密封产品销售收入为1391.08万元。

募集资金主要用途

新建年产8000万件/套高性能密封件项目拟投入募集资金24426.10万元。其中，建筑工程费5455.63万元，设备购置费10522.85万元，安装工程费526.14万元，工程建设其他费用2028.70万元。

智能化升级改造建设项目拟投入募集资金9246.60万元。其中，建筑工程费330.20万元，设备购置费6320.15万元，安装工程费189.60万元，工程建设其他费用787.30万元。

密封技术研发中心建设项目拟投入募集资金8499.62万元。其中，建筑工程费2189.51万元，设备购置费4984.80万元，安装工程费149.54万元，工程建设其他费用1009.11万元。

专利、研发和技术人员情况

截至招股说明书签署日，公司拥有密封材料、生产工艺、应用技术三类共17项核心技术，拥有77项专利，其中2项发明专利。公司相关专利和技术转化成自制密封件、外购定制件、液压密封包等核心技术产品，具有较强的核心竞争力。

截至2021年年底，公司员工总人数321人。其中，生产人员157人，占总人数的比例为48.91%，技术人员48人，占总人数的比例为14.95%。