

**一、重要提示**  
本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审阅本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司报告期实现净利润、扣除非经常性损益后的净利润、基本每股收益、稀释每股收益均同比上升或持平，但公司拟派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	叶继德	方琳	
公司住所	中国杭州高新区新技术产业区江晖路1772号苏泊尔大厦23层证券部		
办公地址	1772号苏泊尔大厦23层证券部		
电话	0571-96986778	0571-96986778	
电子信箱	yj@supor.com	lin@supor.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	10,323,799,744.8	10,433,875,893.4
归属于上市公司股东的净利润(元)	932,849,164.03	885,500,446.03
归属于上市公司股东的净资产(元)	9,111,262,920.86	8,979,175,721.67
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,309,848,866.32	200,430,763.46
基本每股收益(元/股)	1.156	1.096
稀释每股收益(元/股)	1.156	1.096
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.231%	1.202%
扣除非经常性损益后的稀释每股收益(元/股)	1.231%	1.202%
本报告期期末	上年末度	本报告期未比上年度末增减
总资产(元)	12,471,977,330.00	13,899,466,422.00
归属于上市公司股东的净资产(元)	6,970,314,203.17	7,622,639,752.8

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,006	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
<b>前十名股东持股情况</b>			
股东名称	股东性质	持股数量	持有有限售条件股份的数量(股) 账户冻结或司法轮候冻结情况
SIEB INTERNATIONAL S.A.S.	境外法人	666,601,901	4
香港苏泊尔有限公司	境外法人	8,435,161,438	0
宁波波尔有限公司—中泰信托·价值优选配置组合型证券投资集合资金信托计划	其他	6,689,830	0
富达基金(香港)有限公司—客户资金	境外法人	3,250,922	0
宁波波尔有限公司—中泰信托·价值精选配置组合型证券投资集合资金信托计划	其他	2,192,383	0
法国巴黎银行—自有资金	境外法人	2,150,146	0
全国社保基金五零二组合	其他	1,862,266	0
兴业银行股份有限公司—中泰信托·价值精选配置组合型证券投资集合资金信托计划	其他	1,690,777	0
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	1,017	1,309,001
交通银行股份有限公司—财富管理理财资金	其他	0.16%	1,314,314

上述股东关联关系或一致行动的说明

本公司股东苏泊尔集团有限公司与宁波波尔有限公司存在一致行动关系，未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的“一致行动人”。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内的诉讼、仲裁情况介绍

(一) 产品诉讼

报告期内，苏泊尔持续推进行销渠道建设，推出差异化的远红外电热蒸煮一体集成灶、升火烹饪锅、空气炸锅等产品，满足消费者需求，持续加快具有市场核心竞争力产品的拓展。

2022年上半年，公司坚持以用户为中心的经营理念，充分调动高层管理人员及员工的积极性，实现销售突破，荣获“京东新百货最受欢迎单品榜”第一名。

同时，苏泊尔坚持深耕厨房电器行业，持续提升产品品质，不断推出创新科技，健康营养烹饪产品，引领行业第一。

在厨电业务方面上，苏泊尔始终坚持大厨卫电器品牌力建设，推出差异化的远红外电热蒸煮一体集成灶、升火烹饪锅、空气炸锅等产品，满足消费者需求，持续加快具有市场核心竞争力产品的拓展。

2022年上半年，公司坚持以用户为中心的经营理念，充分调动高层管理人员及员工的积极性，实现销售突破，荣获“京东新百货最受欢迎单品榜”第一名。

同时，苏泊尔坚持深耕厨房电器行业，持续提升产品品质，不断推出创新科技，健康营养烹饪产品，引领行业第一。

随着线上线下的加速布局，苏泊尔持续围绕“消费者为核心”的创新战略和新产品发展战略，借助互联网大数据，深挖细分人群不同场景下的用户需求，为用户提供智巧的产品解决方案，满足多元的消费者需求，提供舒心的消费体验。

在海外市场方面，苏泊尔不断深入研究消费者需求，持续加快具有市场核心竞争力产品的拓展。

2022年上半年，公司坚持以用户为中心的经营理念，充分调动高层管理人员及员工的积极性，实现销售突破，荣获“京东新百货最受欢迎单品榜”第一名。

同时，苏泊尔坚持深耕厨房电器行业，持续提升产品品质，不断推出创新科技，健康营养烹饪产品，引领行业第一。

在厨电业务方面上，苏泊尔始终坚持大厨卫电器品牌力建设，推出差异化的远红外电热蒸煮一体集成灶、升火烹饪锅、空气炸锅等产品，满足消费者需求，持续加快具有市场核心竞争力产品的拓展。

2022年上半年，公司坚持以用户为中心的经营理念，充分调动高层管理人员及员工的积极性，实现销售突破，荣获“京东新百货最受欢迎单品榜”第一名。

同时，苏泊尔坚持深耕厨房电器行业，持续提升产品品质，不断推出创新科技，健康营养烹饪产品，引领行业第一。

随着线上线下的加速布局，苏泊尔持续围绕“消费者为核心”的创新战略和新产品发展战略，借助互联网大数据，深挖细分人群不同场景下的用户需求，为用户提供智巧的产品解决方案，满足多元的消费者需求，提供舒心的消费体验。

在海外市场方面，苏泊尔不断深入研究消费者需求，持续加快具有市场核心竞争力产品的拓展。

2022年上半年，公司坚持以用户为中心的经营理念，充分调动高层管理人员及员工的积极性，实现销售突破，荣获“京东新百货最受欢迎单品榜”第一名。

同时，苏泊尔坚持深耕厨房电器行业，持续提升产品品质，不断推出创新科技，健康营养烹饪产品，引领行业第一。