公司代码:601330　　公司简称:绿色动力
转债代码:113054　　转债简称:绿动转债

绿色动力环保集团股份有限公司

【2022】半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

一 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 本半年度报告未经审计。

1.4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	绿色动力	601330	
H股	香港联合交易所	绿色动力环保	1330	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱耀光	李俐
电话	0755-36907685-8010	0755-36907685-8010
办公地址	深圳市南山区科技南十二路九洲电器大厦二楼	深圳市南山区科技南十二路九洲电器大厦二楼
电子信箱	ir@dynagreen.com.cn	ir@dynagreen.com.cn

2.2 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	22,452,069,163.77	20,214,466,018.97	11.07
归属于上市公司股东的净资产	7,000,378,842.34	6,528,089,590.66	7.23
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	2,262,546,411.63	2,506,023,079.65	-9.72
归属于上市公司股东的净利润	416,538,533.88	437,535,990.24	-4.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	413,759,556.53	432,067,415.75	-4.24
经营活动产生的现金流量净额	274,831,745.69	173,930,780.07	58.01
加权平均净资产收益率(%)	6.06	6.93	减少0.87个百分点
基本每股收益(元/股)	0.30	0.31	-3.23
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.31	-12.90

2.3 前10名股东持股情况表

单位: 股

截至报告期末股东总数(户)						60,830
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
北京市国有资产经营有限责任公司	国有法人	42.63	594,085,618		无	
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	27.23	379,480,000		未知	
三峡资本控股有限责任公司	国有法人	6.05	84,265,896		无	
北京国资(香港)有限公司	境外法人	1.78	24,859,792		无	
北京惠泰恒瑞投资有限公司	境内非国有法人	1.23	17,170,707		无	
共青城景秀投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.51	7,130,378		无	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.34	4,796,005		无	
方圆基金管理(香港)有限公司-方圆增强收益基金	其他	0.16	2,200,000		无	
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪	其他	0.12	1,700,000		无	
中国农业银行股份有限公司-南方中证长江保护主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.10	1,444,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		北京国资(香港)有限公司是北京市国有资产经营有限责任公司全资子公司				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码:601330 证券简称:绿色动力　公告编号:临2022-036
转债代码:113054　转债简称:绿动转债

绿色动力环保集团股份有限公司第四届董事会第九次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

绿色动力环保集团股份有限公司(以下简称"公司")第四届董事会第九次会议于2022年8月30日在公司会议室以现场会议结合通讯方式召开,会议通知于2022年8月23日以电子邮件送达各位董事。会议应出席董事9名,实际出席董事9名。本次会议由董事长乔德卫先生主持,本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》等法律、法规、规范性文件以及《绿色动力环保集团股份有限公司章程》的有关规定。经与会董事充分审议并经过有效表决,审议通过了以下议案:

一、审议通过了《关于〈2022年半年度中期财务报告〉的议案》。同意公司编制并经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)审阅的《2022年半年度中期财务报告》。

表决情况:9票同意,0票弃权,0票反对。

二、审议通过了《关于〈2022年中期业绩公告〉和〈2022年半年度报告〉的议案》。同意公司编制的《2022年中期业绩公告》和《2022年半年度报告》及其摘要。

表决情况:9票同意,0票弃权,0票反对。

三、审议通过了《关于〈2022年上半年募集资金存放与实际使用情况的专项报告〉的议案》。同意公司编制的《2022年上半年募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

表决情况:9票同意,0票弃权,0票反对。

特此公告。

绿色动力环保集团股份有限公司董事会

2022年8月31日

证券代码:601330 证券简称:绿色动力　公告编号:临2022-037
转债代码:113054　转债简称:绿动转债

绿色动力环保集团股份有限公司第四届监事会第五次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

绿色动力环保集团股份有限公司(以下简称"公司")第四届监事会第五次会议于2022年8月30日以通讯方式召开,会议通知已于2022年8月23日以电子邮件送达各位监事。会议应出席监事3名,实际出席监事3名。本次会议由监事会主席罗照国先生主持,本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》等法律、法规、规范性文件以及《绿色动力环保集团股份有限公司章程》(以下简称"《公司章程》")的有关规定。经与会监事充分审议并经过有效表决,审议通过了以下议案:

一、审议通过了《关于〈2022年半年度中期财务报告〉的议案》,同意公司编制并经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)审阅的《2022年半年度中期财务报告》。

表决情况:3票同意,0票弃权,0票反对。

二、审议通过了《关于〈2022年中期业绩公告〉和〈2022年半年度报告〉的议案》,公司2022年半年度报告全文及摘要中的各项经济指标及所包含的信息真实、准确、完整地反映了公司2022年半年度的财务状况和经营成果;公司编制2022年半年度报告的程序和公司第四届董事会第九次会议审议通过2022年半年度报告的程序符合有关法律、法规、《公司章程》和公司内部管理制度的规定;公司2022年半年报的内容和格式符合中国证监会和公司股票上市地证券交易所的规定;未发现参与半年报编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

表决情况:3票同意,0票弃权,0票反对。

三、审议通过了《关于〈2022年上半年募集资金存放与实际使用情况的专项报告〉的议案》,同意公司编制的《2022年上半年募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

表决情况:3票同意,0票弃权,0票反对。

特此公告。

绿色动力环保集团股份有限公司监事会

2022年8月31日

公司代码:600250　　公司简称:南纺股份

南京纺织品进出口股份有限公司

【2022】半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	南纺股份	600250

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马焕栋	张国魔
电话	025-83331634	025-83331603
办公地址	南京市秦淮区小心桥东街18号	南京市秦淮区小心桥东街18号
电子信箱	mahdong@sina.com	zgx@nantex.com.cn

2.2 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,867,370,716.83	2,020,502,566.48	-7.58
归属于上市公司股东的净资产	490,057,232.12	616,300,740.03	-20.48
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	436,374,937.11	430,402,153.47	1.39
归属于上市公司股东的净利润	-88,524,584.18	10,803,890.10	-919.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-93,394,634.53	356,164.56	-26,396.16
经营活动产生的现金流量净额	-98,195,064.11	12,737,885.68	-870.89
加权平均净资产收益率(%)	-16.00	1.19	减少17.19个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.2880	0.0348	-918.97
稀释每股收益(元/股)	true	true	

2.3 前10名股东持股情况表

单位: 股

截至报告期末股东总数(户)						13,988
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
南京旅游集团有限责任公司	国有法人	33.68	104,601,069	14,084,507	无	0
南京天子麒文化旅游集团有限公司	国有法人	12.18	37,816,912	26,471,839	无	0
中国证券投资者保护基金有限责任公司	国有法人	5.99	18,600,302	0	无	0
梁晓方	境内自然人	1.51	4,682,900	0	无	0
南京麒麟股份有限公司	国有法人	1.35	4,192,026	0	无	0
胡志剑	境内自然人	1.02	3,181,767	0	无	0
胡志炜	境内自然人	0.69	2,149,400	0	无	0
白效崇	境内自然人	0.60	1,857,100	0	无	0
邵礼敏	境内自然人	0.56	1,719,100	0	无	0
中国民生银行股份有限公司-金元顺安元启灵动配置混合型证券投资基金	其他	0.50	1,567,300	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中,南京麒麟股份有限公司为我公司控股股东;南京旅游集团有限责任公司的控股子公司第一致行动人,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析

3.1 报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

(一)报告期内公司从事的主要业务

报告期内,公司业务主要涉及商业贸易和旅游两大板块。贸易业务为公司传统业务,旅游业务为公司战略转型业务。公司坚持"旅游+商贸"双轮驱动,统筹推进,协同发展,推动公司逐步平稳转型。目前公司在证监会行业分类中仍属于批发业,在申万行业分类中仍属于商贸零售-贸易Ⅱ-贸易Ⅲ行业。

1、商业贸易板块

(1)贸易业务

公司贸易业务包括进出口贸易和国内贸易,主要通过子公司南京南纺开展,盈利模式为获取贸易差价。报告期内出口业务以纺织品、服装、机电产品等为主,欧盟、南亚、澳新和美加为主要贸易国家和地区,以出口信用险为主要风险防范工具。进口业务主营一般化工品,以收取客户保证金和控制货权作为风险防范手段。国内贸易为近年来增长较多的业务,是进出口贸易业务的补充,报告期内以棉花、服装、建筑材料等产品为主。

(2)零售业务

子公司南商运营目前主要从事南京商厦单店百货零售业务,拥有南京商厦20年经营权,南京商厦是南京城北地区主要商业综合体,是集购物、餐饮、娱乐于一体的现代化、多功能、综合性大型百货商场,位列南京前20强。日常经营以百货商品销售为主体,主要采取与商品生产厂家或代理商联合经营的模式,并为联营专柜销售提供相应的场地、营销、管理、服务支持,配套餐饮、休闲、儿童娱乐等综合体验功能,吸引客流,提升顾客到店率和交易量。

2、旅游板块

旅游业务主要在子公司秦淮风光开展。秦淮风光拥有南京夫子庙-秦淮风光带景区内秦淮河十华里水上游览线20年特许经营权,主要业务为依托南京夫子庙-秦淮风光带景区的优质旅游资源,向游客提供内秦淮河水域的水上游船观光游览服务,以船票收入为主要收入来源,客户主要分为散客、旅行团客户和包船客户,销售渠道分为现场、线上与线下经销。经过多年的经营实践,秦淮风光积累了具有秦淮特色的游船管理、运营经验,在游船硬件设施、服务管理、市场占有率、单船年载客数和载客率等方面居南京地区领先地位。

(二)行业情况说明

1、商贸行业

2022年上半年,我国高效统筹疫情防控和经济社会发展,着力稳定宏观经济大盘,外贸进出口实现稳步增长。据海关统计,今年上半年我国货物贸易进出口总值19.8万亿元人民币,同比增长9.4%。其中,出口11.14万亿元,增长13.2%;进口8.66万亿元,增长4.8%。当前,新冠肺炎疫情和国际环境更趋严峻复杂,我国外贸发展仍面临一些不稳定不确定因素,保稳提质还面临不少压力。但是我国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变。随着国家稳经济一揽子政策措施的落地见效,复工复产有序推进,我国外贸仍有望继续保持稳定增长。

今年以来,新冠肺炎疫情和乌克兰危机影响交织叠加,世界经济面临滞胀困局和衰退风险;我国发展面临的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力持续显现,经济恢复的基础尚不稳固,二季度经济下行压力明显加大。根据国家统计局发布的数据,上半年国内生产总值56.26万亿元,同比增长2.5%,社会消费品零售总额21.04万亿元,同比下降0.7%,全国网上零售额6.30万亿元,同比增长3.1%,上半年,最终消费支出拉动经济增长0.8个百分点。其中,二季度受疫情冲击影响,最终消费支出向下拉动当季经济0.9个百分点。随着高效统筹疫情防控和经济社会发展成效持续显现,一系列稳增长促消费政策举措落实落细,消费需求总体持续恢复发展,消费仍是中国经济稳定、抗击各种风险挑战的坚实支撑。

2、旅游行业

2022年上半年,受新冠肺炎疫情多点散发和局地小范围暴发的影响,我国旅游行业继续承受较大压力,弹性出游需求收缩,节假日旅游出游人次同比下降。根据国内旅游抽样调查统计结果,2022年上半年,国内旅游总人次14.55亿,比上年下降22.2%;国内旅游收入1.17万亿元,比上年下降28.2%。上半年我国国内旅游呈现以下几个特点:一是年初平稳开局,二季度受疫情影响较大;二是端午节假期旅游探底回升;三是游客消费偏好和出行方式显著变化。旅游产品结构加速调整、持续转型,国内旅游在困境中萌生新的增长动能。随着政府有关部门出台的一揽子纾困帮扶政策措施持续发力,特别是国家发展改革委、文化和旅游部等14部门联合印发的《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》在各地落实,疫情防控形势向好,各地文化和旅游活动逐步恢复,旅游市场开始回暖,但旅游企业仍将承受巨大的生存压力。

3.2 经营情况的讨论与分析

2022年上半年,国内疫情多地频发,国际地缘政治冲突加剧,宏观环境更趋复杂严峻。公司坚持"稳中求进"工作总基调,立足"旅游+商贸"双主业,平稳有序开展各项工作。

报告期内,公司实现营业收入4.36亿元,较去年同期增长1.39%;实现归属于上市公司股东的净利润-8,852.46万元,同比由盈转亏,主要是受疫情和房地产行业持续调整等因素影响,公司重要联营企业本期业绩同比大幅下滑,公司投资收益同比大幅下降所致。

(一)主要业务经营情况

1、贸易业务

2022年上半年,受国内疫情和俄乌冲突影响,叠加原材料价格高位宽幅震荡、物流运输受限、物流成本高企等不利因素,贸易业务面临更艰巨的挑战。贸易子公司南京南纺业务及管理团队克服重重困难,积极采取有效应对措施,实现贸易总体规模稳中有升。上半年实现贸易收入2.87亿元,较去年同期增长24.76%。主要举措有:一是在存量客户和产品上挖潜,努力开拓增量,进口业务在上海发生疫情,主要客户、进口港、报关行、货物仓储均在上海的情况下,审慎评估行业形势和客户风险,采取多种有效手段满足客户真实终端需求,进口订单开证量未减反增,内贸砂石、棉花等业务上半年也实现逆势大幅增长。二是进口、出口、内贸三大业务板块持续推进新客户的接洽和新产品的开发,取得实质性进展,已陆续开展与新客户的合作。

2、零售业务

2022年上半年,子公司南商运营克服疫情不利影响,紧盯经营目标,多措并举提升业绩,上半年实现营业收入7,508.69万元,较去年同期增长18.82%。主要得益于以下措施:一是开展精准营销,以"增客流、促业绩"为核心,发挥会员营销优势,加强线下VIP活动,提升会员粘性,另一方面丰富营销宣传形式,加强新媒体应用,加大抖音、小红书等宣传引流。二是挖掘品类优势,对黄金、手机数码、床品、运动、儿童等具备一定区域竞争优势的品类,深耕细作,出新专柜改变品牌形象,扩大面积提升店铺级次,丰富货品拓宽受众,充分挖掘品牌市场价值和业绩空间,实现业绩提升。三是开拓自营业务,以"拓渠道、提规模"为目标,积极开拓自营、批发业务,与国际化妆品代理公司合作,开展进口化妆品批发分销业务,寻找市场占有率高、可操作性强的品牌接洽,探索总经销、总代理分销模式,全力拓展经营规模,努力提升经营质量。

3、旅游业务

2022年上半年,国内疫情从年初即呈现多地爆发态势,3月南京爆发疫情,子公司秦淮风光游船业务停工停运一月有余,随后周边省市陆续爆发疫情,导致秦淮风光外地客源大幅减少,经营持续低迷。上半年秦淮风光实现营收2,010.50万元,同比下降66.41%。面对前所未有的困难和挑战,秦淮风光一方面积极探索新媒体抖音平台直播及达人探景点等网络营销模式,推出船票特惠活动,带动本地市民消费,另一方面深入挖掘现有资源潜力,开辟内秦淮河东五华里新航线,新航线途经洋池码头—白鹭洲公园—七彩水街—东水关,再向北延伸至复成桥,已于报告期内开通运营。未来东五华里新线路将与即将开通的西五华里航线"联手",形成一条完整的"十里秦淮"水上旅游观光带。

(二)文旅转型持续推进

2022年上半年,公司持续推进文旅转型。一是结合控股股东促进上市公司转型承诺,进一步梳理旅游集团内部旅游资产资源,以提升上市公司盈利能力和资产质量为目标,研究论证资源整合路径和可行性;二是深入各地调研,持续寻找外部优质文旅产业投资并购项目,积极储备项目资源;三是加大对旅游子公司秦淮风光的资本投入,积极参与秦淮风光股票定向发行,进一步增强秦淮风光资本实力,同时进一步推动秦淮风光对内秦淮河十华里水上游览线的开发利用,打造新的增长点,东五华里航线延伸线路,提升票价增加收益,西五华里航线实行错位差异化经营,在项目立意、旅游体验、技术创新等方面提档升级,采取国内首创的游船与演艺结合模式,采用光影手法、场景布景等技术手段,打造游河、观影、互动于一体的沉浸式体验,已于报告期末启动试运营。

(三)资产结构持续优化

2022年以来,根据国企改革三年行动任务要求和推动国有企业高质量发展的精神,公司持续推进低效劣势企业退出和资产处置工作,瘦身健体,提质增效。上半年启动了深圳同泰等低效企业的清算注销工作,深圳同泰项目已向法院递交强制清算申请,法院已立案受理,尚未收到法院裁定结果,同时研究论证子公司香港新旅、经纬照明股权转让方案,目前香港新旅股权转让项目已在南京市公共资源交易中心正式挂牌,经纬照明股权转让项目正在南京市公共资源交易中心预挂牌,交易如能顺利完成,将进一步优化公司资产结构,促进资源向主业和优质业务集中,并对公司业绩产生积极影响。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码:002871　证券简称:伟隆股份　公告编号:2022-059

青岛伟隆阀门股份有限公司

【2022】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	伟隆股份	股票代码	002871
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	迟娜娜	赵翔	
办公地址	青岛市高新区春阳路789号伟隆股份	青岛市高新区春阳路789号伟隆股份	
电话	0532-87901466	0532-87901466	
电子信箱	FD@weflovalve.com	Zhao.xiang@weflovalve.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	234,068,539.11	180,223,675.26	29.97%
归属于上市公司股东的净利润(元)	79,146,764.93	23,289,650.85	239.84%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	36,261,878.69	16,025,674.19	126.27%
经营活动产生的现金流量净额(元)	43,831,152.90	-17,094,358.49	356.41%
基本每股收益(元/股)	0.47	0.09	422.22%
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.09	422.22%
加权平均净资产收益率	11.69%	3.49%	8.20%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	950,698,146.64	889,880,540.36	6.83%
归属于上市公司股东的净资产(元)	669,208,746.69	645,978,604.56	3.60%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	9,217	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
范庆伟	境内自然人	55.73%	94,200,000.00	72,926,516.00		
江西惠隆企业管理有限公司	境内非国有法人	5.28%	8,920,000.00			
范玉隆	境内自然人	3.72%	6,285,750.00	4,714,312.00		
青岛鑫泰股权投资基金管理有限责任公司	境内非国有法人	2.68%	4,529,456.00			
杨学良	境内自然人	1.54%	2,609,900.00			
德邦基金-桂安地风2号私募证券投资基金-德邦基金定投优女一号单一资产管理计划	其他	1.41%	2,380,000.00			
周学校	境内自然人	0.60%	1,014,800.00			
谢莉	境内自然人	0.45%	752,766.00			
徐青威	境内自然人	0.44%	752,015.00			
UBS AG	境外法人	0.35%	593,579.00			

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东范庆伟、第二大股东范玉隆为本公司的实际控制人,范庆伟与范玉隆为父子关系。除上述情况外,上述公司股东间有关联关系的情况为公司股东范庆伟持有公司的法人股东江西惠隆企业管理有限公司的股权。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)主要业务、主要产品及用途

公司是专业从事给排水阀门产品的设计研发、生产制造和销售服务的高新技术企业,为城镇给排水系统、消防给水系统、空调暖通系统以及污水处理系统等下游应用领域提供产品及解决方案。公司具有提供以闸阀、蝶阀、截止阀、调节阀、旋塞阀、止回阀、减压阀、报警阀、雨淋阀等为主的多个系列、其2,000多个规格产品的能力,能够满足客户一站式采购需求。 同时,全资子公司莱州伟隆募投项目建设的两条铸造自动生产线投产,已为汽车、农机企业承接铸造高质量铸件加工产品。2016年12月,公司取得中央军委装备发展部核发的《装备承制单位注册证书》,成为第三类装备承制单位,为部分海军舰艇装备、军事基地、造船厂等单位提供生产装备、生活设施配套所需的阀门产品。

2020年9月成立的全资子公司"青岛卓信检测技术有限公司",已于2021年6月获得了CMA检测资质认证证书,2022年3月获得中国合格评定国家认可委员会CNAS实验室认可证书,承接对外阀门检测技术业务。

2022年1月成立了"海南伟隆投资有限公司"合资企业,通过同专业投资机构合作以自有资金参与资本市场,以投资认购私募基金的方式分别参与实施了"000852-石化机械,002353-杰瑞股份,002838-道恩股份"的再融资定增新能源、新材料等股权投资项目。

(二)经营模式

公司凭借二十多年的经营管理经验,结合产品特点和业务发展要求,采取的销售、研发、采购、生产、服务模式符合行业特点,满足公司业务发展需要。报告期内,公司经营模式未发生重大变化。

1、市场销售模式

公司在充分发挥现有客户资源和营销网络优势的基础上,进一步贴近终端客户,扩大自主品牌的销售力度,提高服务水平。

(1)国内市场销售:采取由营销中心自有销售团队设立的合伙人销售平台和代理商销售相结合的业务模式。根据国内给排水系统及水利工程对阀门产品的需求,不断优化自主品牌"WEFLO"的产品结构,完善产品销售激励政策,调动销售人员的积极性,积极参与重点工程项目的招投标工作,取得了较好的销售业绩,提高了公司产品在国内的市场占有率和品牌影响力,已跻身于国内给排水阀门招投标项目主要参与竞争企业行列之中。

(2)国际市场销售:采取自有境内外销售团队和区域经销商代理销售相结合的业务模式。今年以来国际销售市场产品需求复苏,客户采购订单签订量和待交付量处于充裕状态,公司在巩固和扩大北美和欧洲市场原有客户和销售区域的基础上,充分发挥英国、美国、香港子公司的国际销售平台和销售团队能力,在做好客户OEM产品销售的同时,推进自主品牌"WEFLO"的市场开拓,争创国际知名品牌,获得了沙特阿美公司在国内阀门业给排水、消防产品首家供应商资质,并签订了首个百万美元级订单开始交付供货;已跻身于国际市场阀门产品的知名供应商企业行列之中。

2、研发设计模式

阀门行业在国际市场上不同国家和区域客户需求的多样化导致非标准化产品较多,因此产品研发设计的快速应对能力对缩短交货期、提高客户满意度具有非常重要的意义。公司通过引入"产品创新能力提升"咨询指导项目,实施了产品归一化、标准化整合优化方案,建立了一整套新产品研发设计流程和方案:对客户产品的设计要求进行总体可行性分析评估后,制定产品设计开发输入书,包括研发方案、研发目标、设计方案图等,并根据设计输入书及图样的输出内容进行模具的制作,过程中引入优化设计方法,使得在设计过程中既能够不断选择设计参数并评选出最优设计方案,又可以加快设计速度,缩短设计周期,从而保证新产品的按期投产交付满足客户的需求。

公司研发团队多年来积累了丰富的自主研发设计能力和经验,客户需求的产品从研发设计到模具开发、模具加工、铸件铸造、技术工艺、生产试制、产品验证等过程均由有关部门和生产车间实施完成,公司是国内给排水阀门行业少数具有自主研发设计、生产试制、产品验证、认证能力实现一体化的规模企业之一。

3、采购供应模式

公司制定了严格的《采购管理程序》、《供应商产品质量考核办法》及《产品外协加工业务管理规范》等管理制度、流程。采购管理部负责编制采购计划并引入SRM供应商管理系统实施采购,工程技术部负责采购及外协用技术资料的发放、回收、控制,品质管理部负责外购、外协产品的进厂检验,仓储物流部负责外购产品检验合格后的入库、仓储、发运工作。

公司阀门产品所用的主要铸铁铸件由全资子公司莱州伟隆供应,募投项目新投产的两条铸造自动生产线以铸造生产批量阀门铸件为主,同时辅以生产汽车、农机配件等铸件产品,大幅提升了铸件供应保障能力;公司建有先进的橡胶制品配件自动化生产硫化车间,实现了主要橡胶配件的质量、数量自给自足能力。其它各类辅助配件如铜件、不锈钢件、标准件等,公司与周边各类配件供应商建立了长期稳定的合作关系,形成了垂直供应及高效的配件供应体系,从而在产品采购供应质量和履约能力方面形成了公司独特的优势。

4、生产制造模式

公司阀门产品主要采取"以销定产"的生产制造模式。根据客户订单绝大多数是以单件、多品种、小批量为主的特点,运营管理部按订单产品的规格、标准要求,落实了客户订单统一生产计划管理措施,通过MES生产系统制定铸件采购计划和生产计划,实施了"产品订单滚动计划方案"。其中对于非标准化产品和批量大、交货时间短的订单,由工程技术部和生产管理部根据订单图纸和技术参数进行技术、原材料等分析评审后确认销售订单。对于部分简单的机加工工序,采取外协方合作加工方式解决,为加强对外协方的管理和产品质量控制,制定了《产品外协加工业务管理规范》,用于公司外协方的选择确认、定价、发货、验收、入库、结算等过程的管理。公司不断推进车间班组U型生产单元和柔性化装配单元及拉动式生产模式,通过开发实施MES制造执行系统加快数据信息处理传递,加强各部门的协同能力,提高工作效率、降低生产成本,优化生产制造管理模式,强化过程管理和控制,提升精益化生产管理水平。

5、客户服务模式

公司建立了客户服务管理组织架构及主责部门和专兼职人员,为客户提供高品质的产品和热情周到的服务。公司致力于同客户建立长期稳定的合作关系,通过技术交流、互访考察、合作研发等方式,与客户保持了互利互惠的良好合作关系。为了满足各类客户的个性化需求,公司通过市场调研,摸清顾客的潜在需求愿望;除通过官方网站、电话、电子邮件、传真等方式与客户保持经常沟通外,公司还组织营销业务员、售后服务人员和技术人员定期拜访客户,现场给予客户技术交流支持,提供优质的售前、售中及售后服务,提高客户满意度,塑造良好的品牌形象。

青岛伟隆阀门股份有限公司

董事长:范庆伟

2022年8月30日

证券代码:002871　证券简称:伟隆股份　公告编号:2022-056

青岛伟隆阀门股份有限公司关于第四届董事会第十三次会议决议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

青岛伟隆阀门股份有限公司(以下称"公司")第四届董事会第十三次会议于2022年8月19日发出通知,于2022年8月30日下午14时在公司会议室以现场和通讯方式召开。本次会议应到董事7名,实到7名。会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》及《青岛伟隆阀门股份有限公司章程》的规定,合法有效。会议由董事长范庆伟先生召集和主持。经与会董事认真审议本次会议议案并表决,形成本次董事会决议。

二、董事会会议审议情况

经与会董事充分的讨论和审议本次会议议案并表决,形成如下决议:

1、审议通过《关于〈公司2022年半年度报告及其摘要〉的议案》

同意7票,弃权0票,反对0票。获得通过。

董事会认为,公司《2022年半年度报告及其摘要》的编制程序及格式符合相关文件的规定;报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

具体内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)和《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》披露的《公司2022年半年度报告》、《公司2022年半年度报告及其摘要》(公告编号:2022-058、2022-059)。

2、审议通过《关于聘任公司董事会秘书的议案》

同意6票,弃权0票,反对0票;获得通过。

迟娜娜为关联董事回避表决。

根据董事长提名,经董事会提名委员会审核,同意聘任迟娜娜女士为公司董事会秘书,任期自公司董事会审议通过之日起至第四届董事会任期届满。

具体内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)和《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》披露的《关于聘任公司董事会秘书的公告》(公告编号:2022-060)。

公司独立董事发表了明确同意的独立意见,具体内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

3、审议通过《关于聘任公司高级管理人员的议案》

同意7票,弃权0票,反对0票。获得通过。

经总经理提名,董事会提名委员会审核,董事会同意聘任杨杰先生为公司副总经理,任期自公司董事会审议通过之日起至第四届董事会任期届满。

具体内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)和《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》披露的《关于聘任公司高级管理人员的公告》(公告编号:2022-061)。

公司独立董事发表了明确同意的独立意见,具体内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

三、备查文件

1、青岛伟隆阀门股份有限公司第四届董事会第十三次会议决议;

2、独立董事关于第四届董事会第十三次会议有关事项的独立意见。

特此公告。

青岛伟隆阀门股份有限公司

董事会

2022年8月 31日

证券代码:002871　证券简称:伟隆股份　公告编号:2022-057

青岛伟隆阀门股份有限公司关于第四届监事会第十一次会议决议的公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性