财政部发布上半年中国财政政策执行情况报告

支持地方政府用足用好专项债务限额

● 本报记者 连润

财政部8月30日发布的《2022年上半年中国财政政策执行情况报告》指出，下半年，财政部将落实落细积极的财政政策。继续实施好各项组合式税费支持政策，持续释放政策红利。用好地方政府专项债券资金，支持地方政府用足用好专项债务限额。加强财政与货币政策联动，支持政策性开发性金融工具落地，实现扩大有效投资、带动就业、促进消费的综合效应。

实施好组合式税费支持政策

退税减税是稳定宏观经济大盘的关键性举措。报告称，下半年将继续实施好各项组合式税费支持政策，持续释放政策红利。

报告介绍，上半年新增退税减税降费5074亿元、办理退税18455亿元。预计全年退税减税约2.64万亿元，其中留抵退税约1.64万亿元。

“退税减税是政府收入侧的积极财政政策。”中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇说，增值税留抵退税，退的“真金白银”直接增加企业现金流，不仅让市场主体普遍受益，还能有效扩大企业投资。

报告显示，减税退税政策加快落实。增值税留抵税额提前大规模退还。聚焦小微企业和重点行业加大留抵退税力度。4月1日至6月30日，全国共为186.5万户纳税人办理留抵退税17222亿元，加上一季度继续实施此前出台的留抵退税老政策1233亿元，上半年共有18455亿元退税款退付到纳税人账户，已达去年半年办理退税规模的2.9倍，顺利实现留抵退税政策“大头落地”。

北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红认为，大规模增值税留抵退税政策有利于带动企业经营逐步改善，支撑企业销售加快回暖，推动经济新动能快速成长。

用好地方政府专项债券资金

报告明确，下半年，用好地方政府专项债券资金，支持地方政府用足用好专项债务限额。

今年以来，财政部合理安排地方政府专项债券，保障重点项目建设。1月至6月，各地累计发行新增专项债券3.41万亿元，基本完成发行任务。

在新增专项债券额度基本发行完毕的情况下，当前地方专项债余额尚未达到债务限额，存在盘活空间。日前召开的国务院常务会议明确，依法用好5000多亿元专项债地方结存限额，10月底前发行完毕。

广发证券首席固收分析师刘郁认为，依法用好5000多亿元专项债地方结存限额可能将主要用于项目投资。报告显示，2022年分两批储备专项债券项目7.1万个。上半年，已发行的新增专项债券共支持超过2.38万个项目，其中在建项目约1.08万个，新建项目约1.3万个。

在积极财政政策发力的同时，以稳增长为主要取向的货币政策调控力度近期也在加大。报告表示，下半年将加强财政与货币政策联动，支持政策性开发性金融工具落地，实现扩大有效投资、带动就业、促进消费的综合效应。

在植信投资首席经济学家兼研究院院长连平看来，加强财政与货币政策联动，一方面，货币政策释放中长期流动性，降低银行购债成本，提高购买政府债券的能力，支持政府发债融资，提升积极财政政策对拉动基建投资与居民消费的政策效果；另一方面，增加货币供给，降低市场利率，在积极财政政策带动实体经济融资需求扩大的同时，满足实体经济对资金成本下降的需求。

新建福州—厦门铁路铺轨施工全线顺利贯通

这是8月30日拍摄的新建福厦铁路厦门北站施工现场（无人机合成照片）。

当日，在新建福州—厦门铁路厦门北站施工现场，随着最后一组500米长钢轨顺利铺设，我国首条跨海高铁——新建福（州）厦（门）铁路铺轨施工全线贯通。

新华社图文

三组数据折射资本市场活力韧性

（上接A01版）一批科技企业正在引领人类生活方式的改变，颠覆原有产业结构，也进一步凸显了贯穿历次工业革命的科技进步这一主线。”基石资本董事长张维说，科技创新离不开资本的支持，资本市场在推动科技、资本和实体经济高水平循环方面具有枢纽作用。

机构投资者持续壮大

2016年1月突破1亿，2022年2月突破2亿……到2022年7月，境内证券市场投资者数量已达2.07亿。十年来，在投资者数量相继跨过1亿、2亿大关的同时，A股市场投资者交易结构也在经历深刻变迁。

“2021年个人投资者交易占比首次降至70%以下，价值投资、长期投资、理性投资的理念逐步建立。”证监会副主席李超日前表示。

据了解，十年来，我国证券期货经营机构总资产增长了约5.5倍，公募基金管理规模增至26.79万亿元，增长了8倍左右，行业实力大幅增强。目前，境内专业机构投资者和外资持仓占流通市值比重由2017年初的15.8%提升至23.5%。

未来A股市场机构投资者交易占比上升是大势所趋。东吴证券财富管理部投资顾问团队负责人何韬说，市场定价权已从散户投资者转向机构投资者。2016年以来，公募、私募基金及海外投资者的持股比例稳定上升，这一趋势在未来将延续。

“相较于前些年，个人投资者的投资风格逐步变得理性化、长期化，投资领域侧重成长股及核心资产，交易频率逐步降低。”开源证券资深投资顾问薛凯强结合客户情况分析称。

申万宏源研究所政策与发展研究主管龚芳表示，资本市场系统性改革极大地推进了专业投资机构发展，其持股占比已从十年前的15%左右升至目前20%至25%的水平，公募、外资、私募和保险成为“四大支柱”，在专业投资机构持股中合计占比超过90%。

十年来，专业机构投资者力量持续壮大，价值投资、长期投资、理性投资的理念逐步建立；未来，伴随资本市场投资端建设加强，健康的投资文化将得到弘扬，良性发展的市场生态也将得到涵养。

对标海外发达国家权益市场，A股市场正处于机构化的进程中，未来机构资金仍会是重要变量。“居民存款‘搬家’、公募基金发展为机构化的长期发展趋势提供了基础支持，后续养老金或成为重要的接续力量。”中信建投证券首席策略官陈果说。

优胜劣汰生态加快形成

在上市企业结构、投资者结构逐渐优化的同时，A股市场“入口端”“出口端”不断畅通，市场化程度提升，资源配置功能增强也是十年来A股市场的显著变化之一。

在“入口端”，伴随注册制改革稳步推进，十年来股债融资稳步增长。据统计，2017年至2021年，首次公开发行股票（IPO）和再融资金额合计5.2万亿元，交易所债券市场发行33.9万亿元。其中，2021年IPO和再融资金额合计约1.5万亿元，股票和交易所债券市场融资合计超10万亿元，均创历史新高。

中国银河证券首席经济学家刘锋表示，十年来，资本市场法治化、市场化和国际化的建设力度不断加强，股票、债券市场直接融资功能充分发挥，从源头上解决了中国市场“不缺资金缺资本”的现状。

在“出口端”，退市制度进一步健全，进退有序、优胜劣汰的市场生态逐步形成。

谈及退市机制的完善，川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳感受颇深。他介绍，从2012年制定面值退市标准，财务类、交易类、规范类退市指标体系基本形成，到2014年健全主动退市制度、明确实施重大违法强制退市制度，2018年完善重大违法强制退市制度，再到《健全上市公司退市机制实施方案》出台，十年来，常态化退市机制建设稳扎稳打，不断走向成熟。

证监会上市部副主任郭俊近期表示，证监会将推进完善并购重组规则，强化公司治理监管，严格落实退市制度，支持上市公司扎实做好做精并购重组，助力稳定宏观经济大盘。

十年来，市场优胜劣汰的效应加快显现，“有进有出、能进能出”的良性生态加速形成；未来，资本市场整装再出发，新一轮“深改”将在注册制改革、严格退市制度执行、机构投资者培育发展等方面持续发力。

“证监会将扎实推进全面实行股票发行注册制改革平稳落地，以注册制改革为牵引，统筹推进资本市场基础制度建设、法治体系完善、监管转型与能力提升等重点改革任务落地见效，进一步增强基础制度的适应性包容性，持续优化市场结构和生态，更好发挥资本形成和资源配置功能。”对于下一步改革发展，易会满言辞铿锵，资本市场坚定深化改革的方向不会变。

践行绿色金融，国寿寿险绿色投资规模累计超4000亿

8月25日晚间，中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿寿险公司”）发布2022年中期业绩报告（以下简称“报告”）。

报告显示，2022年上半年，中国人寿寿险公司实现总保费4399.69亿元，同比基本保持稳定；截至2022年6月30日，该公司内含价值达12508.77亿元，较2021年底增长4.0%；2022年上半年，该公司新业务价值为257.45亿元。三项指标均保持行业领先，公司发展稳中有进。截至2022年6月30日，该公司综合偿付能力充足率为235.56%，核心偿付能力充足率为169.05%，持续保持较高水平。

2022年上半年，国际环境更趋复杂严峻，国内疫情多发散发，经济新的下行压力进一步加大。人身险业受行业深度调整、消费需求释放趋缓及销售人力规模下降等因素影响，保费收入增速进一步放缓。面对异常复杂困难局面，中国人寿寿险公司坚持稳中求进工作总基调，坚守保险本源，持续深化供给侧改革，统筹疫情防控和高质量发展，整体经营稳中向好，规模价值继续引领行业，运营服务质效持续提升，综合实力稳中有升，行业领先地位更加稳固。

注重价值成长，业务发展呈现较大韧性

2022年上半年，行业进入深度调整阶段，中国人寿寿险公司始终坚持价值引领，业务发展展现较大韧性，规模价值继续引领行业，实现总保费收入达4399.69亿元，行业领先地位进一步提升。价值继续保持市场领先，截至2022年6月30日，该公司内含价值达12508.77亿元，较2021年底增长4.0%；2022年上半年新业务价值为257.45亿元。新单保费为1393.58亿元，同比上升4.1%。首年期交保费为798.38亿元，其中，十年期及以上首年期交保费为302.26亿元，同比上升4.4%。续期保费为3006.11亿元。

上半年，中国人寿寿险公司密切关注市场需求变化，保持战略定力，及时调整发展策略，聚焦一线生产单元，全力以赴通过专业化运作、规范化管理、市场化机制、科技化支撑筑牢根基，坚定不移推进业务高质量发展，市场领先优势进一步巩固。截至2022年6月30日，中国人寿寿险公司总销售人力为81.0万人。

个险板块坚持稳字当头、稳中求进，渠道转型不断深入，业务发展整体稳健。报告显示，2022年上半年，中国人寿寿险公司个险板块实现总保费3524.87亿元，续期保费2740.16亿元。首年期交保费为689.57亿元，同比增长0.5%，其中，十年期及以上首年期交保费为302.12亿元，同比增长4.7%。十年期及以上首年期交保费占首年期交保费比重同比提升1.76个百分点。个险板块新业务价值为241.85亿元，首年年化保费口径新业务价值率为30.4%。

坚持有效队伍驱动业务发展，坚持“稳中固量、稳中求效”的队伍发展策略，中国人寿寿险公司销售队伍规模逐步企稳，队伍质态不断提升。报告显示，截至2022年6月30日，个险销售人力为74.6万人，其中，营销队伍规模为47.6万人，收展队伍规模为27.0万人，绩优人群占比保持稳定。个险板块积极应对常态化疫情防控和市场环境变化带来的多重挑战，聚焦一线生产单元，多措并举激发队伍活力。推出“众鑫计划”专项提优提质项目，加快推动队伍向专业化、职业化转型；全面升级销售队伍管理办法，聚焦新人、主管和绩优群体，强化业务品质管理；科技赋能销售及队伍管理，通过“国寿易学堂”、智能培训系统等数字化平台加强线上培训及风险合规教育，有序恢复销售队伍活力，推动队伍建设高质量发展。

多元业务板块聚焦专业经营、提质增效、转型创新，与个险板块有效协同，积极拓展银保、团险及健康险业务。

银保发展模式转型推广实施，积极深化银行合作，规模价值稳步提升，渠道可持续发展能力逐步增强。报告显示，2022年上半年，中国人寿寿险公司银保渠道实现总保费426.09亿元，同比增长23.7%。首年期交保费为108.64亿元，其中，5年期及以上首年期交保费35.11亿元。续期保费达257.07亿元，同比增长15.5%，占渠道总保费比重为60.33%。银保渠道持续加强客户经理队伍专业化、科技化能力建设，队伍质态稳步提升。截至2022年6月30日，银保渠道客户经理达2.3万人，季均实动人力保持稳定，人均产能持续增长。

团险渠道以高质量发展为统领，统筹规模和效益，推进各项业务稳步发展。报告显示，2022年上半年，中国人寿寿险公司团险渠道实现总保费167.59亿元，同比增长0.4%；短期险保费达151.65亿元，同比增长2.3%。截至2022年6月30日，团险销售人员为4.1万人，其中高绩效人力占比较2021年底提升6个百分点。

近年来，中国人寿寿险公司大力发展互联网保险业务，通过线上线下融合和线上直销方式为客户提供优质服务体验。2022年上半年，公司互联网保险业务快速增长，银保监会监管口径下总保费达388.72亿元，同比增长121.5%，创历史新高。聚焦“提升优化融合业务能力，积极拓展公域流量业务，实现专属业务突破”的工作目标，中国人寿寿险公司持续完善集中运营、统一管理的互联网组织和经营体系，丰富场景化、定制化的产品供给。下阶段，该公司将积极布局互联网人身险专属业务，为客户提供更为便捷的互联网保险服务。

综合金融板块，中国人寿寿险公司坚持以客户为中心，充分发挥集团公司各成员单位资源优势，积极构建“寿险+”综合金融生态圈，开创综合金融赋能公司高质量发展的良好局面。报告显示，2022年上半年，该公司代理财产险公司业务实现保费110.58亿元；协同养老保险子公司实现企业年金业务新增首年到账规模及养老保障业务规模为110.78亿元。广发银行代理该公司银保首年期交保费收入实现平稳发展。同时，该公司从满足客户多元化需求出发，联合广发银行、财产险公司开展各类客户经营活动，为客户提供一揽子优质金融保险服务方案。

履行社会责任，守护人民美好生活

中国人寿寿险公司以“建设国际一流、负责任的寿险公司”为社会责任战略目标，秉承“以人为本、关爱生命、创造价值、服务社会”理念，提升环境、社会和治理表现，助力社会可持续发展。

发挥保险优势，主动融入大局。中国人寿寿险公司充分发挥保险主业优势，服务新发展格局，助力经济社会高质量发展。截至2022年6月30日，该公司在办大病保险项目200多个，覆盖近3.5亿城乡居民；累计在21个省市落地近70个城市定制型商业医疗保险项目，承保人数超过1800万；持续承办300多个健康保障委托管理项目，覆盖超过1亿人；在17个省市承办长期护理保险项目60多个，覆盖近2600万人；在26个省市承办补充医疗保险项目170多个，覆盖超过5800万人；满足老龄人口多样化保险保障需求，团险渠道承保超过4000万人次老龄人群，提供约2.09万亿元的保障金额；丰富新市民保险服务，累计提供新市民保险产品12款。发挥保险资金长期稳定的独特优势，该公司坚持服务国家战略和实体经济导向，截至2022年6月30日，服务实体经济投资规模达3.3万亿元。

服务双碳目标，助推绿色金融。中国人寿寿险公司将“保障环境健康友好，助力实现碳中和”的总体环境目标植入发展理念，积极服务兼具环境和社会效益的各类经济活动，完善ESG风险管理机制，从绿色销售、绿色保险、绿色投资、绿色运营、绿色办公及绿色生活等方面，贯彻落实绿色发展战略。该公司持续践行ESG投资理念，深挖节能环保、基础设施绿色升级、绿色服务等领域的投资机会，截至2022年6月30日，绿色投资存量规模超过4000亿元；加大绿色产业企业客户拓展力度，不断拓宽保险保障范围，丰富保险保障责任；持续推进全链路绿色运营，通知服务无纸化率同比增长24.5个百分点，保全线上化服务折算节约纸张791吨，个人长险业务基本实现无纸化投保全覆盖，保持行业领先。

致力公益慈善，践行责任担当。中国人寿寿险公司积极投身公益慈善事业，捐赠保险保障，关注青少年成长，以实际行动展现责任与担当。2022年上半年，该公司向新冠肺炎疫情防控一线的医务人员及工作人员捐赠总保额约2770亿元的保险保障；通过中国人寿慈善基金会向上海和吉林捐赠700万元支持疫情防控。持续开展“生命绿茵”健康帮扶项目，为低收入家庭或因病困难家庭的未成年人提供疾病医疗救助，截至2022年6月30日，该公司为近30万名儿童提供约40亿元保险保障；大力扶持乡村儿童美育，持续开展“艺术回山”公益项目，惠及十余省、数十所乡村小学。

巩固脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴。2022年上半年，中国人寿寿险公司强化责任担当，统筹各方面帮扶力量，全面升级“扶贫保”工程，创新帮扶方式，拓宽帮扶领域，提升帮扶成效，派出995位驻村帮扶干部，全力承接1138个帮扶点工作。该公司积极实行大病保险困难人群倾斜政策，上半年为超过75万人次困难人口赔付7亿多元；进一步丰富乡村振兴系列专属产品，提高了产品服务覆盖面，相关产品已在28个省区市推广落地。2022年上半年，该公司投入各类帮扶资金637万元，乡村振兴相关保险业务覆盖超过2100万人次农村人口，乡村振兴累计投资规模近800亿元。

中国人寿寿险公司积极参与健康中国建设，积极应对人口老龄化等国家战略，坚持“以客户为中心”的产品开发理念，着力提高产品创新能力，持续丰富多元产品供给体系。2022年上半年，该公司新开发、升级产品42款，其中寿险2款，健康险10款，意外险29款，年金险1款；保障型产品共计39款，长期储蓄型产品共计3款。

中国人寿寿险公司还积极整合线上线下及内外部医疗健康资源，提升健康管理服务能力。国寿大健康平台服务项目持续丰富，系统功能不断升级。截至2022年6月30日，国寿大健康平台服务项目数量过百，累计注册用户量较2021年底增长超过13%，位居行业前列。该公司落实积极应对人口老龄化国家战略，持续构建国寿养老体系，充分发挥保险资金长周期的优势，通过国寿大养老基金积极布局机构养老、社区养老等多层次养老服务。2022年上半年，国寿大养老基金加速整合康养资源，持续推进在京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等战略区域的养老养生项目布局。

保持战略定力，多措并举稳定投资收益

2022年上半年，国内债券收益率处于历史低位，利率中枢较2021年明显下降，固收类资产配置压力显著加大。受俄乌冲突、美联储货币政策收紧步伐加快、国内疫情反复等因素影响，A股市场出现快速大幅下跌，后续随着疫情缓和、稳增长政策陆续出台，跌幅有所收敛。市场剧烈变化给投资管理带来较大挑战，中国人寿寿险公司始终保持战略定力，坚持服务国家重大战略和支持实体经济，强化资产负债联动，坚定执行中长期战略资产配置规划，把握配置机遇，多措并举稳定投资收益。

一是持续优化核心基础配置，根据利率波动和资产供给灵活调整传统固收资产配置节奏和品种策略，努力稳定票息收益水平和资产久期。

二是把握权益市场调整过程中的长期配置机会，稳健开展投资布局，推动权益仓位向中长期配置中枢靠拢。

三是加大另类投资模式创新，构建完善以非标债权类产品为基础，以股权投资计划、股权投资基金等为补充的金字塔型的另类投资组合，稳定投资组合长期收益水平。

截至2022年6月30日，中国人寿寿险公司总资产规模突破5万亿元，达51735.24亿元，较2021年底增长5.8%。投资资产达49777.12亿元，较2021年底增长5.5%。主要品种中债券配置比例由2021年底的48.20%变化至47.00%，定期存款配置比例由2021年底的11.23%变化至10.26%，债权型金融产品配置比例由2021年底的9.41%变化至8.89%，股票和基金（不包含货币市场基金）配置比例由2021年底的8.75%提升至11.17%。

报告显示，2022年上半年，中国人寿寿险公司实现净投资收益970.09亿元，较2021年同期增加72.45亿元，同比增长8.1%；净投资收益率为4.15%。受权益市场波动、权益品种价差收入同比下降影响，上半年实现总投资收益985.42亿元，总投资收益率为4.21%。考虑当期计入其他综合收益的可供出售金融资产公允价值变动净额后，综合投资收益率为3.75%。上半年，该公司实现归属于母公司股东的净利润为254.16亿元。

赋能场景应用，数字化转型助力价值创造

2022年上半年，中国人寿寿险公司持续深入推进数字化转型，加速科技创新，全方位应用数字技术赋能价值创造，深化科技业务融合，以数字驱动助推公司高质量发展。

技术创新再进一程。以全新自主掌控的分布式开放云架构筑牢公司数字化转型发展基础，存储空间利用率提高3倍，降本增效、绿色低碳成果显著。信息技术应用创新连续两年行业领先，持续领跑保险科技创新发展。

智能应用深化拓展。运用AI技术构建“数字员工”，人机协同取得突破，创建“智慧顾问”“智能核保”“智能客服”等各类智能机器人，自助应答服务每日超20万次。持续拓展大数据服务，大数据赋能场景较2021年同期增加近94%，不断丰富保险特色的智能化应用场景。

数字连接开放延伸。依托数字化平台，以多样化场景为驱动，进一步增强企业协同能力，对内高效协作，对外打造开放共享的互联网社交生态圈，累计开放服务达3498个，接入各类生态应用1092个，服务广泛延伸至线上线下、企业内外，为客户提供全方位的保险数字化服务。

优化客户体验，落地智能集约共享作业模式

2022年上半年，中国人寿寿险公司以客户为中心，锚定“效率领先、科技驱动、价值跃升、体验一流”的运营服务目标，创新推进全国一体化智能集约共享作业模式落地，加速推动服务与销售融合，致力于为客户提供“简捷、品质、温暖”的高质量服务。

绿色发展，线上服务大幅增长。线上平台再扩容，寿险APP注册用户数、月活人数分别同比增长20.2%和7.2%。无纸化服务再扩量，电子通知发送量同比提升7.2%，个人长险业务无纸化投保率达99.9%。电子化新单回访替代率提升至97.5%。保全线上化服务率同比高位提升6.1个百分点。空中客服服务量同比增长167.3%。

模式创新，运营效能显著提升。推进智能集约共享作业模式落地，数字化应用取得新突破，个人保全作业处理时效较共享前提升20%。保全、理赔智能化处理通过率持续保持高位。承保流程智能化升级，个人长险新单时效同比缩短5.3%。核保智能审核率提升至94.2%。

恪守承诺，打造“快捷、温暖”的理赔品牌。彰显责任担当，理赔速度更快。衔接国家医保目录，实现明细数据动态化调整，理赔平均时效0.46天，获赔率达99.5%。各类便民赔付深受欢迎，“理赔直付”服务228万人次，“重疾一日赔”赔付金额35.8亿元，为超6万名有困难客户提供“上门赔”服务。

优化体验，提供多样生态服务。关注差异化客户需求，扩大多元服务供给。持续聚焦“健康运动、亲子教育、乐享生活”主题，推广“700健行”“国寿小画家”“客户节”等多项增值服务，服务客户人次同比增长5.8%。关爱老年客户，提供95519电话优先接入服务，寿险APP尊老模式专属服务深受欢迎，近1300万人次使用。

风险综合评级连续16个季度保持A类

中国人寿寿险公司严格遵循上市地法律法规及行业监管规定，持续加强内部控制与风险管理工作。该公司构建了风险偏好常态化管理体系，将风险偏好与经营管理各条线有机结合，风险管理能力显著提升。2022年一季度，银保监会首次启用偿二代二期新指标体系开展保险业风险综合评级，该公司对标新规、积极落实，已连续16个季度保持A类评级。

高度重视消费者权益保护工作。中国人寿寿险公司将消费者权益保护工作全面融入公司治理与经营管理各个环节，持续推进消费者权益保护闭环管理机制有效运行，采取严格的信息保密措施保障消费者个人信息安全，完善客户投诉管理及风险管控体系，强化诚信合规的销售服务理念，不断提升保险消费者的获得感、幸福感、安全感。

中国人寿寿险公司分析，虽然当前国际环境复杂严峻，国内疫情多发散发，经济下行压力增大，但中国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变，宏观经济的恢复性发展、健康中国战略的持续推进、积极应对人口老龄化国家战略的实施等，都将为人身险行业带来新的发展机遇。随着共同富裕深入推进，中等收入群体规模将不断扩大，人身险市场有效需求将进一步增强。各市场主体纷纷加快变革转型，保险科技在销售、运营、风控等环节加速赋能，行业内生动力强劲。银保监会出台一系列举措，完善健康保险监管制度体系、规范发展第三支柱养老保险、提升金融服务实体经济能力、深化金融供给侧结构性改革，为保险业高质量发展提供了有利环境。

作为行业“头雁”，中国人寿寿险公司表示，2022年下半年，公司将坚持稳中求进工作总基调，坚守保险本源，持续深化供给侧改革，更好地发挥保险保障作用，努力实现业务平稳发展，坚定不移深化变革转型，全面加强消费者权益保护，提高价值创造能力、数字化运营能力、产品服务创新能力、风险防控能力，持续推进公司高质量发展。

-CIS-