一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	学大教育	股票代码	000526
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	崔志勇		
办公地址	北京市海淀区知春路7号致真大厦B座28层		
电话	010-82030712		
电子信箱	zq000526@163.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,066,772,014.23	1,581,968,399.49	-32.20%
归属于上市公司股东的净利润（元）	46,563,419.31	110,762,837.85	-57.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	38,499,725.06	89,630,461.63	-57.05%
经营活动产生的现金流量净额（元）	5,804,546.44	84,376,130.86	-93.12%
基本每股收益（元/股）	0.3953	0.9407	-57.98%
稀释每股收益（元/股）	0.3953	0.9407	-57.98%
加权平均净资产收益率	10.26%	14.92%	-4.66%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,167,323,201.38	3,463,433,289.46	-8.55%
归属于上市公司股东的净资产（元）	476,831,838.80	426,798,721.35	11.75%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,722	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
新光集团有限公司破产企业财产处置专用账户	境内非国有法人	13.74%	16,177,347.00	0.00		
浙江台州椒林湾投资策划有限公司	境内非国有法人	10.57%	12,449,032.00	0.00	质押	12,438,544.00
天津安特文化传播有限公司	境内非国有法人	8.99%	10,591,672.00	0.00	质押	10,591,672.00
天津普丰文化传播有限公司	境内非国有法人	5.09%	5,995,328.00	5,995,328.00	质押	5,995,328.00
天弘（北京）投资管理有限公司-天弘21号天类资产配置私募证券投资基金	其他	3.81%	4,481,270.00	0.00		
俞萌	境内自然人	1.27%	1,500,000.00	0.00		
天津瑜安企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.10%	1,299,800.00	0.00	质押	282,131.00
广州市嘉睿资本管理有限公司-深圳市合赞天元股权投资企业（有限合伙）	其他	1.10%	1,297,690.00	0.00		
厦门市鑫燕盛投资有限公司	境内非国有法人	0.81%	949,425.00	0.00	质押	949,425.00
施彤	境内自然人	0.62%	733,783.00	0.00		

上述股东关联关系或一致行动的说明

浙江台州椒林湾投资策划有限公司、天津安特文化传播有限公司、天津普丰文化传播有限公司、天津瑜安企业管理合伙企业（有限合伙）

除此之外，公司未知其他前10名股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明（如有）

1、公司股票并非融资融券标的证券；

2、截至2022年6月30日，天津安特文化传播有限公司存放于信用账户的股票数量为10,279,672股；深市存放于信用账户的股票数量为238,900股。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股报告总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

（一）完成第十届董事会、监事会换届选举及高级管理人员聘任工作

公司召开2022年第一次临时股东大会，2022年度第一次职工代表大会，选举产生了第十届董事会董事及第十届监事会监事，公司召开第十届董事会第一次会议、第十届监事会第一次会议，聘任了公司高级管理人员，公司召开第十届董事会第三次会议，选举产生了公司董事长兼法定代表人、监事会主席，并聘任了高级管理人员。公司第十届董事会、监事会及高级管理人员组成情况如下：

1、第十届董事会组成情况

非独立董事：吴胜武（董事长）、金鑫、廖春荣、朱晋丽

独立董事：王英、Zhang Yun、杨农

2、第十届监事会组成情况

非职工代表监事：何俊梅（监事会主席）、李娟

职工代表监事：李佳

3、高级管理人员情况

公司聘任金鑫先生为总经理，续聘习月霞女士、邵涛先生、范锐先生为副总经理，续聘崔志勇先生为董事会秘书，聘任张益女士为财务负责人。

（二）关联销售事项进展

经公司第九届董事会第三十二次会议、2022年第一次临时股东大会审议通过，公司与西藏紫光卓远股权投资有限公司（以下简称“紫光卓远”）、芯鑫商业保理（深圳）有限责任公司、芯鑫商业保理（天津）有限责任公司（上述两家公司合称“芯鑫保理”）签署了《展期协议书二》；2022年7月4日，公司收到紫光卓远、芯鑫保理发来的《告知函》。根据《展期协议书二》以及《告知函》的有关内容，紫光卓远持有对公司借款本金为人民币1,014,254,928.32元的应收账款债权；芯鑫保理持有对公司借款本金为人民币101,202,571.68元的应收账款债权，其中芯鑫商业保理（深圳）有限责任公司（以下简称“深圳保理”）持有5,303,744.46元，芯鑫商业保理（天津）有限责任公司（以下简称“天津保理”）持有96,898,827.22元。以上借款的利息均自2022年4月1日起算，借款到期日均为2023年9月30日，利率均为年利率4.35%。

经友好协商，公司已按照《告知函》的要求向紫光卓远支付了截至2022年3月31日的借款利息，共计人民币42,193,371.38元；公司已向深圳保理偿还借款本金为人民币5,303,744.46元，公司对深圳保理的全部借款本金已偿还完毕；公司已向天津保理偿还借款本金为人民币16,696,265.54元，公司对天津保理的剩余借款本金全部为人民币79,202,571.68元。

（三）思创益基金对外投资进展

经公司第八届董事会第二十六次会议、2017年年度股东大会审议，同意公司全资子公司宇大信息与专业投资机构共同发起设立了宁波思创益宇大创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“思创益基金”），重点投资于新教育、创新教育及有竞争力的培训教育等领域，该基金总规模人民币1.8亿元，其中宇大信息作为有限合伙人认缴出资8,000万元，出资占比44.44%。2018年5月，思创益基金完成了工商登记及中国证券投资基金业协会备案手续。截至目前，思创益基金已累计完成10,837.97万元募集资金的实缴，其中宇大信息累计出资4,851.02万元。

截至目前，思创益基金已通过宁波思宇仁投资合伙企业（有限合伙）间接对北京润尼尔网络科技有限公司进行股权投资，北京润尼尔网络科技有限公司主要从事教育教学系统的研究、开发、销售、集成和服务，该项目尚未退出；思创益基金已通过宁波思宇礼投资合伙企业（有限合伙）间接对深圳点猫科技有限公司进行股权投资，深圳点猫科技有限公司为0-16岁少年儿童提供在线编程培训服务，目前该项目尚未退出；思创益基金认购三盟科技股份有限公司可转债，三盟科技股份有限公司是一家为公立学校教学、科研及日常管理提供基于大数据、人工智能等新一代信息技术的软件、硬件及综合解决方案的公司，目前该项目尚未退出；思创益基金已通过宁波思学义投资合伙企业（有限合伙）间接对北京积可棠力教育科技有限公司进行股权投资，北京积可棠力教育科技有限公司是一家新高考改革时代教育科技服务企业，拥有“好专业·教育科技”、“原才·开学服务”两条核心业务线，目前该项目尚未退出。

证券代码：000526 证券简称：宇大教育 公告编号：2022-057

学大（厦门）教育科技集团股份有限公司
募集资金2022年半年度存放与使用情况公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和相关格式指引的规定，宇大（厦门）教育科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）编制完成《关于募集资金2022年半年度存放与使用情况的专项报告》，并已经公司第十届董事会第三次会议审议通过。现将公司2022年半年度募集资金存放与使用情况说明如下：

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2020]3384号文核准，并经深圳证券交易所同意，宇大（厦门）教育科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）委托王承纳商德海证券股份有限公司向特定投资者非公开发行普通股（A股）股票2,156.7602万股，每股面值1元，每股发行价人民币38.53元。截至2021年2月8日止，本公司共募集资金830,999,705.06元，扣除发行费用81,685,227.94元，募集资金净额822,314,477.12元。截至2021年2月9日，本公司上述发行募集资金已全部划入公司开立在中国银行股份有限公司北京大兴支行（以下简称“大华分行”）的募集资金专项账户（账号为：392178284）。上述募集资金到位情况业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）以“大华验字[2021]000095号”验资报告验证确认。公司对募集资金采取了专户存储制度，并与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订了监管协议。

（二）募集资金使用情况

公司本次非公开发行募集资金使用情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资	拟投入募集资金	截至2022年6月30日累计投入募集资金
1	教学网点建设项目	47,342.03	23,398.76	3,509.34
2	教学网点改造优化项目	33,430.00	25,622.86	5,838.07
3	OMO在线教育平台建设项目	22,951.50	8,540.95	0.00
4	偿还股东紫光卓远借款	33,000.00	24,668.88	24,668.88
合计		136,723.53	82,231.45	34,016.29

（三）拟变更募投项目基本情况

公司基于整体战略布局及经营发展的需要，为了更科学、审慎、有效地使用募集资金，拟变更“教学网点建设项目”、“教学网点改造优化项目”、“OMO在线教育平台建设项目”剩余的募集资金用途，将原募投项目剩余未投入的募集资金投入至“职业教育网点及全日制基地建设项目”、“职业培训及学习力内点建设项目”、“文化服务空间建设项目”及“信息化系统建设项目”。截至2022年6月30日，原募投项目剩余未投入的募集资金为49,514.24万元（包含募集资金及利息收入等），占该次非公开发行实际募集资金净额82,231.45万元的60.21%。

二、变更募集资金投资项目的原因

（一）原募投项目计划实现预期效益的原因

1、教学网点建设项目实施主体为公司全资子公司北京学大信息技术集团有限公司，预计总投资金额为47,342.03万元，拟使用募集资金投入23,398.76万元，拟建设周期为3年，计划在全国各级目标城市增设教学点，并配备先进的软硬件教学设施和管理教务人员，扩大公司业务覆盖区域。预计该项目投入运营后，项目内部收益率（税后）为17.00%，税后静态投资回收期（含建设期）为5.36年。

截至2022年6月30日，教学网点建设项目累计投入募集资金2,338.97万元，投资进度为15.00%，未使用的募集资金余额存储于募集资金专户。

2、教学网点改造优化项目实施主体为公司全资子公司北京学大信息技术集团有限公司，预计总投资金额为33,430.00万元，拟使用募集资金投入25,622.86万元，拟建设周期为3年，计划对公司老旧教学点进行置换和设备优化升级；对部分老旧教学设施和安全设施进行更换；升级改造多学点网络上教学板块。该项目不直接产生经济效益。

截至2022年6月30日，教学网点改造优化项目累计投入募集资金5,838.07万元，投资进度为22.78%，未使用的募集资金余额存储于募集资金专户。

3、OMO在线教育平台建设项目实施主体为公司全资子公司北京学大信息技术集团有限公司，预计总投资金额为22,951.50万元，拟使用募集资金投入8,540.95万元，拟建设周期为3年，计划对原有在线系统重构和新功能开发，通过开级搭建在线业务平台、CRM平台、教师教学系统、学生上课系统，在线营销系统、监课系统等业务模块，打造“教育互联网+”形势下的OMO在线教育平台。预计该项目投入运营后，项目内部收益率（税后）为17.61%，税后静态投资回收期（含建设期）为5.10年。

截至2022年6月30日，OMO在线教育平台建设项目未投入募集资金，未使用的募集资金余额存储于募集资金专户。

4、偿还股东西藏紫光卓远股权投资有限公司借款项目的实施主体为公司，2021年6月7日公司已使用该项目募集资金用于偿还借款。截至2022年6月30日，该项目募集资金余额为0元。

（二）变更募集资金投资项目的原因

2021年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，后续各地配套政策陆续出台。结合公司所处行业环境并从审慎投资的角度出发，公司原募投项目投资未达到计划进度。

随着教育行业发展的变化，公司基于整体战略布局及经营发展的需要，为了更科学、审慎、有效地使用募集资金，提高募集资金使用效率，公司结合发展战略、募投项目进展及资金需求的情况，拟变更募集资金用途，将尚未使用的全部募集资金余额投入到职业教育网点及全日制基地建设项目、职业培训及学习力网点建设项目、文化服务空间建设项目、信息化系统建设项目。

三、本次变更募集资金用途的具体方案

本次募集资金用途变更后拟投入项目情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金投入金额	投资占比
1	职业教育网点及全日制基地建设项目	26,823.60	26,000.00	52.51%
2	职业培训及学习力网点建设项目	11,794.03	11,500.00	23.23%
3	文化服务空间建设项目	8,677.58	6,814.24	13.76%
4	信息化系统建设项目	5,334.00	5,200.00	10.50%
合计		52,629.21	49,514.24	100.00%

注：1、以上拟使用募集资金投入金额为截至2022年6月30日的募集资金余额，最终金额以股东大会审批时的原募集资金投资项目剩余募集资金为准，差额在上述项目范围内调整；2、表格中若出现总计数与各分项数值之和尾数不符的情况，为四舍五入原因造成。

四、新募投项目情况说明

（一）职业教育网点及全日制基地建设项目

1、项目基本情况和投资计划

（1）项目实施主体：宇大（厦门）教育科技集团股份有限公司、全资子公司北京宇大信息技术集团有限公司

（2）项目建设地点：全国各地

（3）项目建设内容概述

本项目将在全国各地布局职业教育院校及建设全日制基地。

在职业教育方面，公司计划通过合作、托管、办学等方式布局职业院校，并紧随国家政策指引，稳步发展职业本科教育。本项目，公司拟通过开展职教高考培训、专升本培训、联合办学及实训基地建设等方式，布局职业教育领域。

在全日制基地方面，公司计划通过建设全日制基地的方式开展社会考生高考培训、研究生考试培训、营利性高中及其他业务。

（4）项目投资计划

本项目计划投资总额为26,823.60万元，其中使用募集资金26,000.00万元，其余为自有/自筹资金。投资总额中25,203.78万元用于建设投资，1,619.82万元用于铺底流动资金。建设投资包括子项目职业教育及全日制基地项目。其中，职业教育子项目的建设投资金额为14,137.20万元，包括场地改造费用9,000.00万元，场地租赁2,700.00万元，设备购置费用660.00万元，人员培训费用1,104.00万元，预备费673.20万元；全日制基地子项目的建设投资金额为11,066.58万元，包括场地租赁费用1,749.60万元，场地改造费用2,700.00万元，设备购置费用3,000.00万元，人员培训费用3,090.00万元，预备费126.98万元。

（5）项目建设期：三年。

2、项目可行性分析

（1）项目可行性

1）学大教育的企业背景有利于本项目的顺利开展

近年来，我国政府陆续颁布了多项政策支持鼓励社会力量参与建设职业教育。《国家职业教育改革实施方案》提出“支持和规范社会力量兴办职业教育培训，鼓励发展股份制、混合所有制等职业院校和各类职业培训机构”；《国家职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》提出“支持职业学校根据自身特点和人才培养需要，主动与具备条件的企业在人才培养培训、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作”；《民办教育促进法实施条例》提出“实施职业教育的公办学校可以吸引企业的资本、技术、管理等要素，举办或者参与举办实施职业教育的营利性民办学校”；《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出“鼓励上市公司、行业龙头企业举办职业教育，鼓励各类企业依法参与举办职业教育”、“围绕国家重大战略，紧密对接产业升级和技术变革趋势，优先发展先进制造、新能源、新材料、现代农业、现代信息技术、生物技术、人工智能等产业需要的一批新兴专业，加快建设学前、护理、康养、家政等一批人才紧缺的专业”、“推动职业学校在企业设立实习实训基地、企业在职业学校建设培养培训基地”。

宇大教育具备产业背景书，有利于本项目的顺利开展。公司在资本市场及教育行业具备一定的知名度及影响力，在与职业院校合作过程中，公司可借助自身产业背景，对接广泛的产业资源，推进职业院校开展校企合作。

2）宇大教育的品牌形象有助于本项目的稳定运营

在本项目的实施过程中，职教高考培训、专升本培训、联合办学、升学培训、职业培训等业务均涉及到招生工作的开展。随着公司职业教育及全日制基地网点数量的不断增加，公司的招生规模亦将持续扩大。若公司招生不及预期，不仅会出现教学场地设施闲置或老师教学能力冗余，导致经营效益低下，亦会影响合作院校或机构的合作信心，进而影响双方合作关系的发展。

公司将创建个性化“一对一”教育辅导模式和体系，运营成熟，在行业中具有较强的品牌优势。根据国际数据公司（IDC）报告统计，宇大教育自2007年起，获得国内外多种荣誉，奖项：“2007年中国教育集团十大品牌”、“2008年中国高成长连锁企业100强”、“中国2008最具影响力教育辅导品牌”、“2010德勤高科技高成长亚太区500强”、“2012年度最具综合实力教育集团”、“2013年度最具品牌影响力课外辅导机构”等。综上，公司的品牌优势系本项目实施的基础，可为项目实施提供有力的保障。

（2）项目选址方案

本项目计划于全国各线下网点中选择符合建设的地点进行改造升级，同时选择合适的建设地址布局学习力、职业培训业务。在具体各网点的选址过程中，公司将结合现有网点面积、网点原有设施配套条件、城市消费水平、平均文化水平、周边配套设施、竞争对手分析、城市师资力量、学生群体规模、周边交通条件、地段租金水平等多方面因素进行综合考虑。

（3）项目建设风险及控制措施

本项目旨在通过学习力及职业培训两部分业务，可能存在学生管理风险、新冠疫情变化的风险、人力资源风险、经营管理风险、优秀师资资源市场竞争加剧风险，行业政策变化风险、业务拓展不及预期的风险、运营成本上升的风险。

在管理措施方面，校区管理方将严格控制学校用电、用水、防火安全的使用，做好各类设施安全检查和维修，做好安全演习及学员安全教育等，降低学生管理风险；校区管理方将做好食品安全宣传，制定严格的执行安全制度，做好应急预案和突发事件的处理，降低食品安全风险；公司积极响应和落实疫情防控要求，灵活安排经营计划，加大“线上+线下”的服务模式，推出更多附加服务，保证教学质量，持续加强课程研发，做好产品设计，提高运营效率，最大程度地降低疫情对公司业务和未来发展的影响；公司积极进行体系化、流程化、规模化的人才统筹培养和输送，引进行业优秀人才，降低人力资源风险；公司将持续优化组织结构，引进优秀人才，培训内部队伍，组建并鼓励具有核心竞争力的业务模式，持续完善内部管理流程和绩效考核机制，规范治理结构，全面实施风险控制管理，降低经营管理风险；公司将持续加大对优秀师资的储备和培养，降低优秀师资资源市场竞争加剧风险；公司积极响应国家政策的号召，顺应国家人才培养需要，丰富产品线布局，积极探索和布局职业教育、职业培训等领域，满足多样化的教育需求，培育新的业务增长点。

（4）项目投资计划

本项目计划投资总额为8,677.58万元，其中使用募集资金6,814.24万元，其余为自有/自筹资金。投资总额中建设投资8,031.71万元，铺底流动资金645.87万元。书店文化项目整体投资3,923.92万元，其中场地租赁费用3,023.76万元，场地装修费用2,025.00万元，设备购置费用204.30万元，书本购置费用1,890.00万元，人员培训费用266.40万元，预备费234.47万元。给水阅读馆整体投资3,107.79万元，其中场地租赁费用432.00万元，场地装修费用1,200.00万元，设备购置费用469.80万元，书本购置费用360.00万元，人员培训费用498.00万元，预备费147.99万元。

（5）项目建设期：三年。

2、项目可行性分析

（1）可行性分析

1）公司子公司各类场地的布局和资源可有效推进本项目实施

本次文化服务空间项目包含了给水阅读馆及书店服务空间的建设两部分。给水阅读馆项目系通过建设自营店及加盟两种模式进行；阅读文化空间系通过子公司主要城市的商业综合体及社区中心铺设店面的方式进行。店面的铺设过程中，无论是自建自营店、书店，还是通过加盟的方式进行铺设，均涉及到店面的选址、装修、对区域市场的判断等问题。同时，本项目系针对全国市场进行业务的覆盖，因此公司需要具备一定的网点布局和管理人才储备，并于全国各地拥有一定的渠道资源，可快速高效地进行店面的铺设。

在店面的选址、装修及对区域市场的判断方面，公司线下网点覆盖了全国主要的一二线城市，并辅射三、四线及达城市，通过科技赋能，将单一的线上或线下业务相结合，建立了广泛的业务覆盖面，因此公司无疑具备成熟的店面选址和市场判断的经验。在渠道资源方面，公司成立至今已逾二十年，经营业务覆盖了全国各大小城市，通过不断的深耕，积累了一定的渠道资源，对各个城市的市场和渠道都有一定的认知，可高效地了解各地市场的政策及开店流程。综上，公司于全国的布局和资源可有效推进本项目的实施。

2）公司强大的品牌优势系本项目实施的保障之一

公司将在通过本项目的实施，于全国的主要城市开设给水阅读馆和阅读文化空间，并通过加盟的方式扩大给水阅读馆的市场占有率，进一步扩大公司的业务覆盖面，优化整体业务结构。

公司计划在未来几年内快速地开设给水阅读馆及阅读文化空间，因此效率系本项目推进的关键要素。阅读文化空间的选址主要以商业中心及社区中心为主，由于阅读文化空间具备较强的文化属性，成为了商场选择人驻品牌的主要选择之一。在店面开设及加盟的过程中，均涉及到谈判、商务合作的环节，若加盟商、租赁方认可公司的品牌，方可较为顺利地推进项目的实施。而在项目建成后，客流量是衡量公司项目成功与否的关键，因此强大的品牌加持是项目建成后的基本保障之一。

公司成立二十年以来，线下网点遍布全国主要一二线城市，并辐射三、四线及达城市。同时，公司现有网点均采用直营的方式，各门店于各地保耕时间较长，凭借公司各方面实力，建立了良好的行业口碑。综上，公司具备的品牌优势是本项目实施的保障之一，可顺利地推进本项目的实施。

3）公司深厚的教育理念及理解，为本项目提供坚实支撑

公司将在通过本项目，于全国各一二线城市铺设给水阅读馆及阅读文化空间，进一步扩大公司的业务覆盖面及文化领域的业务布局。其中，给水阅读馆主要承面对0-16岁阶段的儿童及青少年，为其提供阅读指导，培养儿童及青少年「阅读+课程+素养」的能力和阅读兴趣；阅读文化空间系面对全年龄段的人群，打造具备主题、沉浸式阅读、学习、餐饮、阅读交流等功能的公共阅读空间。以上两类项目的建设都要求公司对少儿阅读及阅读指导有较为深厚的理解，可更好地为项目的顺利建设进行规划和布局。

公司于教育行业深耕十余年，对阅读和教育具有深刻的认知。同时，公司学员群体覆盖了儿童、青少年、大学生及各年龄段的社会人群，理解各年龄段读者的需求，可更好地为本项目的规划和布局提供支持。

（2）项目选址方案

本项目计划将在一线城市、二线城市、三线城市的商业中心及社区中心布局阅读给本馆及阅读文化空间。在具体各网点的选址过程中，公司将结合城市消费水平、平均文化水平、周边配套设施、竞争对手分析、城市师资力量、学生群体规模、周边交通条件、地段租金水平等多方面因素进行综合考虑。

（3）项目建设风险及控制措施

本项目可能存在信息化运营不及预期的风险，新冠疫情变化的风险，人力资源风险，经营管理风险，优秀师资资源市场竞争加剧，行业政策变化风险，业务拓展不及预期的风险。

在管理措施方面，公司将持续保持与业务系统、第三方系统的宽态沟通，提前做好系统变更的准备，对异常数据的产生原因寻根溯源，降低由于信息化运营不顺导致公司日常经营受影响的风险；公司积极响应和落实疫情防控要求，灵活安排经营计划，加大“线上+线下”的服务模式，推出更多附加服务，保证教学质量，持续加强课程研发，做好产品设计，提高运营效率，最大程度地降低疫情对公司业务和未来发展的影响；公司积极进行体系化、流程化、规模化的人才统筹培养和输送，引进行业优秀人才，降低人力资源风险；公司将持续优化组织结构，引进优秀人才，培训内部队伍，组建并鼓励具有核心竞争力的业务模式，持续完善内部管理流程和绩效考核机制，规范治理结构，全面实施风险防控管理，降低经营管理风险；公司将持续加大对优秀师资的储备和培养，降低优秀师资资源市场竞争加剧风险；公司积极响应国家政策的号召，顺应国家人才培养需要，丰富产品线布局，积极探索和布局职业教育、职业培训等领域，满足多样化的教育需求，培育新的业务增长点。

（4）信息化系统建设项目

1、项目基本情况和投资计划

（1）项目实施主体：宇大（厦门）教育科技集团股份有限公司、全资子公司北京宇大信息技术集团有限公司

（2）项目建设地点：北京市朝阳区西坝河北里甲4号

（3）项目建设内容概述

本项目计划扩大宇大公司信息化团队规模，采取定制开发、采购、定制开发结合采购的方式搭建可支撑公司机展业务的信息系统平台，并加大信息化的运营维护费用投入，对现有信息系统进行更新迭代，以此提升公司现有的信息化水平。公司的信息化系统平台也会进行产品化设计，向教育行政管理体系和全日制学校提供精准化教学、走班选课排课等、课后延时服务、个性化分层作业等综合教育信息化解决方案。

2、项目投资计划

本项目计划投资总额为5,334.00万元，其中使用募集资金5,200.00万元，其余为自有/自筹资金。投资总额中软件购置费用910.00万元，软件开发费用2,820.00万元，系统运维费用750.00万元，在线平台费用600.00万元，预备费252.00万元。

（5）项目建设期：二年。

2、项目可行性分析

（1）可行性分析

1）良好的信息化基础是本项目顺利开展的重要支撑

公司自在通过拓展职业教育、新高考、文化服务、成人高考等业务，并以信息化系统为基础，结合公司线下业务的优势，大力发展线上加线下的模式，迎合行业发展形势发展的趋势。在信息化建设项目方面，公司计划以本项目的实施，搭建服务职业教育、文化服务、新高考等业务板块的信息系统，并完善现有的内部管理平台，项目的建设性质对公司原有系统的优化升级以及持续迭代更新，亦包括全新系统的从零开发过程。而各系统的应用既需要结合公司实际运用情况，亦需要对接过往公司多年积累的历史数据，以保证信息系统管理平台能够快速投入使用，缩短系统使用各期并保证数据存储的连续性。

在此方面，公司一直将信息化建设作为发展战略的核心，经过多年持续不断地研发投入和升级换代，信息化水平处于行业领先地位。技术团队自主研发了PPTS业务管理系统、BI业务分析系统、“e学大”系统，在客户端、服务端、系统平台架构、互联网产品迭代开发等方面形成了独特的核心技术优势。本项目建设是公司基于自身信息化条件和优势提出的，良好的信息化基础可以保障项目的顺利实施。

2）优质的师资和团队是本项目顺利实施的重要保障

本项目的建设主要包含了搭建可支撑公司拓展新业务所需的信息化平台，并完善公司现有的内部管理系统两部分。在新业务拓展所需的信息化平台方面，公司旨在拓展成人教育、职业教育、素质教育、新高考、文化服务等业务，并结合搭建的信息化系统，推进线上加线下的服务模式。而线上加线下模式的运营，除了需要公司具备较强的信息化基础，还要求公司具备优秀的师资及运营团队，以此支撑业务拓展的需要。

在此方面，公司一直将人才队伍建设作为企业发展的重要战略，注重师资、技术研发、运营管理等团队的培养与储备。近年来，公司不断推进全国教研体系建设和师资队伍管理的统一化工作，2019年推出了面向新教师的“集训计划”和“青蓝工程”，加强全员培训，建立了分层级、分岗位的员工培训体系，注重人才选拔和储备等工作。因此，完善的人才管理体系保障了公司的人力资源竞争优势，提升了公司市场竞争力，为本项目的顺利实施奠定了坚实的基础。

3）完善的管理制度可为本项目的实施奠定良好基础

本项目的建设系以扩大公司信息化团队规模，通过外采和开发的形式搭建公司需拓展业务的信息化平台，并完善现代展示的信息化系统，提升公司整体信息化水平。从建设内容上看，企业信息化建设涉及了课程的采购过程、线下网点管理、人力资源、企业决策等多方面。因此，在企业信息化建设前，需对各业务部门的组织架构、工作内容及业务流程进行系统性的梳理，并将公司计划拓展的业务需求纳入企业信息化的整体规划中，以保证信息化建设的完整性。

在此方面，公司成立多个全新业务的发展小组，公司各部门的工作内容及业务流程均经过系统性地梳理，并形成了规范性的制度文件。现阶段，公司的制度文件涵盖财务管理、人力资源、行政管理、总务管理、研发管理、客户服务管理等。

公司元需的管理制度可减轻项目建设前期各部门业务梳理的难度，缩短项目前期工作的调研周期，推动项目建设的顺利开展。同时，公司还结合精细化、标准化的运营管理方式，使得公司各部门及工作人员形成了良好的流程化作业思维，有利于提高公司全体员工对信息化建设的认可度，弱化各部门信息化建设的阻碍，公司完善的管理制度为本项目的顺利实施奠定了良好的基础。

（2）项目选址方案

公司计划以本项目的实施，将子北京现有办公用地上新增信息化研发部门规模，在公司现有信息化的基础上进行更新迭代，并开发可支撑公司业务拓展所需的信息化平台。因此，本项目选址综合考虑了当地的经济发展水平、人才资源、交通条件等因素。

（3）项目建设风险及控制措施

本项目可能存在信息化运营不及预期的风险，新冠疫情变化的风险，人力资源风险，经营管理风险，优秀师资资源市场竞争加剧，行业政策变化风险，业务拓展不及预期的风险。

在管理措施方面，公司将持续保持与业务系统、第三方系统的宽态沟通，提前做好系统变更的准备，对异常数据的产生原因寻根溯源，降低由于信息化运营不顺导致公司日常经营受影响的风险；公司积极响应和落实疫情防控要求，灵活安排经营计划，加大“线上+线下”的服务模式，推出更多附加服务，保证教学质量，持续加强课程研发，做好产品设计，提高运营效率，最大程度地降低疫情对公司业务和未来发展的影响；公司积极进行体系化、流程化、规模化的人才统筹培养和输送，引进行业优秀人才，降低人力资源风险；公司将持续优化组织结构，引进优秀人才，培训内部队伍，组建并鼓励具有核心竞争力的业务模式，持续完善内部管理流程和绩效考核机制，规范治理结构，全面实施风险防控管理，降低经营管理风险；公司将持续加大对优秀师资的储备和培养，降低优秀师资资源市场竞争加剧风险；公司积极响应国家政策的号召，顺应国家人才培养需要，丰富产品线布局，积极探索和布局职业教育、职业培训等领域，满足多样化的教育需求，培育新的业务增长点。

（4）信息化系统建设项目

1、项目基本情况和投资计划

（1）项目实施主体：宇大（厦门）教育科技集团股份有限公司、全资子公司北京宇大信息技术集团有限公司

（2）项目建设地点：北京市朝阳区西坝河北里甲4号

（3）项目建设内容概述

本项目计划扩大宇大公司信息化团队规模，采取定制开发、采购、定制开发结合采购的方式搭建可支撑公司机展业务的信息系统平台，并加大信息化的运营维护费用投入，对现有信息系统进行更新迭代，以此提升公司现有的信息化水平。公司的信息化系统平台也会进行产品化设计，向教育行政管理体系和全日制学校提供精准化教学、走班选课排课等、课后延时服务、个性化分层作业等综合教育信息化解决方案。

（4）项目投资计划

本项目计划投资总额为5,334.00万元，其中使用募集资金5,200.00万元，其余为自有/自筹资金。投资总额中软件购置费用910.00万元，软件开发费用2,820.00万元，系统运维费用750.00万元，在线平台费用600.00万元，预备费252.00万元。

（5）项目建设期：二年。

2、项目可行性分析

（1）可行性分析

1）良好的信息化基础是本项目顺利开展的重要支撑

公司自在通过拓展职业教育、新高考、文化服务、成人高考等业务，并以信息化系统为基础，结合公司线下业务的优势，大力发展线上加线下的模式，迎合行业发展形势发展的趋势。在信息化建设项目方面，公司计划以本项目的实施，搭建服务职业教育、文化服务、新高考等业务板块的信息系统，并完善现有的内部管理平台，项目的建设性质对公司原有系统的优化升级以及持续迭代更新，亦包括全新系统的从零开发过程。而各系统的应用既需要结合公司实际运用情况，亦需要对接过往公司多年积累的历史数据，以保证信息系统管理平台能够快速投入使用，缩短系统使用各期并保证数据存储的连续性。

在此方面，公司一直将信息化建设作为发展战略的核心，经过多年持续不断地研发投入和升级换代，信息化水平处于行业领先地位。技术团队自主研发了PPTS业务管理系统、BI业务分析系统、“e学大”系统，在客户端、服务端、系统平台架构、互联网产品迭代开发等方面形成了独特的核心技术优势。本项目建设是公司基于自身信息化条件和优势提出的，良好的信息化基础可以保障项目的顺利实施。

2）优质的师资和团队是本项目顺利实施的重要保障

本项目的建设主要包含了搭建可支撑公司拓展新业务所需的信息化平台，并完善公司现有的内部管理系统两部分。在新业务拓展所需的信息化平台方面，公司旨在拓展成人教育、职业教育、素质教育、新高考、文化服务等业务，并结合搭建的信息化系统，推进线上加线下的服务模式。而线上加线下模式的运营，除了需要公司具备较强的信息化基础，还要求公司具备优秀的师资及运营团队，以此支撑业务拓展的需要。

在此方面，公司一直将人才队伍建设作为企业发展的重要战略，注重师资、技术研发、运营管理等团队的培养与储备。近年来，公司不断推进全国教研体系建设和师资队伍管理的统一化工作，2019年推出了面向新教师的“集训计划”和“青蓝工程”，加强全员培训，建立了分层级、分岗位的员工培训体系，注重人才选拔和储备等工作。因此，完善的人才管理体系保障了公司的人力资源竞争优势，提升了公司市场竞争力，为本项目的顺利实施奠定了坚实的基础。

3）完善的管理制度可为本项目的实施奠定良好基础

本项目的建设系以扩大公司信息化团队规模，通过外采和开发的形式搭建公司需拓展业务的信息化平台，并完善现代展示的信息化系统，提升公司整体信息化水平。从建设内容上看，企业信息化建设涉及了课程的采购过程、线下网点管理、人力资源、企业决策等多方面。因此，在企业信息化建设前，需对各业务部门的组织架构、工作内容及业务流程进行系统性的梳理，并将公司计划拓展的业务需求纳入企业信息化的整体规划中，以保证信息化建设的完整性。

在此方面，公司成立多个全新业务的发展小组，公司各部门的工作内容及业务流程均经过系统性地梳理，并形成了规范性的制度文件。现阶段，公司的制度文件涵盖财务管理、人力资源、行政管理、总务管理、研发管理、客户服务管理等。

公司元需的管理制度可减轻项目建设前期各部门业务梳理的难度，缩短项目前期工作的调研周期，推动项目建设的