证券代码:300168　证券简称:万达信息　公告编号:2022-034

万达信息股份有限公司

2022 半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	万达信息	股票代码	300168
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张丽艳	王雯钰	
电话	021-62489636	021-62489636	
办公地址	上海市静安区北京西路968号嘉地中心33楼	上海市静安区北京西路968号嘉地中心33楼	
电子信箱	invest@wondersgroup.com	invest@wondersgroup.com	

2.主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,132,337,950.41	1,752,615,881.73	-35.39%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-220,522,526.56	26,691,746.56	-926.18%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-252,159,603.67	12,927,104.51	-2,050.63%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-963,340,418.89	-829,984,314.10	-16.07%
基本每股收益(元/股)	-0.1861	0.0225	-927.11%
稀释每股收益(元/股)	-0.1861	0.0225	-927.11%
加权平均净资产收益率	-15.27%	1.80%	-17.07%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	6,897,593,680.51	7,144,767,492.31	-3.46%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,333,662,011.88	1,554,426,979.42	-14.20%

3.公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	47,328	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001深	其他	13.18%	156,488,470			
和谐健康保险股份有限公司-万能产品	其他	9.87%	117,190,000			
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002深	其他	4.99%	59,260,000			
上海市市场监督管理局监测评价中心	国有法人	4.02%	47,738,832			
上海科技创业投资有限公司	国有法人	3.09%	36,674,000			
陈耀远	境内自然人	1.91%	22,654,390			
朗新科技集团股份有限公司	境内非国有法人	1.47%	17,430,000			
中国银行股份有限公司-华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.21%	14,382,890			
信泰人寿保险股份有限公司-传统产品	其他	1.18%	14,026,824			
#陈洁	境内自然人	1.12%	13,263,843			
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001深和中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002深的管理人受同一控制人中国人寿保险股份有限公司控制。 除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,或属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□是 √否

4.控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

1.重要事项

2022年上半年,受上海疫情影响,公司部分项目实施及验收工作基本停滞,整体收入确认进度放缓;而疫情期间,公司项目人工成本支出相对刚性,因此当期盈利水平也受到较大影响。2022年上半年,公司实现营业收入11.32亿元,同比下降36.39%,归属于上市公司股东的净利润为-2.21亿元;公司毛利率为30.07%,同比下降4.59个百分点。

2022年上半年,国内疫情反复、上海疫情升级,公司不断开拓市场,尽量减少外部的负面影响,最终实现新签合同14.07亿元,同比增长4.40%。上海地区新签合同6.15亿,同比增长5.96%;上海以外地区,多个省份实现较大突破:其中,河南省、新疆地区新签合同分别为1.18亿、0.75亿,长三角地区(除上海)新签合同同比增长90.01%。此外,公司健康管理和智慧城市两个创新业务板块增长更快,新签合同同比增长144.59%,占比从12.00%升至28.11%。

(一)智慧医卫

作为公司"3+2"架构中的重要传统优势业务板块,智慧医卫历经二十余年发展,形成了覆盖医疗保障、药品管理、区域卫生、公共卫生、医疗服务、基层卫生等领域的全链产品和解决方案。

万达信息是医疗保障/药品管理领域的开创者和创新者、区域卫生/公共卫生领域的领导者和引领者、医疗服务/基层卫生领域的领先者和革新者,拥有全民健康信息平台、医疗保险业务经办、DRG及DIP医保支付改革、医保基金监管、全流程慢病传染病管理、突发公共卫生事件应急指挥、疫情联防联控、智慧医控/卫监/妇幼/精卫、药品招采配用一体化平台(阳光医药)、多院区一体化智慧医院解决方案、基层医疗一体化云平台、互联网+医疗健康、智保通商保协同服务平台等全行业领先的产品和解决方案,参加了数十项国家级行业和技术信息标准、指南和技术方案的编制。

(二)智慧政务

作为公司"3+2"架构中的重要传统优势业务板块,智慧政务在深耕上海行业市场的基础上,打造以"物联、数联、智联"为特征的数字底座,搭建数据驱动的数字城市基本框架,构建城市数脑中枢体系,以"一网通办"-"一网统管"建设强化精细高效的政务服务、企业服务能力以及数字治理综合能力,涵盖城市安全、民生服务、教育文创等业务领域,向全国积极输出政务服务和城市治理的先进模式,助力城市数字化转型。

报告期内,公司构建城市级"数字底座",形成"数据资源运营+应用场景模型"的数据服务体系,有效支持全域数据要素的归集、融合、治理与赋能应用,全面打造"城市资产数据、数据赋能应用、应用服务城市"的大数据共建、共用生态闭环。比如公安数据大基座聚合了公安各条线数据资源,提供集成业务流和数据流于一体的服务能力,汇集一人一档、标签中心、布控总线等全局业务组件,实现业务能力复用,将分散在不同业务系统中孤立的数据通过组件服务进行整合,从而支撑前端业务快速智能创新。

1.政务管理与服务领域("一网通办""一网统管")

"一网通办"通过搭建全流程一体化在线政务服务平台,实现政务服务事项的一口受理、集成服务、一网通办,为用户提供高效、便捷的一体化政务服务。2022年是"一网通办"改革的用户体验年,公司坚持业务和技术双轮驱动,线上和线下协同发力,改革和普惠统筹兼顾,发展和安全相辅相成,以用户视角全面提升线上线下服务体验,加快形成"一网通办"全方位服务体系,推动实现更便捷、更高效、更精准;推进三个一批创新服务:重点打造一批"免申即享"服务(27项)、一批高效办成"一件事"(9个)、一批公共服务标杆场景应用(10项);重点优化150个高频事项全流程一体化办事体验。2022年上半年,上海"一网通办"平台实际办件网办比例达到80%,"随申办"月活用户数突破1400万。

报告期内,"一网统管"方面,公司建立实时动态"观管防"一体化的城运总平台,接入各个部门的系统和应用,实现对城市运行管理实时数据的共享交换、分析研判和闭环处置,实现平战无缝衔接转换,确保高效处置突发事件。围绕"高效处置一件事",推出生态环保、市场监管、司法、市域社会治理等业务领域的一网统管解决方案,运用物联网、大数据、5G网络、AI技术等前沿技术开展城市精细化管理,通过一网统管线上线下的联动,以数字化管理解放人力,减负基层,再造流程,打破城市治理条线壁垒,推动城市治理由人力密集型向人机交互型转变,由经验判断型向数据分析型转变,由被动处置型向主动发现型转变,全面提高管理效率。

报告期内,公司持续深化各省市场监管一体化综合业务平台建设,积极呼应业务改革要求,陆续推出智慧市场监管一体化平台升级版、市场监管应急指挥解决方案、市场监管数据驾驶舱解决方案、企业信用风险分类监管解决方案等多个解决方案体系。在证照分离试点改革、"互联网+政务"服务、"互联网+监管"、数字化场景化特色智慧监管等多个领域取得了行业优势。随着国家市场监管总局全国统一企业开办系统、全国市场主体登记注册网上办事服务平台等项目在全国31个省份的逐步推广,各省市场监管领域客户对公司的信任度和认可度得到了进一步提升。

报告期内,公司积极拓展与中行、工行、建行、交行等金融部门在政银合作领域的政务服务项目,响应各地政务服务局、行政审批局、数字经济局、网络理政办等政务服务部门的业务扩展需求,助力客户实现精细化管理,全方位、立体化地输出公司强大的政务服务综合能力。

2.城市安全、民生服务、教育文创等领域

城市安全领域,主要聚焦在公共安全、大司法、智慧交通和工业互联等四个方向。报告期内,公司重点完成智慧检察平台、综治网格化平台、公安综合执法和交通综合执法平台等行业平台的开发;进一步加强移动安全管理、公安大数据、智慧矫正中心三个软件的产品化工作;在行业信创领域完成智慧公安、智慧戒毒、智慧检务、智慧交通等业务软件适配工作。同时,加大公共安全、政法、交通等领域的全国市场拓展力度,在上海、浙江、重庆、湖南、四川等省市形成较大规模业务增长。

民生服务领域,在存量区域项目基础上,加快推进"G to B to C"的民生云服务运营体系建设。报告期内,公司全面推进细分领域的服务体系建设:行业方面,协同人社部建立基础信息资源库数据运维、人员基础信息指标集与代码、省数据同步技术、服务接口报文体、业务协同平台接口等规范;协同民政部建立居民家庭经济状况核对总则、居民家庭经济状况核对数据元、居民家庭经济状况核对数据接口等标准规范;市场方面,进一步聚焦上海、山东、江西、江苏、四川、湖北、广东、青海、宁夏等重点用户,同时积极开拓新业务领域用户。养老业务领域,通过张家口健康发展集团的"互联网+护理"项目,配合其开展"医养结合服务";完成"云上贵州"全省养老服务云平台、江苏省智慧养老项目的验收工作,帮助省级民政部门实现全省养老服务大数据的归集和利用,提升当地民政部门对养老服务监管的能力;完成宁夏吴忠市居家和社区基本养老服务提升项目的初验工作,为1400个家庭开展了适老化改造、家庭智能化改造以及智能照护管理。面向C端市场,万达信息探索在上海开展"居家服务交易撮合平台"建设,帮助服务机构开展长期护理保险外的自费购买居家服务。

教育文创领域:智慧教育方面,公司智慧教育平台跳出了智慧教育、数字校园等领域,报告期内,公司继续以"上海微校"为核心进行重点业务扩展和产品推进,完成空中课堂"停课不停学"运营支持和运行保障服务、"海上名师坊"运行服务、资源底座和应用服务等,"上海微校"作为上海在线教育品牌写入上海市促进在线新经济发展行动方案(2020-2022年);公司持续优化上海青少年体育素养大数据平台,面向全上海中小学生提供体育素养监测、分析及智慧干预服务;公司持续推进高校数字化转型,打造典型数字校园建设,初步形成"数字校园数字基座加智慧校园-网通办、智慧校园-网统管、智慧校园-网统学"的产品体系。智慧文创方面,报告期内,公司在数字全息体验、数字阅读空间、数字人文等方面寻求数字化创新,为智慧博物馆、科技馆、图书馆、美术馆、文旅、会展等提供优质产品和解决方案;积极参与文化场馆智慧化项目及文旅数字化转型典型场景建设,成功中标、实施国家级/省市级的场馆智慧化项目,包括上海图书馆东馆、上海少年儿童图书馆、上海中国航海博物馆、中国近现代新闻出版博物馆、上海孙中山故居纪念馆、上海世博会博物馆等项目。

(三)ICT业务

ICT业务通过信息技术应用创新、云计算、大数据、人工智能、网络安全、数字园区等领域,报告期内,公司继续以"上海微校"为核心进行重点业务扩展和产品推进,完成空中课堂"停课不停学"运营支持和运行保障服务、"海上名师坊"运行服务、资源底座和应用服务等,"上海微校"作为上海在线教育品牌写入上海市促进在线新经济发展行动方案(2020-2022年);公司持续优化上海青少年体育素养大数据平台,面向全上海中小学生提供体育素养监测、分析及智慧干预服务;公司持续推进高校数字化转型,打造典型数字校园建设,初步形成"数字校园数字基座加智慧校园-网通办、智慧校园-网统管、智慧校园-网统学"的产品体系。智慧文创方面,报告期内,公司在数字全息体验、数字阅读空间、数字人文等方面寻求数字化创新,为智慧博物馆、科技馆、图书馆、美术馆、文旅、会展等提供优质产品和解决方案;积极参与文化场馆智慧化项目及文旅数字化转型典型场景建设,成功中标、实施国家级/省市级的场馆智慧化项目,包括上海图书馆东馆、上海少年儿童图书馆、上海中国航海博物馆、中国近现代新闻出版博物馆、上海孙中山故居纪念馆、上海世博会博物馆等项目。

(三)ICT业务

ICT业务通过信息技术应用创新、云计算、大数据、人工智能、网络安全、数字园区等创新技术驱动和升级业务革新,通过提升项目管理应用能力,挖掘商量信息数据资源价值,利用系统集成支持业务决策和运行,赋能客户数字化转型驱动业务运营,将数字资源转变为战略资产。作为可信数解决方案,公司在数字政务、网络空间安全服务商、万达信息提供基于数字政务、数字经济、数字园区等领域的智慧解决方案,包括政务数字化、数字经济、数字园区等业务领域解决方案,以及全生命周期的综合IT服务,包括集成、运维、咨询、安全、增值等服务。ICT行业技术解决方案既独立形成自身业务,也与公司传统业务及战略业务相辅相成,是公司整体软件解决方案的基石。

作为数字化经济的领导者和赋能者,作为"双碳"战略的践行者和推动者,万达信息正通过在大数据中心建设、"东数西算"战略布局等方面的强大实力,契合数字经济、绿色发展的理念和价值,实现数字创新与行业场景的深化融合,并且在数字技术与解决方案、工业互联网等领域全面布局,通过智慧工厂、数字园区、碳中和行动等新的尝试和探索,以技术创新构建起了引领绿色发展的数字化基石。

1.信息技术应用创新业务

公司信创业务以国家"新基建"战略为指引,充分发挥自身行业优势,积极构建信创产业生态,打通信创产业上下游,提供包含规划咨询、设计研发、软件测试、系统集成、实施交付和运营维护的一站式服务。2022年上半年,公司继续深耕党政信创在区县乡镇落地,加速跟进央企国企信创替代步伐,积极布局政工信创业务,同时强化基于信创的通用解决方案和行业解决方案的研发投入。

通用方面,打造万达特色数字化信创底座方案,内容包括信创云、信创桌面云、密码体系的建设方案、数据迁移、应用迁移、异构数据同步、数据备份、应用容灾等解决方案;行业方面,在公文系统、政务管理、公检法司、民生保障、智慧交通、市场监管、金融保险、医疗卫生、企业制造等方面均形成了基于信创的行业解决方案,同时,行业应用还加大与信创生态厂商的兼容适配工作,取得了大量兼容互认证书。

党政信创方面,加强在中央部委和上海、四川、山西、河北等区域市场拓展,布局除八区县乡的业务落地,保持信创业务良好发展。行业信创方面,公司积极推进在国企、医院等领域的信创试点和拓展,助力行业客户国产化进程。

2.系统集成业务

在新一轮"数字化+政务""数字化+医疗"等数字化转型建设的行业背景下,行业智能化迈入规范建设、纵深推进时期。ICT是行业数字化转型顺势良建设的关键要素和抓手,随着智慧应用的增多、业务的互联互通和运维管理、资源的高效利用与安全防护等方面的不断发展,为行业智慧化纵深推进中必须攻克的难关,基于对智慧城市行业的深刻理解,万达信息的系统集成解决方案具有突出优势。

2022年上半年,公司继续打造基于5G/IPv6网络、数据中心、云计算、大数据、光磁融合存储、人工智能、物联网等的数字新基建场景,打造泛在赋能、智能协同、开放共享的数字化底座,整体解决方案主要围绕城市数字化转型、智慧医卫、智慧政务等场景展开并推进,业务提供包括顶层设计、规划咨询、售后交付、方案创新以及生态构建等。

2022年上半年,公司聚焦长三角一体化发展战略,在立足上海、浙江、安徽、江苏区域市场的同时,西南、中南、西北等区域拓展保持良好势头。行业方面,公司在大政务(政府、事业、政法等)积极探索城市数字化转型解决方案的落地,在大民生(医疗卫生、教育等)推进云计算、容灾技术构建智慧医院解决方案的落地,在大企业(金融、烟草等)探索企业数字化转型解决方案落地。

3.网络安全业务

万达信息的网络安全业务主要包括:(1)等保2.0服务能力(覆盖系统定级咨询、系统安全评估、系统差距分析、安全建设整改、协助安全测评等全生命周期的安全服务能力);(2)网络安全服务能力(涵盖网络安全重保、护网红蓝对抗、安全渗透测试、代码审核评估、应急响应服务、安全培训服务);(3)密码应用评估能力(覆盖密码应用咨询、密码应用安全评估、密码应用差距分析、密码应用建设整改和密码评估协助测评等);(4)数据安全评估能力(覆盖数据资产梳理、数据传输、数据存储、数据使用、数据共享、数据销毁等环节评估数据全生命周期安全)等,通过以上的安全服务实施可帮助客户准确全面识别安全风险,提出技术解决方案,从而有效降低客户系统的整体风险。

2022年上半年,围绕国家和地方提出的城市数字化转型政策,结合公司行业优势,ICT与政务、医卫、教育等部门联手打造与业务紧耦合的数字安全底座,进一步突出行业优势;强化"产品服务化、服务产品化"的理念,进行业务赋能升级,以智慧政务、智慧医院、智慧教育等为切入点,打造基于项目型的安全运营服务能力,以"市民云"、"健康云"等互联网服务平台为基础,打造互联网安全运营创新服务能力。

2022年上半年,随着《"十四五"优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》等一系列利好政策推动,公司凭借在安全集成、安全运营、安全重保和红蓝对抗等方面的经验积累,在医卫行业收获较多网络安全项目。同时,以"市民云"和"健康云"为平台基础,公司打造的互联网安全运营服务项目获得稳定订单;在教育、政务等行业网络安全业务也保持稳步增长。

4.数字园区业务

数字园区作为新一代信息技术与数字化制造业深度融合的产物,通过对人、机、物的全面互联,构建起全要素、全产业链、全价值链全面连接的新型生产制造和服务体系,是数字化转型的实现途径。通过智慧园区数字中台、大数据分析平台以及人工智能能力平台为数字园区提供丰富、便捷的服务,从"终端设备""边缘连接""中台打通"的物联网数据中台统一接入管理,物联网大数据统一汇聚,实现物系统全感知。同时,结合云网络、云计算、工业智能、物联网、边缘计算等技术,重新定义智慧园区数字中台,实现自上而下的全对象联接,为客户实现智慧商务、智慧建筑、智慧生活等场景,并提供包括技术咨询、系统设计、施工安装、调试、培训及维护在内的,全面整合、互联互通、全方位的智慧园区数字中台系统整体解决方案服务。

2022年上半年,公司基于自身行业经验积累,借助城市数字化转型的契机,加速推进智慧校园、智慧医院、智慧园区、智能楼宇等行业领域的解决方案落地,凭借公司的行业客户基础,在多个细分领域落地相关项目,为后续业务拓展打下坚实基础。

(四)智慧城市(市民云)业务

公司智慧城市业务主要以市民云为载体,搭建可信的"互联网+城市服务"平台。"市民云"(APP名称因省市地区各异)是城市服务的总入口,是城市数字化转型的核心平台,为个人、企业、政府等提供数字生活、数字经济、数字治理等方面的智能、可信的移动互联网服务,一方面快速提升市民的智慧城市体验感,另一方面以场景为牵引,提升城市治理和服务水平,用鲜活有效的数据赋能城市数字化转型。

在城市数字化转型关键时期,作为城市服务总入口,市民云积极发展以智慧社区为载体的"可信生活圈"和"社会协同平台"的两翼服务:(1)提供以个人为中心的智能化生活方式,围绕社区-商家-居民,链接社区周边资源,包括社区卫生服务中心、文化活动中心、学校、小剧场、菜市场、水电维修等生活服务机构,实现社区街道办、社区居民、社区商家三端闭环,以简洁高效的管家式服务,为市民打造可信生活圈;(2)社会协同平台,围绕政府、社会组织、居民、共业、新态,打造智慧治理"操作系统",向政府提供监管审批、组织活动理治平台,为企业搭建供需匹配的桥梁,向居民提供参与治理的渠道:1)打造智慧社区,赋能基层治理,为政府机构、基层组织、社会力量提供参与社会治理的平台;2)在提供SaaS(软件即服务)的基础上,进一步建设数据和服务能力开放系统,通过开放接口方便企业在市民云平台上发布和运营社区服务;3)提供居民建言献策、评价体系等服务,通过信息公示、问卷调查、投票评选、线上议事等方式鼓励居民参与社区事务。

报告期内,市民云在市场拓展中积极探索并验证"智慧城市整体建设运营新模式"、"智慧城市与产业投资结合模式"、"智慧城市长效运营模式"等市场拓展新模式,截至2022年6月底,市民云签约城市数达209个,注册用户数达1.36亿。

报告期内,依托市民云基座能力,"社会协同平台"作为两翼战略平台实现产品化落地,该产品实现了市政、区县、街道和社区灵活配置、按需购买服务。多个城市依托"社会协同平台"上线了智慧社区场景,在社区治理、乡村振兴、疫情防控等领域发挥了基础设施作用;在西安、杭州、宁波、青岛、长沙、郑州、合肥、南京、成都、武汉等地成功落地,在每日超千万登记量、超亿次核酸结果查询量的高负载、高并发情况下,成功保障了系统的稳定运行。其中,4月4日健康云顺利完成了上海市单日采样总量超2500万的保障任务。

围绕疫情防控需求,持续升级核酸检测日即取管一体机、新冠疫苗接种服务场景拓展、医疗机构健康通行全景管控应用;围绕互联网诊疗产品,依托长三角(上海)智慧互联网医院,开展复诊配药、一健续方等互联网诊疗服务,首创跨院复诊、一老一少及志愿者代配药等模式并在全市迅速复制;线上大病医保支付联网医院和定点医保医院的医保支付模式;探索远程会诊移动端与PC端一体化就医模式,搭建远程会诊业务框架;围绕数字物联产品,继续智慧诊疗相关终端产品的研发。

数字健康城区项目建设进展顺利,持续推进青浦、嘉定、徐汇等数字健康城区的建设;继续扩展综合型和专科化双向拓展互联网医院业务;完成世界最高峰日喀则(珠峰)互联网医院的建设与规划,以国医云建设为抓手,打造中西医结合、医养结合的专业服务体系;依托复旦大学附属眼耳鼻喉科医院、皮肤病医院等市级医疗机构资源优势,打造稳固型院企合作互联网医疗服务模式,拓展本市及外省市相关地区远程医疗协同网络。

智慧通行继续推进覆盖多家市级、区级医疗机构及基层医疗机构;核酸检测、疫苗接种相关智慧终端为疫情防控工作提供重要信息支撑;拓展湖南省内医疗机构相关互联网医院与远程诊疗服务;针对未来社区建设需求,台州聚焦"三医联动"(药省心)与未来社区健康场景建设,进一步提升互联网医院、处方流转、云药房等系统,创新业务场景。稳固数字健康场内场外端,数字化转型商机拓展推进。

整合长三角首个智慧互联网医院资源,针对全市疫情封控下的"配药难"问题,4月7日快速上线"异票配药"专区,及时设立在线复诊、一键续方、专家咨询等线上功能,提供"一老一小代配药""志愿者代配药"两大亮点民生服务和"最后一公里"配送到户药品最负责供通道;专区充分利用区域内600余家医疗机构数据互联互通与业务协同优势,服务范围覆盖上海全市,占疫情期间全市互联网诊疗服务总量的50%。截至2022年6月底,累计服务82万+人次,处方支付总量超36万张,有效缓解防控时期市民"配药难"问题。

2.蜜牛健康

报告期内,蜜牛健康继续以助力"健康中国2030"建设,促进全民健康为己任,聚焦健康管理与保险科技领域,基于AI及大数据技术,搭建健康筛查、健康计划、医疗服务、健康商城、生活检测、金融保险六层架构,搭建全生命周期、全流程的健康管理服务平台,为用户及行业客户提供全流程健康管理和精准保险科技服务。截至2022年6月底,蜜牛健康APP累计注册用户数达1,587,480人,蜜牛伙伴APP累计注册用户数达131,917人。

2022年上半年,蜜牛健康围绕3.0战略迭代,以健康管理为核心,以健康算法为引擎,在现有业务基础上,对专病管理、营养管理等关键场景进行深入布局。专病管理业务方面,蜜牛健康整合内外部优质医疗资源,依托互联网医院,蜜牛孝骏等软硬件自有基础能力,加快医疗生态建设,逐步推出"专病管家"系列产品,2022年初,海南蜜牛健康互联网医院完成了远程医疗中心/互联网医院的年度校验工作,并顺利通过年度校验。营养管理业务方面,蜜牛健康通过搭载精准营养计算引擎,以人工智能和数字化提供精准营养产品推荐,并结合公司健康科技服务,向用户提供精准个体化的营养与健康生活方案,目前"精准营养管家"产品已顺利上线。同时,蜜牛健康持续调优人才结构,积极引进优秀人才,激发人才活力,进发创新动力,实现降本增效。

2022年上半年,蜜牛健康荣获两项外观设计专利;蜜牛健康入选"InsurStar保险科技行业榜单",荣获优秀医疗健康创新奖、健康界《第一届互联网医院实践优秀案例百强》;蜜牛健康打造的"数字化健康养老照护平台"获选为"世界技能博物馆"现代陈列展品。

证券代码001914　证券简称:招商积余　公告编号:2022-44

招商局积余产业运营服务股份有限公司

2022 半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

审议本报告的董事会会议以通讯方式召开,所有董事均进行了表决。

非标准审计意见提示

不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	招商积余	股票代码	001914
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨祥	宋丹蕾	
办公地址	深圳市南山区蛇口太子湾邮轮大道招商积余大厦16层		
电话	(0755)83244582,83244503		
电子信箱	cmpoir@cmhk.com		

2.主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	5,646,334,066.00	4,778,729,003.62	18.16%
归属于上市公司股东的净利润(元)	331,120,366.43	248,053,849.48	33.49%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	262,019,001.52	224,442,022.68	16.74%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-498,643,861.34	-438,824,243.00	-13.63%
基本每股收益(元/股)	0.3123	0.2339	33.52%
稀释每股收益(元/股)	0.3123	0.2339	33.52%
加权平均净资产收益率	3.75%	2.96%	0.79%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	16,933,410,636.48	16,765,511,297.91	1.00%
归属于上市公司股东的净资产(元)	8,886,308,635.45	8,660,942,149.69	2.60%

3.公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	18,996	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
招商局蛇口工业区控股股份有限公司	国有法人	47.45%	503,134,000	354,046,180		0
中国航空技术深圳有限公司	国有法人	11.32%	120,005,789	0		0
深圳招商房地产有限公司	国有法人	3.71%	39,338,464	39,338,464		0
西藏和泰企业管理有限公司(原名"西藏赢悦投资管理有限公司")	国有法人	3.02%	32,069,876	0		0
交通银行股份有限公司-汇添富中盘价值精选混合型证券投资基金	其他	1.51%	16,000,059	0		0
中国建设银行股份有限公司-汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	1.51%	16,000,053	0		0
阿布达比投资局	境外法人	1.41%	14,955,945	0		0
中国工商银行股份有限公司-广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.08%	11,460,993	0		0
中国工商银行股份有限公司-景顺长城中国回报灵活配置混合型证券投资基金	国有法人	0.95%	10,065,625	0		0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.93%	9,879,726	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前述股东中,深圳招商房地产有限公司为招商局蛇口工业区控股股份有限公司全资子公司。此外,未知前述其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人,也未知其他股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

公司报告期控股股东及实际控制人均未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
招商局积余产业运营服务股份有限公司2021年度第一期中期票据	21招商积余MTN001	102100232	2021年1月29日	2024年2月2日	150,000	3.87%
招商局积余产业运营服务股份有限公司2021年度第一期超短期融资券	21招商积余SCP001	012102008	2021年5月27日	2022年2月25日	0	3.00%

(2)截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	48.00%	48.85%
	本报告期	上年同期
EBITDA利息保障倍数	9.5050	6.2615

三、重要事项

1、2022年2月22日,公司2022年第一次临时股东大会审议通过了第九届董事会第二十七次会议通过的《关于转让下属企业股权的的议案》,同意公司将直接及间接持有的深圳市中航城投资有限公司、昆山市中航地产有限公司和赣州中航九方商业有限公司三家企业100%股权转让给公司控股股东招商局蛇口工业区控股股份有限公司的下属企业,转让价格合计为人民币77,758.6万元。前述三家企业的股权转让协议均于2022年2月18日签订,报告期内,前述三家企业的过户手续均已办理完成。

2、2022年4月14日,公司第九届董事会第三十次会议审议通过了《关于全资子公司退还天津项目地块使用权的议案》。公司全资子公司天津公司持有天津市"津塘(挂)2007-24号土地"的国有建设用地使用权,经天津公司与天津经济技术开发区规划和自然资源局(以下简称"天津经开区规资局")协商,拟由天津经开区规资局收回上述地块的土地使用权,向天津公司支付相应的土地补偿费用,具体内容详见公司于2022年4月15日披露的《关于全资子公司退还天津项目地块使用权的公告》(公告编号:2022-27)。2022年4月20日,天津公司与天津经开区规资局签订了《土地补偿协议》。截至报告披露日,前述事项正在推进中。

3、公司于2022年6月竞得在西南联合产权交易所挂牌的新中物业管理(中国)有限公司(以下简称"新中物业")67%股权项目,收购价款为人民币53,600万元。本次交易交割主要先决条件为国家市场监督管理总局通过本次交易涉及的经营者集中审查。本次交易完成后,公司将持有新中物业67%股权,新中物业管理有限公司持有新中物业33%股权。具体详见公司于2022年6月17日披露的《关于拟收购新中物业管理(中国)有限公司67%股权的自愿性信息披露公告》(公告编号:2022-34)。2022年6月20日,双方签订了《股权转让协议》《股东协议》,2022年8月17日,新中物业办理完成工商变更手续。

4、公司与深圳市金尊投资发展有限公司(以下简称"金尊公司")、深圳市汇勤物业管理有限公司(以下简称"深圳汇勤")于2021年12月签署了《深圳市汇勤物业管理有限公司之增资协议》和《深圳市汇勤物业管理有限公司之股东协议》。金尊公司的全资子公司深圳汇勤截至2021年12月31日股东全部权益评估值为26,972.16万元,鉴于其中2,382.401328万元未分配利润由金尊公司单方享有,经协商确定深圳汇勤股东全部权益交易作价为23,500.00万元,公司以现金43,642.8572万元向深圳汇勤增资。具体详见公司于2022年6月28日披露的《关于拟对深圳市汇勤物业管理有限公司增资的进展公告》(公告编号:2022-36)。2022年7月14日,深圳汇勤办理完成工商变更手续,公司持有其65%股权,金尊公司持有其35%股权。

招商局积余产业运营服务股份有限公司
董事会
二〇二二年八月二十七日

证券代码:001914　证券简称:招商积余　公告编号:2022-43

招商局积余产业运营服务股份有限公司第九届董事会第三十三次会议决议(通讯表决)公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

招商局积余产业运营服务股份有限公司董事会2022年8月15日以电子邮件和电话方式发出召开公司第九届董事会第三十三次会议的通知。会议于2022年8月25日以通讯表决方式召开,应参加会议11人,实际参加会议11人,分别为聂黎明、刘宁、陈海照、余志良、WONG CAR WHA(袁嘉骅)、王苏望、章松新、华小宁、陈英革、许遵武、林洪。本次会议的召集、召开符合《公司法》及《公司章程》的有关规定,表决形成的决议合法、有效。

二、董事会会议审议情况

会议经审议做出了如下决议:

(一)审议通过了《2022年半年度报告》及其摘要(11票同意、0票反对、0票弃权)。

2022年1-6月,公司实现经营收入564,633万元(币种均为人民币),实现利润总额46,466万元,实现归属于上市公司所有者净利润33,112万元。

报告具体内容详见公司同日刊登在巨潮资讯网和《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》上的《2022年半年度报告摘要》(公告编号:2022-44),以及刊登在巨潮资讯网上的《2022年半年度报告》。

(二)审议通过了《关于减免物业租金的公告》(11票同意、0票反对、0票弃权)。

根据国家发改委等部门发布的《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策的通知》(发改财金(2022)271号)、国资委《关于做好2022年服务业小微企业和个体工商户房租减免工作的通知》(国资厅财评(2022)29号)等相关配套指引文件,董事会同意对符合相关减租条件的商户减免2022年度部分租金,预计本次减免物业租金总额约为人民币8,629万元,其中2022年上半年减免金额为人民币4,530万元,具体减免金额以实际执行为准。

公司独立董事对此事项发表了独立意见。

报告具体内容详见公司同日刊登在巨潮资讯网和《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》上的《关于减免物业租金的公告》(公告编号:2022-45)。

三、备查文件

(一)公司