

# 广东新宝电器股份有限公司

## 2022 | 半 年 度 报 告 摘 要

一、重要提示  
本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

董事会对报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用√不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

|         |         |        |        |
|---------|---------|--------|--------|
| 股票简称    | 新宝股份    | 股票代码   | 002705 |
| 深交所交易场所 | 深圳证券交易所 | 证券事务代表 |        |

联系人和联系方式

董秘办地址 佛山市顺德区勒流街道办事处

办公地址 佛山市顺德区勒流街道办事处

电话 0757-26230000 0757-26230000

电子信箱 investor@xnb.com.cn investor@xnb.com.cn

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

| 项目                        | 本报告期              | 上年同期              | 本报告期比上年同期增减% |
|---------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 营业收入(元)                   | 7,136,460,624.04  | 6,644,007,407.72  | 7.26%        |
| 归属于上市公司股东的净利润(元)          | 490,310,915.33    | 314,323,891.06    | 54.52%       |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | 490,637,671.66    | 268,500,907.60    | 72.62%       |
| 经营活动产生的现金流量净额(元)          | 298,202,090.03    | -314,104,126.05   | 104.7%       |
| 基本每股收益(元/股)               | 0.05965           | 0.03602           | 50.0%        |
| 稀释每股收益(元/股)               | 0.05965           | 0.03602           | 50.0%        |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)     | 0.05965           | 0.03602           | 50.0%        |
| 归属于上市公司股东的净资产(元)          | 12,726,717,230.02 | 12,630,980,912.29 | 0.8%         |
| 归属于上市公司股东的每股净资产(元)        | 6,400,198.60004   | 6,082,594.71819   | 5.27%        |

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末股东总数

60,797 持股比例未达到股权激励限售条件的股东数(如有)

0 前十名股东持股情况

股东名称 股东性质 持股比例 持股数量 持有有限售条件的股份数量 现状(锁定/冻结/质押) 持股状态 数量

广东东宝塑料有限公司 国内法人 41.72% 344,889,079.02 股份 28,400,000

华菱银行股份有限公司 外资法人 22.23% 181,861,762.00 股份

中山市顺创投资有限公司 其他 2.47% 20,410,494.00 股份

中山市顺创投资有限公司-华菱 其他 2.00% 16,569,018.00 股份

中山市顺创投资有限公司-华菱 其他 1.24% 17,201,456.00 股份

全国社会保障基金理事会 其他 1.02% 8,399,526.00 股份

中国工商银行股份有限公司 其他 1.00% 8,261,770.00 股份

中国人寿财产保险股份有限公司-传统-万能险-个人 0.0801 7,963,526.00 股份

中国人寿财产保险股份有限公司-传统-万能险-个人 0.0767 6,529,726.00 股份

中国建设银行股份有限公司 其他 0.02% 5,218,600.00 股份

上证社保基金-东宝塑料有限公司通过永华企业有限公司持有东宝塑料有限公司 0.0001% 股份

上证社保基金-东宝塑料有限公司通过永华企业有限公司持有东宝塑料有限公司 0.0001% 股份

参与融资融券业务股东情况(如有) 不适用

报告期末前十名普通股股东持股情况

截至2022年6月30日止,公司股东总户数(不含合并融资融券信用账户)为26,416户,股东总户数(含合并融资融券信用账户)为26,771户。

2、报告期内公司分拆子公司情况

公司分拆子公司的情况说明

公司分拆子公司上市情况

公司分拆子公司上市地: 广东省

公司分拆子公司上市日期: 2022年6月30日

公司分拆子公司上市板块: 创业板

公司分拆子公司上市保荐机构: 申万宏源证券承销保荐有限责任公司

(公告编号:2021-021号)

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

(一) 报告期内公司从事的主要业务

公司所处的家电行业是国家改革开发以来形成的具有全球竞争力的产业,市场化程度较高。公司主要业务是小家电行业的出口销售,同时大力开拓国内品牌业务,实现海外营销和国内品牌均衡发展。现阶段行业主要特征体现为:

1. 全球式小家电市场供需呈现稳定增长。欧美发达国家作为西式小家电的主要消费市场,小家电产品凭借产品质量高,富足众多,人均均有大量富余,使用频率、更新周期长,包括中国在内的新兴市场,小家电产品普及率高,随着国民经济的增长和人们生活水平提升,需求将保持快速增长。

2. 中国是全球式小家电主要的生产基地,中国低成本、高效率的产业链优势,承接了全球主要的小家电产能,发达国家和地区小家电产品高度依赖中国设计、制造,中国出口的高端精细化产品比重持续提升。

3. 行业加速回暖,产能利用率恢复降低,需求旺盛,乐享与娱乐行业龙头企业合作。

同时面对疫情带来的压力,综合实力强的制造企业将逐步恢复正常。

4. 小家电产品的新颖化、个性化需求增加,个性化、智能化将成为行业未来发展的主要趋势,智能家电产品将更受青睐。

5. 公司报告期无其他重要事项。

6. 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

(一) 报告期内公司从事的主要业务

公司所处的家电行业是国家改革开发以来形成的具有全球竞争力的产业,市场化程度较高。公司主要业务是小家电行业的出口销售,同时大力开拓国内品牌业务,实现海外营销和国内品牌均衡发展。现阶段行业主要特征体现为:

1. 全球式小家电市场供需呈现稳定增长。欧美发达国家作为西式小家电的主要消费市场,小家电产品凭借产品质量高,富足众多,人均均有大量富余,使用频率、更新周期长,包括中国在内的新兴市场,小家电产品普及率高,随着国民经济的增长和人们生活水平提升,需求将保持快速增长。

2. 中国是全球式小家电主要的生产基地,中国低成本、高效率的产业链优势,承接了全球主要的小家电产能,发达国家和地区小家电产品高度依赖中国设计、制造,中国出口的高端精细化产品比重持续提升。

3. 行业加速回暖,产能利用率恢复降低,需求旺盛,乐享与娱乐行业龙头企业合作。

同时面对疫情带来的压力,综合实力强的制造企业将逐步恢复正常。

4. 小家电产品的新颖化、个性化需求增加,个性化、智能化将成为行业未来发展的主要趋势,智能家电产品将更受青睐。

5. 公司报告期无其他重要事项。

6. 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

(一) 报告期内公司从事的主要业务

公司所处的家电行业是国家改革开发以来形成的具有全球竞争力的产业,市场化程度较高。公司主要业务是小家电行业的出口销售,同时大力开拓国内品牌业务,实现海外营销和国内品牌均衡发展。现阶段行业主要特征体现为:

1. 全球式小家电市场供需呈现稳定增长。欧美发达国家作为西式小家电的主要消费市场,小家电产品凭借产品质量高,富足众多,人均均有大量富余,使用频率、更新周期长,包括中国在内的新兴市场,小家电产品普及率高,随着国民经济的增长和人们生活水平提升,需求将保持快速增长。

2. 中国是全球式小家电主要的生产基地,中国低成本、高效率的产业链优势,承接了全球主要的小家电产能,发达国家和地区小家电产品高度依赖中国设计、制造,中国出口的高端精细化产品比重持续提升。

3. 行业加速回暖,产能利用率恢复降低,需求旺盛,乐享与娱乐行业龙头企业合作。

同时面对疫情带来的压力,综合实力强的制造企业将逐步恢复正常。

4. 小家电产品的新颖化、个性化需求增加,个性化、智能化将成为行业未来发展的主要趋势,智能家电产品将更受青睐。

5. 公司报告期无其他重要事项。

6. 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

(一) 报告期内公司从事的主要业务

公司所处的家电行业是国家改革开发以来形成的具有全球竞争力的产业,市场化程度较高。公司主要业务是小家电行业的出口销售,同时大力开拓国内品牌业务,实现海外营销和国内品牌均衡发展。现阶段行业主要特征体现为:

1. 全球式小家电市场供需呈现稳定增长。欧美发达国家作为西式小家电的主要消费市场,小家电产品凭借产品质量高,富足众多,人均均有大量富余,使用频率、更新周期长,包括中国在内的新兴市场,小家电产品普及率高,随着国民经济的增长和人们生活水平提升,需求将保持快速增长。

2. 中国是全球式小家电主要的生产基地,中国低成本、高效率的产业链优势,承接了全球主要的小家电产能,发达国家和地区小家电产品高度依赖中国设计、制造,中国出口的高端精细化产品比重持续提升。

3. 行业加速回暖,产能利用率恢复降低,需求旺盛,乐享与娱乐行业龙头企业合作。

同时面对疫情带来的压力,综合实力强的制造企业将逐步恢复正常。

4. 小家电产品的新颖化、个性化需求增加,个性化、智能化将成为行业未来发展的主要趋势,智能家电产品将更受青睐。

5. 公司报告期无其他重要事项。

6. 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

(一) 报告期内公司从事的主要业务

公司所处的家电行业是国家改革开发以来形成的具有全球竞争力的产业,市场化程度较高。公司主要业务是小家电行业的出口销售,同时大力开拓国内品牌业务,实现海外营销和国内品牌均衡发展。现阶段行业主要特征体现为:

1. 全球式小家电市场供需呈现稳定增长。欧美发达国家作为西式小家电的主要消费市场,小家电产品凭借产品质量高,富足众多,人均均有大量富余,使用频率、更新周期长,包括中国在内的新兴市场,小家电产品普及率高,随着国民经济的增长和人们生活水平提升,需求将保持快速增长。

2. 中国是全球式小家电主要的生产基地,中国低成本、高效率的产业链优势,承接了全球主要的小家电产能,发达国家和地区小家电产品高度依赖中国设计、制造,中国出口的高端精细化产品比重持续提升。

3. 行业加速回暖,产能利用率恢复降低,需求旺盛,乐享与娱乐行业龙头企业合作。

同时面对疫情带来的压力,综合实力强的制造企业将逐步恢复正常。

4. 小家电产品的新颖化、个性化需求增加,个性化、智能化将成为行业未来发展的主要趋势,智能家电产品将更受青睐。

5. 公司报告期无其他重要事项。

6. 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

(一) 报告期内公司从事的主要业务

公司所处的家电行业是国家改革开发以来形成的具有全球竞争力的产业,市场化程度较高。公司主要业务是小家电行业的出口销售,同时大力开拓国内品牌业务,实现海外营销和国内品牌均衡发展。现阶段行业主要特征体现为:

1. 全球式小家电市场供需呈现稳定增长。欧美发达国家作为西式小家电的主要消费市场,小家电产品凭借产品质量高,富足众多,人均均有大量富余,使用频率、更新周期长,包括中国在内的新兴市场,小家电产品普及率高,随着国民经济的增长和人们生活水平提升,需求将保持快速增长。

2. 中国是全球式小家电主要的生产基地,中国低成本、高效率的产业链优势,承接了全球主要的小家电产能,发达国家和地区小家电产品高度依赖中国设计、制造,中国出口的高端精细化产品比重持续提升。

3. 行业加速回暖,产能利用率恢复降低,需求旺盛,乐享与娱乐行业龙头企业合作。

同时面对疫情带来的压力,综合实力强的制造企业将