

公司代码:600386		公司简称:北汽传媒	
北京巴士传媒股份有限公司			
【2022】半年度报告摘要			
第一节 重要提示			
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。			
1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。			
1.3 公司全体董事出席董事会会议。			
1.4 本半年度报告未经审计。			
1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无			
2.5 控股股东或实际控制人变更情况 □适用 √不适用			
2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况 □适用 √不适用			
第三节 重要事项			
公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项 □适用 √不适用			
股票代码:600386		股票简称:北汽传媒	
北京巴士传媒股份有限公司		编号:临2022-024	

2.1 公司简介

公司股票简称	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称			
股票种类							
A股	上海证券交易所	北汽传媒	600386	北京巴士			
联系人和联系方式		董事会秘书					
姓名	王健						
电话	010-68477383						
办公地址	北京市海淀区紫竹院南路32号						
电子邮箱	tsbmd@tsbmd.com.cn						

2.2 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,366,617,120.08	4,385,110,365.46	-0.05
归属于上市公司股东的净资产	1,091,396,060.04	1,830,213,317.88	2.89
营业收入	本报告期内	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,603,547,292.44	3,127,003,616.19	-24.61
归属于上市公司股东的净利润	5,022,223.66	51,211,008.12	-90.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,629,945.21	47,811,538.05	-94.50
经营活动产生的现金流量净额	47,479,321.52	129,734,176.22	-63.40
投资活动产生的现金流量净额	0.27	284	减少267个百分点
每股经营活动产生的现金流量净额	0.01	0.06	-83.33
加权平均每股收益(元/股)			

2.3 前10名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末北京巴士传媒股份有限公司总股本(万股)		27,314	
截至报告期末北京巴士传媒股份有限公司优先股股东总数(户)		0	
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量
北京公共交通控股(集团)有限公司	国有法人	15.00	443,520,000
王燕春	境内自然人	0.60	4,039,100
中国建设银行股份有限公司—广发中证全指信息技术股票型证券投资基金	其他	0.44	3,529,120
高润洁	境内自然人	0.38	3,053,600
罗国良	境内自然人	0.38	3,029,148
董卫华	境内自然人	0.36	2,919,741
傅朝林	境内自然人	0.26	2,006,500
张健	境内自然人	0.26	2,261,500
陈勇	境内自然人	0.27	2,199,000
朱从杰	境内自然人	0.26	2,007,400
上述股东关联关系或一致行动的说明			
前十名股东中,公司第一大股东北京公共交通控股(集团)有限公司与张健、傅朝林不存在关联关系,未知其他股东是否存在关联关系。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

# 北京巴士传媒股份有限公司 2022年上半年经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北京巴士传媒股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司2022年半年度报告披露工作的重要提醒》要求,现将2022年上半年主要经营数据披露如下:

一、2022年上半年公司门店变动情况

分行业	地区	新增门店	配套充电桩	物业权属	建筑面积	经营业态
新能源汽车	北京市	81个充电桩	963个	租赁	1088.46平方米	新能源汽车服务

二、报告期内主要经营数据

(一)主营业务分行业情况

单位:元币种:人民币

主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率比上年增减(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)
广告传媒业务	156,170,861.96	59,486,394.01	61.91	-3.18	12.77
汽车服务业务	1,150,626,818.49	1,039,289,771.26	10.07	-30.89	-30.14
新能源汽车业务	261,340,017.63	170,320,294.91	32.24	4.15	6.33

(二)主营业务分产品情况

单位:元币种:人民币

主营业务分产品情况					
分产品	营业收入	营业成本	毛利率比上年增减(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)
广告传媒业务	156,170,861.96	59,486,394.01	61.91	-3.18	12.77
汽车服务业务	1,150,626,818.49	1,039,289,771.26	10.07	-30.89	-30.14
新能源汽车业务	261,340,017.63	170,320,294.91	32.24	4.15	6.33

说明:报告期内,由于阶段性疫情管控影响,加之全球汽车芯片短缺持续,汽车销售和维修的业务量下降明显,致公司相关收入和成本减少。

(三)主营业务分地区情况

单位:元币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
北京市	1,410,751,439.40	-26.24
山西省	107,136,236.04	-17.14
广东省	46,249,022.94	-22.43

本公告之经营数据源自公司报告期内财务数据,未经审计,公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

北京巴士传媒股份有限公司

董事会

2022年8月26日