

习近平同韩国总统尹锡悦就中韩建交30周年互致贺函

李克强同韩国国务总理韩德洙互致贺电

新华社北京8月24日电 8月24日,国家主席习近平同韩国总统尹锡悦互致贺函,庆祝两国建交30周年。

习近平指出,中韩是隔海相望的永久近邻,两国人民友好交往源远流长。中韩建交30年来,在双方共同努力下,中韩关系与时俱进全方位发展,取得丰硕成果,给两国和两国人民带来重大福祉,也为地区乃至世界和平与发展作出重要贡献。

习近平指出,三十载沧海桑田,三十载春华秋实。中韩关系之所以能取得辉煌发展成就,在于双方坚持登高望远,顺应时代发展潮流,不断

为双边关系注入新的时代内涵;在于双方坚持互尊互信,照顾彼此核心利益和重大关切,通过真诚沟通增进理解与信任;在于双方坚持合作共赢,深化互利合作与交流互鉴,实现相互成就、共同繁荣;在于双方坚持开放包容,携手维护地区和平稳定,促进区域融合发展,维护国际关系基本准则。这些宝贵经验值得我们倍加珍惜和长期坚持。

习近平强调,当前,百年变局和世纪疫情交织,世界进入新的动荡变革期。在这一关键时刻,包括中韩在内的国际社会只有同舟共济、团

结合作才能战胜危机、渡过难关。中韩要做好邻居、好朋友、好伙伴。我高度重视中韩关系发展,愿同尹锡悦总统加强战略沟通,引领中韩双方以建交30周年为新起点,把握大势、排除干扰、夯实友好、聚焦合作,共创两国关系更加美好的未来,更好造福两国和两国人民。

尹锡悦在贺函中对中韩建交30周年致以热烈祝贺。他表示,韩中两国地缘相近,历史文化纽带关系悠久。1992年建交以来,双方政治、经济、文化等领域合作取得跨越式发展,两国战略合作伙伴关系不断巩固。两国年贸易额增长近

50倍,人员往来增加数十倍,丰富多彩的文化交流增进了两国国民相互理解。这主要得益于两国各界努力和国民支持。我和习近平主席3月25日通话时就以两国建交30周年为契机推动中韩关系实现新发展达成重要共识。希望双方以相互尊重精神为基础,探索新的合作方向,推动两国关系朝着更加成熟健康的方向发展。为此,希望双方密切高层交往,加强供应链等经济安全及环境、气变等领域实质性合作,推动取得两国国民能切身感受到的成果。希望建交30周年纪念活动能进一步促进两国交流合作,深化两国

国民之间的友谊。

同日,国务院总理李克强同韩国国务总理韩德洙互致贺电。李克强表示,中韩是搬不走的永久近邻,也是分不开的合作伙伴。中方愿同韩方一道,以建交30周年为新起点,增进理解互信,深化交流合作,推动中韩战略合作伙伴关系健康稳定发展,取得新的更大成就。韩德洙表示,韩国新政府成立以来韩中两国保持着密切沟通交流。期待双方进一步活跃高层交往,加强供应链、文化、环保等领域合作,加快推进两国自贸协定第二阶段谈判,推动两国关系实现更好发展。

路线图明确 央企控股上市公司高质量发展提速

开展上市公司质量提升专项行动、加大专业化整合力度、更加注重价值创造和市值管理……近期,中央企业控股上市公司高质量发展呈现加速加力之势。

按照国务院国资委的要求,央企须于8月底前将各集团提高上市公司质量工作方案报送国资委,2024年底全面验收评价。央企控股上市公司发展质量也将纳入央企负责人经营业绩考核。

业内人士指出,随着国企改革进一步深入,央企控股上市公司将加大资本运作力度、注重上市公司内在价值和市场价值的同步提升,盈利能力和活力也将得到进一步增强。



云南弥蒙高铁进入联调联试阶段

8月24日拍摄的红河站(无人机照片)。近日,云南省红河州弥勒至蒙自高铁(弥蒙高铁)进入联调联试阶段,全线开通运营进入倒计时。弥蒙高铁位于云南省红河哈尼族彝族自治州境内,正线长约107公里,设计开行旅客列车时速目标值为250公里。全线新建红河站、开远南站、朋普站、竹园站4座车站。

新华社图文

消费贷吸引力上升 助推消费“暖起来”

“您好,我们现在有款消费贷产品,月息不到4厘,您近期有资金需要吗?”近期,中国证券报记者接到推销信贷产品的电话明显增多。

在贷款“降息”大环境下,记者注意到,多家银行消费贷产品的年化利率最低已降至4%以下。银行信贷经理和贷款中介趁势出击,效果开始显现。一位银行信贷部工作人员说:“最近办理消费贷的客户很多,我们周六周日都在加班。”

业内人士表示,适度降低消费贷成本,可激发消费潜力,促进消费恢复。考虑到今年银行在资产端竞争激烈,且资金成本有效降低,后续消费贷利率仍有下降空间。

利率降了 吸引力大了

近一段时间,银行推销消费贷产品不仅攻势猛,利率也“卷”得厉害。

“现在我行个人信用贷产品年利率是3.75%起,最高可贷30万元。工作单位在我行‘白名单’且社保满足相关要求的客户,基本都能做到最低利率。”北京市丰台区某国有大行支行的客户经理对记者说。

借款人杨先生告诉记者:“我申请的这款消费贷产品,银行工作人员说原来最低年化利率是3.70%,刚刚告诉我现在最低可以做到3.65%。”

随着贷款市场报价利率(LPR)下降,消费贷也迎来一波“降息”。记者通过一些贷款中介了解到,一些原本年化利率在5%左右的消费贷产品,如今最低甚至可以做到3.68%,但还需付一笔手续费。

一位银行人士说,LPR调降后,银行下调消费贷利率也是顺理成章的事。“并非所有人都能拿到4%以下的低利率,低息贷款的要求比较高,会根据客户的社保和公积金缴纳情况,以及工资、工作单位、负债等因素具体判断。”他说。

在利率继续下降后,消费贷吸引力增强,不少借款人闻风而动。

“最近想置换一下家里的电器,正好看到消费贷利率又降了,就赶紧办了一个。”家住北京市昌平区的周先生说。

杨先生考虑到未来可能会有大额资金需要,想趁着银行推销力度加大、利率水平走低,先把额度申请到,以备不时之需。

信贷成本降低 激发消费潜力

发放消费券、开展集中促销、实施新能源汽车下乡、启动新一轮家电“以旧换新”……为稳定扩大消费,各方面近期使出“十八般武艺”。日前公布的7月金融数据和消费数据均显示,消费复苏势头还需巩固。对推动消费继续成为经济主动力,各方具有高度共识。

降低消费信贷成本同样有助于稳定扩大消费。不少业内人士注意到,近期,有关方面在强调推动降低企业综合融资成本的同时,还罕见地提出推动降低个人消费信贷成本。“消费贷产品本身就定位于满足特定消费资金需求,主要用于住房装修、汽车购置、教育培训等领域,与扩大消费的政策导向具有天然契合度。”一位银行业人士告诉记者。

融360数字科技研究院分析师李万赋说,近期各地频频出台促消费政策,有关部门鼓励金融机构加大消费金融支持力度,银行降低消费贷利率可在一定程度上释放被抑制的消费需求、激发潜在消费需求。

站在银行运营的角度,上海金融与发展实验室主任曾刚分析,当前有效信贷需求不足,银行在资产端竞争较为激烈,适度下调消费贷利率有助于刺激信贷需求、扩大信贷投放,这也是金融机构对信贷供需格局变化作出的正常调整。

“目前,银行体系资金较为充裕,加之政策性利率迎来‘降息’,均拓宽了消费贷利率的下调空间。”(下转A02版)

质量提升“路线图”相继公布

近期,着眼于提高央企控股上市公司质量,国资委连续展开部署。

国资委5月底印发的《提高央企控股上市公司质量工作方案》提出,在3年内分类施策、精准发力,推动上市公司内强质地、外塑形象,争做资本市场主业突出、优强发展、治理完善、诚信经营的表率。7月,国资委组织召开提高央企控股上市公司质量工作推进会提出,各央企要着力构建定位清晰、梯次发展的上市平台格局,着力打造内在价值和市场价值的“双优生”,着力当好央企和资本市场守正创新的“先锋队”;要抓紧编制具体方案。

中国证券报记者注意到,目前已有多家央企公布了提高控股上市公司质量“路线图”。

“集团将上市公司高质量发展纳入集团‘十四五’规划统筹部署,瞄准打造千亿级上市公司作为各板块发展龙头的目标,制定上市公司高质量发展实施意见、资本运作工作指引、股权激励工作指引、评价考核工作指引等系列制度文件,对提高上市公司质量作出系统谋划。”中国电科集团相关负责人介绍。

国家电网相关负责人表示,国家电网在央企中率先制定上市公司高质量发展行动方案,推动控股上市公司内强质地、外塑形象,争做资本市场“优等生”。

华侨城集团近期召开的2022年年中工作会议提出,下半年要坚定不移做强做优做大上市公司,开展上市公司质量提升专项行动。

“在提高央企控股上市公司质量的整体思路下,外延扩张、内涵增长、市值管理将成为改善上市公司、影响资本市场的三大路径。”中信建投证券首席策略官陈果认为,未来两年央企控股上市公司改革将为投资者创造更大价值。(下转A02版)

A04 | 资管时代

深耕核心竞争力 银行理财公司中报业绩不俗



A05 | 公司纵横

北京氢能产业集聚发展 成果初现



宣泰医药

上海宣泰医药科技股份有限公司

首次公开发行股票 今日在科创板隆重上市

股票简称: 宣泰医药
股票代码: 688247

保荐机构(主承销商): 中信证券股份有限公司

丛麟科技

上海丛麟环保科技股份有限公司

首次公开发行股票 今日在上海证券交易所科创板隆重上市

股票简称: 丛麟科技
股票代码: 688370
发行价格: 59.76元/股
发行数量: 2,660.6185万股

保荐机构(主承销商): 中信证券股份有限公司

Lkunion 龙口联合

龙口联合化学股份有限公司

首次公开发行股票 今日在深圳证券交易所隆重上市

股票简称: 联合化学
股票代码: 301209
发行价格: 14.95元/股
发行数量: 2,000.00万股

保荐机构(主承销商): 中信证券股份有限公司

唯万密封

上海唯万密封科技股份有限公司

创业板首次公开发行A股 不超过3,000万股

股票简称: 唯万密封
股票代码: 301161

发行方式: 本次发行采用询价配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式进行。

初步询价日期: 2022年8月29日(9:30-15:00)
网上路演日期: 2022年9月1日
网上、网下申购日期: 2022年9月2日
网上、网下缴款日期: 2022年9月6日

保荐机构(主承销商): 中信证券股份有限公司