

一、重要提示

1.1 本公司半年度报告摘要摘自本公司截至2022年6月30日止六个月的2022年半年度报告全文,投资者欲了解详细情况,应当仔细阅读刊载于上交所网站(www.sse.com.cn)等中国证监会指定网站和港交所网站(http://www.hkex.com.hk)上的半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 本公司董事出席了第八届董事会第二十二次会议,其中,副董事长杨军先生因公未能亲自出席会议,委托副董事长程女士代为出席并行使表决权;独立董事董海强先生以通讯方式参加了会议。

1.4 经本公司董事会会议审议,本公司董事会建议不派发截至2022年6月30日止六个月之中期股息,亦不进行利润分配。

1.5 本集团与本公司本报告期之财务报告均按中国企业会计准则编制,未经审计。

1.6 按交易所上市规则附录第16条46段的规,须刊载于本公司2022年半年度报告摘要的所有资料均载于递交交易所网站(www.hkex.com.hk)。

1.7 本摘要分别以中文、英文两种语言编制,两种文本若出现理解上的歧义时,以中文文本为准。

二、公司简介

在本摘要中,除非文另有所指,下列词语具有如下含义:

Table with 2 columns: 简称 and 全称. Includes terms like 广州白云山医药集团股份有限公司, 白云山, etc.

三、公司基本情况

3.1 公司简介

Table with 2 columns: 股票简称 and 股票代码. Lists 白云山 and 002747.

3.2 主要财务数据和财务指标

Table with 4 columns: 主要会计数据和财务指标, 本报告期, 上年同期, 本报告期比上年同期增减(+/-), 单位: 人民币千元.

3.3 主要会计数据和财务指标

Table with 4 columns: 主要会计数据和财务指标, 本报告期, 上年同期, 本报告期比上年同期增减(+/-), 单位: 人民币千元.

3.4 主要会计数据和财务指标

Table with 4 columns: 主要会计数据和财务指标, 本报告期, 上年同期, 本报告期比上年同期增减(+/-), 单位: 人民币千元.

3.5 主要会计数据和财务指标

Table with 4 columns: 主要会计数据和财务指标, 本报告期, 上年同期, 本报告期比上年同期增减(+/-), 单位: 人民币千元.

3.6 截止本报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况

Table with 2 columns: 序号 and 名称. Lists 1. 中国工商银行股份有限公司, 2. 交通银行股份有限公司, etc.

3.7 控股股东及实际控制人变更情况

3.8 未到期优先股未兑付公司债情况

四、重要事项

4.1 经营情况的讨论与分析

本报告期内,本集团积极推进“稳中求进”的总基调,继续加强各业务板块的营销创新及市场推广力度,从研发到生产各环节均加大投入,持续加大研发投入,提升产品质量,“新冠防疫”等因素所带来的影响,实现本报告期内经营业绩的平稳发展。

2022 年上半年,本集团实现营业收入人民币37,220,451千元,同比增长3.02%;利润总额为人民币3,233,232千元,同比增长4.48%;归属于上市公司股东的净利润为人民币1,589,996千元,同比增长3.50%。

本报告期内,本集团积极推进的主要工作包括:

(一) 坚持深耕细作,致力做大核心医药板块业务。本报告期内,本集团围绕重点机遇开拓市场,积极推动营销模式调整,大力推广“时尚中药”理念,通过聚焦资源打造各个领域的精品药种,挖掘二线梯队产品潜力等方式,推动一批重点品种快速增长,持续提升白云山品牌美誉度,积极推进本集团老字号品牌项目,不断提升品牌与产品的知名度和认可度。

(二) 持续加大研发投入,做强做大大健康板块业务。大健康板块以“王老吉”文化为切入点,通过开发“姓氏+医膳”品牌,“老字号”品牌,“老字号”品牌,开展多场景多品类的营销推广;推出新品小吉海盐荔枝饮料,将“王老吉”、“刺柠吉”、“荔小吉”打造成吉祥三宝组合,带动新品市场认知提升;同时,顺应线上消费新趋势,加大天猫等各大连锁平台推广力度,顺势电商突围,持续提升品牌营销,加大新品开发和市场营销力度。本报告期内,全国最大的荔枝饮料生产基地王老吉东莞荔枝(茂名)产业园投产运营,“双喜”品牌荔枝加工技术攻关。

(三) 加快构建网络,做强做大大健康板块业务。本报告期内,本公司子公司医药公司依托上下游资源大力拓展各省份医疗机构的配送网络,不断开拓新客户,大力发展电商业务,BC2业务上线广州智药药房,引进了全自动化药品分拣系统,拓展了仓储处方及医院处方外流业务;10家零售药房门店取得了“互联网+”药品零售牌照,自研自产物流项目(一期)存储量达百万级,二期项目工作正稳步推进;2022年上半年,医药公司还成功中标国际健康博览会(一期)2022年度防疫物资的采购项目。

(四) 加大研发投入,做强做大大健康板块业务。本报告期内,广州白云山医药集团加大研发投入建设,新增中成药科、心血管内科等多个一级科目录入集采库,提升医院综合实力,开展月子公司借助广州白云山医院及南方医科大学南方医院专业支持,打通研产销链条。广州白云山健康药业有限公司取得医疗器械生产许可证,具备生产、防护服生产资质。

(五) 推进大健康科研,自研自产物流项目。国内新冠肺炎疫情多发频发,为经济运行带来了一定不稳定因素,医药行业政策调整频仍,医药企业在变革中加快转型升级。一方面,随着粤港澳大湾区加快建设,医药行业开启高质量发展,国家全面加强药品监管体系建设等一系列监管政策不断出台,以及新冠疫情影响社会整体消费,要求医药企业进一步降本增效,加大研发、提升竞争力,为医药企业带来了一定的挑战;另一方面,国家出台政策大力支持生物医药健康产业发展,尤其是支持并推动中医药传承创新也作为医药健康产业的重要突破口。

本报告期内,本集团将重点推进如下工作:

1. 做强做大大健康板块业务,夯实发展根基。全力降本增效,深挖销售、采购、生产等资源整合,把握医保目录扩容机会,加强对“巨品战略”的支持和培育。聚焦机遇,积极推动营销模式转型,加强对老字号品牌的保护传承,进一步做强老字号创新品牌力及拓展特色健康业务。

2. 做强做大大健康板块业务,实现创新发展。聚焦新赛道,以“数字化”传播为核心,大力推广“王老吉”品牌,“荔小吉”等“老字号”产品品牌,深化全渠道营销,提升产品品质,加强品牌营销,龟苓膏、椰汁等拳头产品的市场拓展,打造新的增长点。

3. 做深做透大健康板块业务,推动服务转型升级。坚持批发与零售双线联动,一方面完善B2B平台,积极提升供应链,另一方面加快零售网络的开拓,持续提升批内市场零售,继续争取医保“双通道”药资质及特药药价认证,抢占处方外流先机。

4. 做强做大大健康板块业务,打造医药品牌。着力加强白云山医院的规范化管理和信息化建设,打造“白云山医院”日子品牌,加快提升白云山医院建设工程。

5. 坚持加大投入、聚力创新,发挥科技创新优势,开展跨药跨行业关键技术攻关工作,积极探索建立创新联合体,提升研发能力。

6. 扎实推进第二批企业开展经理层任期制和契约化管理改革工作,落实人才强企战略,推动公司管理提质增效,持续提升治理及风控能力,开展企业风险管理专项提升,防控人才流失风险。

7. 推进数字化技术驱动安全环保生产体系建设,提升产品质量管理体系,持续提升绿色制造体系,防控物资安全风险;推进数据、安全环境管理体系(一期)在本集团内开展应用,建立“安全生产大数据”智能化体系。

(七) 投资设立健康产业股权投资基金,提升资本运作能力。2022年上半年,本公司以自有资金人民币0.90亿元设立健康产业股权投资基金,提升资本运作能力,2022年上半年,该基金已完成首期募资工作(有限合伙)亦完成股权投资基金备案,提升资本运作能力。

(八) 推进人才强企工程,优化人才队伍结构,继续深化市场化经理层改革,启动第二批企业职业经理人改革工作。

(九) 持续加强内控风控合规管理工作,启动风险联防联控模式,开展多项重大风险专项审计工作,进一步提升本集团风险防范、防控综合能力。

本报告期内本公司经营情况的重大变化,以及本报告期内发生的对本公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□ 适用 □ 不适用

4.2 主营业务分析

4.2.1 财务报表科目变动分析表

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 上年同期, 变动比例(+/-), 单位: 人民币千元.

注:

(1) 财务费用同比下降的原因是:本公司及下属企业存款利息收入同比增加。

(2) 投资活动产生的现金流量净额同比下降的原因是:①本公司及下属企业处置现金资产增加,本报告期加大对银行定期存款、银行大额存单等项目的投入;②本公司及下属企业处置理财产品同比减少。

(3) 经营收益同比上升的原因是:①本公司及下属企业确认的政府补助同比增加;②投资收益同比上升的原因是:①本公司及下属企业股权投资核算的长期股权投资的投资收益同比减少;②本公司下属控股子公司医药公司应收账款资产证券化产品(ABS)业务增加,致使本项目金额同比减少。

(4) 公允价值变动收益同比上升的原因是:本公司持有的金融资产本报告期末公允价值增加。

(5) 资产减值损失同比上升的原因是:本公司下属企业计提存货减值准备同比增加。

(6) 资产处置收益同比上升的原因是:本公司下属企业处置资产确认的收益同比增加。

(7) 营业外支出同比下降的原因是:本公司下属企业确认的营业外支出同比减少。

4.2.2 本报告期内,本集团主营业务分行业、分产品情况

Table with 4 columns: 行业名称, 主营业务收入, 同比增长, 毛利率, 单位: 人民币千元.

注:

(1) 本报告期内,本集团主营业务收入分行业、分产品情况

Table with 4 columns: 行业名称, 主营业务收入, 同比增长, 毛利率, 单位: 人民币千元.

(2) 本报告期内,本集团主营业务收入分行业、分产品情况

Table with 4 columns: 行业名称, 主营业务收入, 同比增长, 毛利率, 单位: 人民币千元.

(3) 本报告期内,本集团主营业务收入分行业、分产品情况

Table with 4 columns: 行业名称, 主营业务收入, 同比增长, 毛利率, 单位: 人民币千元.

(4) 本报告期内,本集团主营业务收入分行业、分产品情况

Table with 4 columns: 行业名称, 主营业务收入, 同比增长, 毛利率, 单位: 人民币千元.

(5) 本报告期内,本集团主营业务收入分行业、分产品情况

Table with 4 columns: 行业名称, 主营业务收入, 同比增长, 毛利率, 单位: 人民币千元.

(6) 本报告期内,本集团主营业务收入分行业、分产品情况

Table with 4 columns: 行业名称, 主营业务收入, 同比增长, 毛利率, 单位: 人民币千元.

(7) 本报告期内,本集团主营业务收入分行业、分产品情况

Table with 4 columns: 行业名称, 主营业务收入, 同比增长, 毛利率, 单位: 人民币千元.

(8) 本报告期内,本集团主营业务收入分行业、分产品情况

Table with 4 columns: 行业名称, 主营业务收入, 同比增长, 毛利率, 单位: 人民币千元.

(9) 本报告期内,本集团主营业务收入分行业、分产品情况

Table with 4 columns: 行业名称, 主营业务收入, 同比增长, 毛利率, 单位: 人民币千元.

(10) 本报告期内,本集团主营业务收入分行业、分产品情况

Table with 4 columns: 行业名称, 主营业务收入, 同比增长, 毛利率, 单位: 人民币千元.

(11) 本报告期内,本集团主营业务收入分行业、分产品情况

Table with 4 columns: 行业名称, 主营业务收入, 同比增长, 毛利率, 单位: 人民币千元.

2022 半年度报告摘要

注:其他板块的主要业务收入和主营业务成本增长较大的主要原因是:本报告期内,本公司下属企业医药研发、生产、防疫物资等医疗器械业务同比增长。

4.2.3 本报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4 其他

4.2.4.1 报告期内或报告期内发生重大变动的事项

4.2.4.2 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.3 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.4 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.5 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.6 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.7 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.8 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.9 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.10 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.11 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.12 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.13 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.14 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.15 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.16 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.17 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.18 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.19 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.20 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.21 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.22 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.23 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.24 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.25 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.26 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.27 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.28 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.29 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.30 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.31 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.32 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.33 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.34 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.35 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.36 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.37 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.38 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.39 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.40 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.41 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.42 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.43 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.44 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

4.2.4.45 报告期内,本集团业务地区销售情况如下:

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 同比增长, 单位: 人民币千元.

信息披露

注:表中“大南药”生产基地一期建设项目中本公司和明兴药业的募集资金专户因开行广发银行股份有限公司广州沙面支行,开户后已分别更名为“广发银行股份有限公司广州潭村支行和广发银行股份有限公司广州沙面支行”,除上述外,上述两个专户涉及的资金和银行账号等其他信息均不变。

三、本期募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目(以下简称“募投项目”)的资金使用情况

1、本报告期,本公司实际使用募集资金26,203.33万元,累计已投入募集资金总额26,439.68万元(含置换前期自有资金投入),具体情况详见附表1《募集资金使用情况对照表》及附表2《变更募集资金投资项目情况表》。

2、募投项目无法单独核算效益的原因及其情况:

“大南药”生产基地一期建设项目(以下简称“化学制剂(珠海)有限公司建设项目、甘肃药白云山中药科技产业园(一期)项目、王老吉大健康南沙基地(一期)项目)目前正在投入建设,因此暂未产生效益;而“大南药”生产基地二期建设项目产生的效益均体现在本公司整体的效益中,该项目本报告期实际效益无法单独核算。

(二)募投项目先期投入及产生的情况

为保障募集资金投资项目顺利实施,本公司根据实际情况,在募集资金到位前以自筹资金对募投资金投资项目进行了预先投入。自本公司第六届董事会第八次(即第六届董事会第十二次)会议审议通过本次非公开发行股票议案并披露募集资金专项说明(以下简称“募集资金专项说明”)后,募投项目实际投入情况如下:23,202.9万元,立信会计师事务所(特殊普通合伙)已对本募集资金投资项目实际投入的自筹资金情况进行了专项核查,并于2021年7月31日出具核查报告【2021】第21000号《募集资金置换专项审核报告》,经本公司第六届董事会第二十次(即第六届董事会第十二次)会议审议通过《关于公司及全资子公司使用自筹资金置换投入募集资金投资项目自筹资金议案》,同意本公司使用募集资金91,238.20万元置换投入募集资金投资项目的自筹资金。上述置换工作已于2021年2月9日完成。

(三)本期置换募集资金使用时补充流动资金情况

本报告期内,本公司无使用置换募集资金时补充流动资金的情况。

(四) 对照募集资金使用进行资金管理,投资相关产品信息

本报告期内,本公司无对置换募集资金进行资金管理,投资相关产品的情况。

(五) 用募集资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

本报告期内,本公司不存在用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款的情况。

(六) 募集资金用于在建项目及募投项目(包括收购资产等)的情况

本报告期内,本公司不存在在建项目及募投项目(包括收购资产等)的情况。

(七) 节募集资金使用情况

本报告期内,本公司不存在将募投项目节余资金用于其他募投项目或非募投项目的情况。

(八) 募集资金使用的其他情况

4.变更募投项目的资金使用情况

经本公司第七届董事会第十八次会议、第七届监事会第十二次会议及2019年第一次临时股东大会审议通过,公司将信息化学平台建设项目募集资金0.8亿元,现代医药物流服务延伸项目的募集资金10亿元的用途变更为收购控股股东“药集团(王老吉)系列商标项目,公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了意见,同意公司变更上述募集资金投资项目的资金使用用途事项(具体内容详见公司公告日期为2019年12月27日、公告编号为2019-096、2019-098的公告),日期为2019年12月27日、公告编号为2019-096、2019-098的公告。

2019-024的公告),具体情况详见附表2《变更募集资金投资项目情况表》。

经本公司第八届董事会第十四次会议、第八届监事会第十二次会议及2020年第二次临时股东大会审议通过,公司将“大南药”生产基地一期建设项目之何济公异地改造项目募集资金38,428.87万元、信息化学平台建设项目(本公司部分)的募集资金10,472.50万元(上述两个项目实际金额以资金转出当日自有的金额为准)的用途变更为“药白云山(化学制剂(珠海)有限公司建设项目、公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了意见,同意公司变更上述募集资金投资项目的资金使用用途事项(具体内容详见公司公告日期为2020年10月25日、公告编号为2020-075、2020-076的公告),日期为2020年11月23日、公告编号为2020-068的公告)。(具体情况详见附表2《变更募集资金投资项目情况表》)。公司已将原计划异地改造项目、信息化学平台建设项目(本公司部分)募集资金专户进行注销,并将项目建设进度变更异地改造项目“药白云山(化学制剂(珠海)有限公司建设项目)募集资金专户开户专户。

经本公司第八届董事会第十四次会议、第八届监事会第十二次会议及2021年第一次临时股东大会审议通过,公司将“大南药”研发平台建设项目之研发平台(一期)1,842.50万元变更至甘肃药白云山中药科技产业园(一期)